

Методика и порядок проведения конкурса молодёжных проектов города Севастополя

**Постановление Правительства Севастополя от 18.08.2015
года №789-ПП «О проведении в 2016 году конкурса
молодёжных проектов города»
Дост.<http://sevastopol.gov.ru/docs/253/9719>**

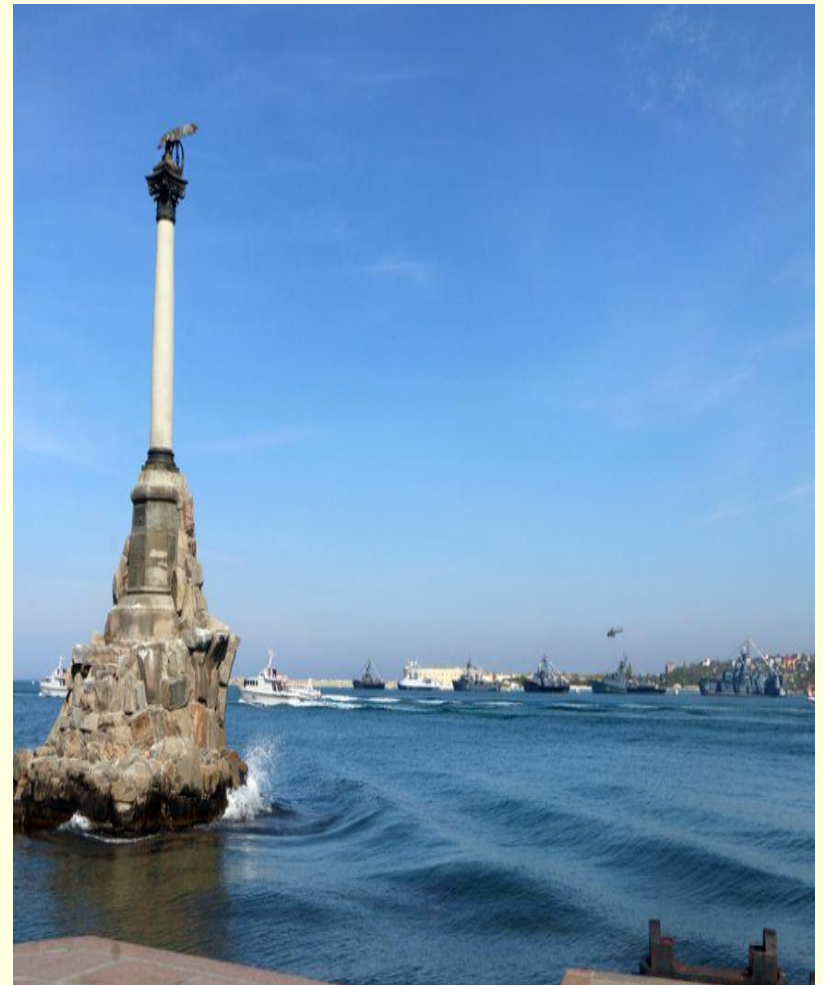
Внимание!!!

- Сотрудники Управления, ответственные за прием заявок (с 15.10 по 6.11) и организацию конкурса (с 15.10 по 20.11):
Булах Иван Федорович (моб. тел.: +7 978 821 34 02),
Слонченко Марина Юрьевна (моб. тел.: +7 978 810 75 88).
- Адрес: ул.Володарского 10, вторник, четверг 15.00-17.00
- Эл. адрес: sevmolproekt2015@mail.ru



Важное условие участия в конкурсе

- к участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет, постоянно проживающие на территории города Севастополя.



Номинации конкурса

- **-«Добровольчество» - лица, принимающие участие в благотворительной, волонтерской деятельности;**
- «Предпринимательство, работающая молодежь и профессиональная траектория»- активная трудовая молодежь;**
- «Патриотическое воспитание» - авторы проектов патриотической направленности;**

Номинации конкурса

- **-«Здоровый образ жизни и спорт» - спортсмены, специалисты, осуществляющие подготовку спортсменов, граждане, развивающие спортивную тематику;**
- «Творчество» - молодежь, участвующая в творческой деятельности;**
- «Молодежное самоуправление» - члены политических партий, молодежных общественных объединений и иные политически активные граждане, лидеры общественного мнения;**

Номинации конкурса

- **-«Молодежные медиа» - журналисты, блоггеры, авторы интернет-дневников, интернет-журналов и веб-сайтов, программисты и специалисты в области развития информационных и телекоммуникационных технологий;**
- «Молодые семьи, молодежь, нуждающаяся в особой защите государства» - авторы социальных проектов по поддержке молодых семей и проектов, направленных на поддержку молодежи, оказавшейся в социально-опасном положении;**

Номинации конкурса

- **-«Международное и межрегиональное сотрудничество» - авторы проектов, направленных на развитие молодежного и межрегионального сотрудничества в различных сферах деятельности;**
- «Наука и образование»- научные работники, авторы инновационных разработок и проектов исследований, педагоги и авторы образовательных методик, преподаватели в сфере образования.**

Молодёжный проект и гражданское общество

Современный
молодёжный
проект
социокультурной
направленности —
это один из самых
эффективных
способов развития
гражданского
общества.



Молодёжный проект и гражданское общество

Волонтёрский студенческий корпус с 2008 по 2014 годы предложил 45 социальных проектов городу, цель которых благотворительная помощь социально незащищённым и уязвимым категориям детей, молодёжи и семей.

За этот период 12 студентов ГПИ награждены грамотами руководства города, 15 из них рекомендованы для работы в социальные службы г. Севастополя и Флота.

Молодёжные проекты студентов

- И.Смирнов «Влияние рекламы на сознание человека»
- Г.Штефан «Голубь в клетке»
- Н.Москвичёв мультимедийный проект «Мультимедийная карта Героев войны, проживающих в Севастополе»
- Е. Гусляева «Модель работы социально-психологической службы молодой семьи»
- О.Тихомирова «Жизнь ради жизни»...

Грантовая поддержка Конкурса



В каждой номинации Конкурса учреждены гранты в размере 50 тыс. рублей, 100 тыс. рублей.

Будут определены по 2 Лауреата в каждой номинации.

История понятия

- Слово «проект» происходит от латинского слова *projectus*, что означает «выступающий, выдающийся вперёд, торчащий».
- Оксфордский словарь английского языка определяет значение слова «project» как хорошо спланированное начинание / предприятие, разработанное индивидуально или в совместной работе для достижения точно определенных целей.

Словарь практической социальной работы

- сборник действий, который связан временным периодом и который реализуется для достижения уникального результата, обычно направленного на качественное изменение, создание новой услуги или продукта;
- пропаганда идей, структурирование сборника идей, совмещение между собой различных планов действий / мероприятий;
- планирование, определение действий, которые планируются реализовать для достижения определенного положения в будущем;

Энциклопедия социальной работы

- описание процессов, которое составлено в определенное время и в определенной ситуации и которое необходимо начать реализовывать для изменения положения в будущем;
- процесс, который таит в себе составление детальной схемы и учитывает в одной ситуации одновременно несколько действий для достижения другого положения;
- мечта, процесс, инструмент, который можно использовать для того, чтобы реализовать себя в будущем, поставить себе цель и выбрать направление;
- анализ сегодняшнего дня с целью планирования будущего;
- совместно разработанное направление.

Субъекты социального проектирования

- Субъекты социального проектирования: отдельные личности, организации, трудовые коллективы, социальные институты, специально созданные проектные группы.
- Неотъемлемая черта субъекта социального проектирования — социальная активность субъекта.

Объекты социального проектирования

Объекты социального проектирования:

- человек как индивид общества со своими потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, ролями в системе отношений;
- разнообразные элементы и подсистемы социальной структуры общества (социальные группы, трудовые коллективы);
- разнообразные общественные отношения (управленческие, нравственные, политические, идеологические, семейно-бытовые, межличностные, эстетические).

Что такое молодёжный проект?

- Хорошо спланированное начинание / дело, разработанное индивидуально или в совместной работе для достижения точно определенных целей.
- Временное задание, для решения которого дано определенное время и предусмотрен точный объем ресурсов.
- Работа, которую выполняют для достижения точно определенного, уникального результата.
- Сборник действий, который связан временным периодом и который реализуется для достижения уникального результата.

Критерии молодёжного проекта

- **Актуальность**
- **Креативность**
- **Эффективность**
 - **Адресность**
- **Масштабность**
- **Публичность**

При составлении проектной заявки, подумайте

- Что будете делать?
- Для чего?
- Кто будет делать?
- Где будете делать?
- Когда будете делать?
- Как будете делать?
- Как, с помощью чего покроете расходы?

Для этого ВЫ ДОЛЖНЫ

- быть информированы;
- верить в то, что пишете, делаете;
- знать цели и быть уверенными в том, что сможете их достигнуть;
- быть уверенными в написании;
- знать адресата и направлять свои сообщения ему;
- быть конкретными и делать выводы;
- иметь позитивный подход;
- убедиться в том, что тексты, рисунки и графики понятны.

Краткая аннотация проекта

(два-три абзаца)

- Краткое изложение проекта, повторяющее все части полной заявки (по 1-2 предложения на каждую часть). Отвечает на вопросы: кто будет выполнять проект, почему и кому нужен этот проект, каковы цели и задачи, что получится в результате, как проект будет выполняться, сколько времени он будет продолжаться, сколько потребуются денег.

Описание проекта

(шесть абзацев)

- Краткое изложение проекта, повторяющее все части полной заявки (по 1-2 предложения на каждую часть). Отвечает на вопросы: кто будет выполнять проект, почему и кому нужен этот проект, каковы цели и задачи, что получится в результате, как проект будет выполняться, сколько времени он будет продолжаться, сколько потребуются денег.

Пример

- Молодёжный проект-исследование проблемы выбора свободного времени студенческой молодёжью разработан И.Н.Старковой, студенткой группы, курса. Проблема свободного времени: алкогольный барный отдых. Цель и задачи проекта. Целевая группа. Проект включает анкетирование студентов СГУ, обработку протоколов, подготовку справок для вузовских и социальных структур города, освещение проблемы в СМИ, подготовку рекламных бортов «Лучший выбор». Проект рассчитан на год. Смета проекта. Результаты проекта: изменение выбора (контрольный срез).

От идеи к проблеме

- Проекты по развитию обычно составляются для разрешения какой-либо проблемы или для реализации деятельности, направленной на развитие.
- Для начала необходимо обдумать реальность проблемы или определить потребности для развития.

Описание проблемы

- Под проблемой мы подразумеваем любое раздражающее явление, независимо от его объема.
- Имеются различные способы для определения проблемы.
- Один из лучших — метод под названием «Дерево проблем» — иерархия связанных между собой проблем, которые анализируют через причинно-следственную связь.

Название проекта

- Название проекта следует обдумать и сформулировать на фазе идеи. Название проекта должно быть точным, коротким (минимум – три слова, максимум 20 слов) и отражать содержание проекта.
- Понятное и короткое название проекта обеспечивает одинаковое его понимание всеми сторонами и удобно для делопроизводства.

Пример

- Название проекта «Нет безработицы среди молодежи» понятно для ходатайствующего, но малоинформативно среди других ходатайств; лучше, если название будет сформулировано следующим образом «Снижение уровня безработицы среди молодежи в г. Х»
- При планировании названия проекта стоит также задуматься, будете ли Вы сообщать о проекте через СМИ. В этом случае название должно быть очень хорошо продумано и понятно.

Методы выбора названия проекта

- При выборе названия проекта рекомендуется применять метод мозгового штурма.
- Не забудьте, что название проекта должно быть понятно также и целевой группе проекта, т. е. тем, на кого направлено основное действие проекта.

Пример:

- Название проекта «Создание сети общественной превенции среди несовершеннолетних преступников в городе Нарве».
- Проект направлен на несовершеннолетних, и для их привлечения к деятельности проекта для него пришлось подобрать второе название — «Старший брат, старшая сестра»

Вывод

Хорошее название проекта:

- отражает содержание проекта;
- понятно как для фондового гранта, так и для целевой группы;
- привлекательно и немногословно.

Актуальность проекта для молодёжи

- Современное общество в целях социально-экономического развития и духовного обновления всех сторон жизни должно быть заинтересовано в эффективном использовании молодёжью своего свободного времени, как наиболее активной и находящейся на стадии социального становления социальной группы. Отдых студенческой молодёжи по данным исследований на 75% связан с барами и клубами с доступным алкоголем. Поэтому, прежде всего, необходимо сказать о возможностях и направлениях изменения ситуации в сфере досуга молодежи или в целом - о регулировании ее свободного времени. Это воспитание культуры свободного времени. Необходимо создание условий для удовлетворения уже сложившихся запросов, так и стимулирование формирования новых потребностей, отвечающих более высокому уровню развития человека, его культуры. В этом актуализация проекта.

Актуальность

- рост преступности, употребления алкоголя, деструктивных форм использования свободного времени, «ничегонеделание», бездуховность и деморализация личности - последствия исключительно авторитарно-бюрократической модели управления (тема проекта - развитие института организаторов свободного времени молодёжи).

Основные целевые группы проекта

- Целевая группа проекта — это люди, на которых направлены деятельность / мероприятия проекта.
- Есть прямые получатели пользы и косвенные. Обычно целевой группой проекта считается группа людей, на которую направлен результат проекта и которая получает пользу от проекта.
- В проекте может быть одна или несколько целевых групп.

Пример:

- Прямая целевая группа в проекте, направленном на снижение уровня безработицы среди молодежи, — безработная молодежь, которая ищет работу;
- косвенная целевая группа — предприятия, которые желают завербовать молодежь.

Пример:

- Организуется обучение для безработной молодежи в возрасте 16–26 лет, зарегистрированной в классе по безработице.
- Прямая целевая группа — 16–26-летние безработные молодые люди.
Работодатели составят косвенную целевую группу, т. к. получают косвенную пользу — конкурентноспособных кандидатов.

Количественные и качественные показатели целевой группы

- В описании целевой группы следует указать оптимальное количество участников. В некоторых проектах (например, организация конференций, мероприятий) важно указать минимальное и максимальное количество участников или минимальный и максимальный размер целевой группы.
- Польза может быть как качественным показателем (к примеру, престиж фонда и рост авторитета, популярность; совместные партнеры и команда проекта приобретут новый опыт или компетенции; новые отношения, контакты; повышение конкурентоспособности и т. д.), так и количественным показателем (например, денежная поддержка команде по проекту или целевой группе).

Цель проекта

- Цель может быть сформулирована как результат, достигнутое изменение, но цель не может быть сформулирована как действие. Цель — это не действие.

Цель проекта

- Цели отражают изменение негативного положения.
- **Общая цель** отражает долгосрочную цель проекта. Общая цель обязательна в проекте и обычно одна на весь проект.

Цель проекта

- Цель проекта должна:
- быть измерима (исходя из объективных критериев можно определить, сможете ли Вы достигнуть цели);
- быть ограничена временем; время достижения цели должно быть определено: временные границы помогают решить, смогли ли Вы достигнуть цели;
- быть реально достижимой (в первую очередь необходимо следить за тем, чтобы в рамках проекта достичь цели);
- соответствовать программам развития, стратегиям государства, местного самоуправления, организации; ссылки на соответствующие программы / стратегии должны быть представлены в описании проекта.

Пример

- Целью не может быть проведение или организация обучения для молодежи, целью может быть повышение уровня образования молодежи и развитие навыков, компетенций, культуры досуга.
- Обучение в данном случае это действие / мероприятие для достижения цели.

Пример

- стимулирование у молодежи установок на участие в социально-культурном творчестве в условиях досуга;
- непосредственное вовлечение молодежи в различные социально значимые виды досуговой деятельности, исходя из ее мотивов и интересов;

Задачи проекта

- Проведение молодёжного опроса «Современные потребности молодёжи в досуге»
- Общественный анализ молодёжных культурных общественных организаций
- Создание саморазвивающихся досуговых сообществ.
- Информирование о бесплатной инфраструктуре досуга города для молодёжи.
- Молодёжная служба «Досуг-05»

Методы реализации проекта

- применения системы современных методик, техник и технологий организации управления для выполнения, запланированных в проекте результатов по объему и составу работ, времени, стоимости и качеству;
- спектр методов для выполнения проекта чрезвычайно широк — это могут быть опросные методы, телекоммуникационные методы, инструктивные методы, информационные методы, практические методы.

Календарный план реализации проекта

- Мероприятия
- Сроки
- Ответственные

Ожидаемые результаты

- Основным результатом проекта является достижение поставленной основной цели проекта.
- Результат проекта описывают через формулировку целей. Описание должно быть максимально точным, содержать как количественные (сколько?), так и качественные (как хорошо?) показатели, которые должны быть достигнуты в процессе реализации проекта.

Результат проекта

- Результатом проекта может быть продукт, изменение, психологическое состояние или объект, который разрабатывается в проекте.
- Результаты можно разделить на промежуточный (к примеру, план разработки системы) и окончательный, или итоговый результат (например, готовая система).

Пример

- Основой оценивания результата является первоначальная цель проекта.
- Итоговый результат проекта сравнивают с поставленной целью проекта.

Детализированная смета расходов в рамках предполагаемого гранта

- Пример: При планировании обучения нельзя просто написать «организация обучения», следует описать все статьи расходов отдельно: аренда помещений, стоимость питания, аренда техники, оплата работы лектора и т. д.
- Все расходы по проекту должны быть пригодными.

Смета

ВНИМАНИЕ:

- оплата труда не должна превышать 30% от запрашиваемой суммы;
- расходы на приобретение оборудования не должны превышать 30% от запрашиваемой суммы.

Приложения

- Фотографии
- Видео
- Статьи в СМИ
- Ссылки на сообщения о проекте

Ваши партнёры – это Ваши вузы

- Партнёры — организации, частные лица, которые помогают в реализации деятельности проекта. Организация, которая составляет проект, сама анализирует необходимость привлечения партнёров.
- При этом обязательно надо исходить из руководства по составлению ходатайства в конкретный фонд; некоторые фонды требуют обязательного привлечения партнёров, особенно это важно при составлении международных проектов.

Партнёры проекта

- Если Вы решили, что Вам необходимо привлечь партнеров, желательно, чтобы партнер участвовал в планировании проекта.
- В проектной заявке должно быть представлено краткое описание партнеров. Кроме того, в проектной заявке следует показать роль партнера в проекте, т. е. за какую деятельность и задачу несет ответственность партнер.
- Часто фонды просят гарантийное письмо о партнерстве от самих партнеров.

Источник

Луков В. А. Социальное проектирование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 350500 — Социальная работа. - Москва: Московский гуманитарный ун-т: Флинта, 2010.