

# Массовая культура



# Культура



**материальная**



**духовная**





<b>Основа классификации</b>	<b>Типы культуры</b>
<b>Связь с религией</b>	<b>Культуры религиозные и светские</b>
<b>Региональная принадлежность</b>	<b>Восточная и западная, средиземноморская, латиноамериканская</b>
<b>Регионально-этническая особенность</b>	<b>Русская, французская</b>
<b>Принадлежность к историческому типу общества</b>	<b>Культуры традиционного, индустриального и постиндустриального общества</b>
<b>Хозяйственный уклад</b>	<b>Культура охотников и собирателей, земледельцев, скотоводов, индустриальная культура</b>
<b>Сфера жизни общества или вид деятельности</b>	<b>Культура производства, экономическая, политическая, педагогическая, экологическая, художественная и др. культуры</b>
<b>Связь с территорией</b>	<b>Сельская и городская культуры</b>
<b>Специализация</b>	<b>Обыденная и специализированная культуры</b>
<b>Уровень мастерства и вид аудитории</b>	<b>Высокая, или элитарная, народная, массовая культуры</b>

# Культура

## Основные формы

### Элитарная

Создаётся привилегированной частью общества, либо по её заказу профессиональными творцами

### Народная

Создаётся анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (мифы, легенды, эпосы, сказки, песни, танцы и др.)

### Массовая

Понятие, используемое для характеристики современного культурного производства и потребления (концертная и эстрадная музыка, поп-культура, китч без различия классов, наций, уровня материального состояния, стандартизация культуры),

## Разновидности

### Субкультура

Часть общей культуры, система ценностей, присущих определённой группе (половозрастные: женская, детская, молодёжная и др.; профессиональные: научное сообщество, современный бизнес и др.; досуговые: (по предпочитаемым занятиям в свободное время); религиозные,

### Контркультура

Оппозиция и альтернатива по отношению к господствующей в обществе культуре (битники, хиппи и панки; левые радикалы, андеграунд и др.)

# Народная культура

- Устное народное творчество
- Танцы
- Песенное искусство
- Кукольный театр
- Прикладное искусство



## Особенности народной культуры

- Создатель – анонимный творец
- Создание произведения для простых людей
- Отсутствие разделения на создателей и потребителей
- Ценности – добро, красота, справедливость, солидарность



# Элитарная культура

## Объекты элитарной культуры

- Произведения изобразительного искусства
- Произведения литературы
- Произведения музыки





# Объекты элитарной культуры



# Особенности элитарной культуры

## Элитарная культура

В современной культуре к элитарной относят фильмы Феллини, Тарковского, книги Кафки, Белля, картины Пикассо, музыку Дюваля, Шнитке.

Однако иногда элитарные произведения становятся популярными (например, фильмы Копполо и Бертолуччи, произведения Сальвадора Дали и Шемякина).

- Создатель – привилегированная часть общества
- Высокое искусство
- Создается по заказу
- Восприятие требует определенного уровня образования



- **Культура, популярная и преобладающая среди широкого слоя населения в данном обществе.**  
*Огромную популярность в XX в. приобрели виды искусства, связанные с техническим прогрессом.*



**Массовая культура**

# Продукты массовой культуры

- Беллетристика
- Блокбастеры
- Комиксы
- Плакаты
- Поп-музыка
- Триллеры



- Общедоступность
- Простота производства
- Занимательность
- Серийность, тиражируемость
- Пассивность восприятия
- Коммерческий характер

Основные особенности массовой культуры



# СМИ и массовая культура

передача и обмен информацией в обществе  
с целью воздействия на ее членов

## Средства массовой коммуникации



- Какое влияние оказывает СМИ на массовое сознание людей?
- Вы стали руководителем известного телевизионного канала. Представьте, свое видение работы канала.

# Массовая культура: за и против

<b>Позитивные</b>	<b>Негативные</b>
<p>Утверждает простые и понятные представления о мире людей, о взаимоотношениях между ними, об образе жизни, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в современном, быстро меняющемся мире</p>	<p>Снижает общую планку духовной культуры общества, поскольку потакает невзыскательным вкусам «массового человека».</p>
<p>Её произведения не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к читателю, слушателю, зрителю, учитывают его запросы.</p>	<p>Ведёт к стандартизации и унификации не только не только образа жизни, но и образа мыслей миллионов людей.</p>



# Массовая культура: за и против

Позитивные	Негативные
<p>Отличается демократичностью (её «продуктами» пользуются представители разных социальных групп), что соответствует нашему времени.</p>	<p>Рассчитана на пассивное потребление, так как не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере.</p>
<p>Отвечает запросам, потребностям многих людей, в том числе и потребности в интенсивном отдыхе, психологической разгрузке</p>	<p>Насаждает мифы в сознании людей («миф Золушки», «миф простого парня» и т.д.)</p>
<p>Имеет свои вершины – литературные, музыкальные, кинематографические произведения, которые уже, по сути могут быть отнесены к «высокому» искусству.</p>	<p>Формирует у людей через массированную рекламу искусственные потребности. Используя современные СМИ, подменяет для многих людей реальную жизнь, навязывая определённые представления и предпочтения.</p>