

Семиотические основы анализа языка

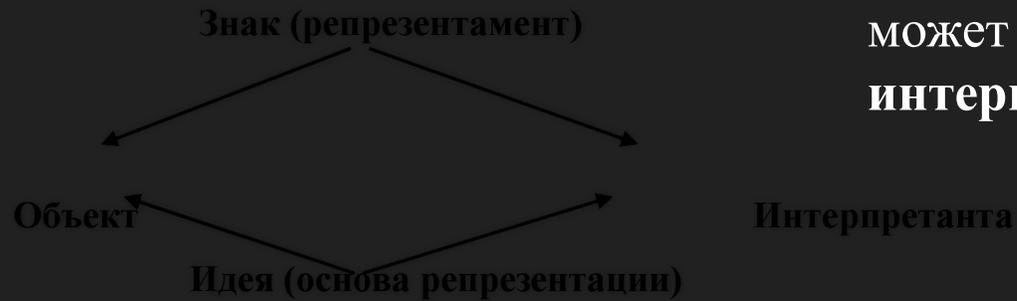
Семиотика – это наука, изучающая вещи и свойства вещей в их функции служить знаками

Основные идеи семиотики были разработаны Ч. С. Пирсом и Ч. Моррисом.



Основные категории симеотики

Знак, или репрезентамент, для Пирса – это то, что обозначает что-либо для кого-нибудь в определенном отношении.



Идея понимается им как то, что имеет схожее содержание

Знак создает «в уме» адресата равноценный или, может быть, более развитый знак, называемой интерпретантой.

То, что знак обозначает, это – объект.

Пирс выделяет три типа знаков: иконы, индексы и символы.

- ▣ **Иконический знак** представляет объект в силу сходства с ним (например, карта местности или фотография человека)
- ▣ **Знаки-индексы** - Это **знаки – указатели** (как дым указывает на огонь, так местоимение «он», «она», «тот самый» указывают на конкретного человека или объект).
- ▣ **Знак-символ** - это конвенциональный знак, используемый в результате соглашения между людьми. С их помощью мы можем говорить как о реально существующих, так и о несуществующих объектах.

Функции знаков:

- Символы дают нам средство мыслить о мыслях и создавать абстракции.
- Индексы дают нам уверенность в реальности своих объектов, на которые они указывают.
- Иконы же в силу того, что обладают характером, структурой своего объекта, позволяют посредством своей формы постичь то, что логически возможно.

Теория речевых актов

Речевой акт – это акт речи, состоящий в произнесении говорящим предложения в ситуации непосредственного общения со слушающим.

Структура речевого акта:

- Говорящий.
- Адресат речи.
- Высказывание.
- Обстоятельства общения.
- Цель и результат речевого акта.

Виды речевых актов:

- ▣ **Информативы (описания)** – это классические двузначные суждения, предназначенные для передачи информации о реальном положении дел, разъяснения оснований, аргументов и сообщений. Структура: Я (глагол), что + Предложение.
- ▣ **Директивы** – попытки со стороны говорящего добиться того, чтобы слушающий нечто совершил. К ним относятся: команды, приказы, требования, предписания, законы, правила и т.п. Структура: Я (глагол) тебе + ты (Будущее действие).
- ▣ **Комиссивы (клятвы и обещания)** – принятие на себя говорящим обязательства совершить некоторое будущее действие или следовать определенной линии поведения. Структура: Я (глагол) [тебе] + Я (Будущее действие).
- ▣ **Экспрессивы** – целью речевых актов этого типа является выражение психологического состояния, разнообразных чувств. Структура: Я (глагол) тебе + Я/Ты (Свойство, имя).
- ▣ **Декларации** – это речевые акты, являющиеся одновременно словом и делом. Структура: Я (глагол настоящего времени) + (состояние дел).

Условия успешности речевых актов:

- Должна существовать общепринятая конвенциональная процедура, приводящая к определенному результату и включающая в себя произнесение предусмотренных установленным регламентом слов определенными лицами в определенных обстоятельствах.
- Лица и обстоятельства в каждом конкретном случае должны быть пригодны для проведения необходимой процедуры (специально уполномочены, регламентированы).
- Процедура должна выполняться всеми участниками правильно.
- Процедура должна выполняться всеми участниками полностью.
- Каждое лицо, участвующее в процедуре, должно действительно испытывать провозглашаемые мысли и чувства, и все участники должны иметь подлинное намерение совершать соответствующие поступки.
- Впоследствии они должны вести себя соответственно.

Постулаты речевого общения

те закономерности общения, которыми бессознательно руководствуются все говорящие, независимо от языка общения.

Принципы постулатов речевого общения:

- Принцип кооперации.
- Принцип вежливости.
- Кодекса коммуникации и его нарушения.

На основе принципа кооперации выделяются следующие постулаты речевого общения:

- Твое высказывание должно содержать не меньше информации, чем требуется (для выполнения текущих целей диалога).
- Твое высказывание не должно содержать больше информации, чем требуется.
- Не говори того, что ты считаешь ложным (Говори правду!).
- Не говори того, для чего у тебя нет достаточных оснований.
- Не отклоняйся от темы.
- Избегай непонятных выражений.
- Избегай неоднозначности.
- Будь краток.
- Будь организован.

Принцип вежливости базируется на следующих постулатах:

- Соблюдай интересы других участников диалога..
- Не нарушай границ личной сферы других.
- Не затрудняй других.
- Не хули других.
- Отстраняй от себя похвалы.
- Избегай возражений.
- Высказывай благожелательность.

Приемы коммуникации:

- ▣ **Ирония** – придание словам смысла, противоположного их словарному, буквальному значению, выражение притворного одобрения, согласия; контраст формы выражения и выражаемого содержания как вид критической оценки явления. «Он настоящий друг» - о человеке, предавшем говорящего (предполагается, что это также известно адресату речи).
- ▣ **Метафора** – название какого-то предмета, явления словом, обычно обозначающим другой предмет (явление), на основании сходства между ними. Метафора – это скрытое сравнение. В языке: «часы ходят», «компьютер завис». В политической риторике: «шакалы пера», «рынок PR», «графы и князья современного бизнеса». В диалоге: «Ты – свет моих очей».
- ▣ **Литота** – преуменьшение. О человеке, переломавшем всю мебель в квартире: «Он был немного возбужден».
- ▣ **Гипербола** – преувеличение. «Все симпатичные девушки любят моряков».
- ▣ **Эвфемизм** – смягчающее обозначение чего-нибудь, особенно неприличного, грубого. «То, что вы утверждаете, не совсем точно» (вместо: «Вы лжете»).
- ▣ **Повтор** – использование одного слова дважды или трижды подряд. «Холодно, холодно в помещениях университета: совсем не топят».
- ▣ **Риторический вопрос** – восклицание в форме вопроса, не требующее никакого ответа, но выражающее какое-то утверждение и чувство в связи с ситуацией речи. «И какой же русский не любит быстрой езды!?».

Условия успешного осуществления речевого акта:

- Адресат сообщения выступает в роли интерпретатора слов и высказываний говорящего.
- Говорящий в своих высказываниях предполагает, что адресат способен вывести или интуитивно почувствовать все вкладываемые им смыслы, в том числе неявно выраженные.
- Нарушения правил коммуникации рассматриваются как указание на наличие помимо «поверхностного», буквального значения речевого акта, «глубинного» содержания, которое, тем не менее, соответствует требованию сотрудничества и общей цели.
- Анализ нарушений коммуникации помогает понять как явные, так и скрытые смыслы коммуникации.