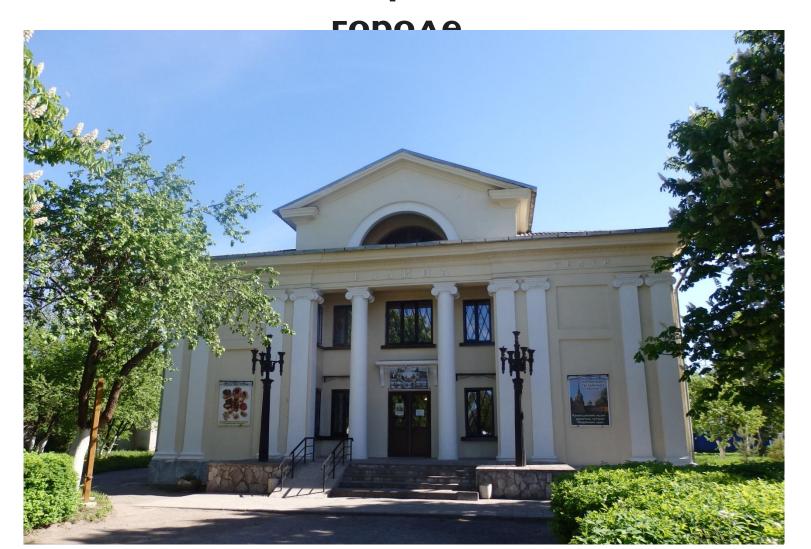
возрождения кинотеатра «Родина» и создания музейнокинематографического комплекса «Место общения – место познания»

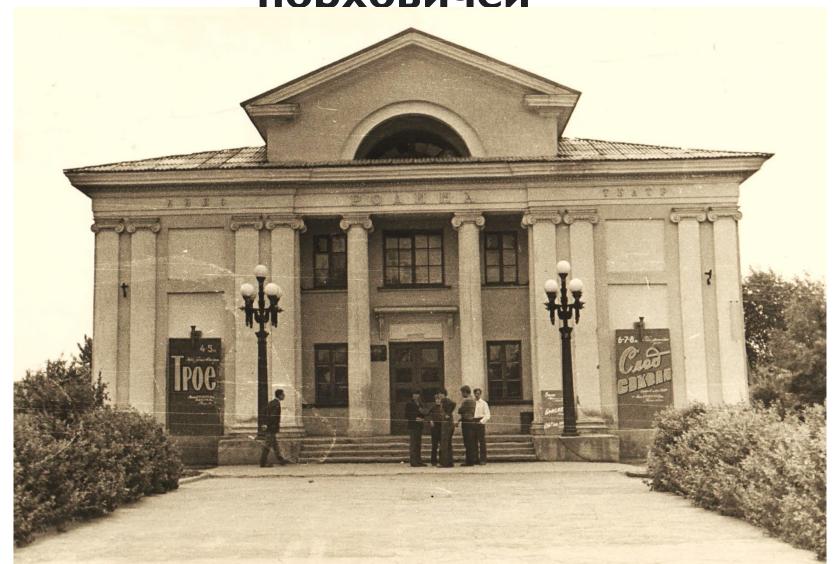
Проект представляет **МБУК** «Порховский музей»

Директор: Григорьева Светлана Алексеевна г.Порхов Псковской области 2015 год

Здание порховского кинотеатра «Родина» построено в 1959 году в центре города в стиле советского классицизма и до сих пор является одним из красивейших зданий в



Кинотеатр издавна был излюбленным местом отдыха порховичей



Первый кинофильм, с которого кинотеатр «Родина» начал свою культурную деятельность, был широкоэкранный фильм «Кочубей»



Григорьев
Алексей
Петрович,
работал
киномехаником
в порховском
кинотеатре, 1976г.

Порховичи активно посещали кинотеатр даже в тяжелые годы Перестройки



Летом 2009 года кинотеатр «Родина» отпраздновал свой юбилей



Активное распространение домашних кинотеатров среди населения района привело к нецелесообразности работы кинотеатра «Родина»



Специалист по кино в 2007 году вводит новые формы работы и предоставления услуг: заказ фильма для узкой целевой аудитории (детские сады, школы города)

В связи с реструктуризацией учреждений района 13 марта 2010 года деятельность кинотеатра была прекращена, штат сотрудников сокращен



Зд<mark>ание кинотеатра было передано в бессрочн</mark>ое оперативное пользование порховскому краеведческому музею

В фойе бывшего кинотеатра расположилась **ЭКСПОЗИЦИЯ** «Дворянские усадьбы Порховского уезда», кабинеты заняли сотрудники музея, билетные кассы превратились



В здании ведутся ремонтные работы переоборудование



На сегодняшний день порховский выставочный зал – бывшее фойе кинотеатра – признан самым элегантным музейным залом в Псковской области, в котором звучит классическая музыка и располагаются постоянные и временные выставки

6671671

только сам кинозал:

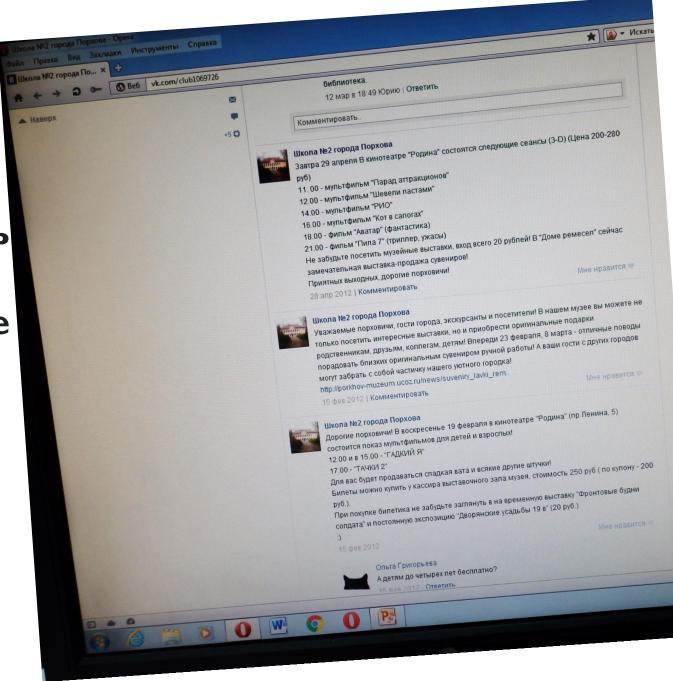
- *** ус**таревшее кинооборудование
- * неотремонтированное помещение, которое используется І раз в год для проведения Выборов
- * изредка используется по назначению





Во время сеансов передвижных кинотеатров формата 3D **напо**лняемость **зри**тельного зала в Порхове 100%.

В порховских группах соцсетей передаются рекламные объявления о прокате



порховский вестник

11 марта 2015 г

сетил Порхов



ощая Домом ремёсел Ирина (онстантинова щедро потчеала эксклюзивным чаем из обственноручно собранных правильно высушенных лерственных трав, мочёной усникой, также собственго производства, и пости печеньем.

а ароматным чаем разгополучился задушевным. грнатор заинтересовался ёными игрушками (неизимое впечатление на него звёл внушительных раззмей Горыныч, сделанз травы), подивился выи умению наших мастеасспросил о планах на

ино же, у творческих ных людей всегда в затересные идеи, котолижайшем будущем, нно, будут реализоров — это «аптекароом». Лекарственные

дети не знают, как растёт хлеб и из чего добывают волокно для изготовления натуральных тканей», — поделилась планами Наталья Михайловна.

Тут же губернатор расспросил о работе с подрастающи поколением. Мастера Дом ремёсел рассказали, как он сотрудничают со школами детскими садами уже мног лет, и эту работу прекращат не собираются.

- Надо помочь сотрудника/ Порховского Дома ремёсе, правильно составить заявку на какой-нибудь значительный грант, они достойны его выиграть, – дал поручение компетентным лицам губернатор.

Быстро пролетело время в оживлённой беседе. На прощанье губернатор получил подарок от мастеров, который, конечно же, был коне

Волышово и печать графа Строганова, рассказали их историю. Подивился Андрей Анатольевич и фондам музея, которые измежения

Затем глава региона проследовал в кинозал бывшего кинотеатра. «Порховский район – один из немногих в области, где кинозал не уничтожен. Будем рассматривать вопрос его восстановления», – обнадёжил губернатор.

Впечатлил главу региона и культуры, который теперь можно по праву считать одним из лучших в области. Губернатор осмотрел зрительный и танцевальный залы, пообщался ребятами, пришедшими на различные кружки,

послушал, как детки репети-

руют номера будущего кон-

В последнее время в связи с повышающимся спросом населения всё чаще стал подниматься вопрос

о <u>«втором рождении»</u>
порховского кинотеатра.
4 марта 2015 года
губернатор Псковской
области А.Турчак в
очередной раз дал
порховичам надежду.
В 2016 году на

ремонтные работы кинозала будет выделено 700 000 рублей из областного бюджета



Госкомитет направил предложения на условиях Госкомитет направил предложения на условиях софинансирования в рамках федеральной целевой программы «Культура России (2012 – 2018 годы)» по модернизации кинозалов в Псковской области.

В предложение вошло оснащение и переоснащение пяти кинозалов с общим количеством более 1 ты-

сячи 300 зрительских мест – в Пскове, Великих Лу-

«Результаты рассмотрения заявок региона станут известны после утверждения федерального бюджета на 2016 год», – отметили в областном комитете

Ранее сообщалось, что на 2016 год запланирован запуск федеральной программы по переоборудо-

ванию районных Домов культуры под показ фильмов. Новые залы планируется открывать по заяв-Распределять средства между претендентами, со-

ответствующими определённым критериям, будет

Фонд кино. Кроме того, кинотеатры страны нач-

нут оснащать специализированным оборудовани-

(Соб. инф.)

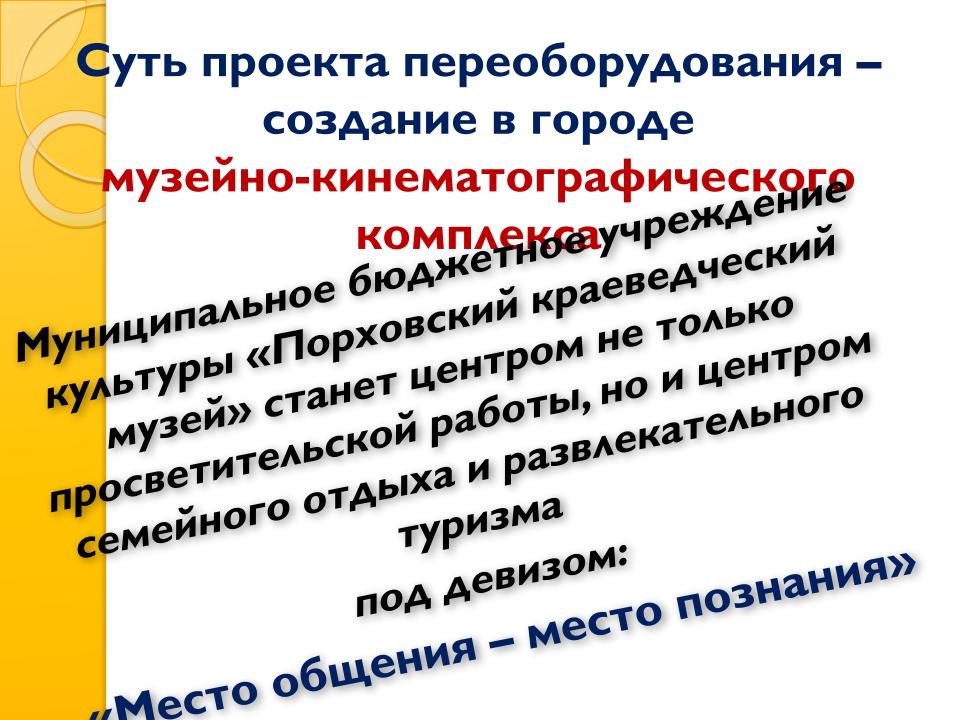
ем для инвалидов по слуху и зрению.

ках, Порхове и Бежаницах.

ия «Единой

в голосует

Порхова на 1 января 2015 года – 9336 человек, численность населения в Порховском районе 18896 человек. И горожане, и жители сел и деревень (в том числе приезжающие на лето дачники) с нетерпением ждут открытия работы обновлённого кинотеатра «Родина» в год Российского



Некоторые направления деятельности музейно-кинематографического

комплекса:

- Фестивальное или арт-хаусное кино, т.е.
 обслуживание весьма узкой целевой аудитории
 (туристических, школьных, дошкольных групп) с
 показом специализированной видеопродукции
- Организация событийных мероприятий города (День города, неделя Памяти сожженной д. Красуха и др.) с просмотром патриотических фильмов
- Организация музейных праздников для детей (Пасха, Кузьминки, Новый год) с просмотром мультфильмов
- Организация «Клуба постоянного зрителя»
- Обслуживание детских летних лагерных площадок
- Программа «Дачный киносезон» с вечерними показами, ориентированная на непостоянно



Условия, обеспечивающие популярность проекта у зрителей:

- Интересная репертуарная политика
- Льготная ценовая политика
- Спектр дополнительных услуг (выставки, сувенирная лавка, парковка)
- Закупка кофеварочного аппарата
- Успешная рекламная деятельность (целевая, наружная и прямая реклама)
- Высокий уровень комфорта (фойе –

лицо кинотеатра)

Экономическая целесообразность данного проекта при вложениях 5 000 000 рублей <u>очевидна</u>:

Расчет исходя из наполняемости зала

60-70% и средней стоимости билета 200 рублей:

200 рублей стоимость билета **x**

200 посадочных мест х

2 сеанса в день х

20 дней в месяц х

12 месяцев =

Итого: годовая прибыль

19 200 000 рублей Расчет исходя из количества жителей района и средней стоимости билета 200 рублей:

200 рублей стоимость билета **x**

I/2 от численности жителей района (9448) x

12 раз в год (одно посещение в месяц) =

Итого: годовая прибыль

22 675 200 рублей

ВЫВОД:

ВОЗРОЖДЕНИЕ РАБОТЫ КИНОТЕАТРА В ПОРХОВЕ –

сложный многоплановый процесс, который требует вложения большого количества сил и средств, но гарантирует спрос населения района, прибыли в «Фонд Кино» и бюджет района, обеспечивает наличие рабочих мест в городе