



15 ЛЕТ ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

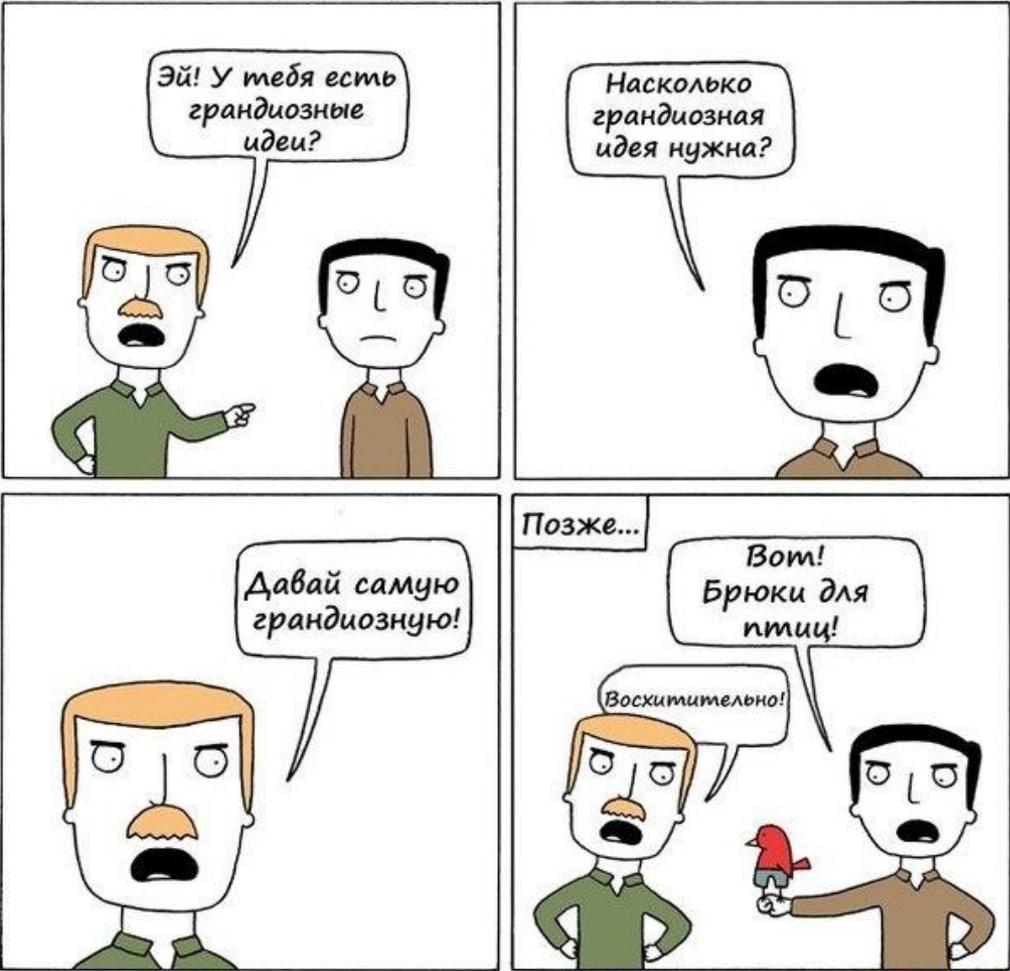
## Как считать объем рынка и бизнес-потенциал идеи?



Мини-лекция  
с элементами практики

© Трухан Валентина,  
руководитель аналитической  
группы МА «Делфи»

# ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА БИЗНЕС-ИДЕИ



# ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА БИЗНЕС-ИДЕИ

---

Кто будет Вашим целевым потребителем?

Чем Ваше предложение лучше, чем существующие?

**Принесет ли Ваша идея доход?**

---

# НЕМНОГО ТЕРМИНОЛОГИИ



Доля  
рынка



Объем  
(размер) рынка



Емкость  
рынка

# ЧТО ТАКОЕ ЕМКОСТЬ РЫНКА?

- *Что такое емкость рынка?*  
– *Ну... Это такая емкость, в которую помещают рынок...*  
*© Неизвестный автор*

**Емкость рынка** –  
возможный объем продажи  
определенных товаров на  
рынке

**Емкость рынка** – совокупный  
платежеспособный спрос  
покупателей при данном  
уровне цен и в данное время

**Емкость рынка** –  
максимальная сумма, которую  
может получить продавец  
(продавцы) на данном рынке

**Емкость рынка** –  
количество (стоимость)  
товаров, которое может  
поглотить рынок

# В ЧЕМ ИЗМЕРЯЕТСЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА?



В натуральном  
выражении  
(в штуках)



В стоимостном  
выражении  
(в рублях, долларах и пр.)

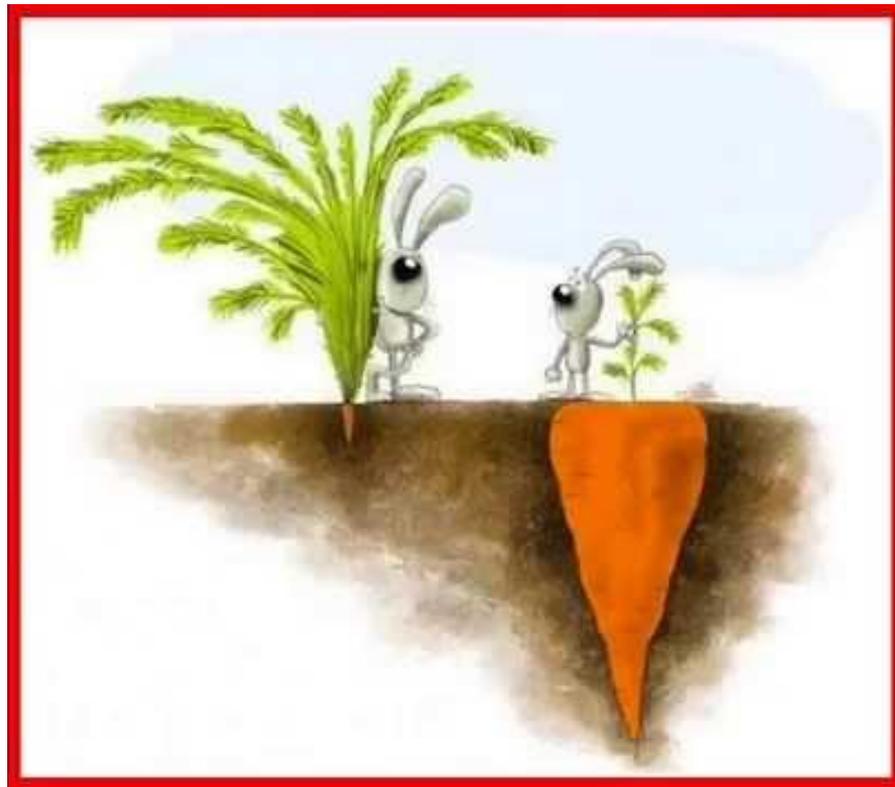


В объеме товара  
(в литрах,  
килограммах и пр.)



В количестве  
покупателей /  
клиентов

# ЧТО НАМ ДАЕТ ЗНАНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА?



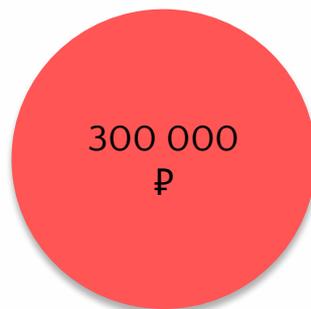
**Знание емкости рынка позволяет оценить его привлекательность: стоит ли вообще туда идти? А также – избежать лишних расходов, которые потом не окупятся.**

# ЧТО НАМ ДАЕТ ЗНАНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА?

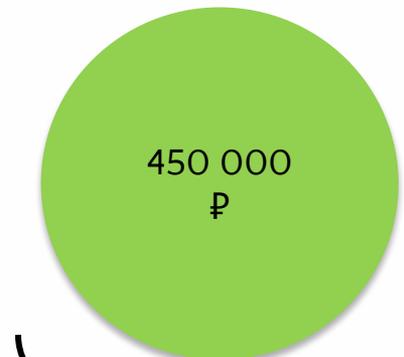
Мы продаем:



Конкуренты продают:

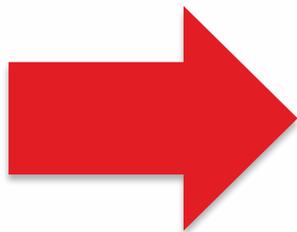


Потребители готовы и могут покупать:



Итого – 400 000 ₽  
Это **ОБЪЕМ** рынка

Это **ЕМКОСТЬ**  
рынка



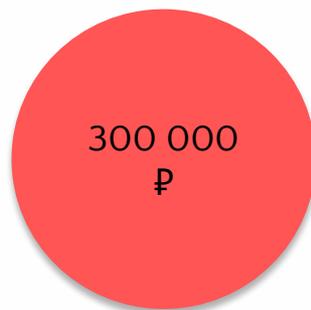
*Расширяться нам особо некуда. Будем «наступать» на конкурентов, чтобы «заполучить» большую долю от объема рынка*

# ЧТО НАМ ДАЕТ ЗНАНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА?

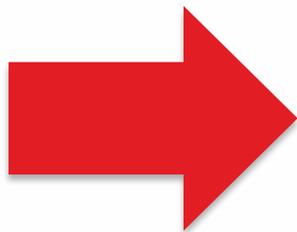
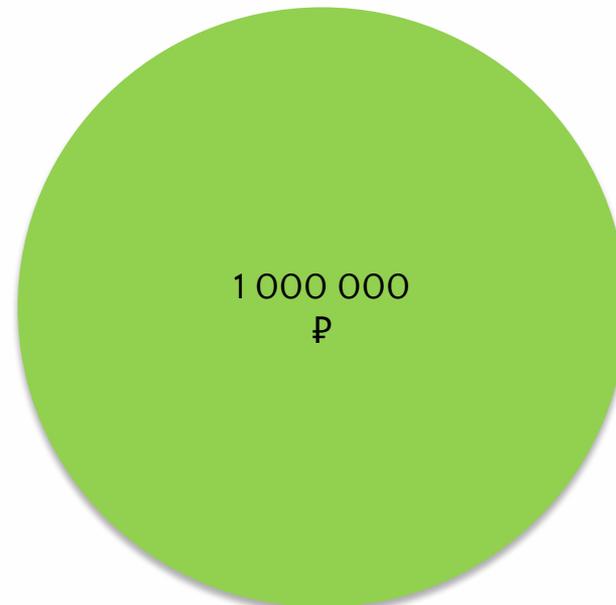
Мы продаем:



Конкурененты продают:

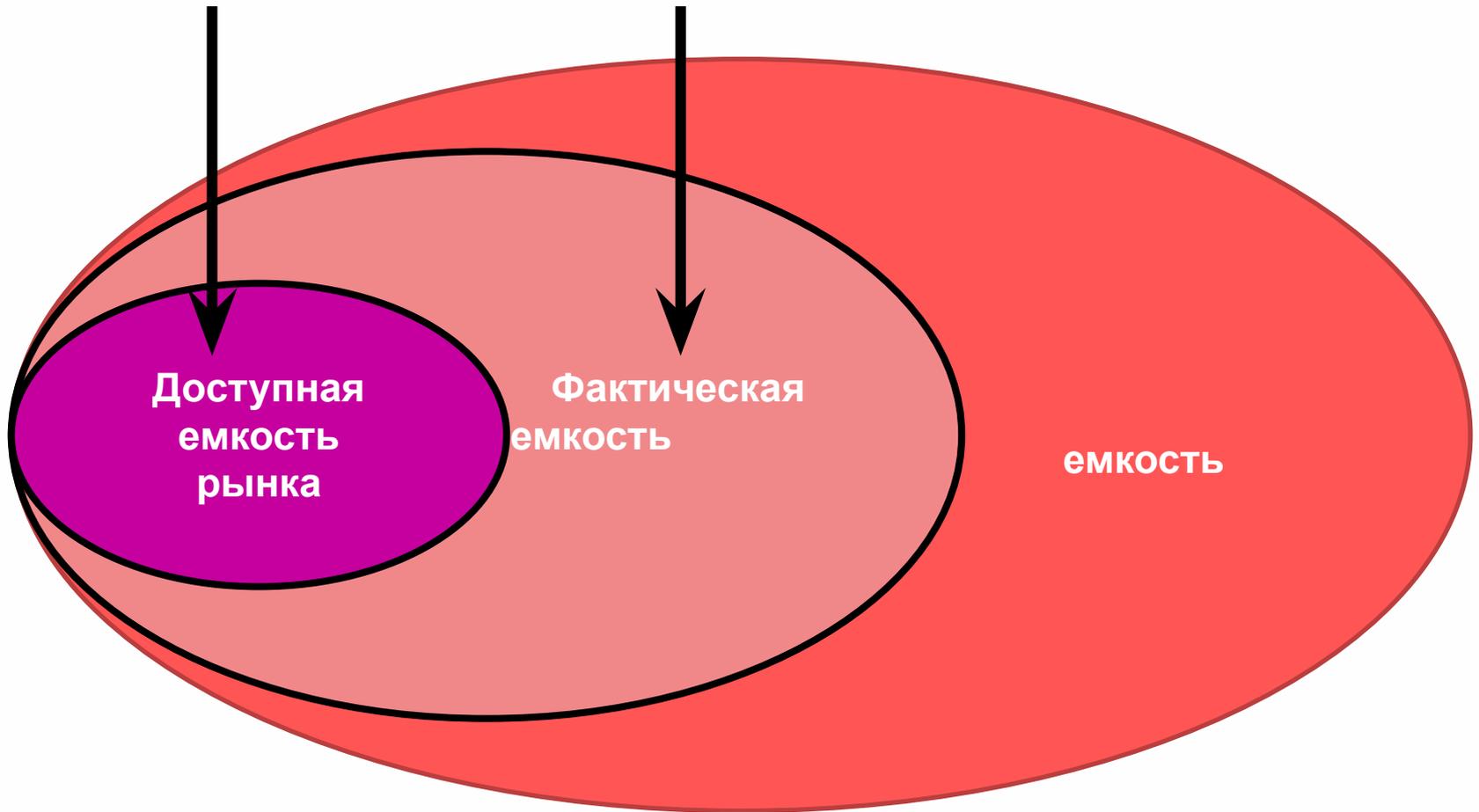


Потребители готовы и могут покупать:

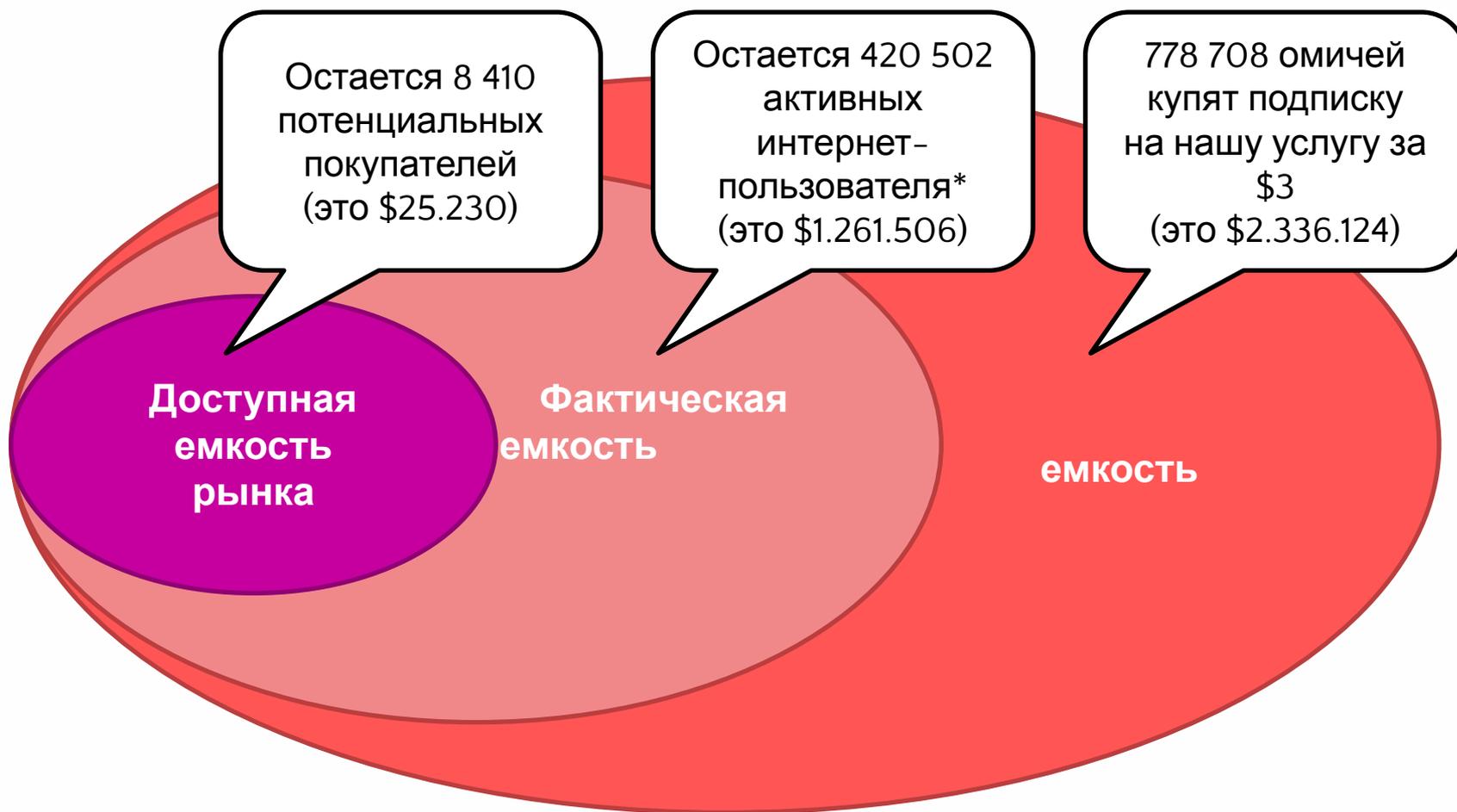


*Будем искать причину, почему эти люди у нас не покупают. Затем – предпринимать какие-то действия, например, проводить акции (стимулировать сбыт), менять систему дистрибуции (каналов продаж) и т.д.*

# ЕМКОСТЬ РЫНКА БЫВАЕТ РАЗНОЙ



# ПРИМЕР



\* По данным МА «Делфи», около 54% омичей в возрасте от 16 до 60 лет пользуются интернетом нес-ко раз в день

КОГДА ТЫ НЕ МОЖЕШЬ ПОСЧИТАТЬ ЕМКОСТЬ  
РЫНКА...



В МИРЕ ГРУСТИТ ОДИН КОТИК 😞

# КАКИЕ ВОПРОСЫ НУЖНО ЗАДАТЬ СЕБЕ?

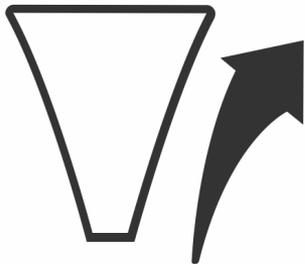
<b>Факторы и показатели</b>	<b>Описание</b>
Период	За какой период будет рассчитана емкость рынка (месяц, квартал, полугодие, год)? Есть ли сезонность в потреблении товара / услуги?
Границы рынка	По какому региону будет рассчитан объем рынка (США, Россия, Западная Европа, Азия, Дальний Восток и т.п.)?
Критерии для расчета потенциала	Какой показатель будет взят за основу расчета потенциальной емкости рынка – возможный уровень производства или возможный уровень потребления?
Аудитория	Какая аудитория будет учитываться в расчете емкости рынка (все население 18+, женщины 35–55 со средним уровнем дохода, индивидуальные предприниматели и т.д.)?

# КАКИЕ ВОПРОСЫ НУЖНО ЗАДАТЬ СЕБЕ?

<b>Факторы и показатели</b>	<b>Описание</b>
Товарные группы	Какие группы товаров будут учитываться при расчете емкости рынка (на примере рынка ПО – только установка или лицензия на 1 год или лицензия на 2 года или лицензия+минимальный набор платных апгрейдов)?
Единица измерения	Что будет являться единицей измерения при расчете емкости рынка (деньги, штуки)?
Источники	Какая информация необходима для расчета емкости рынка, источники получения данной информации?

# КАК РАССЧИТАТЬ ЕМКОСТЬ РЫНКА?

**ЕМКОСТЬ РЫНКА** – сумма всех ожидаемых покупок продукта целевой аудиторией за расчетный период



Годовая емкость  
рынка  
(в штуках)



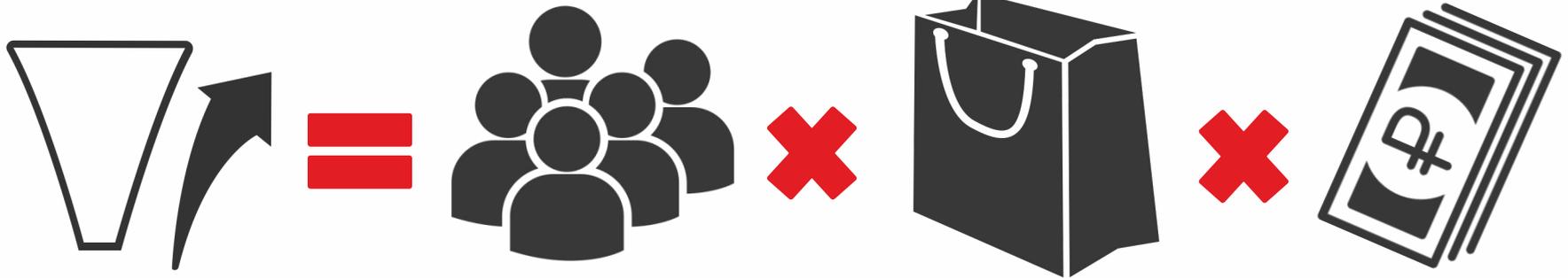
Численность  
целевой аудитории  
рынка  
(чел.)



Норма потребления  
продукта на 1  
человека  
(штук в год)

# КАК РАССЧИТАТЬ ЕМКОСТЬ РЫНКА?

**ЕМКОСТЬ РЫНКА** – сумма всех ожидаемых покупок продукта целевой аудиторией за расчетный период



Годовая емкость  
рынка  
(в рублях)

Численность  
целевой аудитории  
рынка  
(чел.)

Норма потребления  
продукта на 1  
человека  
(штук в год)

Средняя  
стоимость 1  
единицы  
продукта (руб.)

# ГДЕ БРАТЬ ДАННЫЕ?



- [gks.ru](http://gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- [omsk.gks.ru](http://omsk.gks.ru) – Статистика по Омску (Омкстат)
- [cbsd.gks.ru](http://cbsd.gks.ru) – Интерактивная база данных Росстата
- [fedstat.ru](http://fedstat.ru) – Единая база межведомственной информации (ЕМИСС)

# ГДЕ ЕЩЕ БРАТЬ ДАННЫЕ?

## **ПРОФИЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ**, *например:*

- [remedium-journal.ru](http://remedium-journal.ru) – «Ремедиум», информационно-аналитическое издание о рынке лекарственных средств
- [ohota-kuzenkov.ru](http://ohota-kuzenkov.ru) – официальный сайт журнала «Охота»
- [foodmarket.spb.ru](http://foodmarket.spb.ru) – «Russian Food&Drinks Market Magazine», информационно-аналитический журнал, посвященный продовольственному рынку России
- [my-ki.ru](http://my-ki.ru) – журнал «Кондитерские изделия»
- [agbz.ru](http://agbz.ru) – журнал «Агробизнес»
- [autostat.ru](http://autostat.ru) – аналитическое агентство «АВТОСТАТ»

# ГДЕ ЕЩЕ БРАТЬ ДАННЫЕ?

## ОТКРЫТЫЕ ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПАНИЙ, *например:*

- [fom.ru](http://fom.ru) – Фонд «Общественное мнение» (*данные по России и регионам*)
- [wciom.ru](http://wciom.ru) – «ВЦИОМ» (*данные по России и регионам*)
- [levada.ru](http://levada.ru) – «Левада-Центр» (*данные по России*)
- [nielsen.com/ru/ru.html](http://nielsen.com/ru/ru.html) – компания «AC Nielsen» (*данные по России и миру*)
- [gfk.com/ru](http://gfk.com/ru) – компания «GFK» (*данные по России и миру*)
- [delfi2000.ru/releases](http://delfi2000.ru/releases) и [delfi2000.ru/news](http://delfi2000.ru/news) – маркетинговое агентство «Делфи» (*данные по Омску*)

**А ЕЩЕ?**

---

**Получить экспертную  
оценку**

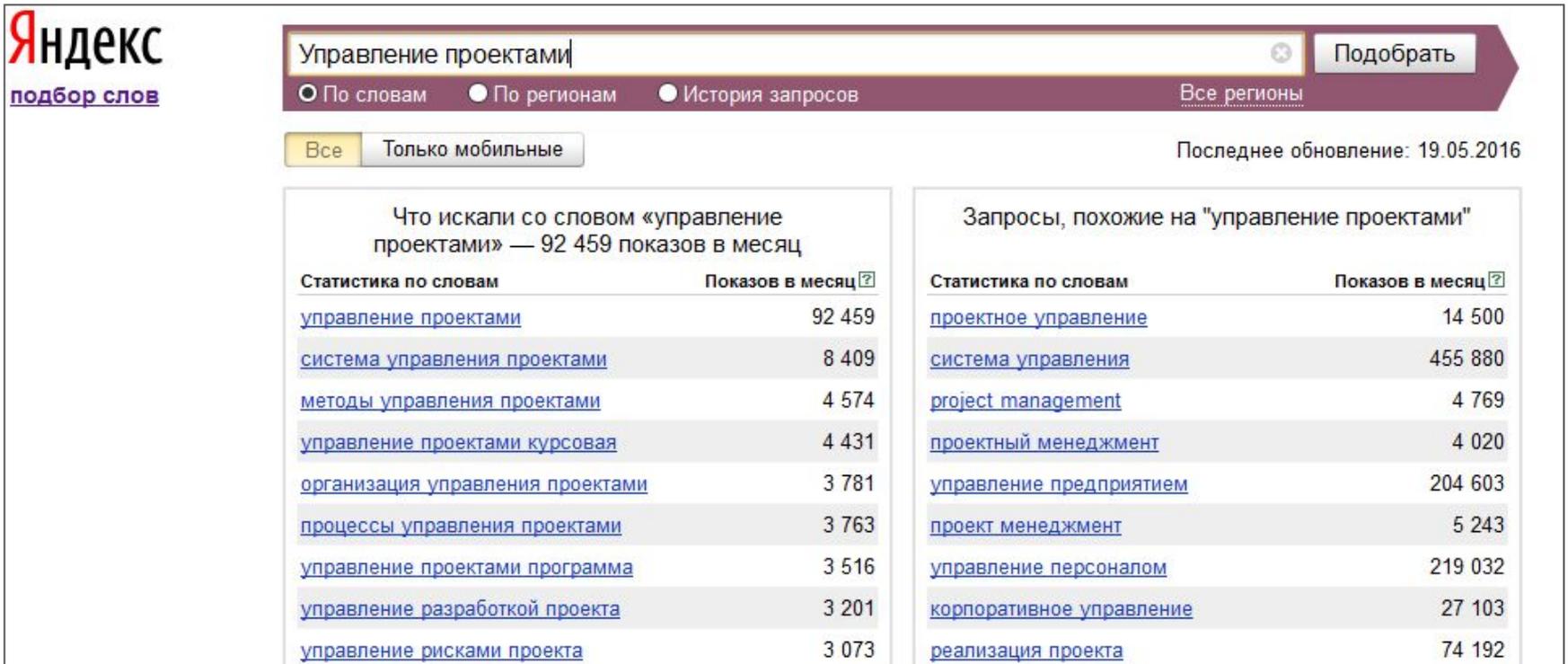
**Провести исследование  
(например, опрос  
потребителей)**

---

# ЕЩЕ ОДИН ЛАЙФХАК!

Посмотрите, сколько людей ищут информацию об аналогичном товаре или услуге в Интернете!

- wordstat.yandex.ru – «Подбор слов» от Яндекс



The screenshot displays the Yandex Wordstat interface. At the top left is the Yandex logo and the text 'подбор слов'. The search bar contains the text 'Управление проектами' and a 'Подобрать' button. Below the search bar are radio buttons for search criteria: 'По словам' (selected), 'По регионам', and 'История запросов'. There is also a 'Все регионы' link. Below these are buttons for 'Все' and 'Только мобильные'. On the right, it says 'Последнее обновление: 19.05.2016'.

The main content area is divided into two columns:

- Left Column:** Titled 'Что искали со словом «управление проектами» — 92 459 показов в месяц'. It contains a table with two columns: 'Статистика по словам' and 'Показов в месяц'. The data is as follows:

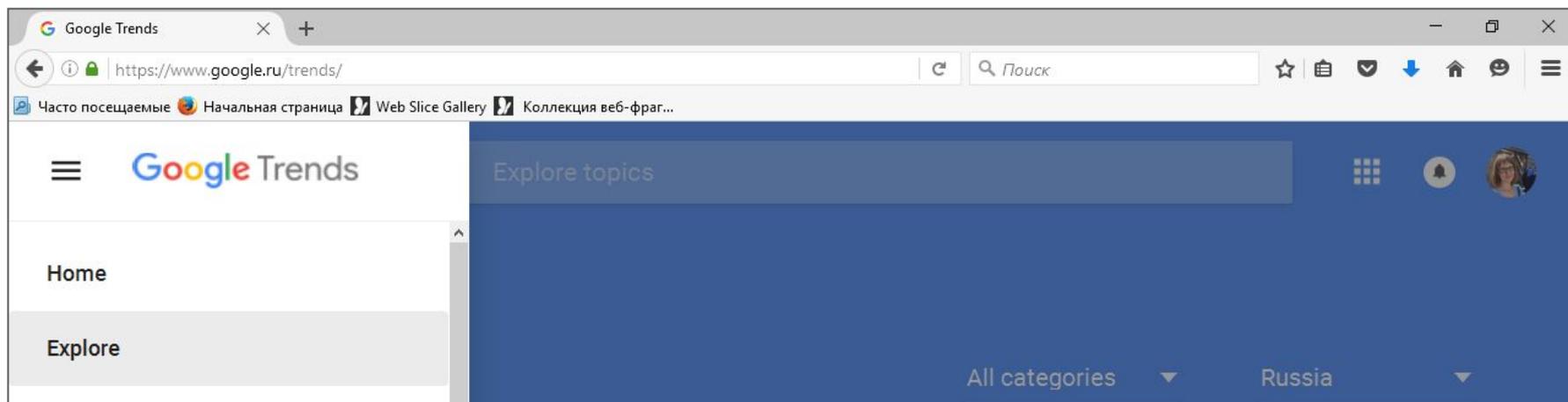
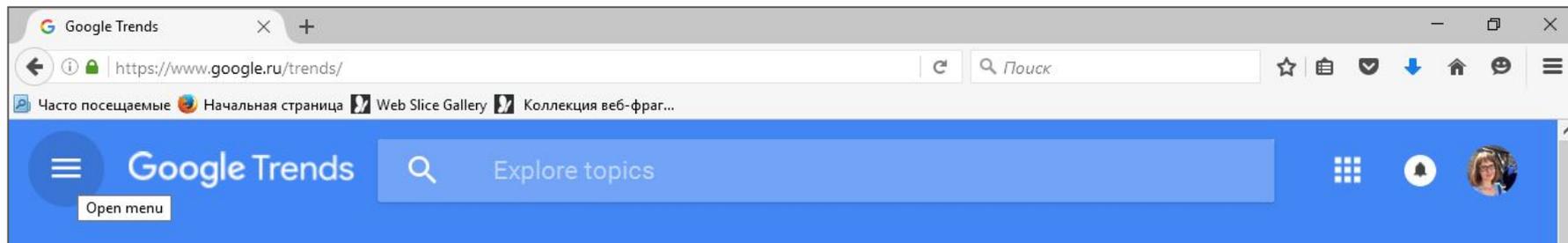
Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">управление проектами</a>	92 459
<a href="#">система управления проектами</a>	8 409
<a href="#">методы управления проектами</a>	4 574
<a href="#">управление проектами курсовая</a>	4 431
<a href="#">организация управления проектами</a>	3 781
<a href="#">процессы управления проектами</a>	3 763
<a href="#">управление проектами программа</a>	3 516
<a href="#">управление разработкой проекта</a>	3 201
<a href="#">управление рисками проекта</a>	3 073
- Right Column:** Titled 'Запросы, похожие на "управление проектами"'. It contains a table with two columns: 'Статистика по словам' and 'Показов в месяц'. The data is as follows:

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">проектное управление</a>	14 500
<a href="#">система управления</a>	455 880
<a href="#">project management</a>	4 769
<a href="#">проектный менеджмент</a>	4 020
<a href="#">управление предприятием</a>	204 603
<a href="#">проект менеджмент</a>	5 243
<a href="#">управление персоналом</a>	219 032
<a href="#">корпоративное управление</a>	27 103
<a href="#">реализация проекта</a>	74 192

# И ЕЩЕ НЕМНОГО ОБ ОЦЕНКЕ ПОТЕНЦИАЛА ИДЕИ

**Оцените перспективы Вашего направления, оцените сезонность, сравните разные запросы:**

- [google.ru/trends](https://google.ru/trends) – Google Тренды



# ПРИМЕР: ПРОГРАММЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Compare Search terms ▾

Microsoft Project

Search term

Wrike

Search term

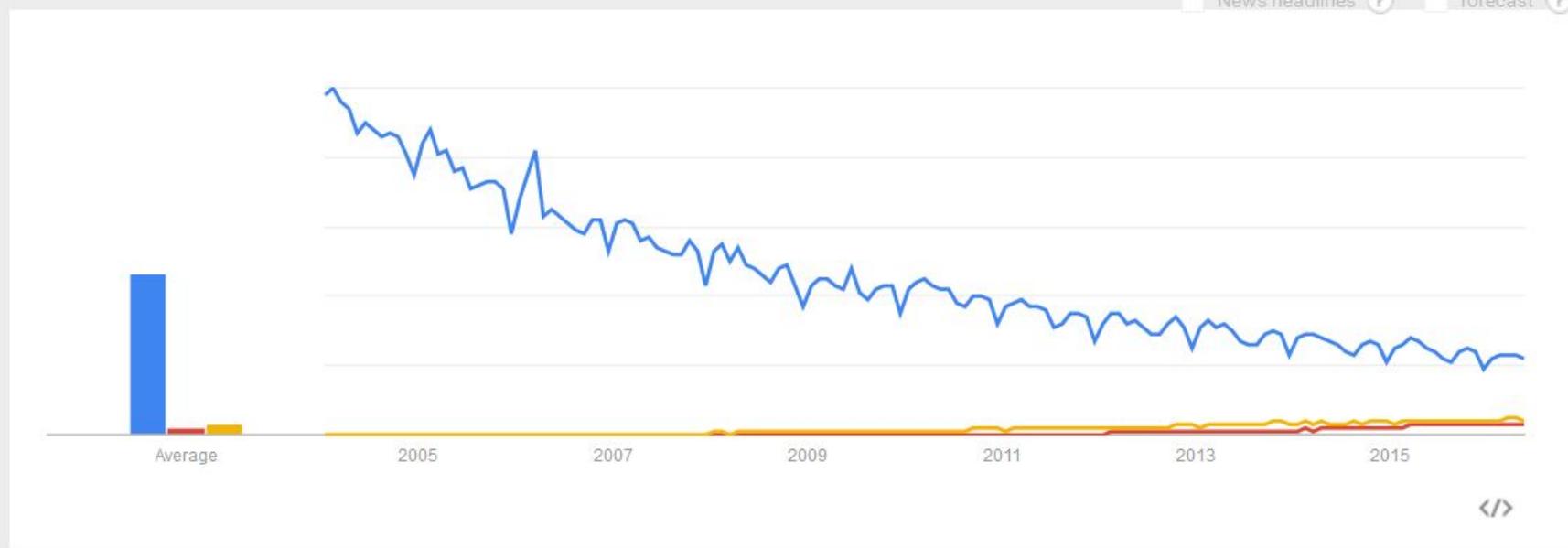
Битрикс

Search term

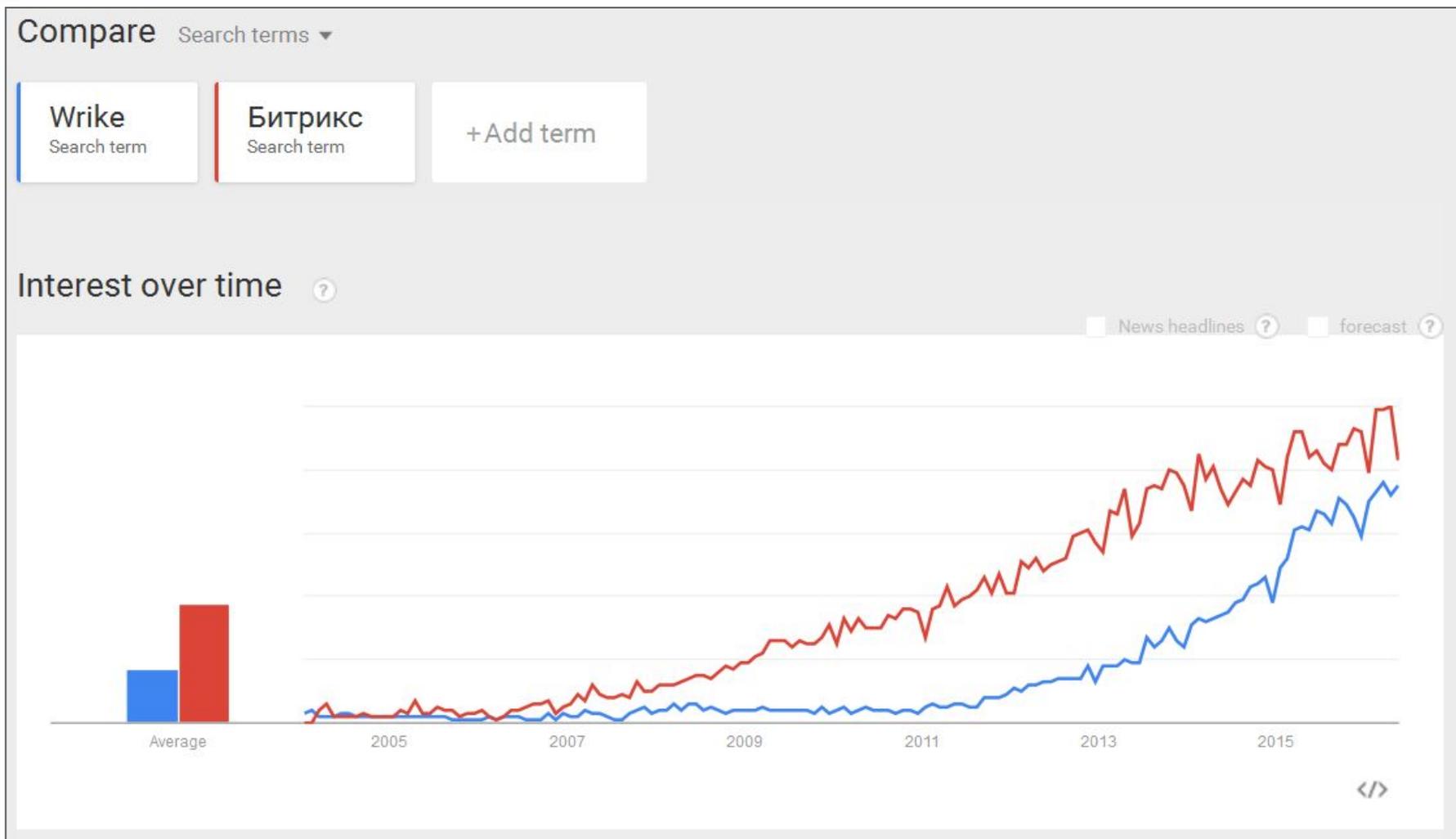
+ Add term

Interest over time ?

News headlines ?  forecast ?



# ПРИМЕР: ПРОГРАММЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ



# ПРИМЕР: ПРОГРАММЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Compare Search terms ▾

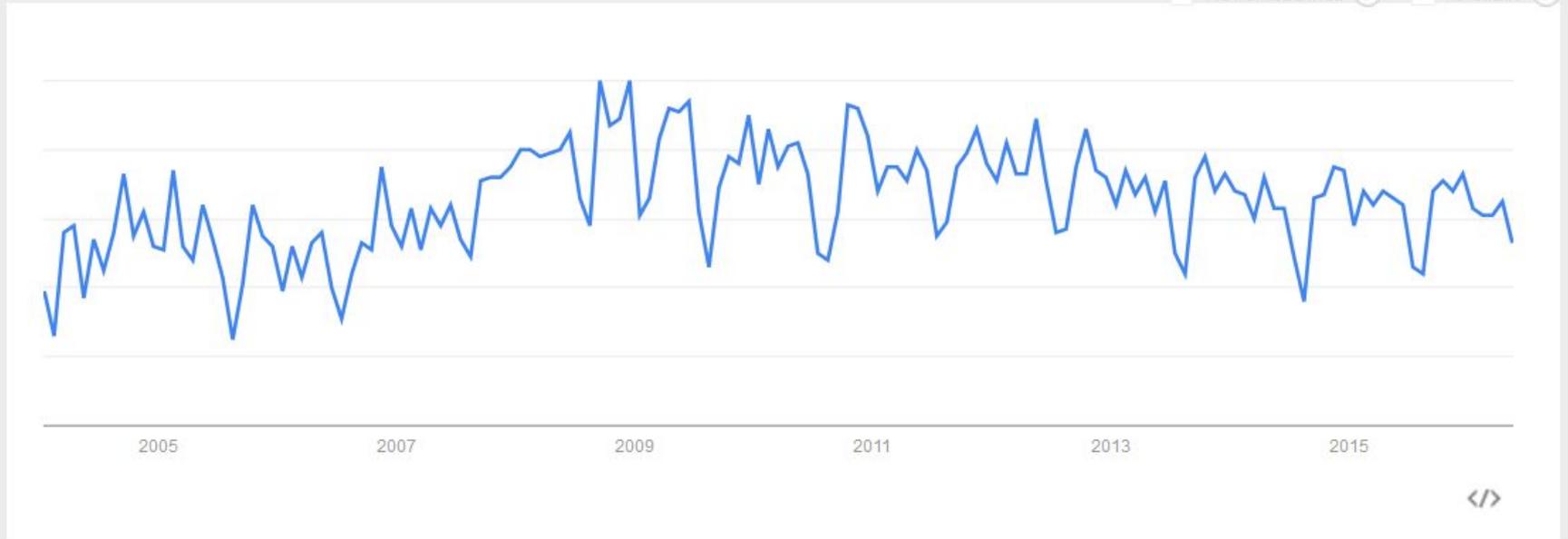
Управление проектами

Search term

+ Add term

Interest over time ?

News headlines ?  forecast ?



</>

# ЧТО ЕЩЕ ПОЧИТАТЬ ПО ТЕМЕ?

PowerBranding.ru – сайт по маркетингу:

**«Три способа расчета  
емкости рынка»**

[powerbranding.ru/rynok/metod-rascheta-emkosti](http://powerbranding.ru/rynok/metod-rascheta-emkosti)

**«Определяем объем рынка  
на практике»**

[powerbranding.ru/rynok/emkost-snizu-vverh](http://powerbranding.ru/rynok/emkost-snizu-vverh)

Brif.kz/blog – корпоративный блог компании «BRIF Research Group»:

**«Ёмкость и размер рынка»**

[brif.kz/blog/?p=20831](http://brif.kz/blog/?p=20831)

Biznes-wiki.com – «Бизнес-вики», сайт для стартаперов:

**«Как рассчитать емкость рынка»**

[biznes-wiki.com/kak-rasschitat-emkost-rynka.html](http://biznes-wiki.com/kak-rasschitat-emkost-rynka.html)

# НАШИ КОНТАКТЫ

## Наши контакты:



481-005



analitik01@delfi2000.ru



www.delfi2000.ru

## Мы в соцсетях:



[vk.com/delfi\\_omsk](https://vk.com/delfi_omsk)



[facebook.com/delfiresearch](https://facebook.com/delfiresearch)



[twitter.com/delfi\\_omsk](https://twitter.com/delfi_omsk)



[instagram.com/delfi\\_omsk](https://instagram.com/delfi_omsk)