

# ОСНОВЫ СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

## Вопросы:

1. Этапы разработки концепции издания.
2. Содержательная, композиционная и графическая модель издания.
3. Виды редакционного планирования и его функции.

# Литература

- Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ/ Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Катенева И.Г. Основы редакционного менеджмента/ Учебное пособие. – Новосибирск. ООО «Немо Пресс», 2010.

# Повторение:

## Понятие «редакционный менеджмент»

**Редакционный менеджмент** – это деятельность, связанная с экономическим управлением редакцией или компанией.

(Гуревич)

**Редакционн  
ый  
менеджмент**

=

Создание  
информационног  
о продукта

+

Управление  
редакционны  
м  
коллективом

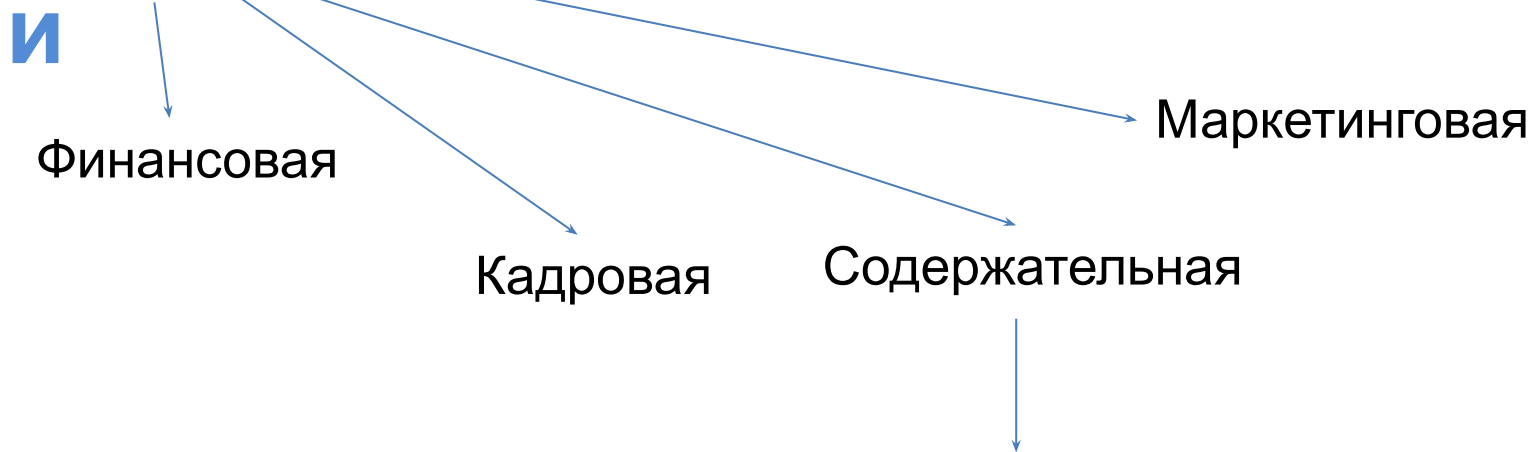
+

Изучение  
интересов и  
потребности  
й целевой  
аудитории

# Повторение:

## Функции редакционного менеджмента

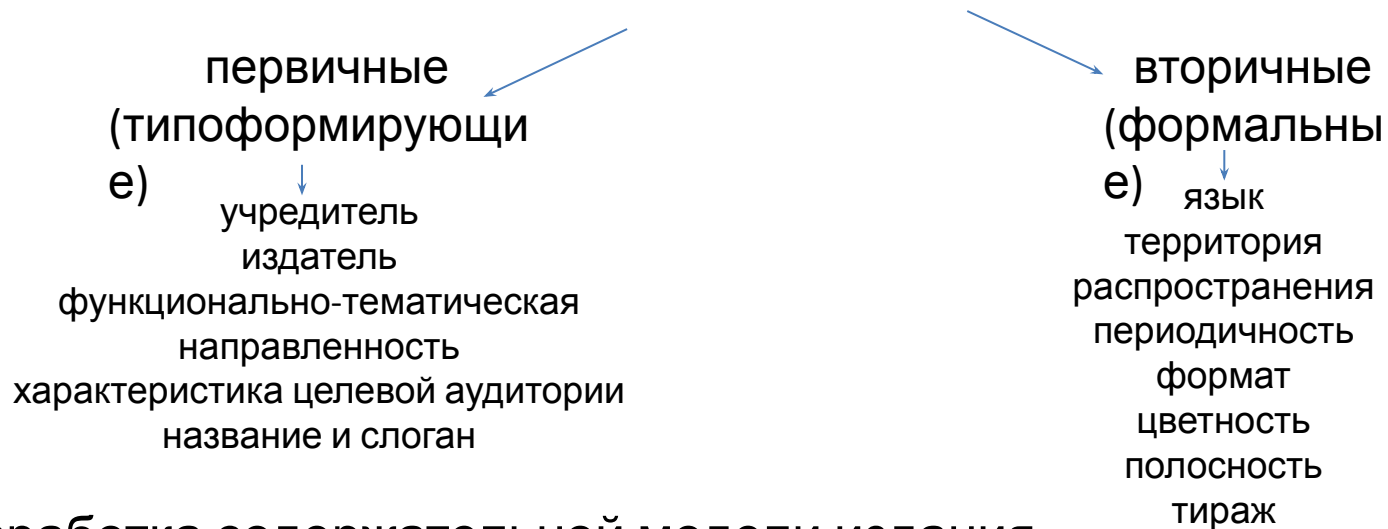
### Функции



**Содержательный менеджмент** – разработка и реализация концепции издания, которая учитывает особенности информационного рынка, а также удовлетворяет интересы и потребности целевой аудитории в течение значительного промежутка времени.

# Этапы разработки концепции издания

1. Анализ информационного рынка.
2. Выявление основных типологических признаков издания.



3. Разработка содержательной модели издания.
4. Разработка композиционной модели издания.
5. Разработка графической модели издания.
6. Создание пилотного выпуска.
7. Анализ пилотного выпуска.
8. Мониторинг интересов и потребностей аудитории, корректировка концепции.

Тип издания	Характеристики			
	Цель	Основные функции	Главные темы	Целевая аудитория
<b>Обществ.-полит.</b> («Российская газета», «Новая газета», «Завтра», «Известия»)	информировать о происходящих событиях, формировать общественное мнение относительно деятельности правительства и различных политических партий	информативная, идеологическая, манипулятивная	политика, экономика, социальная проблематика, образование, культура	читатели со сформировавшейся жизненной позицией, интересующиеся вопросами политики и перспективами развития страны
<b>Деловые</b> («Континент Сибирь», «Деловой квартал», «Эксперт»)	информировать о событиях, происходящих в сфере экономики и бизнеса; представлять прогноз экспертов	информативная	экономика, бизнес, политика (события, влияющие на развитие бизнеса), образование	подготовленный читатель, являющийся специалистом в сфере экономики и бизнес-индустрии
<b>Просветительские</b> («Культура», «Литературная газета», «Искусство кино», «Журналист»)	формирование мировоззрения и нравственной составляющей личности, расширение кругозора и профессиональных знаний	образовательная, обучающая, воспитательная, эстетическая	образование, профессиональная сфера (в зависимости от тематики издания), культура	интеллигентный читатель, занимающийся самообразованием и саморазвитием
<b>Развлекател.</b> («Жизнь», «Комсомольск. правда», «Отдохни!»)	организовать досуг (занять, развлечь читателя)	аттрактивная, рекреативная	происшествия, катастрофы, личная жизнь публичных и обычных людей (скандалы, расследования, сенсации), досуг (праздники, кино, отдых), здоровье, мода	массовая, широкая аудитория

# Содержательная модель издания

1. Тематическая палитра.
2. Жанровое разнообразие.
3. Соотношение положительных (информационных) и критических (проблемных) материалов.
4. Информативность издания и отдельных полос.
5. Характер публикаций с точки зрения удовлетворения интересов и потребностей целевой аудитории.
6. География материалов.
7. Авторский состав.
8. Организаторская деятельность редакции.
9. Характеристика материалов издания.

# Композиционная модель издания

1. Традиционные рубрики и разделы газеты.
2. Рубрики-однодневки.
3. Закрепленность рубрик за полосами.
4. Композиционная модель первой полосы.
5. Композиционная модель последней полосы.
6. Рубрики тематических полос.
7. Рубрики, в которых совещается организаторская деятельность редакции (газетные кампании, акции и т. д.).



# Графическая модель издания

1. Фотоиллюстрации.
2. Иллюстративный материал (коллажи, рисунки, элементы инфографики: таблицы, схемы, графики, диаграммы и т. п.).
3. Особенности верстки (соблюдение принципов дизайна, тип верстки, создание графического стиля).
4. Графическая модель первой и последней полосы.
5. Графическая модель целевых или тематических полос.
6. Расположение и шрифтовые характеристики элементов заголовочного комплекса и основного текста.
7. Линейки, рамки и другие вспомогательные элементы.



афиша

Пикник «Афиши»

Madness. Петров и Виноград, Центр N99, Житко, ГИТАНТСКИЙ СОМ, Антон Петров, Валерий Сидяк, Давид, Исидоркин и другие. 20-22 ВОДНИК. Телеграм, концерт на фестивале, Зайк Соловьев. Самые большие проказы: Minitel Rose, Понорник, водник Бур, Фит Бур

Купите 10 копеек  
Почтовый перевод  
№№ 2019-20  
Сбербанк России  
07 6602

афиша практика удачных путешествий

МИР

59 секретов удачных путешествий

Жуковские школы Тастанца  
Положение дел на Ибице  
Гайки будущего в Нью-Йорке  
Алмазы и ведеходы Якутии  
Праздники в Иерусалиме

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРОВАНС

Еда

ИЮЛЬ - АВГУСТ 2009

Что лучше есть в мае  
Патриотизм как интрига  
дипломатической кухни  
Рисовые и жасминовые  
Фейжоада и другие  
гастрономы на Бразилию

50

COSMOPOLITAN

Сибирь

Сдаем дела  
1 января без долгов и усталости

Интервью  
КСЕНИЯ КУЗНЕЦОВА  
Азбука для Снегурочки

Нет уж, увольте!  
Советы нерешительным сотрудникам

Армия спасения  
Подсказки для оригинальной вечеринки

Наш специальный эксперимент  
ТЕЛО КАК УЛИКА  
Эксперты определяют по фото, каким спортом занимаются наши героини

ОДИН ДОМА  
Мы знаем, чем он занят, когда ты в командировке

Double for  
www.journal-plaza.net

СИБИРСКИЙ ЭКСПРЕСС

МОДНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ С ОЛЬГОЙ БУЗЫЦКОЙ

внутри

ТОРЖЕСТВО В ЖИЗНИ

виктор пелевин

ИЗМЕНА ПОВЕСТИ

Эноб.

preview

литературный  
серия «Модернизм»  
Поздний модернизм  
Сергей Довлатов

президенты  
опубликованы  
демократично  
в формате «Экспресс»

сергей гордеев  
и мария  
гельман

ДИННОЕ СЧАСТЬЕ  
славы  
полунина

ОБЩЕСТВО  
литературный журнал



# СОВЕТСКИЙ ЧЕЛОВЕК В КОСМОСЕ!

**ЮРИЙ ГАГАРИН:** ПРОДУ ДОСЯЖИТЬ ГАРТИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА И ГОРНОДО ПРАКТИК СЕРГЕЕВУХУ АРРЬЕВУ, ЧТО ПРИМЕРИТЕЛЬНО ПРОВОДИ НОРМАЛЬНО ЧИСТВУЮ СЕБЯ ЗДОРОВО

**ВЕЛИЧАЙШАЯ ПОБЕДА ВАШЕГО СТРОИ, НАШЕЙ НАУКИ, НАШЕЙ ТЕХНИКИ, НАШЕГО МУЖЕСТВА** В НАУКИ НА ПУТИ И В ТАКИ И ЧАСТ КОСМОСА ВНАДВОДНО-ПОДВОДНО. СЕРГЕЕВУХУ АРРЬЕВУ И СЕРГЕЕВУ АНДРЕЕВУ НАШЕ НАУКИ



СОВЕТСКОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЕРВОЕ В КОСМОСЕ

СОВЕТСКОМУ ДОСТИЖЕНИЮ ПЕРВОЕ В КОСМОСЕ СОВЕТСКОМУ ДОСТИЖЕНИЮ ПЕРВОЕ В КОСМОСЕ СОВЕТСКОМУ ДОСТИЖЕНИЮ ПЕРВОЕ В КОСМОСЕ

НАШ ПЕРВЫЙ КОСМОСНЫЙ ПОЛЕТ НАШ ПЕРВЫЙ КОСМОСНЫЙ ПОЛЕТ НАШ ПЕРВЫЙ КОСМОСНЫЙ ПОЛЕТ НАШ ПЕРВЫЙ КОСМОСНЫЙ ПОЛЕТ

В НАШЕМОМ СТРОИ И НАШЕМОМ СТРОИ И НАШЕМОМ СТРОИ И НАШЕМОМ СТРОИ И НАШЕМОМ СТРОИ И НАШЕМОМ СТРОИ

НАШ ПЕРВЫЙ КОСМОСНЫЙ ПОЛЕТ НАШ ПЕРВЫЙ КОСМОСНЫЙ ПОЛЕТ НАШ ПЕРВЫЙ КОСМОСНЫЙ ПОЛЕТ НАШ ПЕРВЫЙ КОСМОСНЫЙ ПОЛЕТ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПЕЧАТНИЦА МОСКВА

# НОВЫЕ ИЗВЕСТИЯ

С. 4 С. 5 С. 16 С. 22

## Почем опера для народа

«На уровне — один и тот же размах»

Профессор Александр МЕРЗОВ

## «Я совсем не душка»

direct mail

# ИЗВЕСТИЯ

## Послание преемнику

## Уходивший

# ЖИЗНЬ

17 - 18 ОКТЯБРЯ 2011 ГОД КАЗАНЬСКОЕ

С 17 ПО 23 ОКТЯБРЯ

## Жестокый роман

ГУЗЕЕВА СЛОМАЛА ЖИЗНЬ БЫВШЕМУ МУЖУ-ГРУЗИНУ

## ПРОСТИ МЕНЯ, БОЖЕ

Юноша застрелил отца, защищая свою мать от издевательств и насилия

20 лет убийца жил отшельником в глухой тайге, замаливая смертный грех

## Оксана Федорова ждет ребенка от офицера ФСБ

## Супруг беременной боярской живет от нее отдельно

# Виды редакционного планирования и его функции

**Редакционное планирование** – разработка конкретной программы совместных и индивидуальных действий сотрудников редакции; данные действия должны быть реализованы в течение определенного отрезка времени.

## Редакционное планирование

↓  
Долговременное  
(перспективное)

*Сетевой график*

↘  
Текущее

*План номера*

# Виды редакционного планирования и его функции

**Летучка** – творческое собрание редакции, посвященное анализу вышедшего номера издания, сравнению того, что планировалось и того, что получилось в итоге.

**Планерка** – творческое совещание редакции, на котором в соответствии с сетевым графиком рассматривается и уточняется план номера, происходит распределение различных видов деятельности (управленческой, организаторской, публицистической) между сотрудниками редакции.

**Спасибо за внимание!**