

Презентация по психологии продаж на тему: «Имидж руководителя аптеки»

Подготовили студентки II-7

Нечаева В.

Сухих А.

Что такое имидж?

Имидж - совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен внешне выглядеть, говорить и вести себя человек в соответствии со своим статусом.

ИМИДЖ
ИНСТРУМЕНТ
ВОЗДЕЙСТВИЯ



Составляющие имиджа

- 55% это одежда, аксессуары, прическа, макияж, парфюм, ухоженность, общая энергетика
- 38% это мимика, жесты, походка, тембр и скорость речи, управление голосом;
- 7% это содержимое сказанного



Внешний вид руководителя аптеки

Руководитель аптеки является лицом всей организации. По его внешнему виду судят обо всей аптеке; одна мелкая, но неудачная деталь может испортить впечатление окружающих об организации в целом. Поэтому руководитель не имеет право не уделять внимания внешнему облику. Есть основные требования, которые определяют культуру одежды руководителя:

- Опрятность — все, что надето на руководителя, должно быть всегда безукоризненно чистым, отглаженным, застегнутым на пуговицы, аккуратно подшитым;
- Чистой и опрятной должна быть обувь;
- Волосы должны быть чистыми и аккуратно собраны;
- Аксессуары не должны бросаться в глаза;
- Резкий парфюм может разрушить правильное восприятие аптеки как учреждения здравоохранения, поэтому стоит воздержаться от ярко выраженных ароматов;
- Следует избегать темных тонов в макияже - они не ассоциируются с чистотой и стерильностью.



Качества руководителя аптеки

Профессиональные качества	Личностные качества
Уважение к людям, терпимость к недостаткам, уважение права на самостоятельное решение	Умение управлять своими эмоциями, стрессоустойчивость, уравновешенность, сформированные ценностные ориентации
Готовность оказать помощь, стремление вселить уверенность в успех	Требовательность к себе, надёжность
Способность выслушать мнения, просьбы коллег, учесть их в процессе работы	Гибкость, демократичность, умение излагать свои мысли
Способность разрешать сложные конфликты, не быть злопамятным	Оптимистичность, обладание чувством юмора
Умение планировать	Справедливость
Способность объективно оценивать работу подчиненных, их и свои результаты	Способность к аналитической деятельности, направленность на дело
Знать азы управления аптечным учреждением и коллективом	Способность к творчеству, саморазвитию

авторитета

Авторитет человека измеряется уважением к его словам, его способности влиять на мнение, поступки и поведение окружающих людей силой своей личности и разума. Психологи дают такие практические советы:

- Ищите решения проблем. Обсуждайте, советуйтесь с коллективом и экспертами. Те, кто находят решение, выглядят достойно в глазах других;
- Цените людей и не скрывайте этого. Замечайте старания других, приводите их в пример. Формируйте верные поступки;
- Держите отрицательные эмоции под контролем. Вы не всегда можете контролировать ситуацию, но свою реакцию на нее контролировать в силах. Вашу реакцию видят окружающие.



В заключении о самом главном

Заслуженный авторитет означает слишком много. Это мощное оружие, которое предстоит использовать руководителю. Быть авторитетным руководителем значит нести ответственность за всё и за всех. Люди, знающие лидера как человека, использующего свою власть на благо компании и сотрудников, будут желать ему дальнейших успехов и оказывать поддержку в их поэтапном достижении.



**Спасибо за
внимание.**