

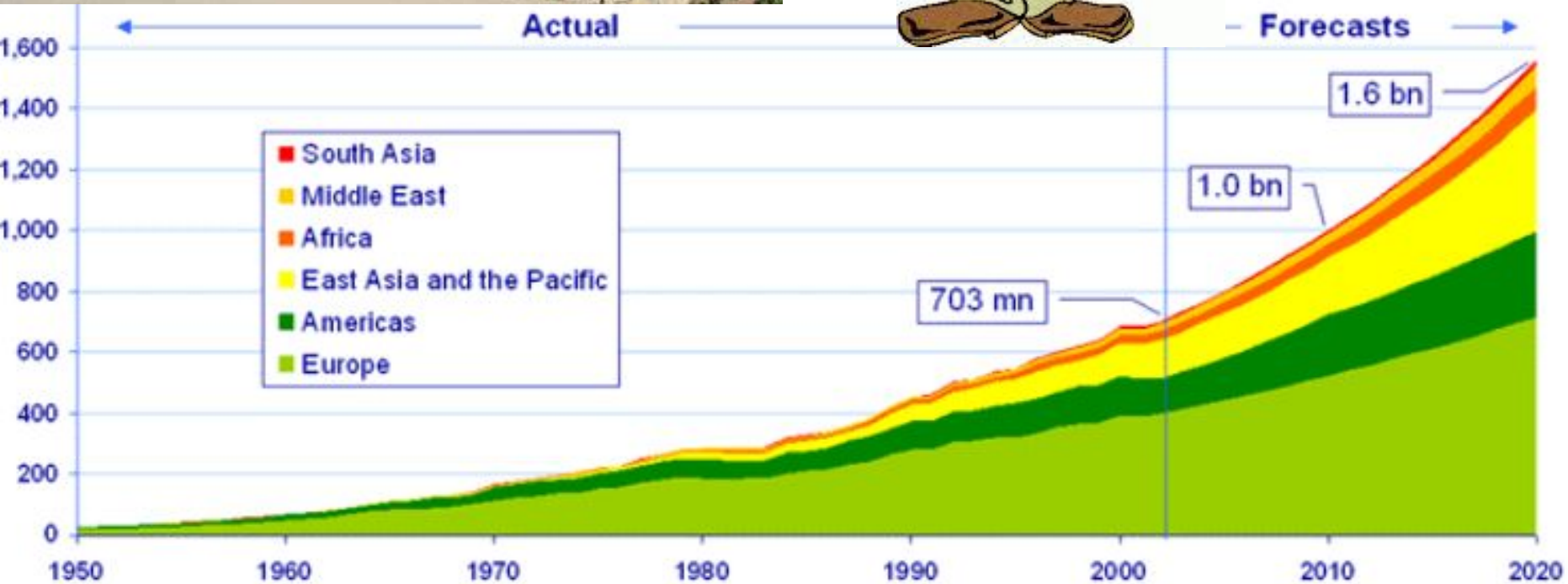
# География международного туризма

*Туризм (от tour — прогулка, поездка) — путешествие в свободное время — одна из самых динамичных отраслей мировой экономики*

# 25 апреля 17.30



- 
- Кения и Танзания – близнецы-братья. У них много общего в природе (Восточно-Африканское нагорье, рифтовые долины и озера, саванна и ее животный мир), в населении (сосуществование христианской сердцевины и исламского побережья, племен банту и нилотов; язык и культура суахили, англофонность), в экономики (экспорт чая и кофе; ставка на туризм). И поэтому так сложно выбрать, кому отдать предпочтение. Со стороны это напоминает непримиримое дерби равных соперников: вулкан Килиманджаро против вулкана Кении, фламинго озера Накуру против фламинго озера Натрон, Серенгети против Масаи-Мара, Занзибар против Ламу.







Click on an icon to see the corresponding Pilgrimage



- Clonmacnoise
- Corrib Lake
- Galway
- Cliffs Of Moher
- Shannon
- Dingle Peninsula
- Knock
- Rock of Cashel
- Dublin
- Glendalough
- Wicklow
- Kerry
- Tipperary

- Mont St. Michel
- Lisieux
- Paris
- Chartres
- Nevers

- Arca do Pino
- Santiago de Compostela
- Monte do Gozo
- Palas de Rei
- Sarria
- Garabandal
- O Cebreiro
- Loyola
- Zaragoza
- Manresa
- Montserrat
- Barcelona
- Arzúa
- Portomarín
- Astorga
- Burgos
- La Salette
- Ars
- Turin
- Padua
- Opaticja
- Plitvice Lakes
- Florence
- Zadar
- Trogir
- Split
- Medjugorje
- Dubrovnik
- Lanciano
- Rome
- Assisi
- Monte Cassino
- San Giovanni Rotondo
- Monte Sant'Angel
- Thessaloniki
- Kalambaka
- Meteora
- Delphi
- Corinth
- Piraeus
- Santorini
- Heraklion
- Phillipi & Kavala
- Istanbul
- Pergamon
- Thyatira
- Smyrna
- Kusadasi & Ephesus
- Ahtens
- Mykonos
- Patmos
- Pamukkale
- Sardis
- Philadelph
- Laodic
- Hiera
- Capa

- Arca do Pino
- Santiago de Compostela
- Monte do Gozo
- Palas de Rei
- Sarria
- Garabandal
- O Cebreiro
- Loyola
- Zaragoza
- Manresa
- Montserrat
- Barcelona
- Arzúa
- Portomarín
- Astorga
- Burgos
- La Salette
- Ars
- Turin
- Padua
- Opaticja
- Plitvice Lakes
- Florence
- Zadar
- Trogir
- Split
- Medjugorje
- Dubrovnik
- Lanciano
- Rome
- Assisi
- Monte Cassino
- San Giovanni Rotondo
- Monte Sant'Angel
- Thessaloniki
- Kalambaka
- Meteora
- Delphi
- Corinth
- Piraeus
- Santorini
- Heraklion
- Phillipi & Kavala
- Istanbul
- Pergamon
- Thyatira
- Smyrna
- Kusadasi & Ephesus
- Ahtens
- Mykonos
- Patmos
- Pamukkale
- Sardis
- Philadelph
- Laodic
- Hiera
- Capa

- Arca do Pino
- Santiago de Compostela
- Monte do Gozo
- Palas de Rei
- Sarria
- Garabandal
- O Cebreiro
- Loyola
- Zaragoza
- Manresa
- Montserrat
- Barcelona
- Arzúa
- Portomarín
- Astorga
- Burgos
- La Salette
- Ars
- Turin
- Padua
- Opaticja
- Plitvice Lakes
- Florence
- Zadar
- Trogir
- Split
- Medjugorje
- Dubrovnik
- Lanciano
- Rome
- Assisi
- Monte Cassino
- San Giovanni Rotondo
- Monte Sant'Angel
- Thessaloniki
- Kalambaka
- Meteora
- Delphi
- Corinth
- Piraeus
- Santorini
- Heraklion
- Phillipi & Kavala
- Istanbul
- Pergamon
- Thyatira
- Smyrna
- Kusadasi & Ephesus
- Ahtens
- Mykonos
- Patmos
- Pamukkale
- Sardis
- Philadelph
- Laodic
- Hiera
- Capa

- Cana
- Nazareth
- Tel Aviv
- Dead Sea
- Jerusalem
- Bethlehem
- Tiberias
- Jerash
- Amman
- Mt. Nebo
- Madeba
- Kerak
- Petra



SOUTH EASTERN & CHATHAM RAILWAY  
Via DOVER and CALAIS, and via FOLKESTONE and BOULOGNE.

# COOK'S

## CONDUCTED TOURS



FRANCE  
SWITZERLAND  
GERMANY  
THURINGIAN ALPS  
THE RHINE  
HOLLAND  
BELGIUM  
AUSTRIA  
SALZKAMMERGUT  
DOLOMITES  
SCANDINAVIA  
IRELAND  
SCOTLAND

PROGRAMMES FREE FROM  
THOS COOK & SON  
LUDGATE CIRCUS

# A COOK'S TICKET

WILL TAKE YOU ANYWHERE ON THE  
London, Brighton & South Coast Railway



# OR ROUND THE WORLD

© ADVERTISING ARCHIVES

Томас Кук  
(1808-1892)

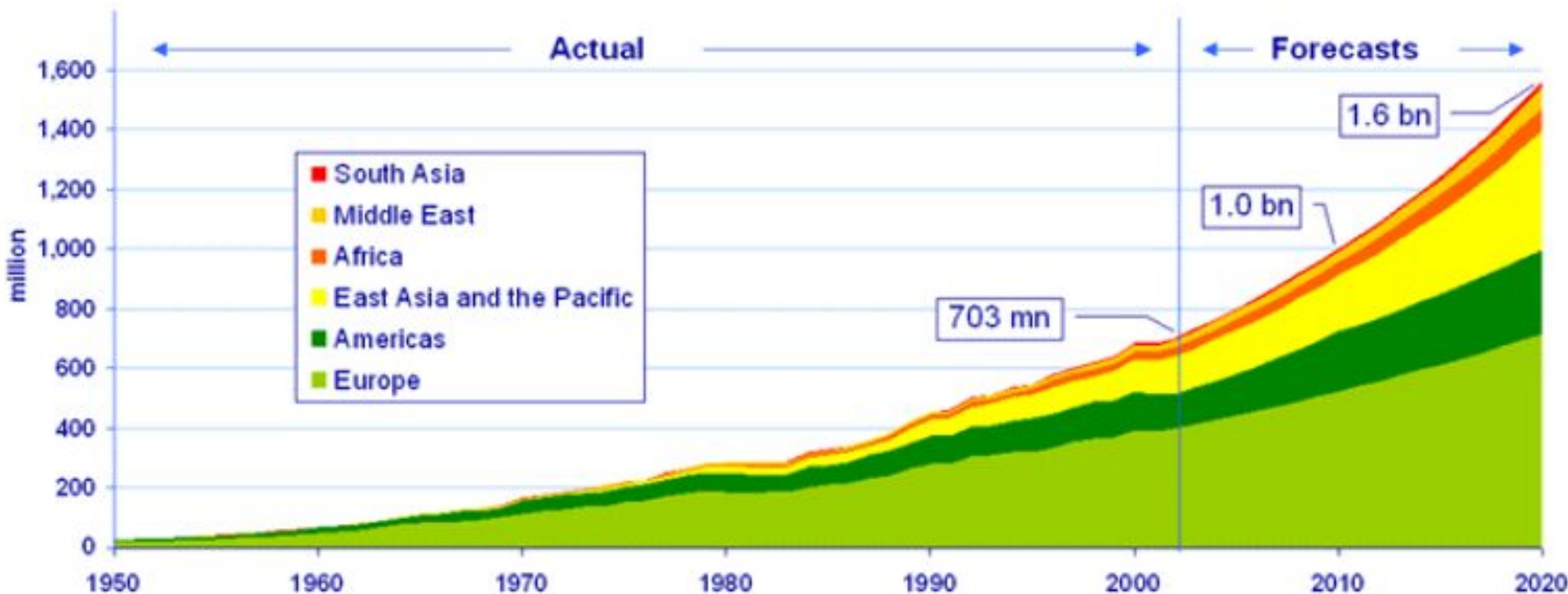
5 июля 1841 года можно считать днем рождения туризма.

# Массовый туризм

- **зарождение специализированных предприятий (XIX век)**
  - развитие промышленности, а как следствие — разграничение свободного времени, появление оплачиваемых отпусков. Кроме того, революционное развитие транспорта — появление парохода, паровоза
- становление **массового туризма** (до Второй мировой войны)
- быстрое развитие индустрии туризма и **массового конвейерного туризма (до 80-х годов XX века)**.
  - С 50—60-х годов XX века началось активное развитие туристических фирм, массового строительства гостиниц и разного рода увеселительных заведений.

# Факторы

- Глобализация мировой экономики,
- рост благосостояния людей и увеличение свободного времени,
- развитие всех видов транспорта, инфраструктуры сферы услуг
  - отелей, банков, электронной коммерции, системы страхования и безопасности,
  - Спрос. Стремление узнать и повидать новые места



За 1950—2010 гг. число людей, выезжающих на отдых за границу, возросло более чем в 20 раз

1 млрд

Европа 60% прибытий

занято 260 млн человек (11% экономически активного населения мира), расходы на туризм составляют более 10% от мирового ВВП.

1/3 мировой торговли услугами



## Relative terms

In which countries was the direct contribution (relative terms) of Travel & Tourism to GDP greatest in 2012?

2012

### Direct GDP

### % of total GDP

1	Macau	46.7
2	British Virgin Islands	27.1
3	Aruba	26.5
4	Seychelles	24.7
5	Anguilla	22.9
6	Maldives	22.4
7	Bahamas	22.0
8	Antigua and Barbuda	18.5
9	Vanuatu	17.6
10	Cape Verde	15.3

Что общего у этих





**Relative terms**

In which countries was the direct contribution (relative terms) of Travel & Tourism to employment greatest in 2012?

2012

T & T Direct Employment	% of total employment
1 Macau	51.0
2 British Virgin Islands	32.8
3 Bahamas	30.6
4 Aruba	29.9
5 Seychelles	26.3
6 Anguilla	24.1
7 Maldives	20.8
8 Antigua and Barbuda	18.8
9 St Lucia	18.6
10 Vanuatu	15.3



Ангилья

я

Anguilla desktop wallpaper

**Relative terms**

In which countries were visitor export (relative terms) the greatest in 2012?

2012

Visitor Exports	% of total exports
1 Anguilla	86.4
2 Macau	84.0
3 Antigua and Barbuda	80.4
4 Cape Verde	80.3
5 Gambia	79.4
6 Barbados	64.5
7 Bahamas	64.3
8 Guadeloupe	62.6
9 Vanuatu	61.9
10 Tonga	61.5











## WHY TOURISM MATTERS

Мультипликативный эффект





## The Countries Most Crowded With Tourists

Estimated international tourists as a share of total people on an average day

● Residents ● Tourists ■ Tourist percentage





# Классификация

## Рекреационный

- **Оздоровительный**
- **Познавательный (экскурсионный)**
  - паломничество
  - этнический туризм...
- **Спортивный**
  - спелеотуризм
- велосипедный туризм
- **Экстремальный:**
  - горный туризм
  - дайвинг
- каякинг

## Деловой

- Встречи
- Конференции
- **выставки**













# Медицинский туризм



- США, Канада, Израиль, Германия

- 2010-х :
- Индия,
- Венгрия, Мексика,
- Сингапур, Таиланд,
- Барбадос, Бразилия,
- Израиль, Южная Корея, Турция

- Филиппин хилеры
- Индия – йоготерапия, панчекарма
- Китай – иглоукалывание





# Бальнеология

- (минеральные воды) Карловы Вары, Ессентуки, Нарзан, Архыз..
- Грязелечение

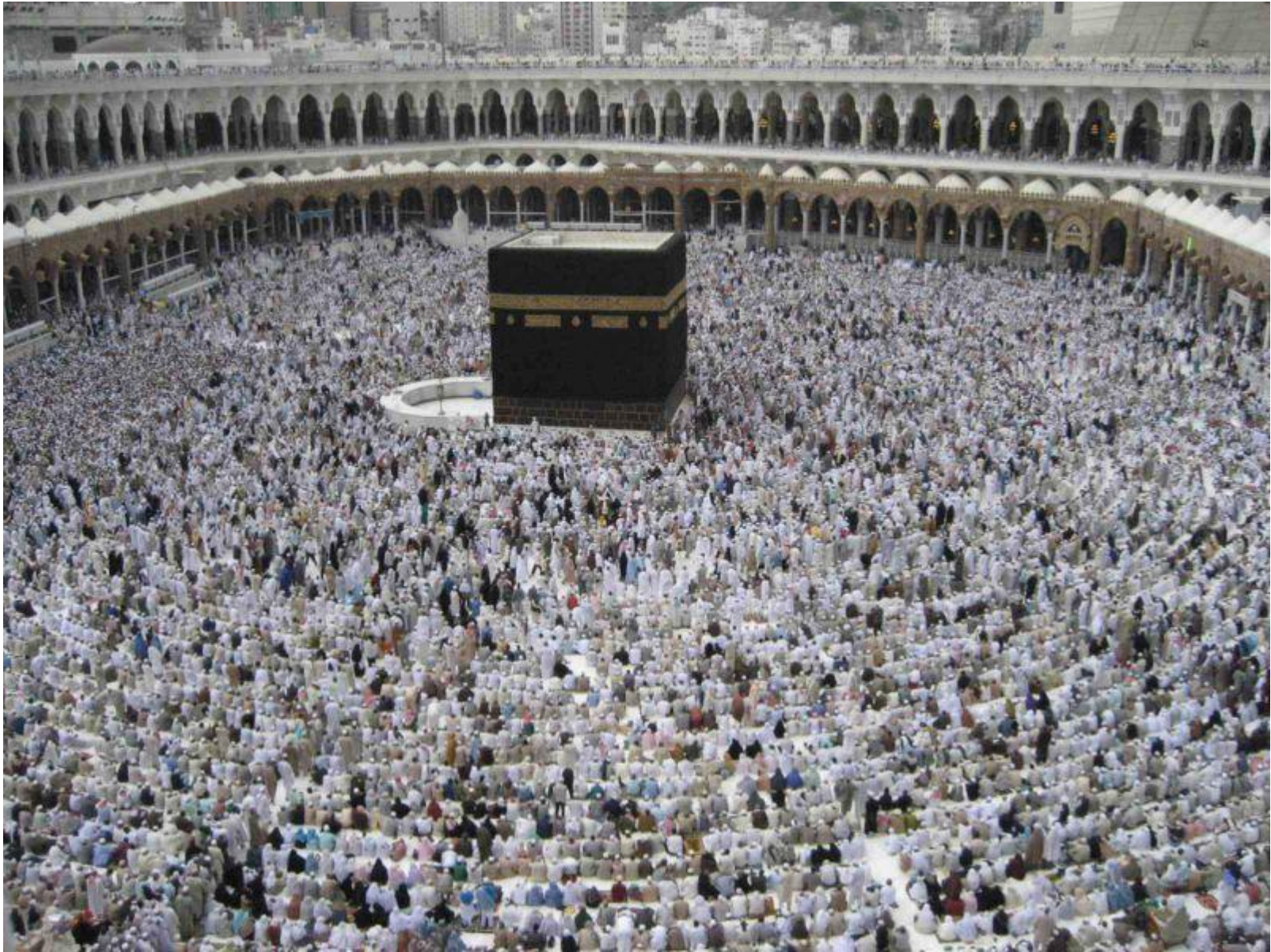


# Паломничество

- Хадж — посещение мусульманами Мекки, Медины и совершение там предписанных ритуалов;
- Кóра — ритуальный обход вокруг какой-либо святыни в религиях Индии, Непала и Тибета;
- у ламаистов — посещение Лхасы (Тибет);
- у индусов — Праяга и Варанаси (Бенарес, Индия) (последний также у джайнов );
- синтоистов — посещение Нары, Исэ







## GLOBAL TOP TEN ARRIVAL NUMBER 2013

Number of arrival (million)

Change %

83 (2012)



-

69.8



4.7

60.7



5.6

55.7



-3.5

47.7



2.9

37.8



5.9

31.5



3.7

31.2



6.4

28.4



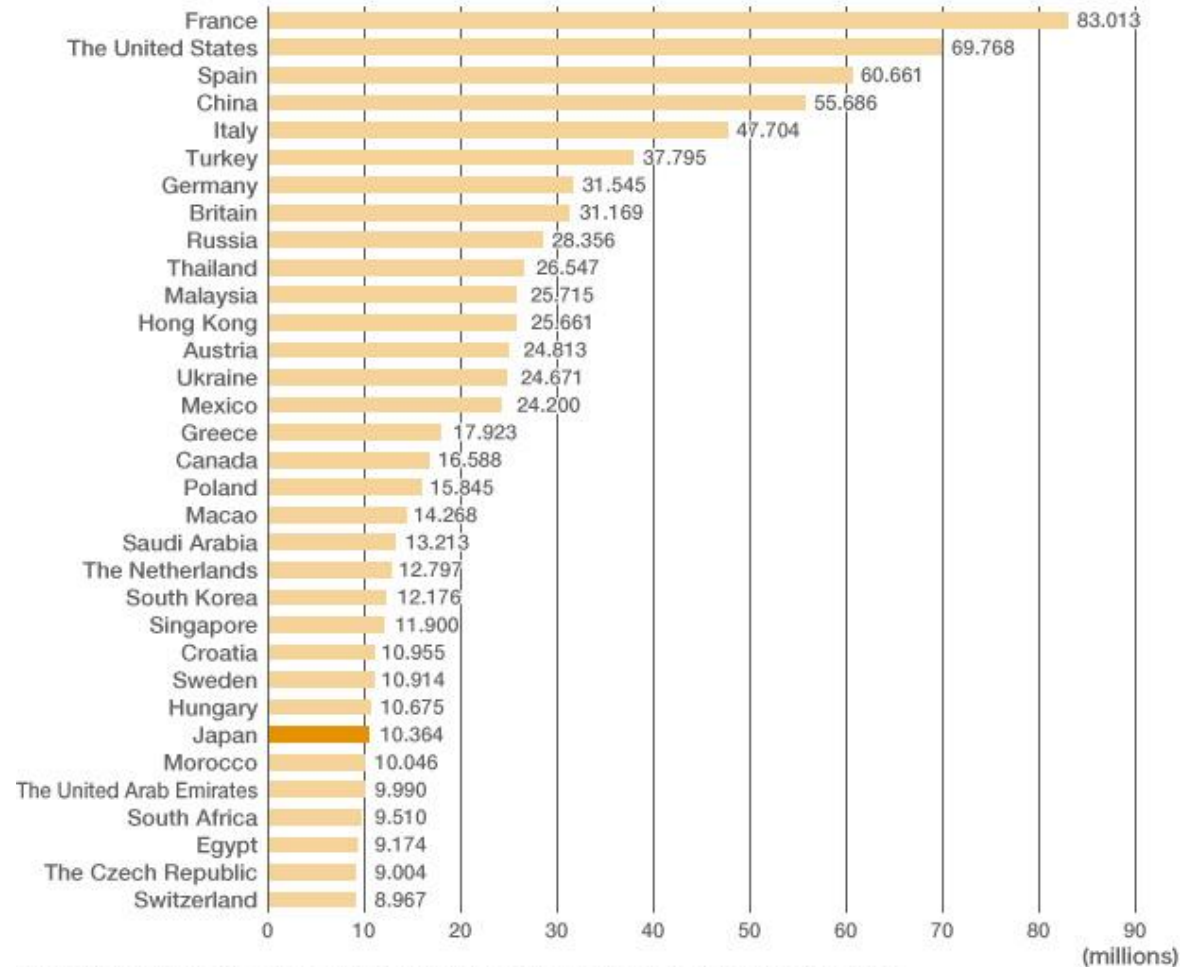
10.2

26.5



18.8

**Figure 2** World Tourist Destinations Ranked by International Arrivals, 2013



Compiled by *Nippon.com*, based on data provided by the Japan National Tourism Organization.

Note: Based on preliminary data, as of June 2014.

nippon.com



Una

Two

Three

Cuatro

### FRANCE 76.8 MILLION ARRIVALS

PREVIOUS RANKING	EUROPEAN RANKING
2009: 41 2008: 41	2010: 41 2009: 41

- WORLD TOURISM ORGANIZATION
- Spain
  - France
  - Italy
  - Germany
  - UK
  - USA
  - China
  - Malaysia
  - Mexico



### UNITED STATES 59.6 MILLION ARRIVALS

PREVIOUS RANKING	AMERICAN RANKING
2009: 42 2008: 42	2010: 41 2009: 41

- WORLD TOURISM ORGANIZATION
- Spain
  - France
  - Italy
  - Germany
  - UK
  - USA
  - China
  - Malaysia
  - Mexico



### CHINA 55.7 MILLION ARRIVALS

PREVIOUS RANKING	ASIAN RANKING
2009: 44 2008: 44	2010: 41 2009: 41

- WORLD TOURISM ORGANIZATION
- Spain
  - France
  - Italy
  - Germany
  - UK
  - USA
  - China
  - Malaysia
  - Mexico



### SPAIN 52.7 MILLION ARRIVALS

PREVIOUS RANKING	EUROPEAN RANKING
2009: 43 2008: 43	2010: 42 2009: 42

- WORLD TOURISM ORGANIZATION
- Spain
  - France
  - Italy
  - Germany
  - UK
  - USA
  - China
  - Malaysia
  - Mexico



Cinque

Six

### ITALY 43.2 MILLION ARRIVALS

PREVIOUS RANKING	EUROPEAN RANKING
2009: 45 2008: 45	2010: 43 2009: 43

- WORLD TOURISM ORGANIZATION
- Spain
  - France
  - Italy
  - Germany
  - UK
  - USA
  - China
  - Malaysia
  - Mexico



# WORLD TOURISM RANKINGS 2010



### UNITED KINGDOM 28.2 MILLION ARRIVALS

PREVIOUS RANKING	EUROPEAN RANKING
2009: 46 2008: 46	2010: 44 2009: 44

- WORLD TOURISM ORGANIZATION
- Spain
  - France
  - Italy
  - Germany
  - UK
  - USA
  - China
  - Malaysia
  - Mexico



Sete

Acht

Sembilan

Diez

### TURKEY 25.5 MILLION ARRIVALS

PREVIOUS RANKING	EUROPEAN RANKING
2009: 47 2008: 48	2010: 45 2009: 45

- WORLD TOURISM ORGANIZATION
- Spain
  - France
  - Italy
  - Germany
  - UK
  - USA
  - China
  - Malaysia
  - Mexico



### GERMANY 24.2 MILLION ARRIVALS

PREVIOUS RANKING	EUROPEAN RANKING
2009: 48 2008: 49	2010: 46 2009: 46

- WORLD TOURISM ORGANIZATION
- Spain
  - France
  - Italy
  - Germany
  - UK
  - USA
  - China
  - Malaysia
  - Mexico



### MALAYSIA 23.7 MILLION ARRIVALS

PREVIOUS RANKING	ASIAN RANKING
2009: 49 2008: NOT RANKED	2010: 42 2009: 42

- WORLD TOURISM ORGANIZATION
- Spain
  - France
  - Italy
  - Germany
  - UK
  - USA
  - China
  - Malaysia
  - Mexico



### MEXICO 21.6 MILLION ARRIVALS

PREVIOUS RANKING	AMERICAN RANKING
2009: 49 2008: 49	2010: 42 2009: 42

- WORLD TOURISM ORGANIZATION
- Spain
  - France
  - Italy
  - Germany
  - UK
  - USA
  - China
  - Malaysia
  - Mexico

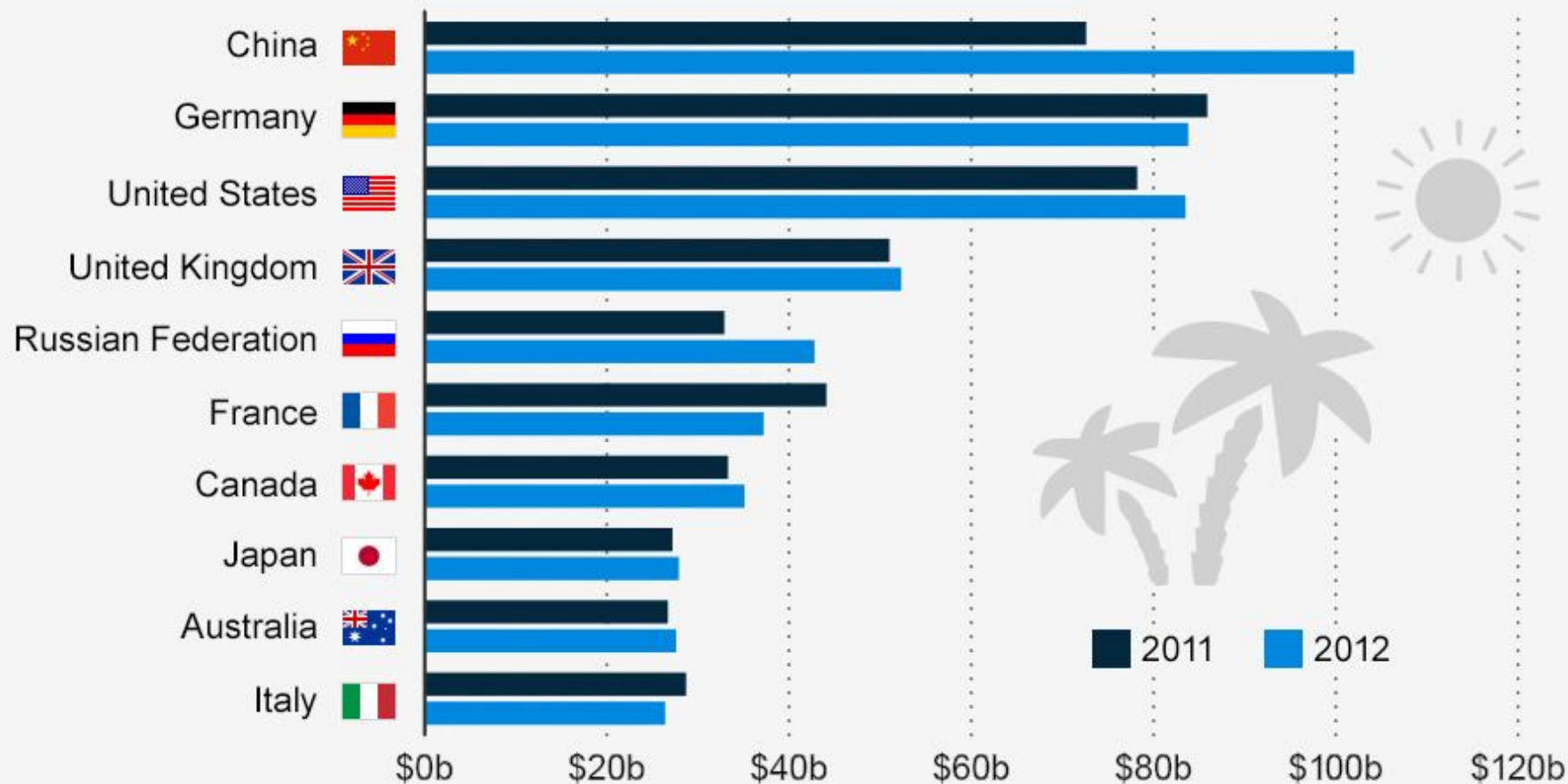




Rank 	Country 	UNWTO Region  [22]	International tourism receipts (2014) <sup>[23]</sup> 
1	 United States	North America	\$177.2 billion
2	 Spain	Europe	\$65.2 billion
3	 China	Asia	\$56.9 billion
4	 France	Europe	\$55.4 billion
—	 Macau, China	Asia	\$50.8 billion
5	 Italy	Europe	\$45.5 billion
6	 United Kingdom	Europe	\$45.3 billion
7	 Germany	Europe	\$43.3 billion
8	 Thailand	Asia	\$38.4 billion
—	 Hong Kong, China	Asia	\$38.4 billion
9	 Australia	Oceania	\$32.0 billion
10	 Turkey	Europe	\$29.5 billion

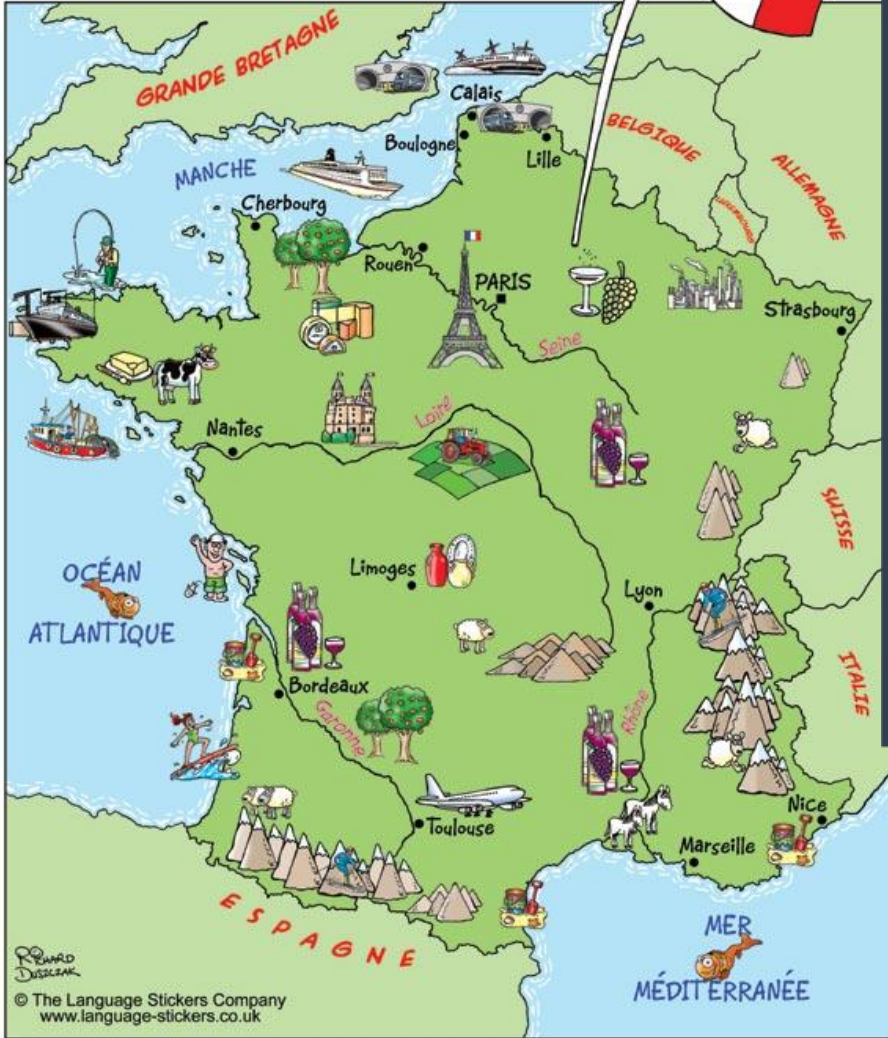
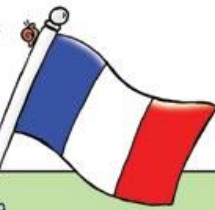
# Chinese Become World's Biggest Tourism Spenders

International tourism expenditure (in billion U.S. dollars)





# LA FRANCE



## FOREIGN TOURISTS IN FRANCE



Number of foreign tourists in France:

**+ 2 %**



Number of foreign tourists overnight stays in France:

**+ 4,6 %**

From **2012** to **2013**



France, leading tourism destination:

**84 million**  
foreign tourists in 2013



Twice as many tourists in the world in 2030 (that is to say 2 billion)

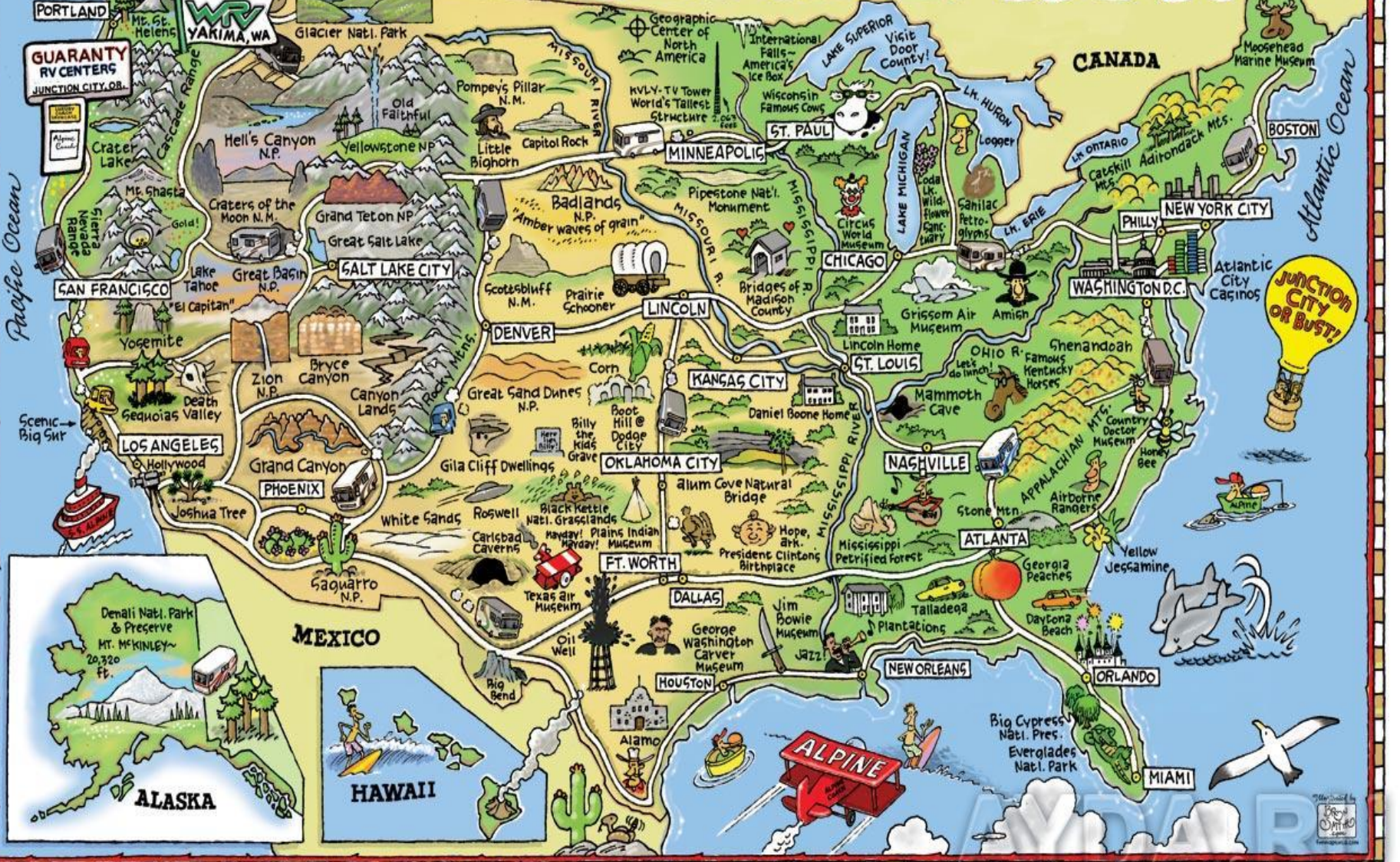
Objective: welcome **100 million** foreign tourists by 2030

diplomatie.gouv.fr/en

Sources :  
Organisation mondiale du tourisme, Insee

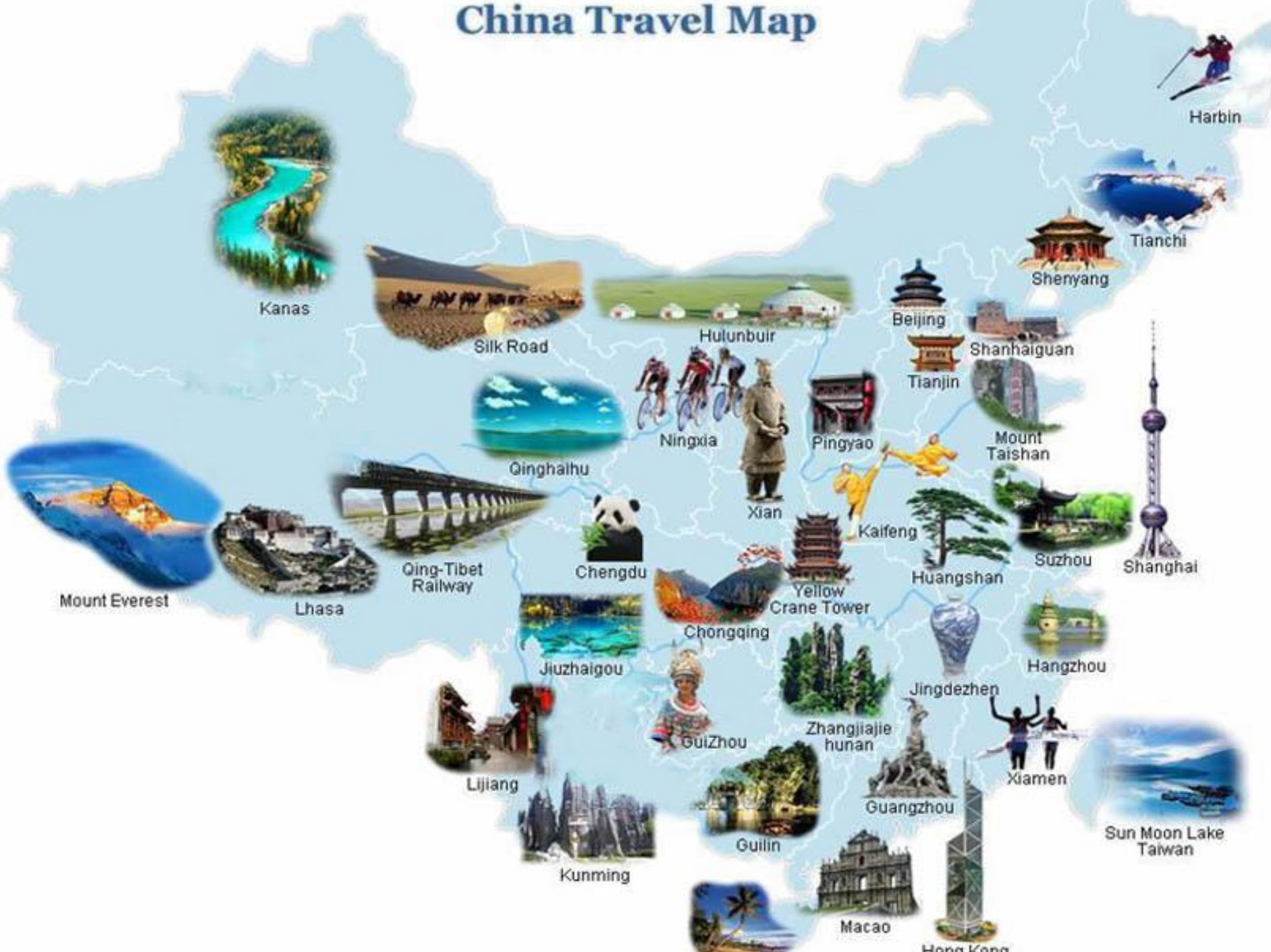


# The ALPINE RUN





# China Travel Map



Harbin

Tianchi

Shenyang

Beijing

Shanhaiguan

Tianjin

Mount Taishan

Shanghai

Suzhou

Huangshan

Kaifeng

Xian

Chengdu

Yellow Crane Tower

Chongqing

Hangzhou

Jiuzaigou

Jingdezhen

Guizhou

Zhangjiajie Hunan

Lijiang

Xiamen

Guilin

Guangzhou

Kunming

Macao

Hong Kong

Sun Moon Lake Taiwan

Kanas

Silk Road

Hulunbuir

Ningxia

Qinghaihu

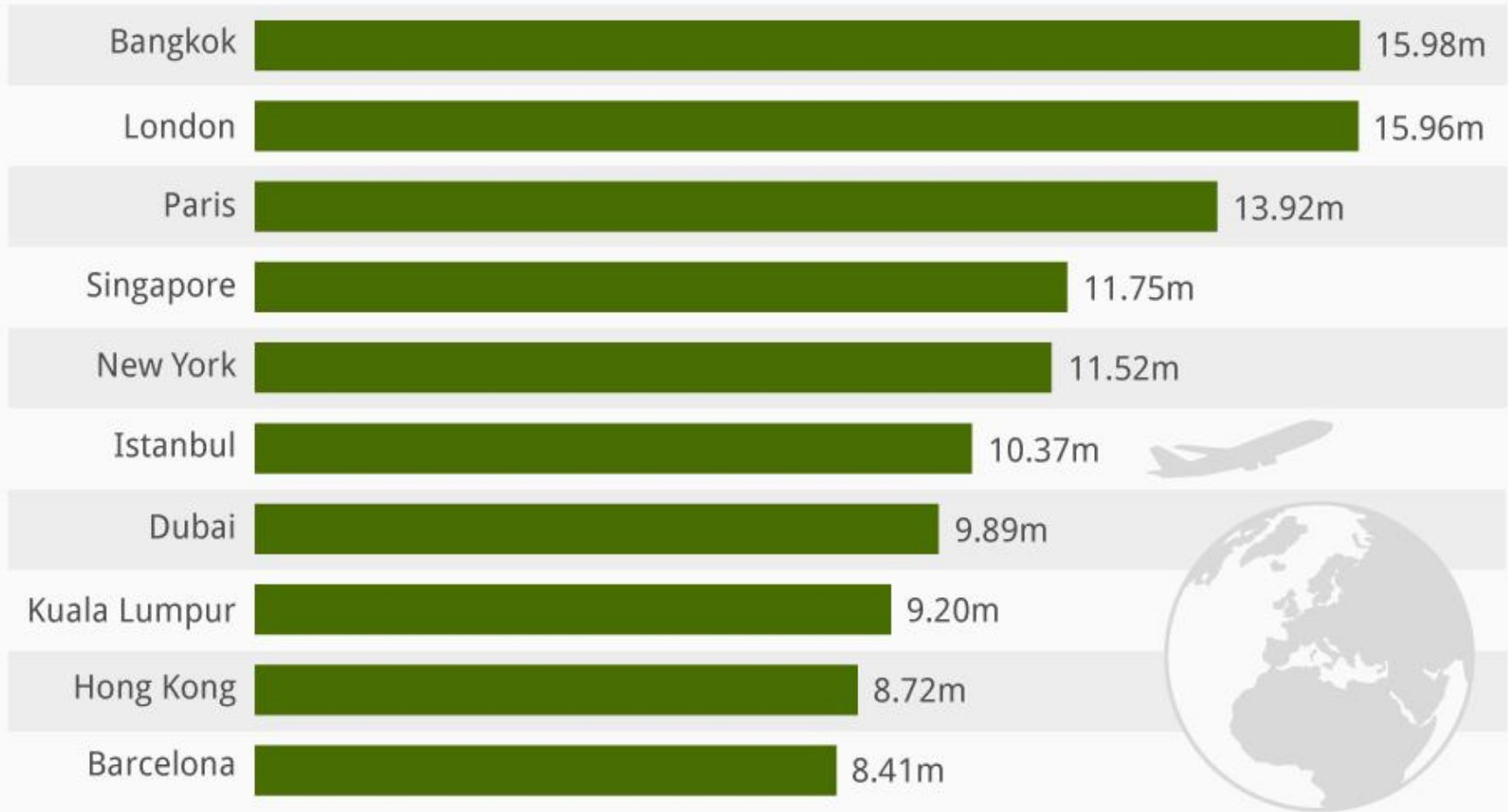
Qing-Tibet Railway

Lhasa

Mount Everest

# Bangkok Surpasses London As the World's Top Tourist City

Top destination cities by international overnight visitors in 2013 (in millions)



@StatistaCharts

Source: Mastercard Global Destination Cities Index

statista



Агентства - 50% общей  
стоимости путешествия

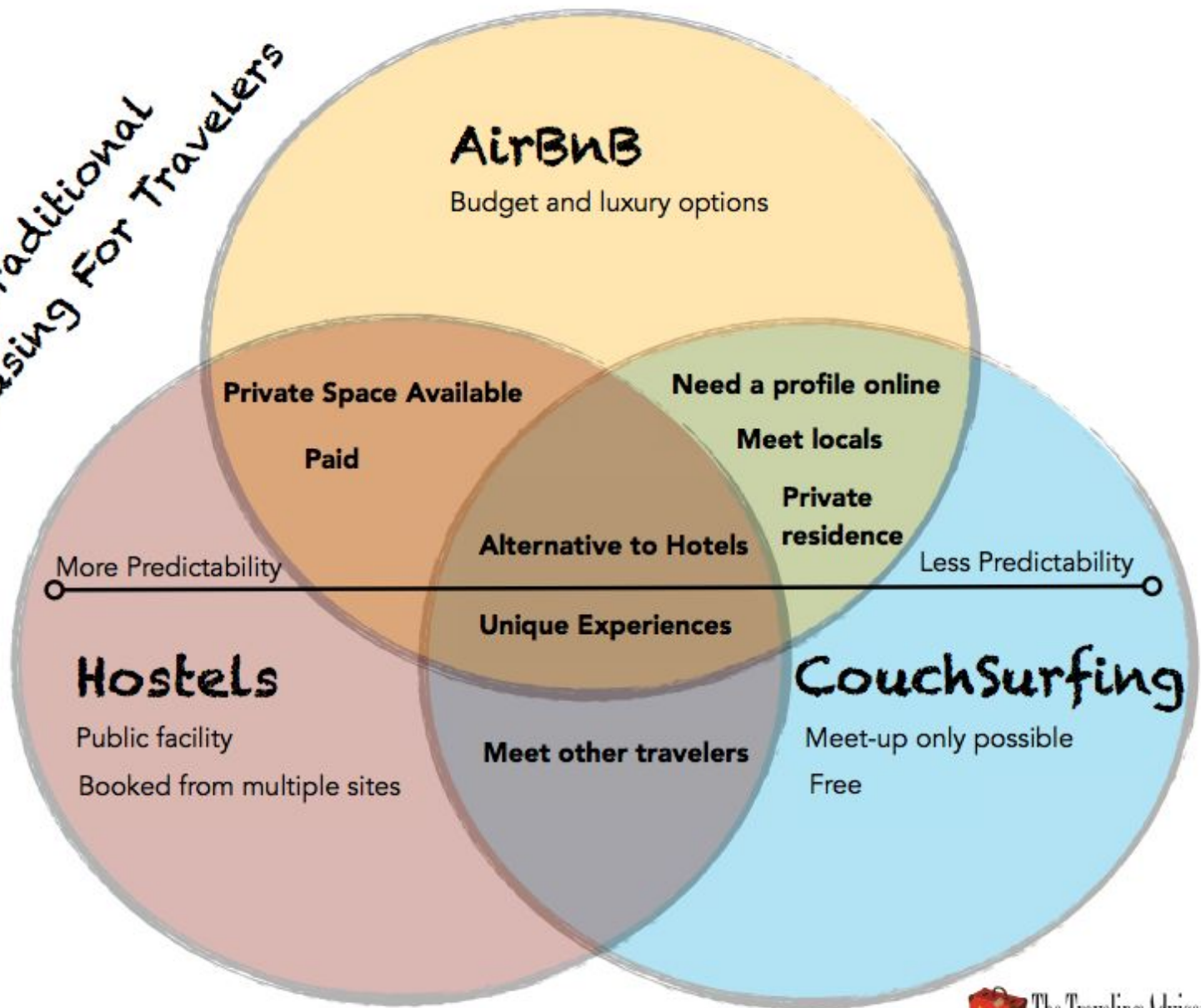
Как самостоятельно организовать  
турпоездку?



- Авиа: [skyscanner.com](https://www.skyscanner.com), [mobissimo.com](https://www.mobissimo.com), [Cheapairrate.com](https://www.cheapairrate.com), [kupi-leti.ru](https://www.kupi-leti.ru), [avia.travel.ru](https://www.avia.travel.ru) и другие.
- дискаунтеры, или лоукостеры. Click Air ([clickair.com](https://www.clickair.com)), German Wings ([germanwings.com](https://www.germanwings.com)), Ryanair, AirAsia, Blue1
- специальные предложения авиакомпаний (их, например, удобно отслеживать на [avia.travel.ru/special/](https://www.avia.travel.ru/special/))

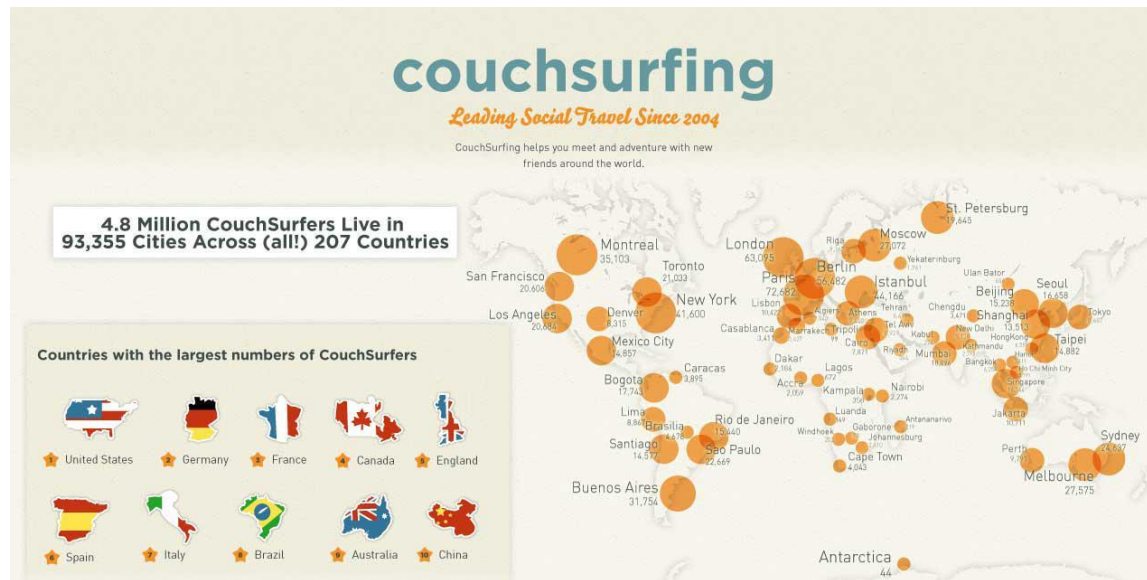


**Non-Traditional  
Housing For Travelers**



# Жильё

- booking.com, travelocity.com, [Expedia](#)
- <https://ostrovok.ru> [www.hostelworld.com](http://www.hostelworld.com)
- <https://www.airbnb.ru>
- <https://www.couchsurfing.com>
- [Multimap.com](http://Multimap.com)





# Волонтерство



Набор волонтеров на еще одну новую археологическую экспедицию Русского географического общества "Тайны древних художников Сибири"

Где: Республика Хакасия (Ширинский район)

Когда: 1 июля - 10 августа 2016

\$: проезд, проживание и питание - бесплатно

Хакасская экспедиция изучит два кургана могильника Итколь II. Это могильники окуневской культуры, которые отличаются сложностью в раскопках, а среди находок вероятны мелкие скульптуры и предметы прикладного искусства. В окрестностях Итколя встречаются сложные и экспрессивные картины, выполненные на скалах. Работы возглавляют специалисты по окуневской культуре – абаканский археолог Юрий Есин и его питерские коллеги Андрей Поляков, Игорь Лазаретов и Сергей Морозов, которые занимаются этой тематикой около 10 лет. Находки планируется передать в Государственный Эрмитаж.

Подробности: [https://vk.com/wall-73650386\\_271](https://vk.com/wall-73650386_271)

Дэд-лайн: 6 июня 2016

#гудсерфинг



Гудсерфинг -  
путешествуй со  
смыслом

Фотографии на  
стене сообщества

Поделиться

Сохранить к себе

[United Nations Volunteers, Worldwide](#)

<http://www.workandtravel.ru/>

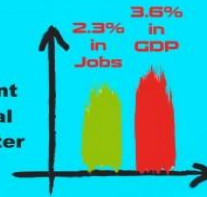
[Help Exchange, Worldwide](#)

# Economic Impact of Travel & Tourism

**Travel & Tourism's direct contribution to world gross domestic product (GDP) & employment in 2014 was US\$2.4 trillion (2014 prices) & 105 million jobs respectively.**



The total contribution of Travel & Tourism to employment grew **2.3%** in 2014, while the total GDP contribution grew **3.6%**, faster than wider economy in 2014



**2.1 million** new jobs were generated directly in the sector in 2014, and in total **6.1 million** new jobs were created as a result of total direct, indirect and induced activity.

**Travel & Tourism's total contribution to the global economy in 2014 was US\$7.6 trillion (2014 prices), which equates to 9.8% of total economy GDP in 2014.**



**Travel & Tourism is a key engine for continued global growth and job creation.**



**Travel & Tourism has significantly outperformed the wider economy in countries like Singapore, South Korea, Thailand, Turkey and UAE.**

**The current megatrend shows tremendous growth in the tours & travel industry, which will create new growth dimensions in the coming decade.**

**Travel & Tourism supported 277 million jobs in 2014, 1 in 11 of the world's total.**



Designed & Developed  
In Public Interest By:

**traveleZe**  
comparing made easy!







# Байкал





# Негативные последствия

- косвенное влияние на увеличение доли неквалифицированного труда
- загрязнение природной среды, уничтожение фауны, шум, разрушение культурно-исторических памятников;
- транспортные и продовольственные проблемы;  
- увеличение расходов на инфраструктуру;
- разрушение традиционного уклада жизни
- отрицательное воздействие на платежный баланс страны и движение капиталов при высокой доле выездного туризма;
- рост цен на местные товары и услуги, на природные ресурсы;
- социальные напряжения за счет разного уровня жизни гостей и местных жителей.

# The boom of Cambodia's orphanage tourism

According to UNICEF, only 28% of the 12,000





# Устойчивый туризм – это система мероприятий

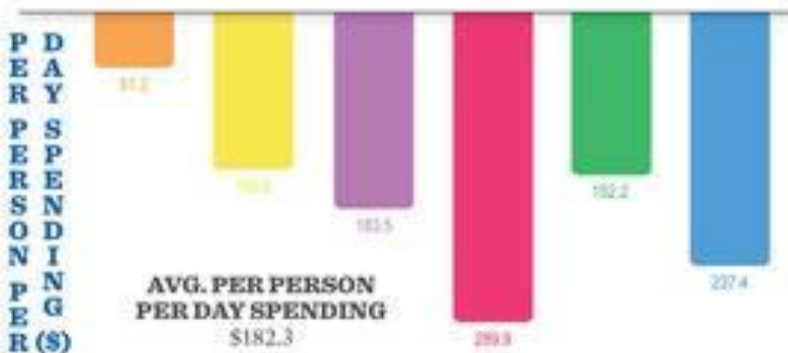
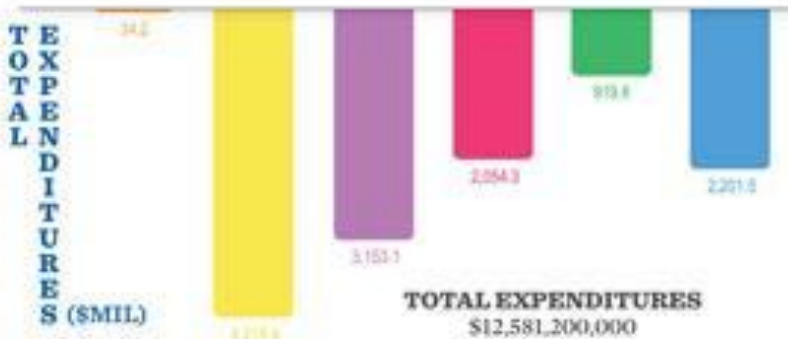


# ДЗ

Вводная – базовая статистика (к-во, динамика, доля в ВВП)

1. Привести конкретные примеры положительного и отрицательного последствия туризма для страны (развитой/развивающейся)
2. Может ли Россия стать туристической державой? (По 7 + и – тезисов с пояснением)



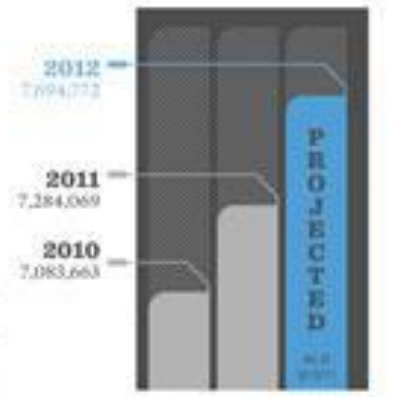


## VIP Breakdown

## Visitor Days



## Visitor Arrivals



## Travel Status



TG statistics represent the 2011 year (based on information compiled from December 2011 YTD) unless otherwise indicated. Final 2011 YTD statistics to be released by mid-year could reflect slightly higher figures. This Guarantee is not affiliated with the Hawaii Tourism Authority in any way. All information is deemed reliable but not guaranteed.  
 Sources: [www.hawaii.commerceauthority.org](http://www.hawaii.commerceauthority.org), "Tourism Visitor Highlights - December 2011" [www.hawaii.commerceauthority.org/research-reporting/visitor-highlights](http://www.hawaii.commerceauthority.org/research-reporting/visitor-highlights), "Visitor Satisfaction and Activity 2010" [www.hawaii.commerceauthority.org/research-reporting/visitor-satisfaction](http://www.hawaii.commerceauthority.org/research-reporting/visitor-satisfaction), "Annual Visitor Research 2009-2011" [www.hawaii.commerceauthority.org/research-reporting/annual-visitor-research](http://www.hawaii.commerceauthority.org/research-reporting/annual-visitor-research)