

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН



PRIGON-COMFORT

Пригон транспорта из Литвы

- Доставка от 7 дней
- Цены от 400\$
- Закключаем Договор

The advertisement features a dark background with a yellow motorcycle on the left and a dark car on the right. The text is white and yellow, with icons for a calendar, a price tag, and a checklist.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ НА МЕСЯЦ

- Внедрение рекомендаций по маркетингу
- Запуск программы лояльности
- Работы с постоянными клиентами
- Расширение линейки допродаж
- Сегментирование аудитории
- Учет и статистика продаж

МАРКЕТИНГОВЫЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ НА ГОД

- Увеличение обращений в компанию в 2 раза
- Более 100 довольных клиентов
- будет дополнен

МАРКЕТИНГОВЫЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ НА 5 ЛЕТ

– будет дополнен

КАК СДЕЛАТЬ КЛИЕНТОВ БОЛЕЕ ЛОЯЛЬНЫМИ

- Выдача подарочных кодов для допродаж. Работают они по такой системе: Клиент приобретает технику → ему высылают код со скидкой 5–15% на новую покупку.

Таким образом, клиент может порекомендовать сервис своим друзьям и близким, при этом отдаст код на скидку. Активировать можно только один раз и только при первой покупке.

ПРОМО-КОД: 20%

GFN594
CGNJULY

ЗАПИСЬ ОТЗЫВА В ОБМЕН НА УСЛУГУ/СКИДКУ

- Данный пункт предназначен для увеличения доверия со стороны новых клиентов, которые только только хотят заказать автотранспорт. Мы будем просить наших старых клиентов снять видеоотзыв взамен на скидку или услугу от компании. + нужно дублировать все отзывы на ютубе и грамотно оформлять (с учетом seo оптимизации).

Так мы сможем значительно расширить доверие и поднять просмотры на ютубе.

ПРОВЕДЕНИЕ ПРЯМЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ В СОЦ. СЕТЯХ

- Данный пункт является очень важным фактором для формирования положительного мнения о компании. Людям важно знать у кого они заказывают услугу, поэтому проведение еженедельных прямых трансляций существенно повысит лояльность.

Есть два формата: 1) вопрос/ответ 2) обзор техники вживую

Рекомендованные площадки: Вконтакте, Ютуб и Инстаграм

НАКОПИТЕЛЬНАЯ БОНУСНАЯ СИСТЕМА

- Для постоянных клиентов мы вводим бонусную карточку, которая будет делиться на две категории: базовая (до 100к руб) и премиум (от 100к руб)



ПРОВЕДЕНИЕ АКЦИЙ ДЛЯ ПРЕМИУМ КЛИЕНТОВ

- Для всех владельцев премиум карт будет возможность участия в аукционах с более ценными лотами, а также индивидуальное оповещение по sms. + при вручении премиум карты человеку будет вручаться небольшой презент (брендированная бутылка напитка/блокнот/миниатюрная машинка)



Продолжение следует