

# РЕСТОРАН ИНДИЙСКОЙ КУХНИ «СЛОН»

**Автор проекта: Хлыбова Наталья Сергеевна**

**Учредители: Хлыбова Наталья Сергеевна**

**Адрес: г.Сыктывкар, Октябрьский пр. д.16**

**тел.89041059665, 89042210159.**

**Цель бизнес-плана: Открытие семейного ресторана индийской кухни, так же подходящего для вегетарианцев.**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

- Резюме
- Анализ бизнес-среды
- Описание объекта бизнес-плана
- Ценовая политика
- План продаж
- План маркетинга
- Организационная структура
- Финансовый план



# РЕЗЮМЕ

**Для осуществления данного плана создается предприятие «СЛОН» . Ресторан совмещает сервис и кухню премиум-класса с доступностью для массового сегмента клиентов.**

**Адрес: Россия. г.Сыктывкар, Октябрьский пр. д.16**

**Организационно правовая форма фирмы – Общество с ограниченной ответственностью «СЛОН». Общество является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации Учредители: 1 человек.**

- ▣ Предприятие является плательщиком НДС по ставке 20% и плательщиком налога на прибыль по ставке 20%.**
- ▣ Инвестиционный план проекта : 30 календарных дней. Старт хозяйственной деятельности предприятия : 4 октября 2019г.**
- ▣ Потребность в инвестициях: 3 050 тыс.руб. Источник финансирования - заемные средства.**
- ▣ Основные показатели проекта. Выручка с НДС за 1 год: 24320,57 тыс.руб.: чистая прибыль за 1 год: 12105,20 тыс.руб.**



# АНАЛИЗ БИЗЕНЕС-СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

## SWOT-АНАЛИЗ РЕСТОРАНА ИНДИЙСКОЙ КУХНИ «СЛОН»

### Сильные стороны

2 вида меню, включающее бизнес-ланчи, для вегетарианцев и индийское традиционное.

Квалифицированные повара.

Ресторан выходного дня - семейный.

### Слабые стороны

Сильная конкуренция на рынке ресторанного бизнеса.

Непривычная еда для клиента.

### Возможности

Внедрение новой кухни в Сыктывкаре.

Новые технологии приготовления пищи.

Рост постоянных клиентов, собрание единомышленников.

Тематические вечера.

### Угрозы

Экономическая нестабильность в стране.

Тяжело найти постоянных поставщиков продуктов.

Большая зависимость от иностранной валюты.



# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ РЕСТОРАНОВ

конкуренты	основные преимущества	основные недостатки	основной спектр услуг	маркетинговые предложения
Додо пицца	быстрая в приготовлении и привычная еда	маленький ассортимент	предлагает в основном фаст-фуд имеет	обширная сетевая реклами и скидочные купоны , телевиденье
Ресторан Гранат	красивый интерьер и удобство, разнообразно е, широкое меню.	бар-ресторан, не подходит для обеда с ребенком	широкое меню и винную карту, предлагает услугу кальяна	собственный сайт и соц.сети, так же стал популярным благодаря реферальному маркетингу
Нордик	приятная обстановка, разнообразие десертов и видов кофе	маленький ассортимент, всей семьей не наешься	кофейня премиум класса, с дисертами.	собственный сайт и реферальный маркетинг



