

КОНЦЕРТ

Как составить сценарий, сделать мероприятие интересным?

Виды концертов

В зависимости от репертуара:

- Филармонический
- Эстрадный

По целевому назначению

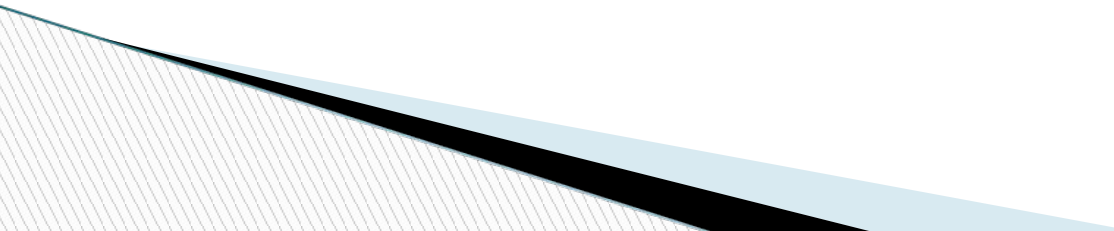
- Текущие
 - Отчетные
 - Праздничные
 - Юбилейные
- 

Классификация концертов

▣ По месту проведения:

- ❖ Стационарные
- ❖ выездные

▣ По числу участников:

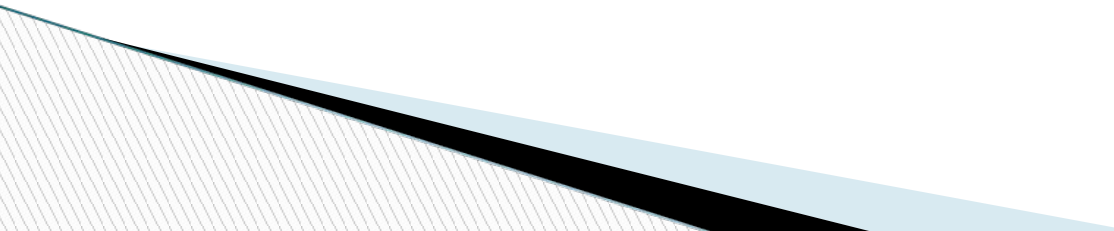
- ❖ Сольные
 - ❖ Групповые
 - ❖ Коллективные
 - ❖ сводные
- 

Классификация концертов

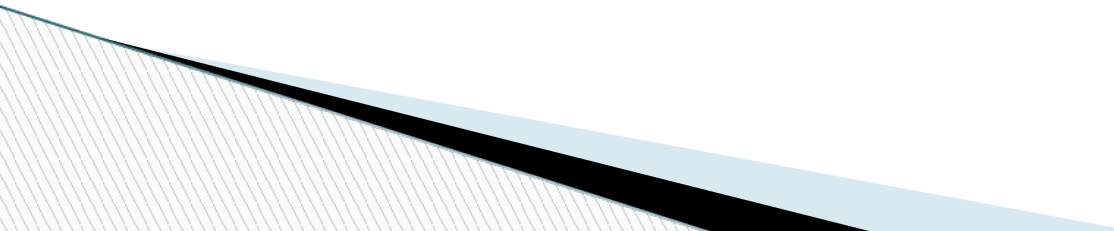
▣ По составу зрителей:

- ❖ для детей
- ❖ для родителей
- ❖ для ветеранов
- ❖ смешанные
- ❖

▣ По способу построения программы:


- ❖ Тематический
 - ❖ сборные концерты
 - ❖ театрализованные концерты
- 

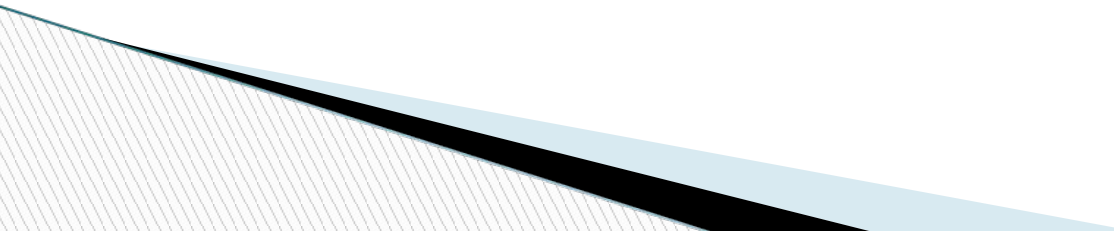
Как написать сценарий концерта

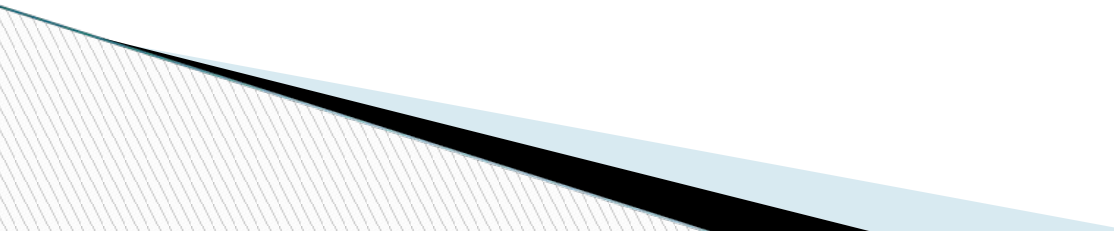
- Программу концерта, где выступает один коллектив, обычно составляет руководитель.
 - Его задача – показать ансамбль и солистов в наиболее выгодном свете.
 - Задача сценариста – придумать интересный ход, который помогал бы решить эту задачу.
 - Главное – чтобы у зрителя или слушателя сложилось цельное впечатление о предмете разговора.
- 

- Расставьте номера в нужном вам порядок – например, по времени создания.
- Если в нескольких танцах заняты одни и те же исполнители, им надо дать возможность отдохнуть и переодеться. Это же касается и других жанров.
- Роль ведущего в подобных **концертах** скромна – он может рассказать об эпохе или стране, а потом в основном объявляет выступающих. Однако в любом случае в сценарии необходимо пометить смену освещения, перестановку фонограммы и т. п.

Сборный концерт

- Такие концерты нередко приурочены к каким-либо общепринятым праздникам, юбилеям, выпускным вечерам.
 - Определите направленность **концерта** и его целевую аудиторию.
 - Классической музыке, народным и бальным танцам можно найти место в любом сборном концерте.
 - С современными музыкальными направлениями, цирковыми номерами, инсценировками нужно быть осторожными.
- 

- Подумайте, сколько у вас будет отделений.
Обычно бывает одно или два . *Максимальное время концерта в одно отделение 1 час 10 мин. – 1 час 30 мин, концерт в 2-х отделениях делится на 1 час – 1 час 10 минут, 2-е 55 мин – час.*
 - Как правило, первое – торжественное, а второе проходит в более свободной форме.
 - Для торжественной части подойдут выступление хора, литературно-музыкальная композиция, инсценировка.
 - Расставьте номера в определенном порядке, стараясь чередовать жанры.
 - Если торжественная часть предполагает награждения или поздравления, вставьте эти эпизоды между номерами.
- 

- Красивое окончание **концерта** не менее важно, чем удачное начало.
 - Зритель запоминает именно концовку, и она представляет собой кульминацию.
 - Нередко последний номер исполняют все участники, и это – известный, но очень удачный вариант.
 - В любом случае постарайтесь завершить программу чем-то эффектным.
- 

Ведущие

- Это могут быть просто ведущие или какие-либо персонажи (во втором случае укажите, какие костюмы и реквизит вам необходимы)
- Слова ведущего могут быть как в стихах, так и в прозе. Стихи лучше подобрать профессиональные. Если ничего по теме нет, напишите обычный грамотный прозаический текст. Помните, что хорошая проза лучше, чем плохие стихи.
- Если программу ведет персонаж, текст должен соответствовать его характеру.

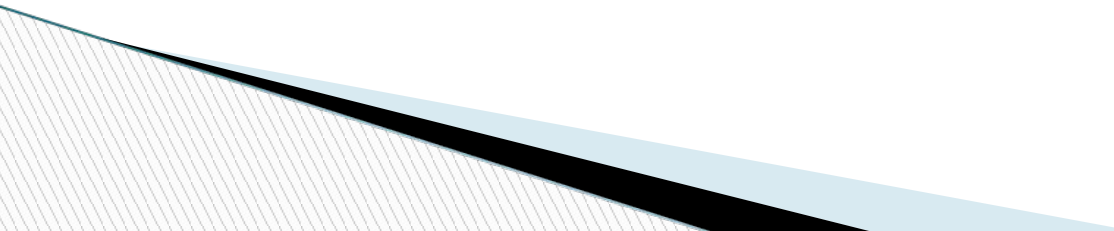
Распределите паузы

- Укажите, чем заняты зрители перед началом **концерта**. *(Они могут, например, смотреть выставку, участвовать в лотерее и игровых программах)*
- В сценарии отметьте, кто именно отвечает за эти моменты и какой реквизит необходим.
- Паузы могут быть и в самой программе, в особенности если он длинный. *Зрители в это время не покидают своих мест, но они могут поиграть с каким-то персонажем, провести конкурс песен или частушек и т.д. В любом случае такие паузы должны быть интерактивными.*

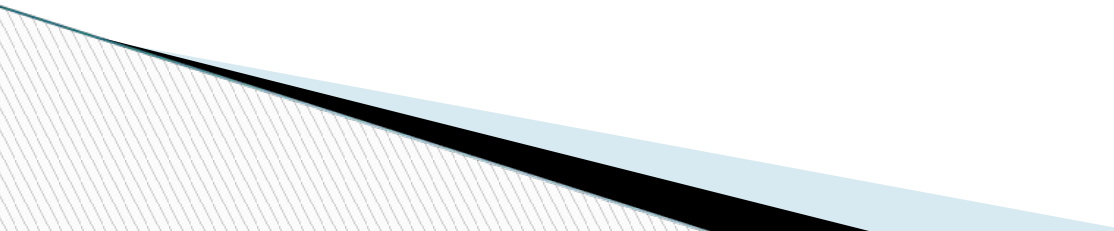
Сценарий

- В конце сценария укажите:
- какое оборудование вам понадобится
- как будет выглядеть оформление сцены
- что и кому нужно заказать.
- Если вам нужна фонограмма на начало или окончание, не забудьте написать и это.
- Распечатайте сценарий в нескольких экземплярах.
- *1-Один можно повесить на дверь на сцену. По нему будут ориентироваться актеры и рабочие сцены.*
- *2- Ведущие могут положить текст в красивые папки, с которыми не стыдно выйти на сцену.*
- *3- Свои экземпляры есть у звукооператора и осветителя.*

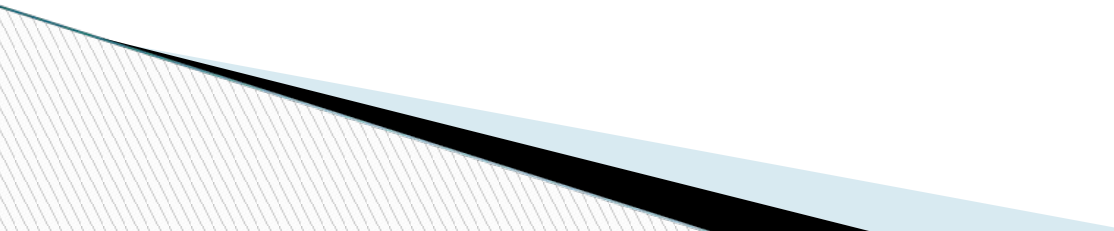
Закономерности составления концертных программ

- Разнообразии номеров
 - Сопряженность номеров, гармоничность сочетания
 - Контрастность, переключение внимания с одного на другое
- 

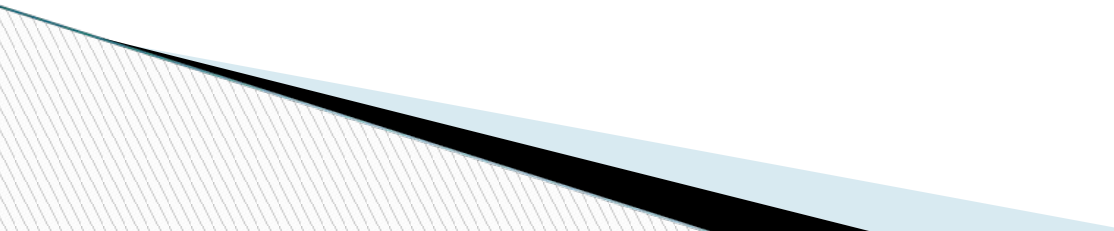
Принципы составления номеров

- Нарастание зрелищности
 - Контраст (массовые и сольные, подвижные номера, статичные – на слух и на зрение)
 - Отношение к каждому номеру как к самостоятельной единице
 - Жанровая совместимость (предыдущие номера не должны отвергать рядом стоящий номер)
 - Техническая совместимость
 - Принцип непрерывности концертного действия
- 

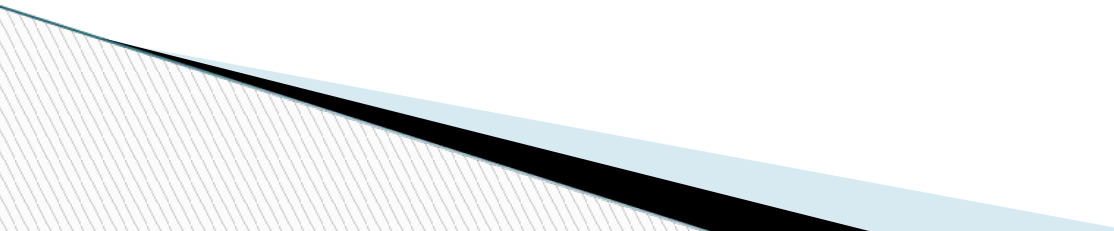
Способы обеспечения непрерывности концертного действия

- ▣ Занавес и система суперзанавеса.
 - ▣ Использование сценического круга, бегущей дорожки, любой движущейся конструкции.
 - ▣ Дополнительные места действия (балкон, терраса)
 - ▣ Предварительная зарядка инструментов, станков, стульев.
 - ▣ Совмещение нескольких, а иногда и многих коллективов на сцене
- 

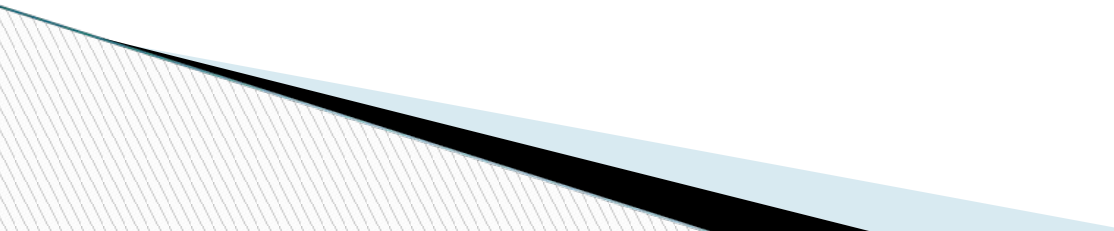
Репетиции

- акустические
 - сводные репетиции
 - прогонные
 - монтировочные
 - генеральные
- 

Информация о концерте «Где?» «Кто?» «Что?»

- Афиши
 - Флаеры
 - Приглашительные
 - Интернет
 - СМИ
 - Приглашение VIP-персон
 - Приглашение «обычных» людей
- 

Организация концерта

- Удобство
 - Доброжелательность
 - Информационное обеспечение
 - Программки
 - Соответствие ожиданиям (качество, содержание)
 - Память
 - Продолжение сотрудничества (анонсы следующих мероприятий, группы и пр.)
- 



Приятных впечатлений!

