

# Рецензия на реферат, статью



Презентацию составил: Харгаева А.Р.

# Рецензия

---



**Рецензия** (от лат. *recensio* «рассмотрение») — отзыв, разбор и оценка художественного, научного или научно-популярного произведения; жанр критики, литературной, газетно-журнальной публикации.

- Рецензию характеризует небольшой *объём* и *краткость*.
- Рецензент занимается в первую очередь *новинками*, о которых практически еще никто не писал, по поводу которых еще не успело сложиться определенное мнение.

# Реферат, статья

---



□ **Реферат** - доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи.

□ **Статья** — это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления.

# Структура рецензии

---



1. Полное название статьи, должность автора статьи, Ф.И.О. автора.
2. Краткое описание проблемы, которой посвящена статья.
3. Степень актуальности предоставляемой статьи.
4. Наиболее важные аспекты, раскрытые автором в статье.
5. Рекомендацию к публикации.
6. Ученое звание, ученую степень, должность, место работы, Ф.И.О. рецензента, печать, подпись.

1. Полное название статьи, должность  
автора статьи, Ф.И.О. автора

\_\_\_\_\_ □ \_\_\_\_\_

РЕЦЕНЗИЯ

на статью «Применение методов технологического маркетинга в прогнозировании  
экономического развития территории» ассистента, аспиранта кафедры экономики и управления  
НИУ «Высшая школа экономики» Лаптева Аркадия Валентиновича

## 2. Краткое описание проблемы, которой посвящена статья



... В статье доказывается потребность и возможность использования методов технологического маркетинга в планировании и прогнозировании ...



### 3. Степень актуальности предоставляемой статьи



... Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку задачи ... и методы технологического маркетинга как раз позволяют определять ... на основании последовательности факторов развития экономики ...

4. Наиболее важные аспекты,  
раскрытые автором в статье



... Особенностью подхода автора является применение методологии технологического маркетинга в экономическом управлении. В статье обосновывается необходимость и допустимость применения подходов технологического маркетинга в государственном планировании и прогнозировании ...



## 5.Рекомендацию к публикации



... Научная статья А.В. Лаптева «Применение методов технологического маркетинга в прогнозировании экономического развития территории» соответствует требованиям. Данная статья может быть рекомендована к публикации.

6. Ученое звание, ученую степень,  
должность, место работы, Ф.И.О.  
рецензента, печать, подпись

# Необходимо оценить следующие МОМЕНТЫ:



- актуальность темы статьи;
- соответствие текста его теме;
- раскрытие темы и логичность доказательной базы;
- структура;
- использование в работе известных научных фактов;
- оформление статьи;
- эрудированность автора, его грамотность и владение терминологией.