Разработка проекта розничного предприятия малого бизнеса

Всё для спорта и отдыха

Выполнил:
Фаезов Айнур

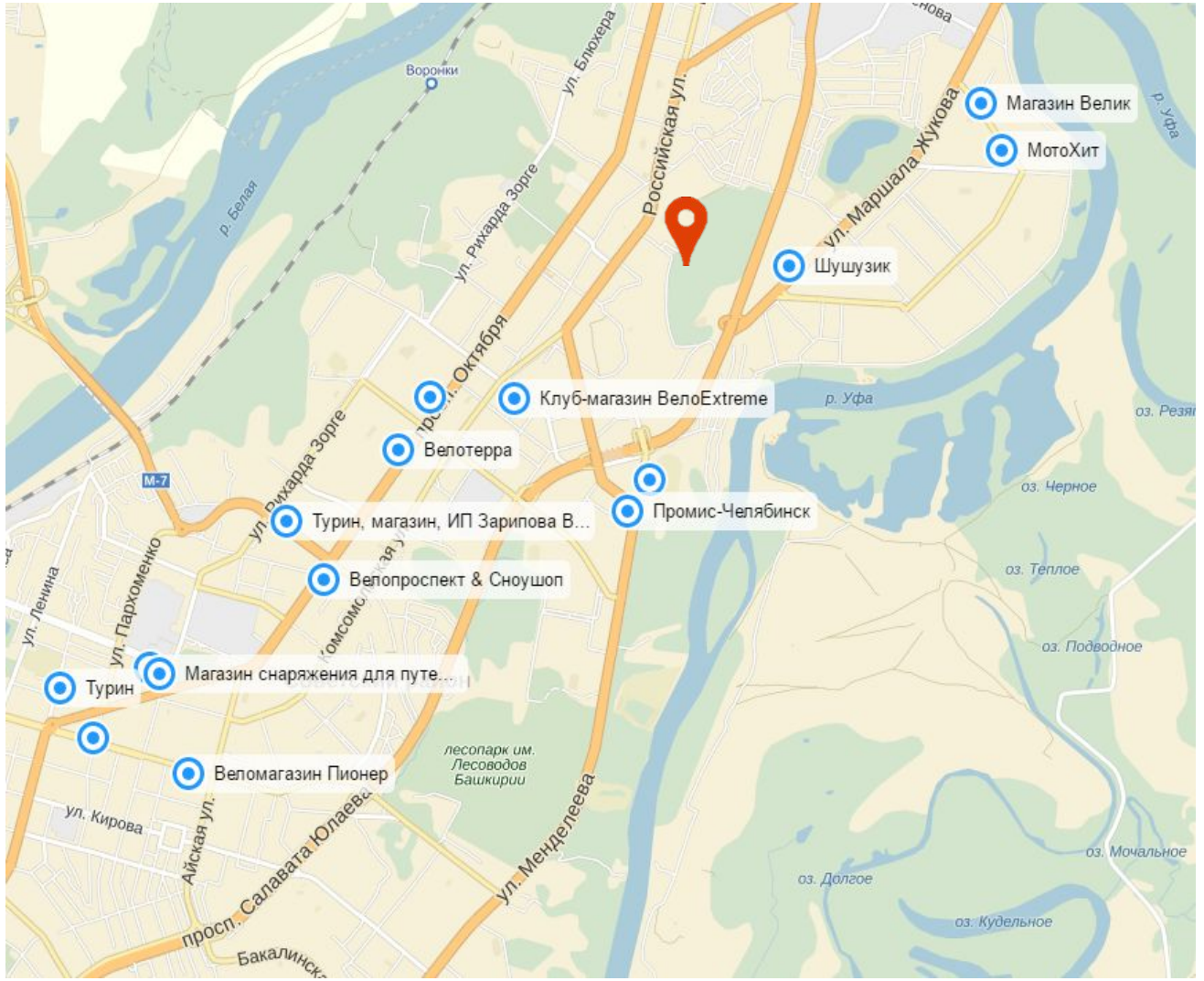
Сфера торговой деятельности

Спортивный магазин предназначен для удовлетворения потребительского рынка в спросе на спортивные товары, спортивное снаряжение и оборудование, путем организации торгового пространства.

Потребителем услуг в данном случае являются люди, которые занимаются спортом, намереваются это сделать, люди просто любяще удобную спортивную одежду, также спортивные клубы различных направлений.

Местоположение торговой точки

Торговая точка размещена по адресу: Энтузиастов, 20 в ТРЦ «Планета»



Обоснование выбора сферы торговой деятельности

- Мода на здоровый образ жизни в нашей стране набирает обороты. Недавние спортивные события, связанные с олимпиадой в Сочи, мировые чемпионаты, которые все чаще проводятся в России, естественным образом подогревают интерес к занятию спортом.

- Главным конкурентом в ТРЦ «Планета» выступает магазин «Спормастер».

Правовая форма организационной деятельности торгового предприятия и правовые условия работы магазина

Организационно правовая форма: Индивидуальный предприниматель

Форма налогообложения: Упрощенная система налогообложения

Аренда

Название магазина и его фирменный знак

Название магазина: «DreamTeam»- команда мечты

Ассортимент

BBR
СОЗДАЕМ ФОРМУ БУДУЩЕГО.
Лыжи BBR
Buff
SALOMON

Сопутствующие и дополнительные услуги магазина

- Сборка велосипеда по частям
- Заточка и формовка коньков
- Ремонт сноубордов и велосипедов
- Бонусная карта

Условия закупки

- Закупка производится у оптовых поставщиков из Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга
- Доставляется автомобилем для погрузо-разгрузочных работ Volvo FH12
- Закупка осуществляется 1-2 раза в месяц

Технологическая планировка магазина

Состав персонала предприятия

Общая численность персонала предприятия 8 человек, это:

2 продавца - ЗП 18000 руб.

Администратор – ЗП 25000 руб.

Бухгалтер – 20000 руб.

Работник по сервисному обслуживанию- ЗП 12000 руб.

Работник склада – 18000 руб.

Уборщица - 7000 руб.

Водитель – 5000 за рейс

Реклама магазина

- По большому счету, рекламу магазина будет делаться целевой. То есть размещаться там, где есть потенциальная аудитория. Во-первых, это сотрудничество с велопрокатными организациями. Во-вторых, это размещение рекламы в парках, вблизи спортивных учреждений. В-третьих, это реклама в интернете, через собственный сайт, контекстную рекламу и группы в социальных сетях. Планируется регулярно раздавать флаеры и буклеты в местах массового скопления молодежи. В зимнее время, когда наступит сезон лыж, магазин будет рекламироваться на лыжных базах.

Спасибо за внимание!