

# Темы выступления:

- 1) Белые креативы на «серые» офферы для Facebook.
- 2) Как заранее узнать пройдет ли ваш креатив модерацию в Facebook?
- 3) Как обойти лимиты киви при пополнении Facebook?
- 4) Бонус тема.

# 1) Белые креативы на «серые» офферы для Facebook

Известно, что «серые» офферы приносят большой профит по сравнению с «белыми». Насколько они прибыльнее настолько сложнее с ними работать.

Facebook имеет отточенные фильтры и большое кол-во модераторов, которые сделают всё возможное, чтобы ваш «серый» креатив не увидел ни один пользователь их соц. сети. Тем не менее для нас это не помеха, так как можно создать белый и цепляющий креатив на любой «серый» оффер.

Под «серыми» офферами подразумеваются: БАДы; средства для похудения и корректировки фигуры и т.д.

# 1) Белые креативы на «серые» офферы для Facebook

- Чек лист белого и цепляющего креатива:

А) Креатив не нарушает правила фейсбука - <https://www.facebook.com/policies/ads>

Иначе ваш аккаунт забанят.

Б) Креатив наглядно показывает вау эффект от рекламируемого товара.

Иначе пользователь не заинтересуется его покупкой т.к. она происходит спонтанно.

# 1) Белые креативы на «серые» офферы для Facebook

- Рассмотрим 2 примера креативов:

А) Креатив на любой оффер для похудения.

Б) Креатив на любой оффер для увеличения мужского достоинства.  
(Цензурный)

# 1) Белые креативы на «серые» офферы для Facebook

- Разбор примера с креативом на оффер для похудения:

А) В примере используется нарисованное изображение животного – правила не нарушены.

Б) В примере используется приём «До/После» и так как он показан мультипликационно, то для Facebook креатив не будет являться «серым».

В) Клиенту логически понятно, что корова ест гамбургеры и увеличивается в размерах, а когда кушает соду (наш оффер) то становится меньше – худеет.

Вывод: на креативе можно и нужно показывать эффект До/После использования оффера, но делать это нужно не нарушая правила ФБ, как было показано в примере.

# 1) Белые креативы на «серые» офферы для Facebook

- Разбор примера с креативом на оффер для увеличения муж. достоинства:

А) В примере используется нарисованное изображение огурца – правила не нарушены.

Б) В примере используется приём «До/После» и так как он показан с помощью овощей, то для Facebook креатив не будет являться «серым».

В) Клиенту логически понятно, что огурец в начале маленький и увеличивается в размерах при помощи соды (нашего оффера).

Вывод: с помощью ассоциаций мы даём понять клиенту, что его проблема может решиться при помощи нашего товара. При этом мы используем приём До/После не нарушая правила.

# 1) Белые креативы на «серые» офферы для Facebook

- Общий вывод по теме: рекламировать бады можно и нужно, при условии соблюдения всех правил рекламной сети.

Возьмите примеры которые мы с вам рассмотрели и на их основе создайте собственные белые креативы на любой из «серых» офферов.

2) Как заранее узнать пройдет ли ваш креатив модерацию в Facebook?

- Мы теперь знаем как создавать креативы которые не нарушают правила фейсбука. Но, что если нужно проверить пройдет ли креатив модерацию, а на своих аккаунтах страшно проверять? (так как фейсбук банит всех беспощадно).

Выход есть! Используйте тестовые аккаунты Facebook.

2) Как заранее узнать пройдет ли ваш креатив модерацию в Facebook?

- Тестовые аккаунты предназначены для расследования уязвимостей системы Facebook. Создаются они бесплатно, в любом кол-ве и на этих аккаунтах можно создать рекламу с вашими креативами, при этом вы не сможете её запустить, тем не менее ваш креатив будет отправлен на модерацию и вы увидите её результат.

2) Как заранее узнать пройдет ли ваш креатив модерацию в Facebook?

• Алгоритм создания тестовых аккаунтов:

А) Авторизуйтесь в любом из активных аккаунтов ФБ.

Б) Переходите по ссылке:

<https://www.facebook.com/whitehat/accounts/>

В) Создайте тестовый аккаунт и вы получите логин + пароль от тест аккаунта.

Г) С помощью логина и пароля авторизуйтесь как новый пользователь фейсбука.

Д) Создайте рекламу на тестовом аккаунте используя ваш креатив, пополните рекламный аккаунт на 7р с киви, отправьте креатив на модерацию.

Е) По результату модерации вы увидите, удалось вам обхитрить модераторов или нужно внести изменения в креатив.

## 2) Как заранее узнать пройдет ли ваш креатив модерацию в Facebook?

УПРАВЛЕНИЕ ТЕСТОВЫМИ АККАУНТАМИ

У вас есть тестовые аккаунты (2)

<input type="checkbox"/>	 <p><b>Margaret Alcjhffhjafj Fallerstein</b> xwynjwh_fallerstein_1543526850@tfnw.net</p>	<a href="#">Сбросить пароль</a>
<input type="checkbox"/>	 <p><b>Sarah Alcjhbahbcbbb Shepardescu</b> oohqyxg_shepardescu_1543527378@tfnw.net</p>	<a href="#">Сбросить пароль</a>

[Создать новый аккаунт](#) [Удалить выбранное](#)

### О тестовых аккаунтах

При расследовании уязвимостей системы безопасности используйте тестовый аккаунт вместо настоящего. Если у вас не получается воспроизвести уязвимость системы безопасности с тестовым аккаунтом, вы можете использовать настоящий аккаунт, **кроме как для автоматизированного тестирования.**

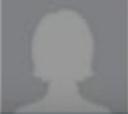
### Ограничения

- Может взаимодействовать с другими тестовыми аккаунтами, но не с настоящими аккаунтами
- Исключен из систем обнаружения спама или фальшивых аккаунтов Facebook
- Не может отмечать как понравившиеся Страницы Facebook или публикации на стене Страницы
- Не может быть преобразован в настоящий аккаунт пользователя

## 2) Как заранее узнать пройдет ли ваш креатив модерацию в Facebook?

УПРАВЛЕНИЕ ТЕСТОВЫМИ АККАУНТАМИ

У вас есть тестовые аккаунты (3)

 **Dorothy Alcjjjefaaigh Greenesky**  
hytdlgm\_greenesky\_1543527786@tfnw.net 🔒 Сбросить пароль

**Test User Created**

Создан следующий тестовый пользователь.

**Name** Dorothy Alcjjjefaaigh Greenesky

**User ID** 100030705611978

**Login email** hytdlgm\_greenesky\_1543527786@tfnw.net

**Login password** qjn7lrfn9mk

Заккрыть

Сбросить пароль Сбросить пароль Новый аккаунт Удалить выбранное

При расследовании уязвимостей системы безопасности используйте тестовый аккаунт вместо настоящего. Если у вас не получается воспроизвести уязвимость системы безопасности с тестовым аккаунтом, вы можете использовать настоящий аккаунт, **кроме как для автоматизированного тестирования.**

**Ограничения**

- Может взаимодействовать с другими тестовыми аккаунтами, но не с настоящими аккаунтами
- Исключен из систем обнаружения спама или фальшивых аккаунтов Facebook

2) Как заранее узнать пройдет ли ваш креатив модерацию в Facebook?

- **Общий вывод по теме: если вы работаете с серым офферами и вам надоели бесконечные баны аккаунтов, проверяйте новые креативы в тестовых аккаунтах. После того как ваш креатив пройдет модерацию на тестовом аккаунте, можете смело использовать его на рабочем.**

3) Как обойти лимиты киви при пополнении Facebook?

- Мы узнали как создавать белые креативы на «серые» офферы, узнали как проверить их на модерацию без потери рекламного аккаунта. Но что делать, если фейсбук забанил все банковские карты а при оплате рекламы с киви мы упираемся в лимиты пополнения – 3.000р в день?

Выход есть! Можно обойти лимиты при пополнении с киви.

### 3) Как обойти лимиты киви при пополнении Facebook?

- Что за лимиты киви?

При пополнении Русского рекламного кабинета с киви (платёжная система - [qiwi.com](http://qiwi.com)), вы рано или поздно столкнётесь с лимитами на дневное пополнение – 3.000р. Это значит, что вы сможете купить трафик только на 3.000р в день и не более.

3) Как обойти лимиты киви при пополнении Facebook?

- Алгоритм обхода лимитов киви:

А) Как только вы создали новый рекламный аккаунт и вам нужно пополнить его бюджет с киви, первым делом пополните его на 10р с помощью «Сбербанк онлайн».

Б) И только после того как вы пополните рекламный кабинет с помощью «Сбербанк онлайн», пополняйте его с киви.

В) Баг это или фича, но после того как вы пополните рекламный аккаунт в начале со сбера а потом с киви, у вас более не будет лимитов на пополнение с киви

### 3) Как обойти лимиты киви при пополнении Facebook?

А) В начале пополняем баланс на 10 рублей с помощью «Сбербанк онлайн»

Выберите способ оплаты

 [Помощь](#)

Добавьте новый способ оплаты в свой рекламный аккаунт Facebook · [Применяются условия](#)

Показать способы оплаты для: Россия ▾

Кредитная или дебетовая карта



PayPal



Qiwi Кошелек



Сбербанк Онлайн



Купон на рекламу Facebook



Ваша платежная информация защищена. [Подробнее.](#)

[Отмена](#)

[Продолжить](#)

### 3) Как обойти лимиты киви при пополнении Facebook?

Б) После пополнения со сбербанка, пополняем баланс с киви кошелька.

Выберите способ оплаты Помощь

Добавьте новый способ оплаты в свой рекламный аккаунт Facebook · [Применяются условия](#)

Показать способы оплаты для: Россия ▼

- Кредитная или дебетовая карта 
- PayPal 
- Qiwi Кошелек 
- Сбербанк Онлайн 
- Купон на рекламу Facebook

 Ваша платежная информация защищена. [Подробнее.](#)

Отмена Продолжить

3) Как обойти лимиты киви при пополнении Facebook?

- Общий вывод по теме: используйте лазейку с помощью которой вы избавитесь от лимитов на пополнение с помощью киви кошелька - [qiwi.com](http://qiwi.com)

## 4) Бонус тема

- Мы узнали как создавать креативы на серые офферы, узнали как проверить их на модерацию без потери рекламного аккаунта и узнали как можно пополняться с киви обходя лимиты.

Но как же начать лить? Как правильно настраивать рекламную кампанию в Facebook?

Ответ на эти и другие вопросы вы получите ознакомившись с нашим обучением.

## 4) Бонус тема

- В августе мы совместно с нашим ТОП вебмастером провели 3 обучающих курса по Фейсбуку, изучив которые вы в теории научитесь лить трафик с этого источника.

Ссылка на видеокурсы:

[https://vk.com/m1cra?w=wall-89591382\\_57096](https://vk.com/m1cra?w=wall-89591382_57096)

# Заключение

- Ссылка на гугл докс\*: <https://vk.cc/8KVSwj>

По ссылке вы сможете:

- а) Скачать презентацию
- б) Скачать креативы
- в) Скопировать ссылку на обучение

\* ссылку на гугл докс вы сможете запросить у нашего саппорта.

**Всем спасибо, до НОВЫХ  
встреч!**