



# МЕНЕДЖМЕНТ

## ФКС



# *Введение в менеджмент*

## План

1. Введение
2. Основы теории управления
3. Определение понятия менеджмент
- 3.1 История возникновения менеджмента



## II. Основы теории управления

Основателем классической школы управления, да и вообще менеджмента, считается **Фредерик Уинслоу Тейлор**.

До Тейлора двигателем повышения производительности труда был принцип «пряника» - сколько сделаешь, столько и получишь. Однако данный подход к концу XIX - началу XX века исчерпал себя. Кроме того, стоит отметить, что постулат промышленности XIX века о том, что если производительность одного работающего еще может меняться в определённых рамках, то производительность группы работающих мало зависит от индивидуальной выработки, перестал удовлетворять управленцев.



*В 1960 году Дуглас Макгрегор (американский теоретик менеджмента, специалист в области управления), проанализировал деятельность исполнителя на рабочем месте и выявил, что управляющий может контролировать следующие параметры, определяющие действия исполнителя:*

- задания, которые получает подчинённый;
- качество выполнения задания;
- время получения задания;
- ожидаемое время выполнения задания;
- средства, имеющиеся для выполнения задания;
- окружение, в котором работает подчинённый;
- убеждение подчинённого в посильности задания;
- убеждение подчинённого в вознаграждении за успешную работу; размер вознаграждения.



*Дуглас Макгрегор сформулировал, что на основе приведённых факторов возможно применить два различных подхода к управлению, которые он назвал теорией «Х» и теорией «У».*

### **Теория «Х» предполагает:**

1. Человек изначально не любит работать и будет избегать работы.
2. Поскольку человек не любит работать, его следует принуждать, контролировать, угрожать наказанием.
3. Средний человек предпочитает, чтобы им руководили.

**Теория «Х» воплощает** чисто авторитарный стиль управления, характеризуется существенной централизацией власти, жестким контролем по перечисленным выше параметрам.



## **Теория «У» констатирует:**

1. Работа для человека так же естественна, как игра.
2. Человек может осуществить самоуправление и самоконтроль, служа целям, которым он привержен.
3. Средний человек стремится к ответственности, его желание избежать ответственности, как правило, результат прошлого разочарования и вызвано плохим руководством сверху.

**Теория «У»** является демократическим стилем управления и предполагает делегирование полномочий, улучшение взаимоотношений в коллективе



**Теория «Х» и теория «У»** на более высоком уровне развития повторяют теорию **«кну́та»** и **«пря́ника»**, которую вполне можно считать старейшей в управлении. Жесткий стиль руководства наиболее эффективен в очень неблагоприятной ситуации (некоторые экономические системы, функционируют только в таких условиях), в благоприятной же обстановке необходим мягкий стиль. В настоящее время в теорию «кну́та» и «пря́ника» внесены соответствующие коррективы. Каждая фирма адаптирует их под специфические особенности своего функционирования.



# *Классическая школа управления*

- *Школа научного менеджмента:* Основная проблема-повышение производительности труда отдельными рабочими (менеджер должен думать- работник- работать)
- *Школа административного управления:* управление всей организацией, как единым целым( управлять- значит вести предприятие к его цели, извлекая максимальные возможности из имеющихся ресурсов)



# **Элементы процесса управления**

**1. Управляющая система  
(субъект управления),**

**2. Управляемая система  
(объект управления),**

**3. Управляющее воздействие  
(конечный результат управленческого  
решения, общая цель, обратная связь  
от объекта к субъекту)**

### ***III. Определение понятия менеджмент***

- Менеджмент(управление) — от англ. "власть" искусство управлять;
- способ "манера общения с людьми".

**Ряд авторов считают что менеджмент и управление одно и то же, другие нет, считают что управление шире и состоит из менеджмента и маркетинга.**



Русское слово **«управление»** и английское **«менеджмент»** не являются однозначными. Ибо русское «управление» в недалеком прошлом понималось как **администрирование, распоряжение.**

Английское «менеджмент» употребляется в применении к деловым организациям (фирмам, предприятиям), которые осуществляют деятельность в условиях рынка. Они ориентированы на достижение своих целей на рынке: **удовлетворение потребностей покупателей и получение прибыли.**



# Определение- менеджмент

- **Менеджмент — система мероприятий по эффективному управлению организацией, фирмой , предприятием в современных условиях и на научной основе.**
- **Спортивный менеджмент — теория и практика эффективного управления организациями ФС в современных рыночных условиях.**



# Определение- маркетинг

- **Маркетинг — это производственно-экономический вид управления, изучающий спрос на реализацию продукта, в первую очередь выявляется спрос на товар, а затем на сферу услуг.**
- **Различают: спортивный и производственный маркетинг**



# Цель и задачи менеджмента

- **Цель менеджмента**- достижение желаемого.
- **Задачи**: достижение цели путем планомерного, систематического, сознательного и целенаправленного воздействия субъекта на объект управления.



# **Механизм менеджмента-**

**комплекс форм, методов, средств обеспечивающих:**

- **эффективную реализацию целей физической культуры и спортивных организаций,**
- **наиболее полное удовлетворение потребностей работников и потребителей, а также производимых ими социальных и культурных услуг.**



# ***I. История возникновения менеджмента***

**Менеджмент, как наука, возник на Западе более 70 лет назад. Его отцами являются американец Ф. Тэйлор, француз А. Файоль. Например, Ф. Тэйлор рассматривал управление как искусство знать точно, что предстоит сделать и как сделать это самым лучшим и дешёвым способом. Для того, чтобы достичь этого, по мнению Ф. Тэйлора. Необходимо осуществить четыре управленческие функции:**

- выбор цели;**
- выбор средств;**
- подготовка средств;**
- контроль результатов.**



# *А. Файоль выделил 5 элементов управления*

- *Предвидение,*
- *Организация,*
- *Распорядительство,*
- *Координирование,*
- *Контроль*



## А. Файоль разработал принципы управления

● *Разделение труда*

● *Власть*

● *Дисциплина*

● *Единоначалие*

● *Единство  
руководства*

● *Подчинение  
частных интересов  
общему*

● *Централизация*

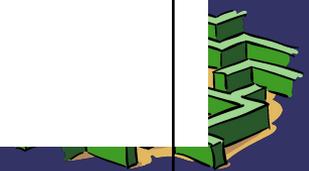
● *Иерархия*

● *Порядок*

● *Справедливость*

● *Постоянство  
состава*

● *Инициатива*



**А. Файоль считал, что администрирование состоит из:**

- производственной деятельности,
- коммерческой,
- финансовой,
- страховой,
- учетной,
- административной



# По А. Файолю, менеджмент заключается в том, чтобы:

- **предвидеть** (изучать будущее и устанавливать программу действий);
- **организовывать** (создавать материальную базу и трудовой коллектив предприятия, фирмы);
- **распоряжаться** (приводить в действие персонал предприятия);
- **согласовывать** (соединять действия и усилия);
- **контролировать** (наблюдать, чтобы всё происходило в соответствии с отданными распоряжениями).

