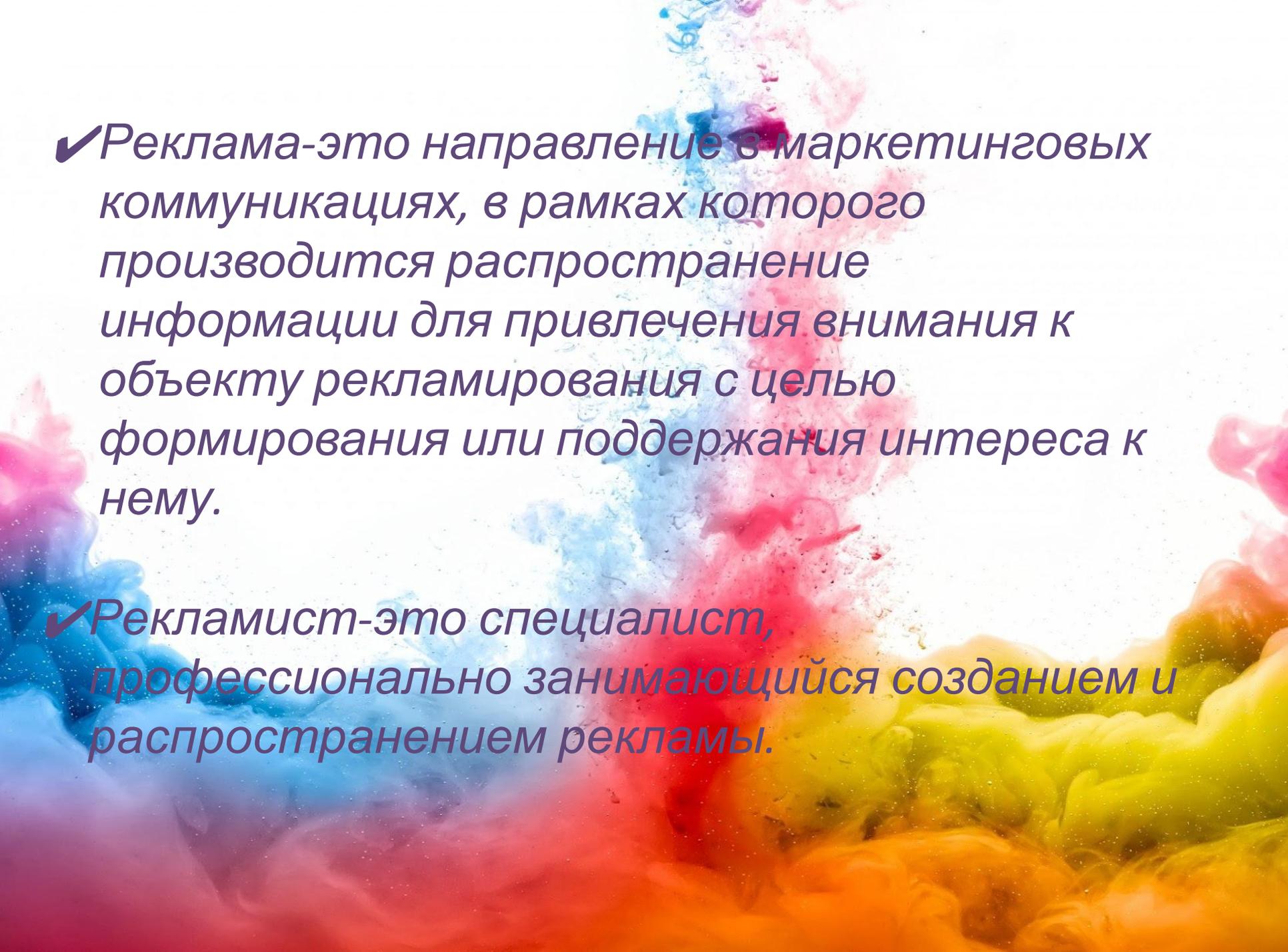


**Основной функционал и примеры работ
рекламиста в рекламном агентстве**

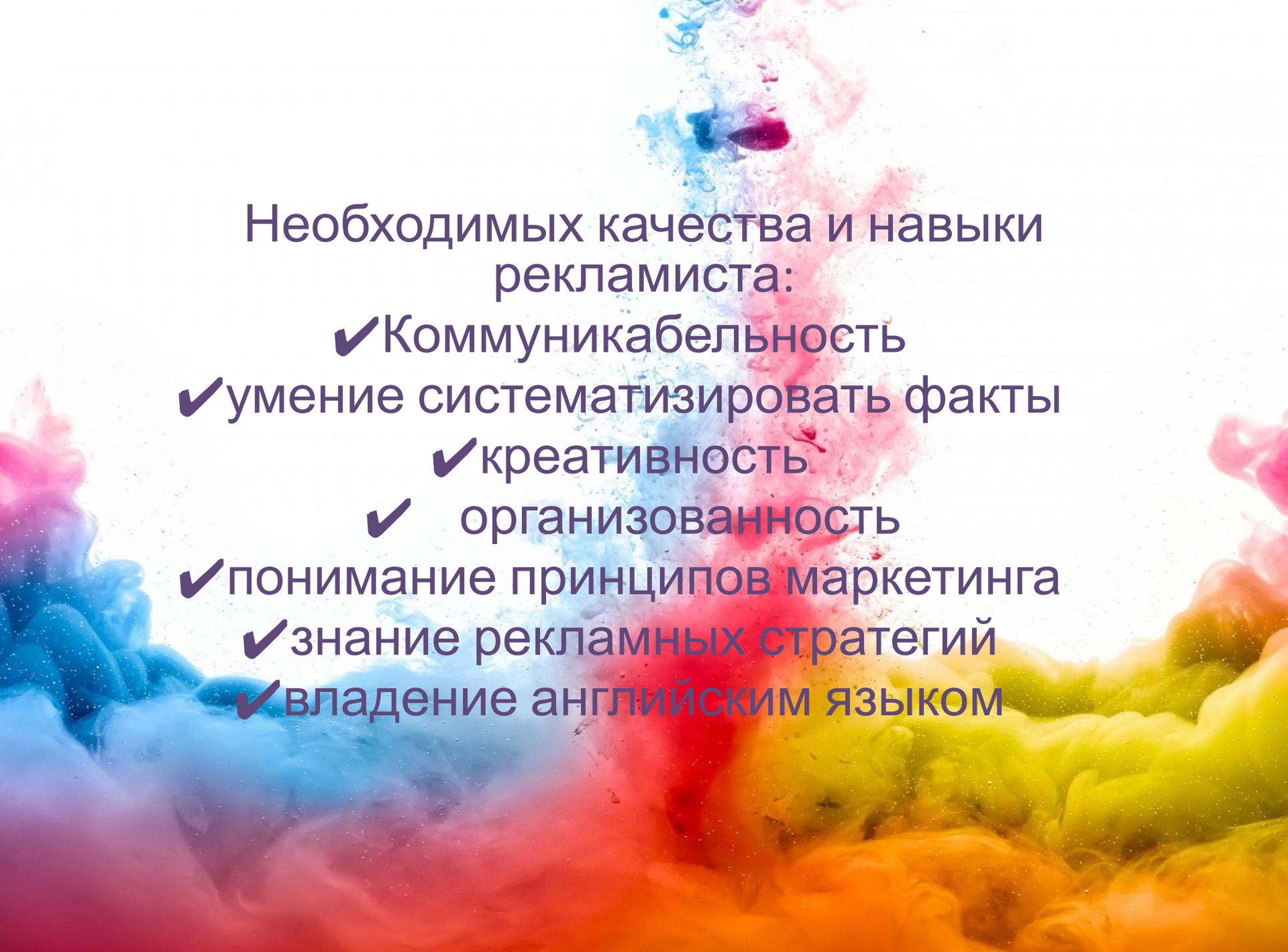
**Пичугина
Виктория
1 курс ФМа**

1115



✓ *Реклама-это направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему.*

✓ *Рекламист-это специалист, профессионально занимающийся созданием и распространением рекламы.*



Необходимых качества и навыки
рекламиста:

- ✓ Коммуникабельность
- ✓ умение систематизировать факты
 - ✓ креативность
 - ✓ организованность
- ✓ понимание принципов маркетинга
 - ✓ знание рекламных стратегий
 - ✓ владение английским языком

Что должен знать рекламист?

- **Обязан знать основы психологии, дизайна, маркетинга, брендинга и политики**
 - **Обязан знать несколько языков**
- **Должен иметь связи в СМИ и государственных органах, а также в деловой среде**
 - **Обязан досконально знать специфику деятельности компании, в которой работает**
- **Обязан знать специфику деятельности компаний-конкурентов**
- **Необходимо знать, как именно работает этот механизм, за счет чего торговая марка «держится на плаву» и как мотивировать потенциального потребителя на использование услуги предлагаемой конкретной компанией или фирмой**

Основные функции рекламиста

- Информирование потребителя о новой продукции и услуге
- Создание положительного имиджа как товара, так и производителя
 - Привлечение клиентов
 - Стимулирование сбыта
- Изучение спроса на ту или иную продукцию или услугу
- Исследование потребностей потенциальных покупателей
- Организация, планирование и координация рекламных компаний
- Анализ эффективности рекламы

Примеры работ рекламиста в рекламном агентстве



Лёгкий стриптиз от одного из ведущих автомобильных брендов. Такой может быть и креативная реклама недвижимости. Раздели новую модель Volkswagen итальянские парни из креативного агентства DDB (Милан).



The Beetle Cabriolet.



Das Auto.

Креативная реклама мирового бренда Lego. Слоган: Творчество всё прощает. А создали этот бесподобный креатив специалисты в парижском отделении Grey.



CREATIVITY FORGIVES EVERYTHING



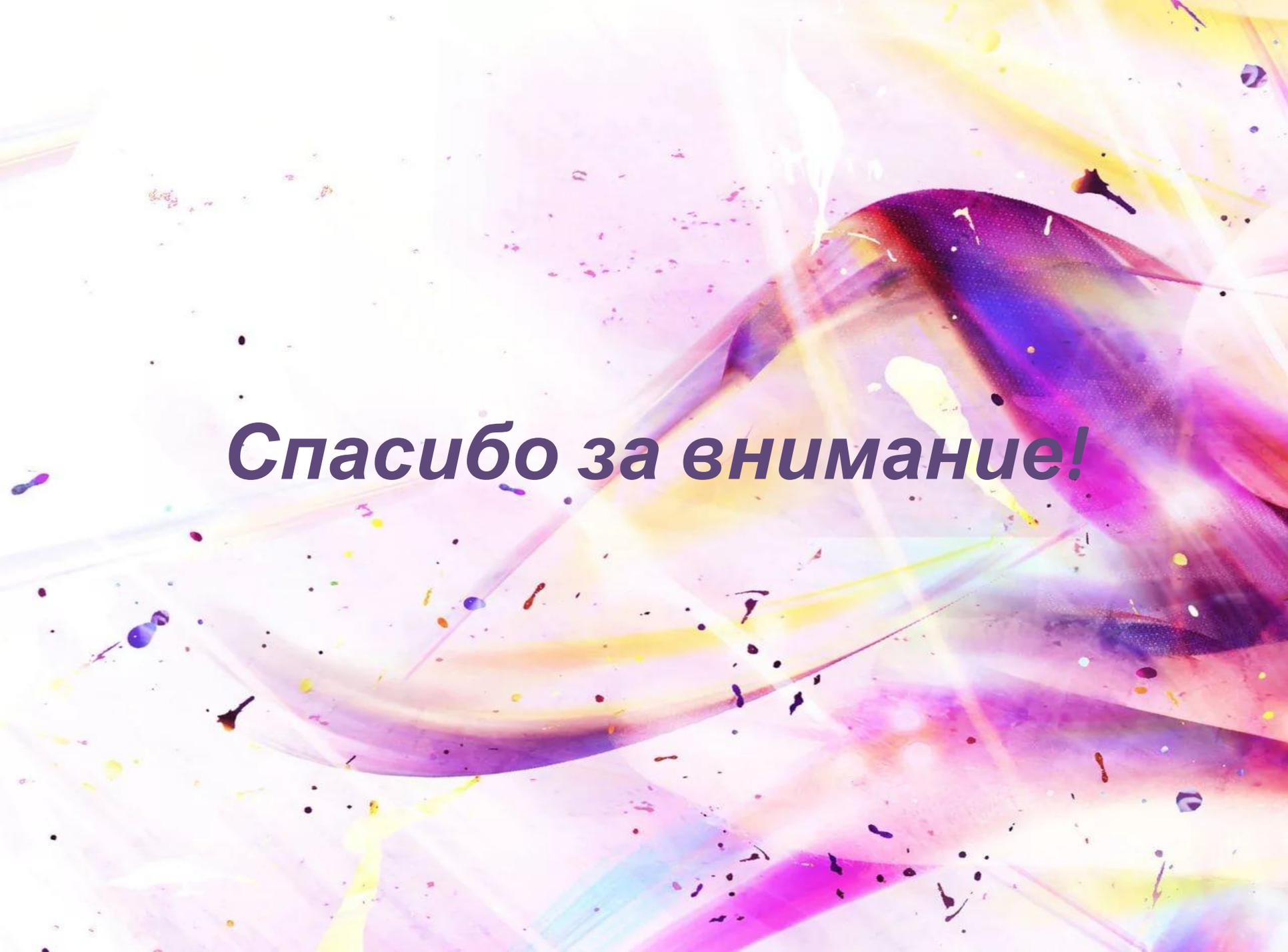
The Sun: Future Rulers

Создатели этого креативного принта двое безумных творцов *Dominic Butler, Jasper Cho*. Рекламное агентство *Grey*.



YOUR ROYAL HIGHNESS
MEET YOUR FELLOW FUTURE RULERS OF THE WORLD



The background is a vibrant, abstract composition of overlapping translucent shapes and splatters. It features a palette of soft pinks, purples, yellows, and blues, with numerous small, dark-colored specks scattered throughout, giving it a dynamic and artistic feel.

Спасибо за внимание!