


*Бизнес-проект  
Детского Кафе  
«Смешарики»*

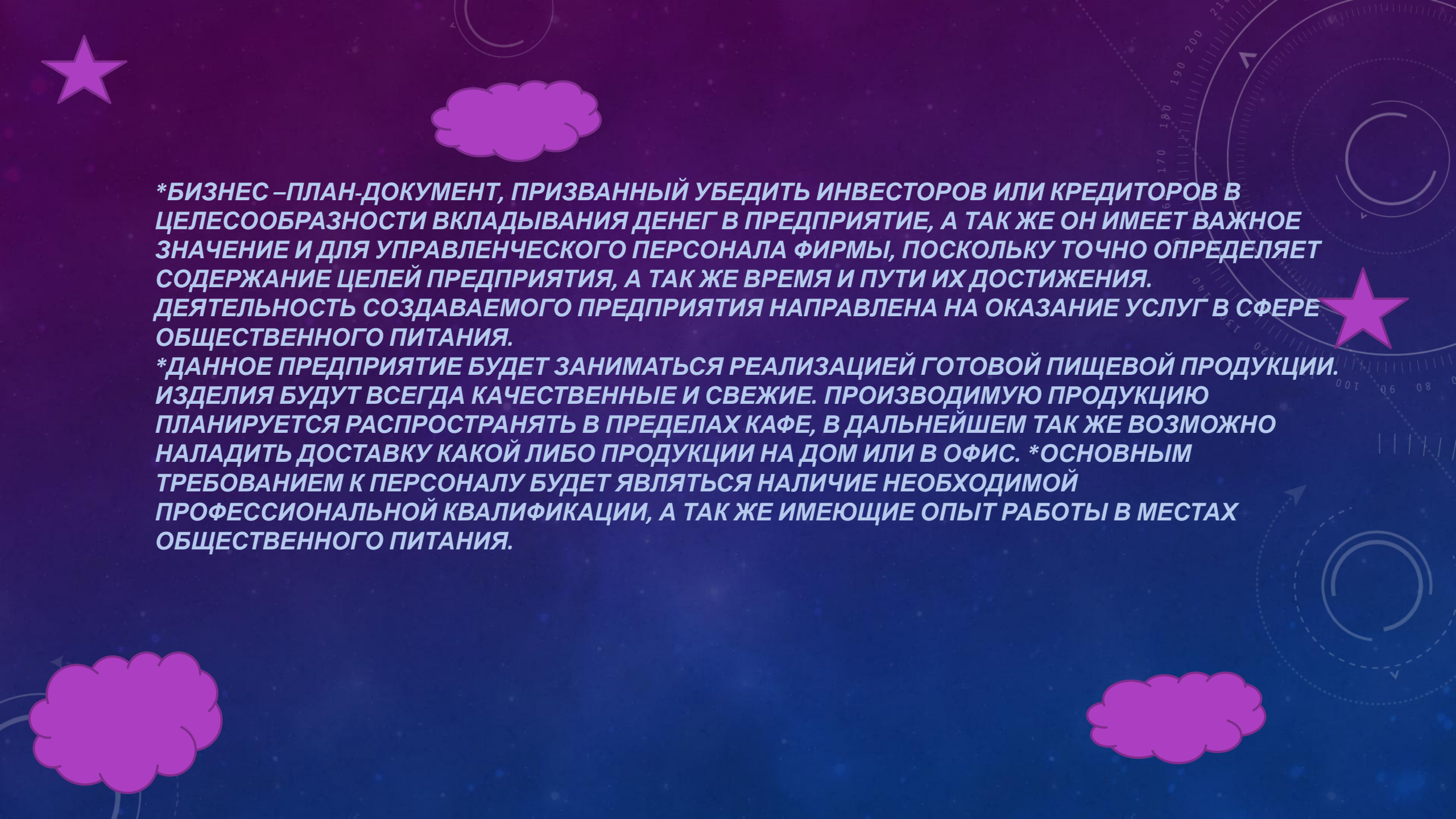


ЛЕКОНЦЕВА АННА  
ШУБИНА АЛЕКСАНДРА  
ГИЛЬМУТДИНОВА НАРГИЗА

**СОДЕРЖАНИЕ:**

- 1) ВСТУПЛЕНИЕ;**
- 2) ЦЕЛЬ И ВАЖНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КАФЕ;**
- 3) БРЕНД;**
- 4) МЕБЕЛЬ ДЛЯ ЗАЛА;**
- 5) МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ;**
- 6) ПОДБОР ПЕРСОНАЛА;**
- 7) ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ;**
- 8) НАША ПЕЧАТЬ;**
- 9) ЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ;**
- 10) МЕРОПРИЯТИЕ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ;**
- 11) ПРОДВИЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНОК**





**\*БИЗНЕС –ПЛАН-ДОКУМЕНТ, ПРИЗВАННЫЙ УБЕДИТЬ ИНВЕСТОРОВ ИЛИ КРЕДИТОРОВ В ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВКЛАДЫВАНИЯ ДЕНЕГ В ПРЕДПРИЯТИЕ, А ТАК ЖЕ ОН ИМЕЕТ ВАЖНОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ФИРМЫ, ПОСКОЛЬКУ ТОЧНО ОПРЕДЕЛЯЕТ СОДЕРЖАНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ, А ТАК ЖЕ ВРЕМЯ И ПУТИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЗДАВАЕМОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НАПРАВЛЕНА НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.**

**\*ДАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БУДЕТ ЗАНИМАТЬСЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ГОТОВОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ. ИЗДЕЛИЯ БУДУТ ВСЕГДА КАЧЕСТВЕННЫЕ И СВЕЖИЕ. ПРОИЗВОДИМУЮ ПРОДУКЦИЮ ПЛАНИРУЕТСЯ РАСПРОСТРАНЯТЬ В ПРЕДЕЛАХ КАФЕ, В ДАЛЬНЕЙШЕМ ТАК ЖЕ ВОЗМОЖНО НАЛАДИТЬ ДОСТАВКУ КАКОЙ ЛИБО ПРОДУКЦИИ НА ДОМ ИЛИ В ОФИС. \*ОСНОВНЫМ ТРЕБОВАНИЕМ К ПЕРСОНАЛУ БУДЕТ ЯВЛЯТЬСЯ НАЛИЧИЕ НЕОБХОДИМОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ, А ТАК ЖЕ ИМЕЮЩИЕ ОПЫТ РАБОТЫ В МЕСТАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.**

*\*На сегодняшний день проблема общественного питания достаточно актуальна, особенно в некоторых районах города Ижевска.*

*\*Целью данного бизнес плана является создание детского кафе под названием «Смешарики». Необходимые условия: нужно, чтобы месторасположение было как можно более удобным для жителей и гостей города – будущих посетителей, но в то же время необходимо учитывать и месторасположение конкурентов, а также стоимость и наличие необходимых площадей в данном районе. Для создания данного кафе наилучшим местом его размещения является место с большим скоплением людей.*

*\*Для осуществления данного проекта планируется арендовать помещение на правах долгосрочной аренды площадь 150 квадратных метров. Также необходимо провести капитальный (косметический) ремонт помещения с целью изменение планировки помещения, направленное на улучшение дизайна интерьера. Договор аренды предусматривает годовую арендную плату в размере 696 000 рублей. Договор заключается сроком на 3 года.*

*\*Для реализации данного проекта необходимо взять кредит в банке «РОСБАНК» в размере 1795800 рублей сроком на три года.*

*\*В настоящее время покупатель стал гораздо разборчивее чем раньше. Это одно из качеств на которое мы рассчитываем открывая кафе.*

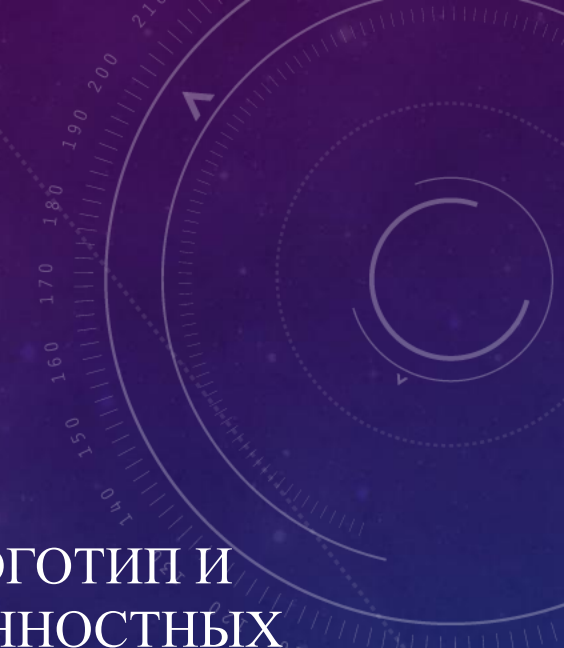

*\*Планируется, что данное предприятие будет заниматься реализацией готовой пищевой продукции. Изделия будут всегда качественные и свежие. Первое время ассортимент и объемы производства будут невелики. Но в последствии, по мере завоевания потребителя первое и второе будут увеличены. Ценовая политика ориентирована на потребителя со средним уровнем дохода.*

## *Целями являются:*


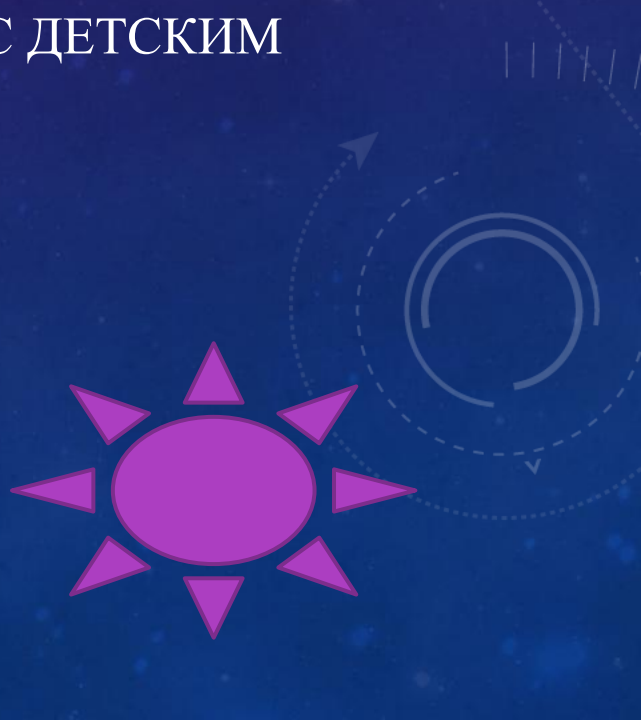
- получение прибыли;
- организация интересного и полезного досуга для посетителей разных возрастных категорий;
- предоставление вкусных, полезных и красиво оформленных блюд.

## *Важные особенности детского кафе:*

- лучшее наличие множества блюд и напитков для детей;
- возможность провести праздник для детей;
- обеспечение всегда свежими продуктами;
- приготовление еды в день ее употребления;
- теплый прием, умение обращаться с детьми;



БРЕНД (АНГЛ. BRAND, [BRÆND] — КЛЕЙМО) — ТОРГОВАЯ МАРКА, ЛОГОТИП И ПРОЧЕЕ; КОМПЛЕКС ПРЕДСТАВЛЕНИЙ, АССОЦИАЦИЙ, ЭМОЦИЙ, ЦЕННОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК О ПРОДУКТЕ ЛИБО УСЛУГЕ В СОЗНАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ. МЫ ВЫБРАЛИ ЭТОТ БРЕНД, ПОТОМУ КАК ОНО АССОЦИИРУЕТСЯ С ДЕТСКИМ КАФЕ. РОДИТЕЛЕЙ И ИХ ДЕТЕЙ ЗАИНТЕРЕСУЕТ НАЗВАНИЕ.



Кафе


# СМЕШАРИКИ



Г.Ижевск ул.  
Петрова,12



**МЕБЕЛЬ ДЛЯ КАФЕ:**

- В НАШЕМ ЗАЛЕ ВЫ УВИДИТЕ ИНТЕРЕСНЫЕ РАЗНОЦВЕТНЫЕ СВЕТИЛЬНИКИ;**
  - ОТДЕЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ УГОЛОК (НАДУВНЫЕ ГОРКИ, И МНОГОЕ ДРУГОЕ, ТАК ЖЕ С ДЕТЬМИ БУДУТ АНИМАТОРЫ);**
  - БЕЛЫЕ СТОЛЫ, И МЯГКИЕ СТУЛЬЯ;(НА СТОЛАХ СТОЯТ ЦВЕТЫ НА ВАШ ВЗГЛЯД ОЧЕНЬ НЕОБЫЧНЫЕ);**
  - ПРИСУТСТВУЮТ РАЗНООБРАЗНЫЕ ВЫВЕСКИ;**
  - ОЧЕНЬ КРАСИВЫЕ ОБОИ В ВИДЕ : ЦВЕТОВ, ПОЛОС, КАРАНДАШИКОВ;**
  - СУВЕНИРЫ ( НА БЕЛЫХ ПОЛКАХ ЛЕЖАТ ИГРУШКИ , ЭТО ВЫ ЗАМЕТИТЕ НА СЛЕДУЮЩИХ ФОТОГРАФИЯХ );**
  - ПЛАЗМЕННЫЙ ТЕЛЕВИЗОР;**
  - УЮТНЫЙ ЗАЛ ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ;**
- 









## *МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ*

Мы провели анкетирование, для того чтобы проверить востребованность детского кафе, анкета состояла из 17 вопросов.

В опросе участвовали 50 семей с детьми.

Из всех вопросов присутствующих в анкете мы выделили 2 наиболее важные для нас.



*1)ХОТЕЛИ БЫ, ВЫ ВИДЕТЬ НОВОЕ ДЕТСКОЕ КАФЕ  
(РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ЗОНА ДЛЯ ДЕТЕЙ( ДЕТСКОЕ  
МЕНЮ), А ТАК ЖЕ ДЛЯ ИХ РОДИТЕЛЕЙ.*



*2) ХОТЕЛОСЬ БЫ ВАМ ВИДЕТЬ ДИЕТИЧЕСКОЕ МЕНЮ В КАФЕ ДЛЯ ВАС И ВАШЕГО РЕБЕНКА?*



Да  
Нет  
Не знаю

## ПОДБОР КВАЛИФИЦИРОВАННОГО ПЕРСОНАЛА

ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА УЧИТЫВАЛИСЬ СЛЕДУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

- НАЛИЧИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ И КВАЛИФИКАЦИИ ПО ДАННОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ;
- НАЛИЧИЕ ОПЫТА РАБОТЫ НА АНАЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ;
- КОММУНИКАбельность, УМЕНИЕ РАБОТАТЬ С КЛИЕНТАМИ;
- ЗНАНИЕ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ РАБОТУ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.

№	Название	Количество работников	Образование	Зарплата
1	Директор	1	Высшее профессиональное	25000
2	Бухгалтер	1	Высшее профессиональное	18000
3	Су – шеф	1	Высшее профессиональное	20000
4	Повар	2	Среднее специальное	15000
5	Уборщица	1	Среднее специальное	10000
6	Администратор	2	Высшее профессиональное	18000
7	Бармен	1	Среднее специальное	13000
8	Официант	2	Среднее специальное	13000
9	Аниматор	1	Среднее специальное	13000
	Итого	12		145000

# Организационная структура управления:



**ПЕЧАТЬ- ЭТО КЛИШЕ КРУГЛОЙ ФОРМЫ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО ПРОСТАВЛЯЮТСЯ ОТТИСКИ НА ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ДОКУМЕНТАХ С ЦЕЛЬЮ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОДЛИННОСТИ.**

**ПРОИЗВОДСТВО ПЕЧАТЕЙ И ШТАМПОВ ПРОИЗВОДИТСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ «ШТАМПС. ЛАЗЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ». АДРЕС: Г. ИЖЕВСК, УЛ. ПУШКИНСКАЯ, 220. ТЕЛ.: (3412) 64-34-30.**

**E-MAIL: ZAKAZ@SHAMP.S.RU. СРОК ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОТ 15 МИНУТ ДО 4 ЧАСОВ.**





# ЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ:

№	Наименование:	Общая сумма руб.
1)	Приобретение оборудования ( музыкальное , кассовый аппарат и прочее).	82.000 руб.
2)	Мебель, светильники, посуда.	300.000 руб.
3)	Дизайн помещения(включая вывеску).	187.000 руб.
4)	Приобретение сырья на 1 месяц.	1199800 руб.
5)	Прочие операционные расходы.	27.000 руб.
	Итого кредитных денег на сумму:	1795800 руб.

# МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ:



Название риска	Возможные причины возникновения	Способ предупреждения риска
<b>Коммерческий риск (связанный с ненадежностью доходов)</b>	проблемы со сбытом; несоответствие прогнозируемой посещаемости кафе; усиление конкуренции в отрасли; потеря позиций на рынке; изменение требований потребителей;	целесообразно проводить постоянные исследования, чтобы в случае падения спроса организовать дополнительные мероприятия для его поддержания; постоянно следить за деятельностью конкурентов; сформировать конкурентные преимущества, существенно отличающие наше кафе от конкурентов;
<b>Производственный риск (непосредственно связанный с оказанием услуг)</b>	изменение технологии, ухудшение качества производимой продукции; работа недостаточно квалифицированного персонала и снижение производительности труда; ухудшения возможностей получения сырья и различных материалов;	тщательный подбор кадров и в случае необходимости - их обучение и переобучен

# Мероприятия, способы по продвижению предприятия на рынок:



- извещение об открытии кафе, размещенное на рекламных носителях, типа «тендера»;
- реклама в печатных СМИ (журналах);
- размещение информации об открытии кафе и проведении детских утренников на телевидении «бегущей строкой»;
- печать визиток и флаеров для раздачи на улице;
- организация праздника в день открытия кафе с привлечением профессиональных актеров-клоунов, проведением конкурсов и раздачей подарков;
- Активная реклама будет поддерживаться три месяца, для ознакомления покупателей с новым кафе, в это время затраты на рекламу будут максимальны, а потом будут стабильны, и направлены на поддержание интереса. Использование телевизионной рекламы в виде объявления «бегущей строкой» является недорогим, но действенным средством ознакомления с новыми предложениями и привлечения новых клиентов.
- Также планируется создание собственного сайта предприятия и размещение его в сети интернет. Сайт будет выполнять информативную функцию, на нем можно будет заказать еду с доставкой на дом, посмотреть список действующих акций, узнать новости, написать свое мнение о работе кафе, или задать вопрос администратору, забронировать столик, и даже посчитать банкетное меню.



*Спасибо всем за ваше внимание !  
Приходите в наше кафе!*



Ул. Петрова д.12