



# Организация интернет-СМИ

# «Свобода слова», спасибо интернету



# Плюсы интернет-СМИ

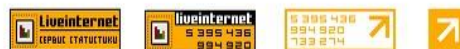
- изучить аналитические материалы
- прослушать радио online
- прочесть интересные развлекательные статьи
- посмотреть свежую новостную ленту



# Запросы пользователей



## Счетчики LiveInternet



## Информеры Яндекс.Метрика



## Счетчики Rambler ТОП 100







# Правила составления материала

- Заголовок:

привлекательный,

“кликабельный”

глагол + суть события

- Текст:

насыщен ключевыми словами;

в новости желательно 5–6 абзацев по 2–3

предложения

Гиперссылки

# Примеры заголовков

## ХОРОШО

- ✓ Генпрокурор предложил возить чиновников на экскурсии в колонии
- ✓ В Минске построят меньше жилья, чем планировали
- ✓ Скриптонит даст концерт в Москве
- ✓ Абхазия выбирает президента
- ✓ "Хромая лошадь" продолжает забирать жизни

## ПЛОХО

- ✓ Путь побед
- ✓ Прямая линия
- ✓ Намеченное выполнить
- ✓ Обсудили важное
- ✓ Вопросы без ответов
- ✓ Выше крыши
- ✓ Программу – выполнить
- ✓ И недостатки в остатке
- ✓ Экзамен через всю жизнь
- ✓ Углубляя сотрудничество

# Возможные источники материалов

□ тематические и отраслевые журналы, газеты и альманахи;

□ собственные материалы

□ книги различных авторов, содержащие практические аспекты управления персоналом;

□ англоязычные сайты [hr.com](http://hr.com)+[workforce.com](http://workforce.com) + [hrpowerhouse.com](http://hrpowerhouse.com);

□ в том числе материалов из бумажных источников – 75%,

из Интернета – 25%.

□ + предоставление подписчикам дополнительного



Спасибо за внимание!

