

Ведущие гостиничные операторы России

Якименко Дарья

190-116аГД/17

План

1. Статистика
2. Azimut Hotels
3. Amaks Hotels & Resorts
4. Heliopark Hotels & Resorts
5. Intourist Hotel Group
6. Cronwell Hotels & Resorts
7. Korston Hotels
8. Альянс Отель Менеджмент
9. Союз Маринс Групп
10. Сравнение российских и зарубежных гостиничных операторов
11. Тест
12. Глоссарий
13. Ресурсы

Статистика

- ▶ На рынках большинства стран мира (кроме США) национальные гостиничные бренды составляют значительно меньшую долю, чем гостиницы, находящиеся под международным управлением. Аналогичная тенденция наблюдается и на российском рынке: в настоящий момент гостиниц под международными брендами (152 гостиницы) почти в 2,5 раза больше, чем под национальными (73 гостиницы).
- ▶ На октябрь 2014 года, в России присутствовали 137 гостиниц под международным управлением, под российским - 72 гостиницы. В 2016 году разница увеличилась на 16 гостиниц в пользу международных сетей.
- ▶ Тем не менее, российские операторы продолжают свое развитие и открывают новые гостиницы, как на региональном рынке, так и за рубежом.

Название сети	Количество гостиниц в России / за рубежом	Города присутствия в России	Страны присутствия
Azimut Hotels	14 / 9	Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Мурманск, Уфа, Воронеж, Новосибирск, Нижний Новгород, Кострома, Астрахань, Адлер/Сочи	Германия, Австрия
Amaks Hotels & Resorts	21 / 4	Пермь, Владимир, Казань, Уфа, Белгород, Ростов-на-Дону, Тамбов, Воронеж, Валдай, Азов, Новгород Великий, Курган, Красноярск, Новый Уренгой, Старая Русса, Йокшар-Ола, Тольятти, Ижевск, Омск, Усть-Качка, Ессентуки	Белоруссия
Heliopark Hotels & Resorts	10 / 2	Москва, Московская область, Калининград, Небуг, Пенза, Сочи, Суздаль	Германия, Швейцария
Intourist Hotel Group	5 / 3	Москва, Петрозаводск, Липецкая область, Горно-Алтайск	Чехия, Италия, Намибия
Cronwell Hotels & Resorts	10 / 3	Санкт-Петербург, Ханты-Мансийск, Урай, Балабаново	Греция
Korston Hotels	3 / -	Москва, Казань, Серпухов	-
Альянс Отель Менеджмент	4 / -	Москва, Обнинск, Саранск, Абакан, Туапсе	-
Союз Маринс Групп	6 / -	Нижний Новгород, Сочи, Ялта, Екатеринбург, Новосибирск, Ростов-на-Дону	-
Итого:	73 / 21		

Источник: данные операторов, анализ компании EY



азИМУТ

HOTELS

Первый отель сети Александр Клячин приобрёл в Самаре в 2004 году, позднее в том же году им были приобретены отели в Костроме и Уфе. В 2005 году в сеть вошли гостиницы Санкт-Петербурга, Владивостока, Астрахани и Мурманска. В 2006 году отели объединены под брендом Azimut Hotels, в гостиницах внедрены единые стандарты обслуживания и оснащения номеров.

В 2007 году компания стала одной из крупнейших гостиничных сетей на российском рынке: её оборот составил 54 млн долл. США с годовым темпом прироста 30 %.

В 2008 году приобретена сеть гостиниц в Германии и Австрии, отели переданы на основании договоров управления, владения и франшизы (сроком на 20–25 лет). Европейский офис компании размещён в Берлине.

В 2010 году к сети присоединены гостиницы в Новосибирске и в Воронеже. В 2011 году в сеть включён отель в Нижнем Новгороде, в этом же году российское и европейское подразделения компании объединились в единую структуру с главным офисом в Москве.

В 2012 году в Москве открыта гостиница в лофте — реставрированном фабричном здании Даниловской мануфактуры 1867 года постройки. По итогам 2012 года выручка компании составила 3,5 млрд руб.

В 2013 году компания получила долгосрочные контракты на управление возведённым к Зимней Олимпиаде в Сочи крупным гостиничным комплексом (на 3,6 тыс. номеров, из них 720 номеров (спа-отель) были переданы для нужд детского развивающего центра), также в конце 2013 года к сети был присоединен отель на 487 номеров — Azimut Moscow Olympic Hotel.

В апреле 2015 года к сети присоединён второй объект в Вене — гостиница «Vienna Delta».





АМАКС

HOTELS & RESORTS

Российская гостиничная сеть, управляющая 24 гостиницами и четырьмя курортными комплексами в России и Белоруссии. Основана в 2002 году. Владельцы – пермские предприниматели Валерий Гараев, Дмитрий Златкин и Александр Аспидов, генеральный директор – Дмитрий Златкин.

Общий номерной фонд отелей сети – около 6 тыс. номеров, суммарная численность персонала – более 4,5 тыс. человек. Крупнейшие объекты сети – курортный комплекс в Усть-Качке в Пермском крае, гостиница «Могилёв» в белорусском Могилёве, «Сити-отель» в Красноярске (бывшая гостиница «Турист»), гостиницы «Конгресс-отель» в Ростове-на-Дону и Белгороде.

Основу сети составляют гостиницы класса 3 звезды с едиными стандартами и федеральным брендом. Помимо проживания в отелях предлагаются конференц-услуги, а также различные виды развлечений и досуга: при отелях работают более 10 развлекательных центров на более чем две тысячи посадочных мест, 28 ресторанов, 13 бильярдных клубов. Компания развивает курортное направление, вкладывает ресурсы в реконструкцию объектов. Есть собственная корпоративная школа Amaks Hotel University.





HELIOPARK G R O U P

Компания была основана бизнесменом Александром Гусаковым в 2000 году и управляет 3-4-звездными отелями. На 2015 год группа включает в себя 11 гостиниц с общим номерным фондом более 1500 номеров в России, Германии, Швейцарии и Латвии, в основном предназначенных для оздоровительного туризма. Гостиницы расположены в Москве и Московской области, Сочи, Краснодарском крае, Суздале, Калининграде, Пензе, Ялте, Баден-Бадене, Лойкербаде.

До кризиса 2008-2009 годов номерной фонд действующих и строящихся отелей Heliopark Hotels & Resorts (из них пять были в собственности, 14 - в управлении) превышал 2500 номеров. В 2014 году Heliopark Hotels & Resorts взяла в управление санаторий «Кемери» в Юрмале, а в марте 2015 года - самый большой термальный курорт Европы, Lindner Hotels & Alpentherme Leukerbad. Общая стоимость активов под управлением холдинга оценивалась в 300 млн долларов. В кризис сеть потеряла отели в Тульской, Тверской, Псковской и Нижегородской областях. На 2017 год у Heliopark Group собственных гостиниц нет.

Владелец компании, Александр Гусаков, осенью 2015 года был помещен под подписку о невыезде в рамках уголовного дела о хищении 26 млн долларов в виде кредитов от Промсвязьбанка.





«Интурист отель групп» стала управляющей компанией, основанной в 2003 году в виде самостоятельного бизнес-направления туроператора ВАО «Интурист», старейшей советской и российской туристической компании.

В марте 2011 года произошла реорганизация структуры управления путем слияния двух управляющих компаний ОАО ВАО «Интурист» и ОАО «Интурист Отель Групп». С 1 апреля 2011 года сотрудники ОАО «Интурист Отель Групп» перешли в штат головной компании холдинга ОАО ВАО «Интурист», продолжив осуществлять функции управления гостиничной сетью под брендом Intourist Hotel Group.

Аукцион по продаже принадлежащих правительству Москвы 25,03% акций ВАО «Интурист» признан несостоявшимся: на участие в нем не подано ни одной заявки, следует из протокола торгов.





Фирма основана в 1995 году. Компания Cronwell осуществляет комплексное управление отелями под брендом Cronwell Hotels & Resorts.

Галерея отелей Cronwell Hotels & Resorts представлена гостиницами разных форматов, городского, загородного и курортного, от бизнес-класса до премиум-класса в 3 регионах России и в Греции. Общий номерной фонд управляемых отелей более 1500 действующих номеров. Cronwell Hotels & Resorts - это комплексная бизнес-модель, поддерживающая единый стиль Галереи с учетом индивидуальности каждого отеля.

Ключевая компетенция бренда Cronwell - социальная ответственность, следование принципам эко-девелопмента при управлении отелями, внедрение стандартов «зеленой» сертификации. Пристальное внимание уделяется уровню качества и сервиса предоставляемых услуг, развитию максимального внимания к потребностям гостей сети отелей, дальнейшему совершенствованию гостиничных технологий.





Korston

Корстон — это группа компаний, включающая в себя ряд предприятий, связанных друг с другом партнерскими и имущественными отношениями, общим капиталом, а также стратегическими задачами по развитию сети Korston в регионах России и организационной работой.

Корстон консолидирует их капиталы и человеческие ресурсы, обладающие значительным опытом в области создания и эксплуатации гостиничных, офисных, развлекательных и торговых комплексов.

Корстон выступает на рынке в качестве девелопера и оператора Гостиничных торгово-развлекательных Комплексов и предлагает:

- Уникальную многоструктурную бизнес - модель из четырех бизнесов (отели, торговые центры, бары, рестораны) под единым управлением.
- Централизованную систему управления, созданную на основе международного менеджмента, собственных IT разработок и ERP-системы.
- Общероссийский бренд - Korston.





УК «Альянс Отель Менеджмент» была образована в марте 2012 года как первая российская управляющая компания полного цикла.

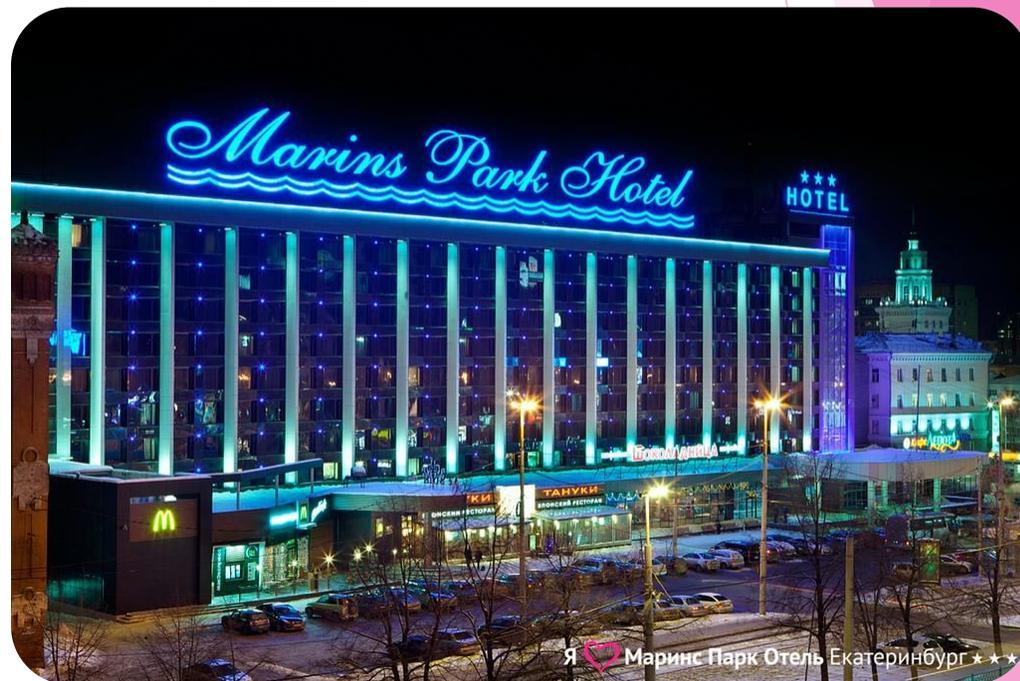
- Бизнес-отель в Москве «Альянс Greenwood»
- Бизнес-отели в городах России: «Адмирал» (г. Саранск), «Triumph-Hotel» (г. Обнинск), «Азия» (г. Абакан).
- Курортные отели в России: «Аквамарин» Отель и СПА» (г. Туапсе).





Кинокомпания «Союз Маринс» была основана в 1995 году. Основным видом деятельности группы указано кинопроизводство. Однако «Союз Маринс» является одним из крупнейших собственников земли в Подмоскowie. В неё входит отельная сеть «Маринс Парк Отель», расположенная в различных регионах Российской Федерации. По объёму номерного фонда, находящегося в собственности, «Маринс Парк Отель» является крупнейшей на территории постсоветского пространства (5,5 тыс. номеров).

13 декабря 2017 года стало известно, что отрядники полиции провели обыски в офисе холдинга «Союз Маринс групп», а также дома у его руководителей. Как передает РИА Новости, обыски связаны с уголовным делом о хищении государственных и муниципальных земель в Чеховском и Подольском районах Московской области. Официального подтверждения этим данным пока нет.



Сравнение с зарубежными операторами отелей

Сегодня в России представлено 23 международных гостиничных оператора, которые управляют 152 гостиницами в 38 городах. Самая большая доля рынка (66%) распределена между четырьмя компаниями: The Carlson Rezidor Hotel Group, Accor Hotels, InterContinental Hotels Group и Marriott International. Это значительно больше, чем занимают российские операторы, однако они продолжают развиваться и занимать всё большую часть рынка.



Источники: данные операторов, анализ компании EY

Тест

- ▶ В какой стране национальные гостиничные бренды составляют большую долю, чем гостиницы, находящиеся под международным управлением?
А) США Б) Россия В) Испания Г) Греция
- ▶ Какой российский гостиничный оператор стоит на первом месте по количеству гостиниц за рубежом?
А) Amaks Б) Cronwell В) Azimut Г) Korston
- ▶ Какой российский гостиничный оператор стоит на первом месте по количеству гостиниц в России?
А) Heliopark Б) Amaks В) Intourist Г) Azimut

Тест

- ▶ В какой стране национальные гостиничные бренды составляют большую долю, чем гостиницы, находящиеся под международным управлением?
А) США Б) Россия В) Испания Г) Греция
- ▶ Какой российский гостиничный оператор стоит на первом месте по количеству гостиниц за рубежом?
А) Amaks Б) Cronwell В) Azimut Г) Korston
- ▶ Какой российский гостиничный оператор стоит на первом месте по количеству гостиниц в России?
А) Heliopark Б) Amaks В) Intourist Г) Azimut

Глоссарий

- ▶ Гостиничный оператор – фирма, осуществляющая управление сетями отелей, владея ими или же получая в управление по договору.
- ▶ Лофт – верхняя часть здания промышленного назначения (фабрики, завода, склада), переоборудованная под жильё, мастерскую, офисное помещение или площадку для мероприятий.
- ▶ Номерной фонд – то общее количество номеров разного уровня комфорта, находящихся в распоряжении дирекции гостиницы или менеджмента гостиничной цепи.

Ресурсы

- ▶ ru.wikipedia.org — Википедия
- ▶ eu.com/ru — ЕУ Россия
- ▶ rucompromat.com — Энциклопедия библиотеки компромата
- ▶ vedomosti.ru — Ведомости
- ▶ abnews.ru — Агентство бизнес новостей
- ▶ korston.ru — официальный сайт «Korston Hotels»
- ▶ marinsgroup.ru — официальный сайт «Союз Маринс Групп»

Спасибо за внимание!