

Захист даних у сфері електронної комерції

Актуальність

- Електронна комерція займає все більший обсяг ринку. Так у 2014 році світовий обсяг купівель лише товарів за допомогою Інтернет склав 1,3 трильйона доларів США із прогнозом у 2,5 трильйони у 2018 році.
- В Україні даний показник значно скромніший – лише 1,6 мільярда доларів США у сфері B2C продажу нових товарів у 2014 році.

Retail Ecommerce Sales Worldwide, 2013-2018
trillions, % change and % of total retail sales



Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets

Source: eMarketer, Dec 2014

Основні елементи

Захисту

При розгляді даної проблеми, необхідно розглянути 3 компоненти захисту особистих даних під час здійснення покупок онлайн:

- Захист процесу передачі даних
- Удосконалення процесу авторизації
- Захист даних користувача безпосередньо на серверах компанії

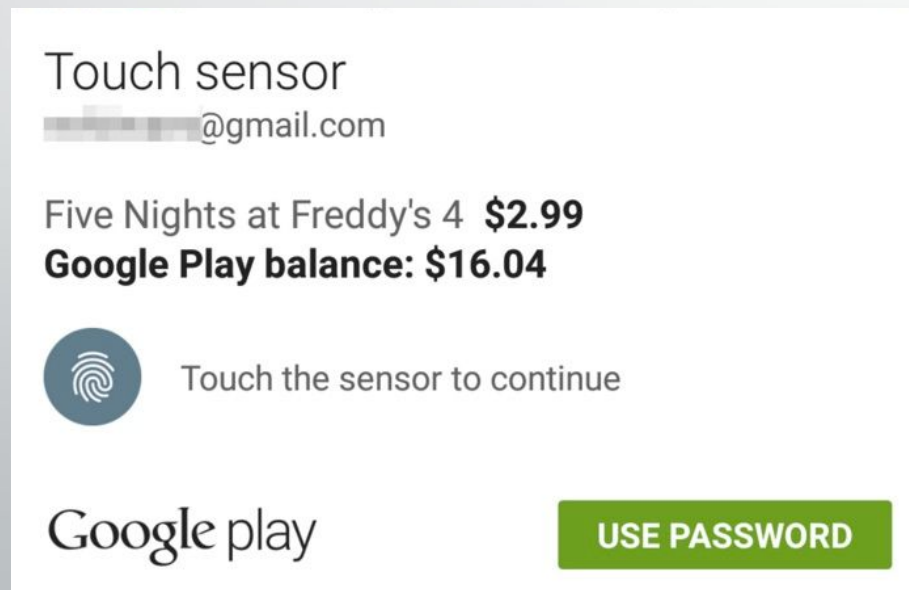
Захист передачі даних

- Протоколи із застосуванням квантової криптографії
- Удосконалення протоколу SET за допомогою еліптичної криптографії
- Monoecism Algorithm
- Протокол, який спирається на зовнішній модуль
(англ. Portable Trusted Module)



Процес авторизації

- Застосування біометричного підходу
- Комбінація біометричного підходу і ОТР



Електронні закупівлі

це процес закупівель, при якому електронні засоби використовуються на кожному етапі закупівельного процесу – від визначення вимог до здійснення платежів та в окремих випадках до управління контрактом. Такий механізм можливий завдяки використанню спеціальних веб-додатків та Інтернет сервісів.

Етапи електронних закупівель

- Планування робіт та послуг, які підлягають закупівель;
- Електронне оприлюднення для ознайомлення суб'єктів господарювання;
- Електронний доступ.
- Електронне подання пропозиції
- Електронне присудження контракту;
- Електронні рамкові угоди
- Електронне замовлення
- Електронне інвойсування
- Електронні розрахунки

Торгівельні майданчики

NEWTEND

 Prom.ua

 PUBLIC
BID

PROZORRO

 tender

Smart Tender.biz
by IT-Enterprise

Фактори, які ускладнюють створення системи електронних державних закупівель в Україні

Фактор	Характеристика	Суть проблеми	Наслідки
Інститути	Неспроможність інститутів	Відсутність синергії органів державного управління. Неефективне планування, нечіткі цілі	Перевитрати державних коштів. Неефективність системи державних закупівель
Людські ресурси	Недостатність кваліфікованих кадрів	Нестача кваліфікованого персоналу, недостатня професійна підготовка	Недостатня забезпеченість проектів
Фінансування	Нестабільне фінансування	Недооцінка витрат та недостатнє фінансове забезпечення	Незавершеність проектів, проблеми з впровадженням
Рівень використання інформаційних технологій	Повільне реагування на зміни в інформаційно-технологічному середовищі	Обмеженість програмного забезпечення	Незіставність інформаційних систем, неефективна закупівля програмного забезпечення

Захист даних на стороні компанії

- Застосування потужного комплексу програмних і фізичних засобів захисту, відповідна політики безпеки
- Максимальне зменшення кількості інформації яку знає про користувача компанія



Висновки

- Більшість сучасних розробок більше підходить для корпоративного сектору, оскільки вони потребують додаткових затрат для свого впровадження, а також відповідного ускладнення процесів купівлі-продажу для обох сторін
- Для B2C логічним є впровадження авторизації із використанням біометричних засобів, що значно спрощує процес авторизації для споживача
- Можливий перехід на модель «аноніма» у частині сектору B2C