

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Туристские макрорегионы мира

1. *Европейский* (Северная Европа, Западная Европа, Центральная, Восточная Европа, Южная Европа /Средиземноморье)
2. *Американский* (Северная Америка, Карибский бассейн, Центральная Америка, Южная Америка)
3. *Азиатско-Тихоокеанский* (Северо-Восточная Азия, Юго-Восточная Азия, Океания, Южная Азия)
4. *Африканский* (Северная Африка, остальная Африка)
5. *Ближневосточный*

Закономерности распределения туристских потоков

1. Преобладание внутрирегиональных потоков над межконтинентальными в отношении 80 к 20.
2. Основные туристские потоки зарождаются в высокоразвитых странах и тяготеют к ним.
3. Усиливается обмен между сопредельными странами при условии нормальных политических отношений и родственностью языка.
4. Одновременно усиливается элемент контрастности при выборе района путешествия.
5. Туристские потоки имеют преимущественно меридиональную направленность.
6. Обмен туристами между бывшими метрополиями и их колониями при явном доминировании именно метрополий.
7. Существует зависимость между продолжительностью пребывания в месте назначения и его удаленностью от места происхождения туристов.
8. Проникновение туристов в глубь регионов.

География туристских потоков в Европе.

Въездной туризм в Европе

- Большое количество государств на относительно малой территории
- Тесные социальные, экономические, культурные, этнические связи.
- Превосходная транспортная сеть
- Упрощенные туристские формальности
- Большое природное разнообразие
- Насыщенность культурно-познавательными достопримечательностями
- Развитая туристская инфраструктура



Выездной туризм Европы

Великобритания – Испания

Великобритания – Франция

Германия – Франция

Германия – Австрия

Германия – Испания











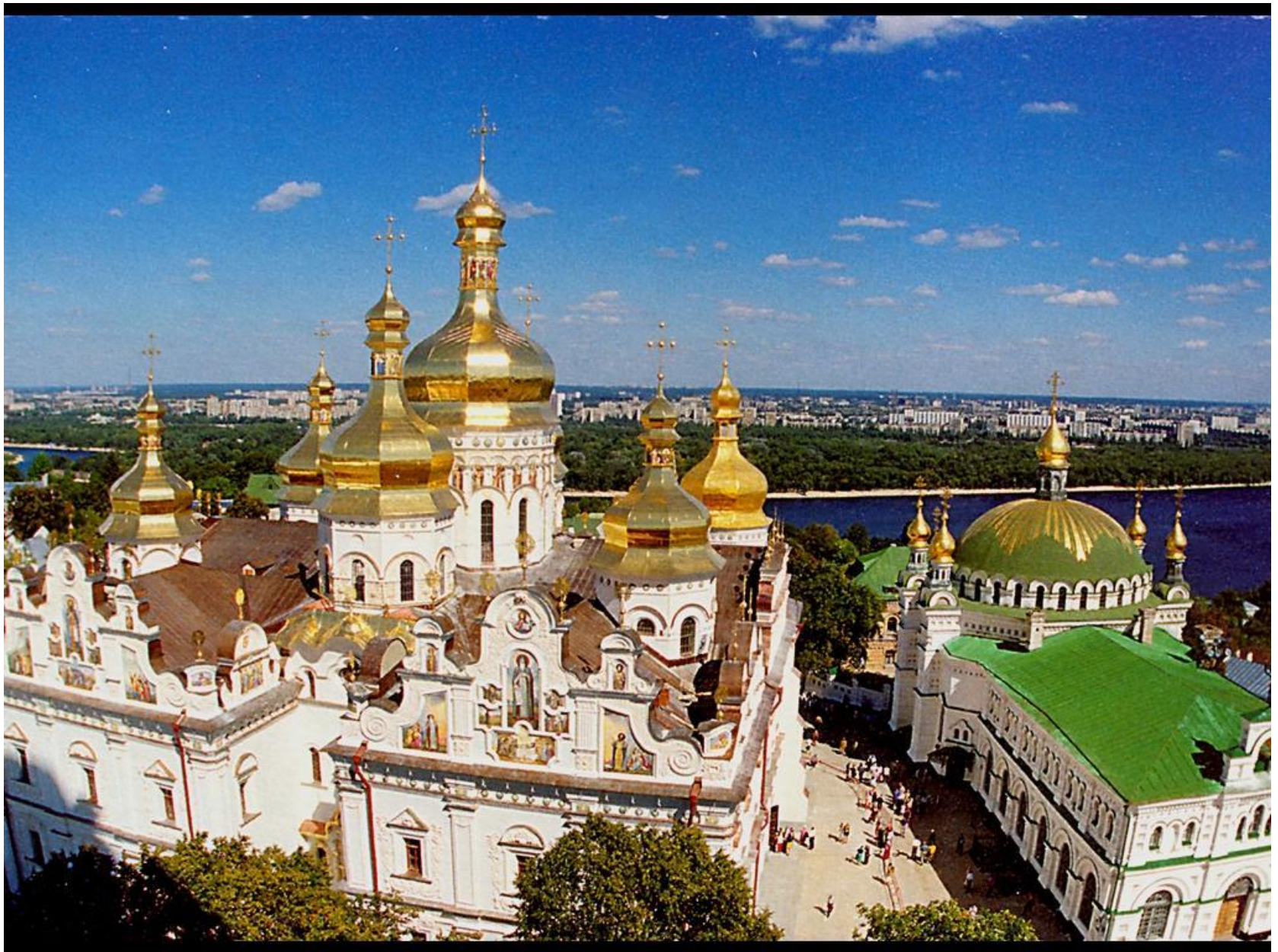














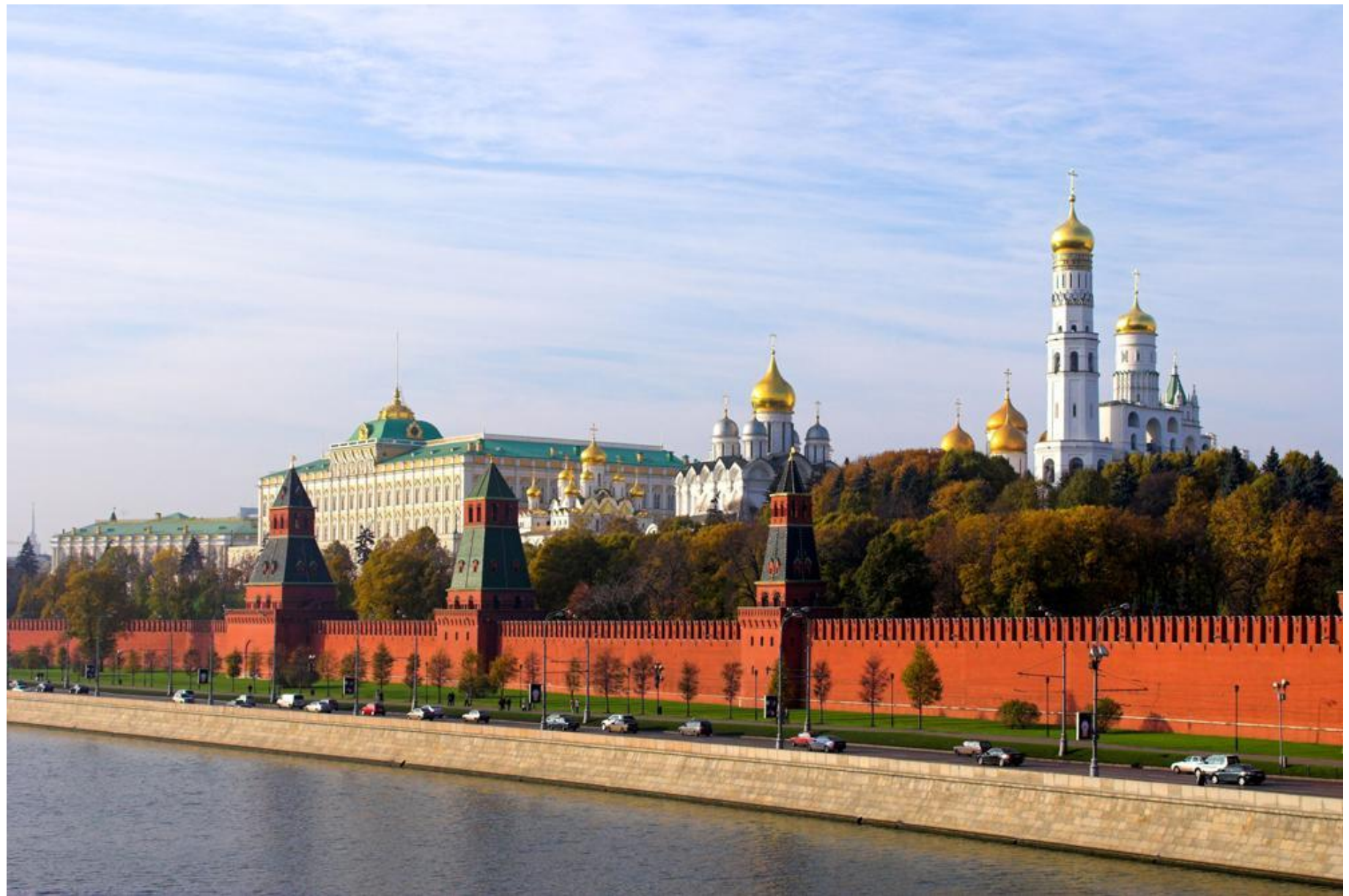
















География туристских потоков в Америке

- Регион формирует огромные мировые туристские потоки (США)
- Большая концентрация внутрирегиональных потоков.
- Карибский бассейн наиболее специализированный рекреационный район мира.
- Ситуация на рынке американского региона полностью определяется одной страной США.

Крупнейшие турпотоки

- США-Мексика,
- Канада – США,
- Мексика – США.

Межрегиональный обмен

- Европа,
- Япония.





















География туристских потоков в Азиатско- Тихоокеанском регионе

- Международный туризм в этом регионе явление молодое.
- Огромный рост туристкой индустрии Китая – глобального рынка путешествий.
- Внутрирегиональный туризм доминирует.
- Въездной туризм сосредоточен в СВ Азии.
- Межрегиональные потоки идут в основном из Европы.
- Азиатский рынок самый динамично развивающийся туристский рынок мира.
- Основные выездные потоки туристов циркулируют между СВ и ЮВ Азией.
- Основные туристские потоки сосредоточены в Китае.

















География туристских потоков в Африке

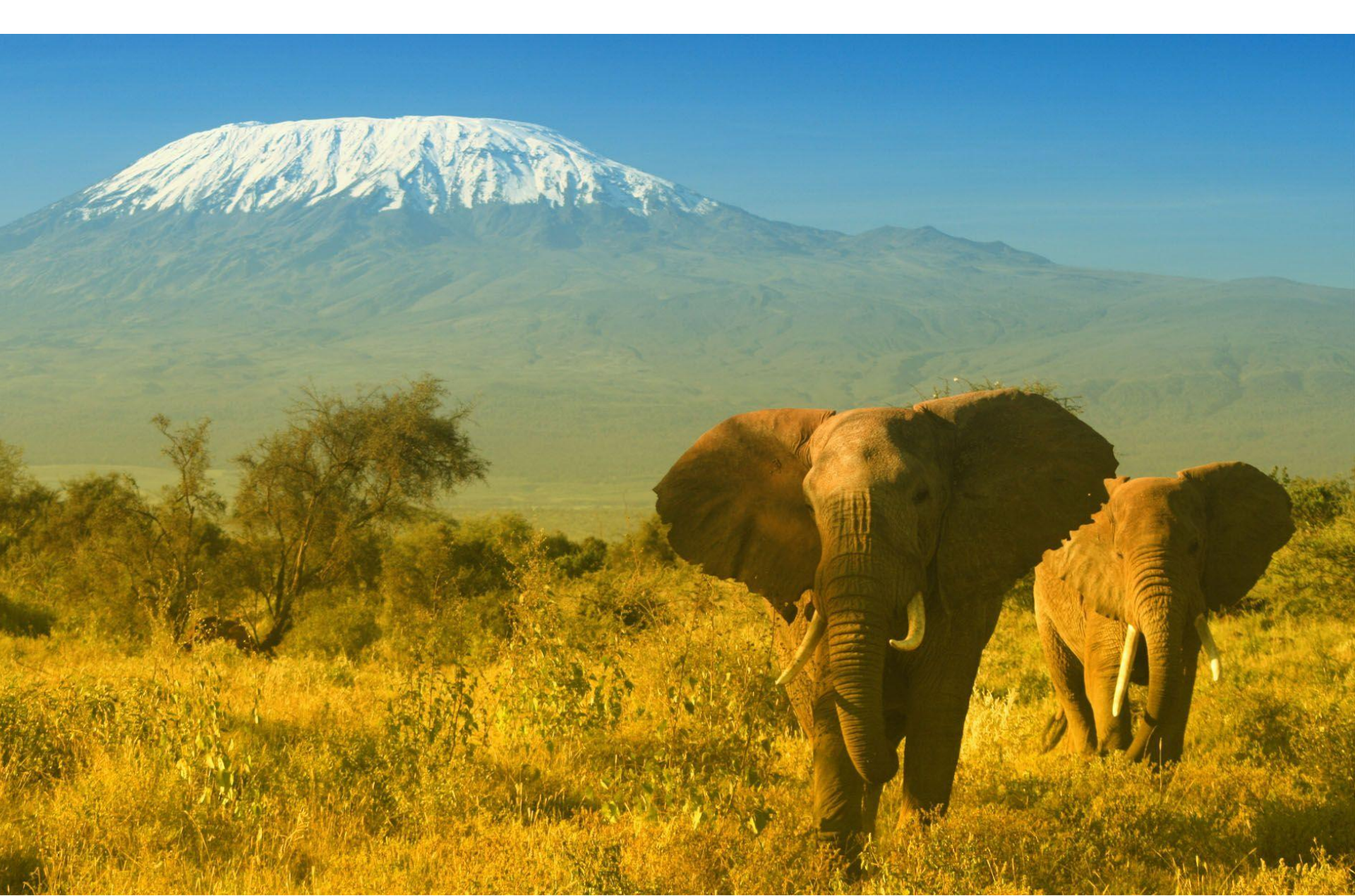
Затруднения для развития туризма:

- Общая бедность
- Резкая контрастность богатства отелей и нищетой местного населения даже в туристских странах Африки
- Не развитость инфраструктуры.
- Угроза террористических актов.
- Высокий уровень преступности
- Не стабильная политическая ситуация.

- География туризма Африки имеет ряд особенностей. На континенте выделяются два района лидера. Это Северная Африка и Южная Африка.
- Северная Африка ориентируется на опыт развития туризма у Средиземноморских стран.
- Южная Африка сделала ставку на развитие туризма в национальных парках.
- Общая закономерность такова, что чем дальше продвигаешься вглубь региона, тем туристская освоенность резко падает.
- В Северной Африке наиболее популярными являются Тунис и Марокко.
- Основной центр Южной Африки - ЮАР.
- Путешествия африканцев носит в основном гостевой характер









Ближневосточный

- Египет
- Саудовская Аравия
- ОАЭ
- Ливан
- Иордания

- Природная специфика — жаркий и сухой климат,
- Важное значение для развития туризма имеет Суэцкий канал и Гибралтарский пролив.
- Красное море и Персидский залив







Туристская типология стран мира по А.Ю.Александровой

1 Тип.

- Высокоразвитые страны
- Комплексная тур.специализация
- Центр мирового туризма

1.Главные тур.страны

2.Малые высокоразвитые страны Европы

3.Канада

2 тип

- Новые туристские страны
- Полупериферия мирового туризма
- Интенсивно формирующаяся система мирового туризма
- Высокая интенсивность внешних туристских обменов
- Развитие туризма неравномерное и нестабильное
- Инфраструктура быстро развивается и обновляется.

3 тип

- Среднеразвитые страны полупериферии
- развитие туризма нестабильное
- Внутрирегиональный обмен доминирует
- Абсолютное господство малых форм бизнеса
- Использование международных инвестиций

4 тип

- Островные государства Карибского бассейна
- полупериферия туристского пространства
- резкое развитие въездного туризма
- огромная роль США
- туризм-основная отрасль хозяйства
- моноспециализация на оздоровительном пляжном туризме

5 тип

- Развивающиеся страны
- Периферия
- слаборазвитый рынок международного туризма
- специализация -
природоориентированный туризм