

Название проекта

Команда

Проблема

- Проблема, существующая на рынке
- Как она решается сейчас?

Продукт и области применения

- Предлагаемое решение, новизна
- Преимущества для покупателя

РЫНОК

- Объем
- Структура рынка, сегментирование
- Конкуренты
- Способы выхода на рынок

Бизнес-модель

- Способы монетизации
- Бизнес-модель (Остервальдер или 8 кубиков)

Конкурентные преимущества

- Какие существуют конкуренты
- Что нового несет в сравнении с ними создаваемый продукт?

Текущая ситуация в проекте

- Стадия проекта, подтвержденные факты
 - Наличие прототипа?
 - Первые клиенты-продажи?
 - Проработанные каналы?
 - Посчитанная экономика?
- Ваши текущие гипотезы на ближайшую неделю и месяц

Команда

- Компетенции и опыт участников
- Роли в команде

Идея

- Почему вы делаете именно этот бизнес?
Ваш мотив?

Контакты