



КОУЧИНГ

ПО FACEBOOK И MYTARGET

Формат обучения

1. 3 сессии в неделю на 19:00 (понедельник, среда, пятница) в комнате Gotomeeting (живое общение)
2. Всегда в конце сессии Вопрос – ответ
3. Чат в вк для поддержки друг друга
4. Возможность обращаться ко мне в личные сообщения на протяжении обучения.
5. После каждой сессии вам будет предоставлена запись

Сессия №1 (Facebook)

- 1.1 Знакомство
- 1.2 4 стратегии работы, выбираем оптимальную
- 1.3 Этапы выбора товара
- 1.4 Топ 5 вариантов для поиска идей товаров
- 1.5 Развеиваем миф об отжатости офферов
- 1.6 Находим поставщиков на выбранные товары
 - ❑ В Украине
 - ❑ В России
- 1.6 Поиск сайтов под выбранные товары
- 1.7 Парсинг сайтов, что это такое, для чего нужно?
- 1.8 Поиск фрилансеров для парсинга сайтов и правок. Правильное составление ТЗ
- 1.9 Вопрос-ответ
- 1.10 Домашнее задание

Знакомство

1. Напишите Ваши ФИО
2. Чем занимаетесь, какие результаты на данный момент?
3. Есть ли опыт в рекламе в Facebook?
4. С какой целью пришли на обучение?

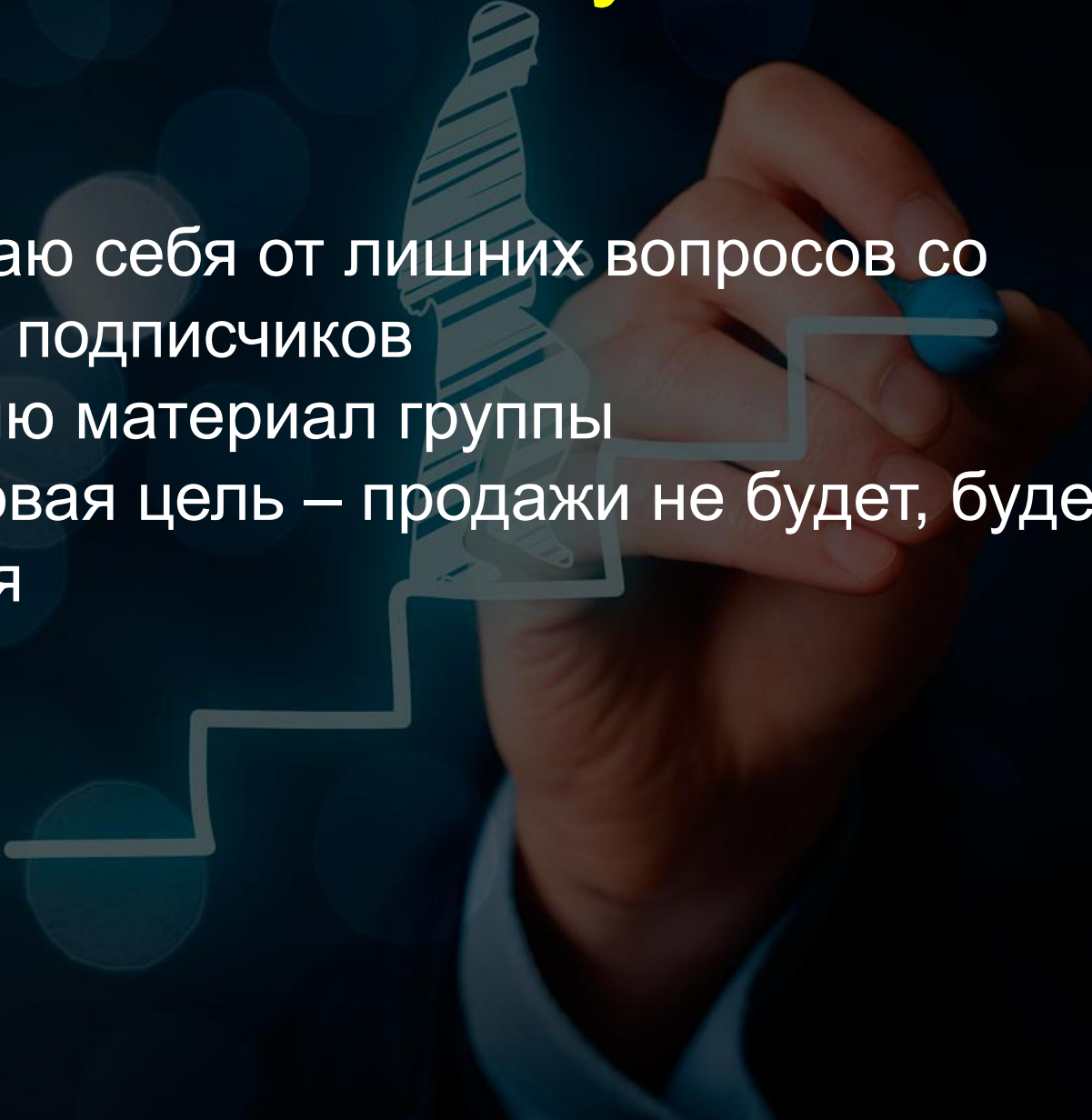
Кто я?

★ Страница ВК ➡ <https://vk.com/stels331>

★ Instagram ➡ https://www.instagram.com/valentin_fireblade

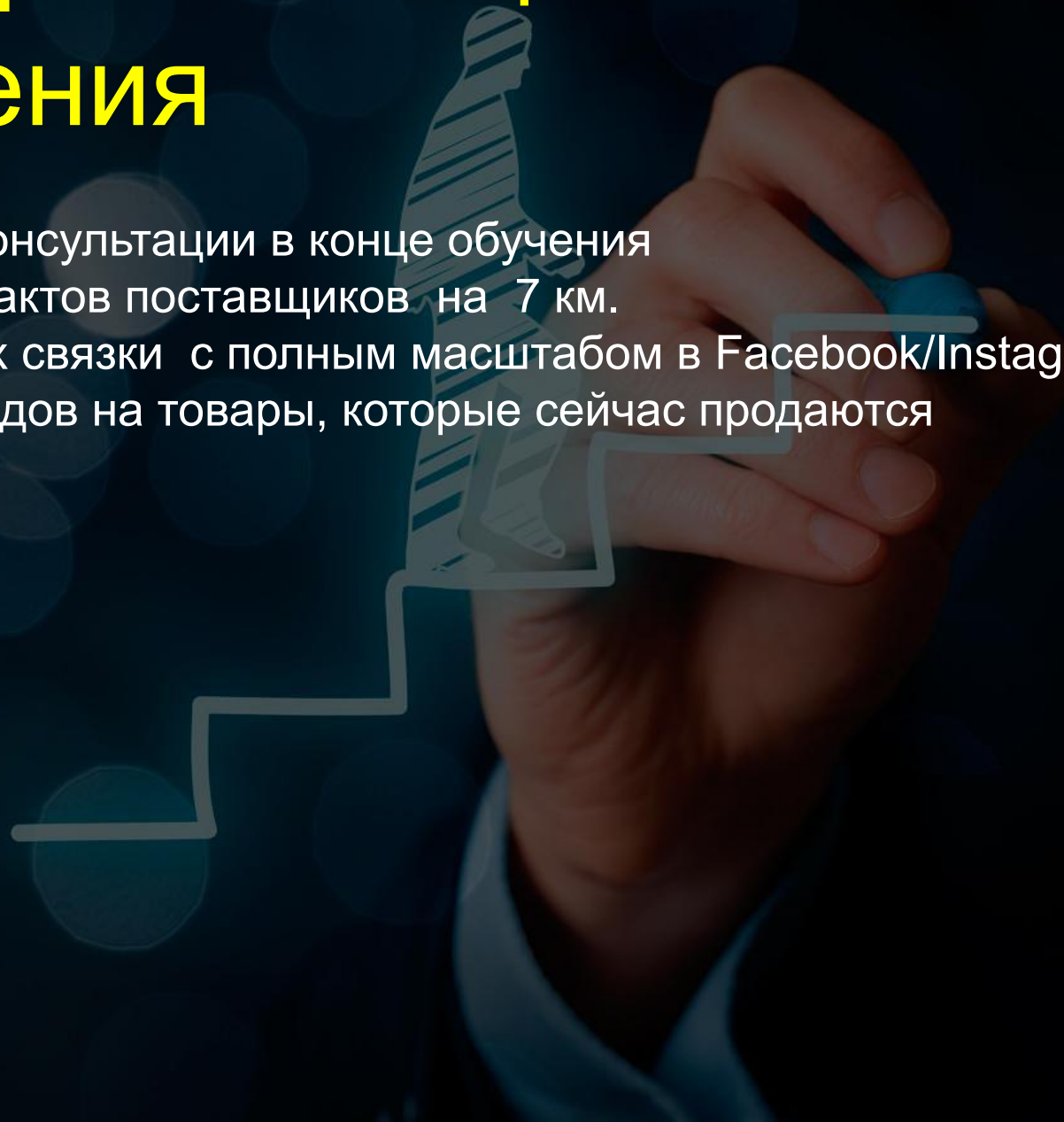
★ Telegram ➡ https://t.me/valentin_padurian

Зачем мне это нужно?

1. Разгружаю себя от лишних вопросов со стороны подписчиков
 2. Дополняю материал группы
 3. Финансовая цель – продажи не будет, будет аналогия
- 

Подарки в конце обучения

1. 2 личных консультации в конце обучения
2. ТОП 5 контактов поставщиков на 7 км.
3. 2 плюсовых связки с полным масштабом в Facebook/Instagram
4. 20 CPA лендов на товары, которые сейчас продаются



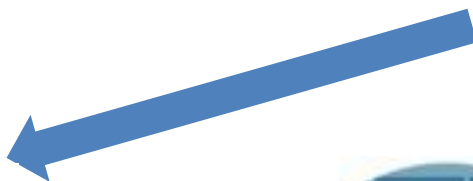
СТРАТЕГИИ РАБОТЫ



СР
А



ПРЯМОЙ
РЕКЛАМОДАТЕЛЬ



ТОВАРКА



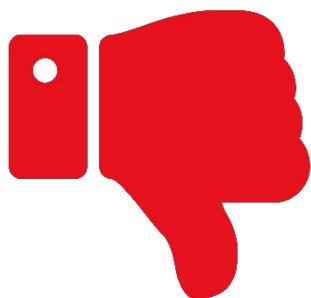
ДРОПШИПИНГ

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СРА



ПЛЮСЫ:

- Досрочные выплаты
- Индивидуальные условия
- Не нужен товар
- Не нужен сайт
- Не нужен КЦ
- Не склад и т.д.



МИНУСЫ:

- Шейвят лиды
- Не качественный прозвон заявок
- Ставка за подтвержденный заказ
- Ограниченный выбор товаров
- Лимиты на заказы

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



ПЛЮСЫ:

- Не нужен товар
- Не нужен КЦ
- Не нужен склад
- Индивидуальные условия



МИНУСЫ:

- Может кинуть
- Объем заявок ограничен
- Не качественный прозвон
- Очень мало товаров

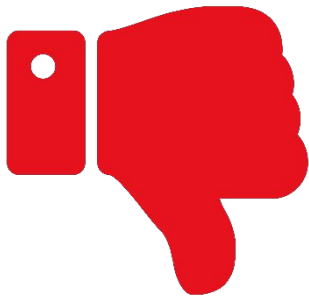


ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДРОПШИПИНГА



ПЛЮСЫ:

- Огромное количество товаров
- Заработок выше, чем в CPA и у прямых рекламодателей
- Сами контролируете все процессы



МИНУСЫ:

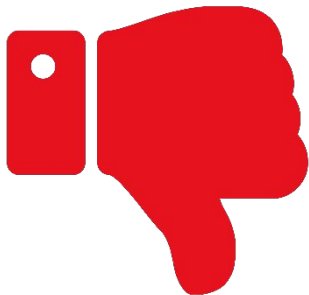
- Отправляют неликвид в первую очередь
- Отправляют не в срок
- Кидают на деньги
- Нужен свой КЦ
- Цены завышены

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ТОВАРКИ



ПЛЮСЫ:

- Огромное количество товаров
- Заработок выше, чем в CPA и у прямых рекламодателей
- КЦ работает по вашим желаниям
- Сами контролируете все процессы



МИНУСЫ:

- Сами контролируете все процессы
- Все делаете сами или делегируете

НЮАНСЫ ВЫБОРА ТОВАРА

1. Изучаем ценовую политику товара
2. Маржинальность:
 - Товар 300 грн. или 1000 р. – маржа 300-400%
 - Товар 600 грн. или 1990 р. – маржа мин. 200%
 - Товары от 1000 грн. или 3000 р. – маржа мин. 100%



ЭТАПЫ ВЫБОРА ТОВАРА

Этап 1:

- Массовый спрос
- Понятная ЦА
- Решает проблему
- Сезонность
- Трендовость – не обращаем внимание
- Wow эффект – не обращаем внимание

Этап 2:

- Маржинальность



ТОП 5 идей для поиска товаров



1. ВИТРИНЫ ТИЗЕРНЫХ СЕТЕЙ
2. ТОП-ОВЫЕ CPA СЕТИ
3. **PUBLER**
4. **ALIEXPRESS** ПО ТОП-У
5. ОПТОВЫЕ ГРУППЫ ВК

Оцениваем спрос товара



1. Находим идеи товаров
2. Мониторим паблер:
За последний месяц:
 - Группы вк
 - Таргет маил
 - Таргет инсты

ПОСТАВЩИКИ ПО ВЫБРАННЫМ ТОВАРАМ



ПОСТАВЩИКИ В УКРАИНЕ



ПОСТАВЩИКИ В РФ



ПОСТАВЩИКИ В УКРАИНЕ



ПОСТАВЩИКИ В УКРАИНЕ

- Olx.ua
- Aukro.ua
- Prom.ua
- Поиск яндекса, Гугла
- Группы ВК по опту
- Оптовые рынки (Барабашова, 7 км.)



ПОСТАВЩИКИ В РОССИИ



ПОСТАВЩИКИ В РОССИИ

- Avito.ru
- Поиск яндекса, Гугла
- Группы ВК по опту
- Оптовые рынки (Садовод)



ПОИСК САЙТОВ

1. CPA сети
2. Поиск гугла или яндекса
3. Социальные сети (только заготовки наперед)
4. Заказывать у фрилансеров
5. Делаем на конструкторах (Tilda)
6. Publer



ЧТО ТРЕБУЕТСЯ ДЛЯ РАБОТЫ

1. Хостинг (ukraine)
2. Домен (.kz .ua .ru)
3. Архив с сайтом
(обязательно)
4. Коды аналитики

Вопрос-Ответ

Домашнее задание

1. Найти 30 офферов (М1, паблер, Топ Али)
2. Промониторить на спрос (Паблер)
3. Отобратить по критериям
4. Найти сайты на каждый (Моб)