

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет»
Институт экономики, управления и финансов
Кафедра управления малым и средним бизнесом
Направление 43.03.01 Сервис
Профиль Сервис в торговле

Выпускная квалификационная работа на тему:

« Совершенствование коммерческой деятельности в открытом акционерном обществе «Магнит»
города Йошкар-Олы Республики Марий-Эл»

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент

_____ Т. П. Ларионова

Студент(ка):

_____ М.Н. Попцова

Йошкар-Ола

2015

Цель работы

- изучить особенности и перспективы развития коммерческой деятельности в ОАО «Магнит»

Задачи:

- рассмотреть понятия и основные направления коммерческой деятельности;
- выявить особенности и перспективы развития торговли в современных условиях;
- изучить методику оценки экономической эффективности коммерческой деятельности;
- рассмотреть организацию коммерческой деятельности ОАО «Магнит»
- выявить направления совершенствования коммерческой деятельности торгового предприятия.

ОАО «Магнит»



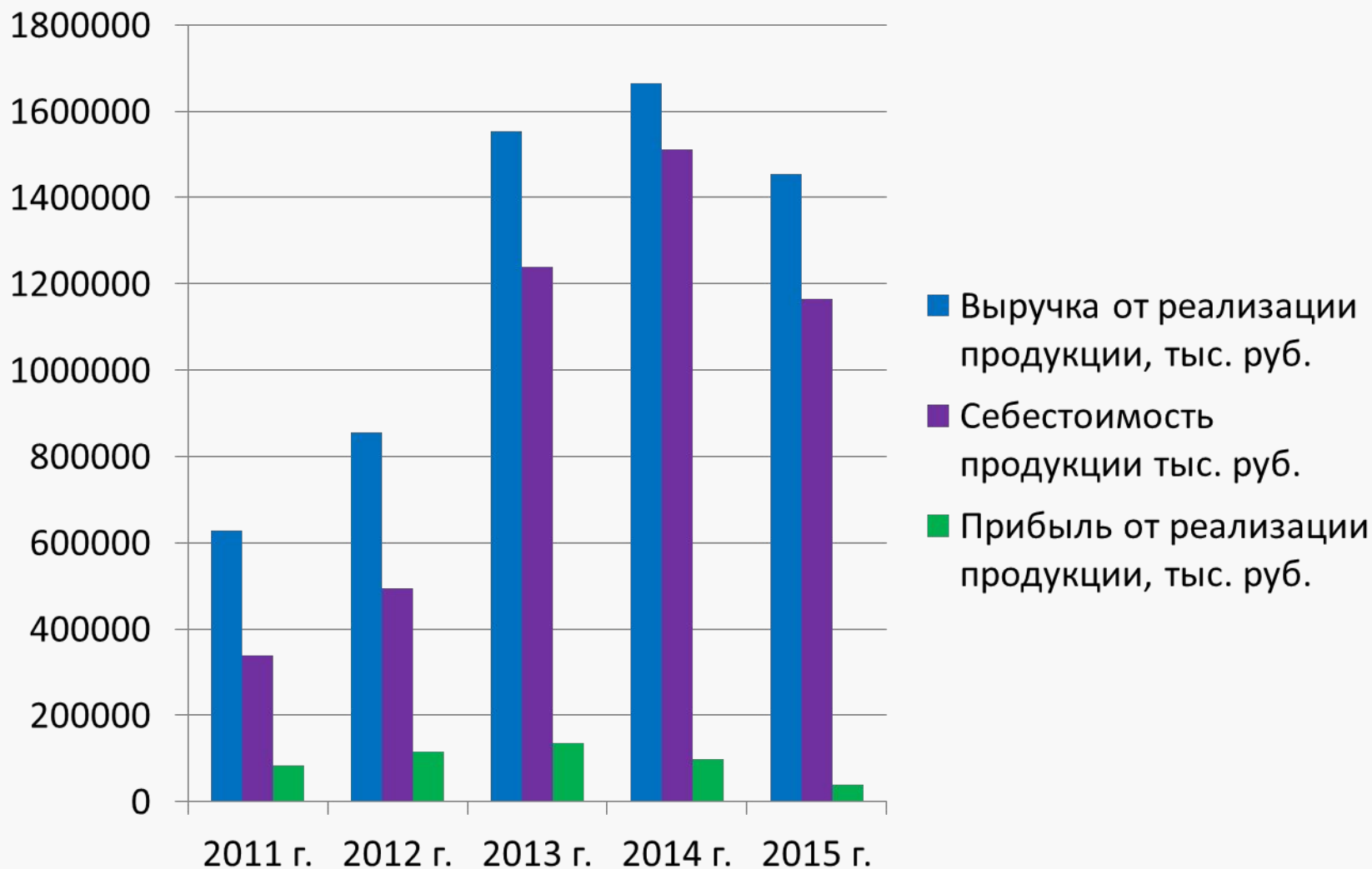


Рисунок 1 – Основные экономические показатели деятельности ОАО «Магнит»

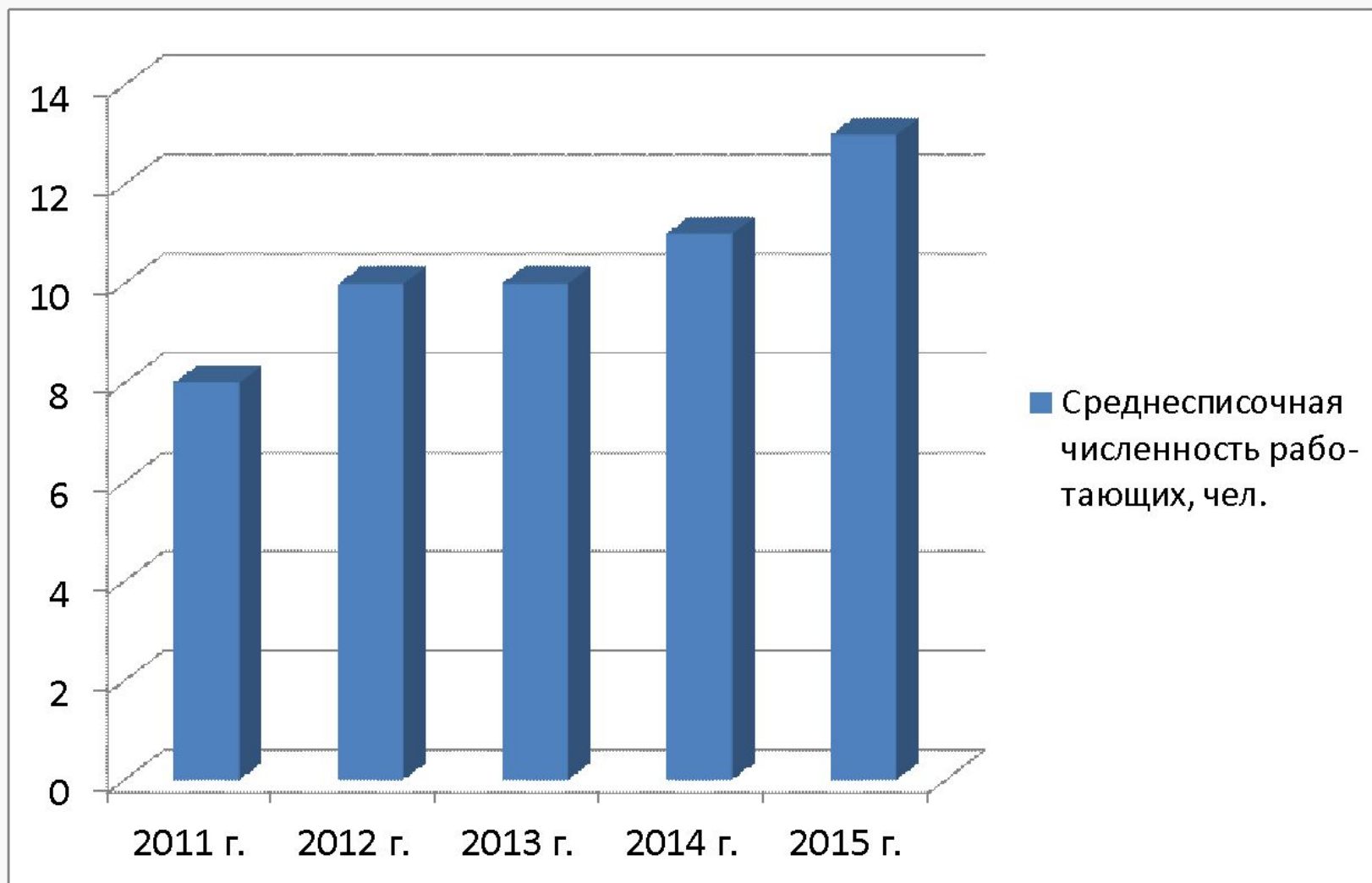


Рисунок 2 – Динамика среднесписочной численности кадров, чел.

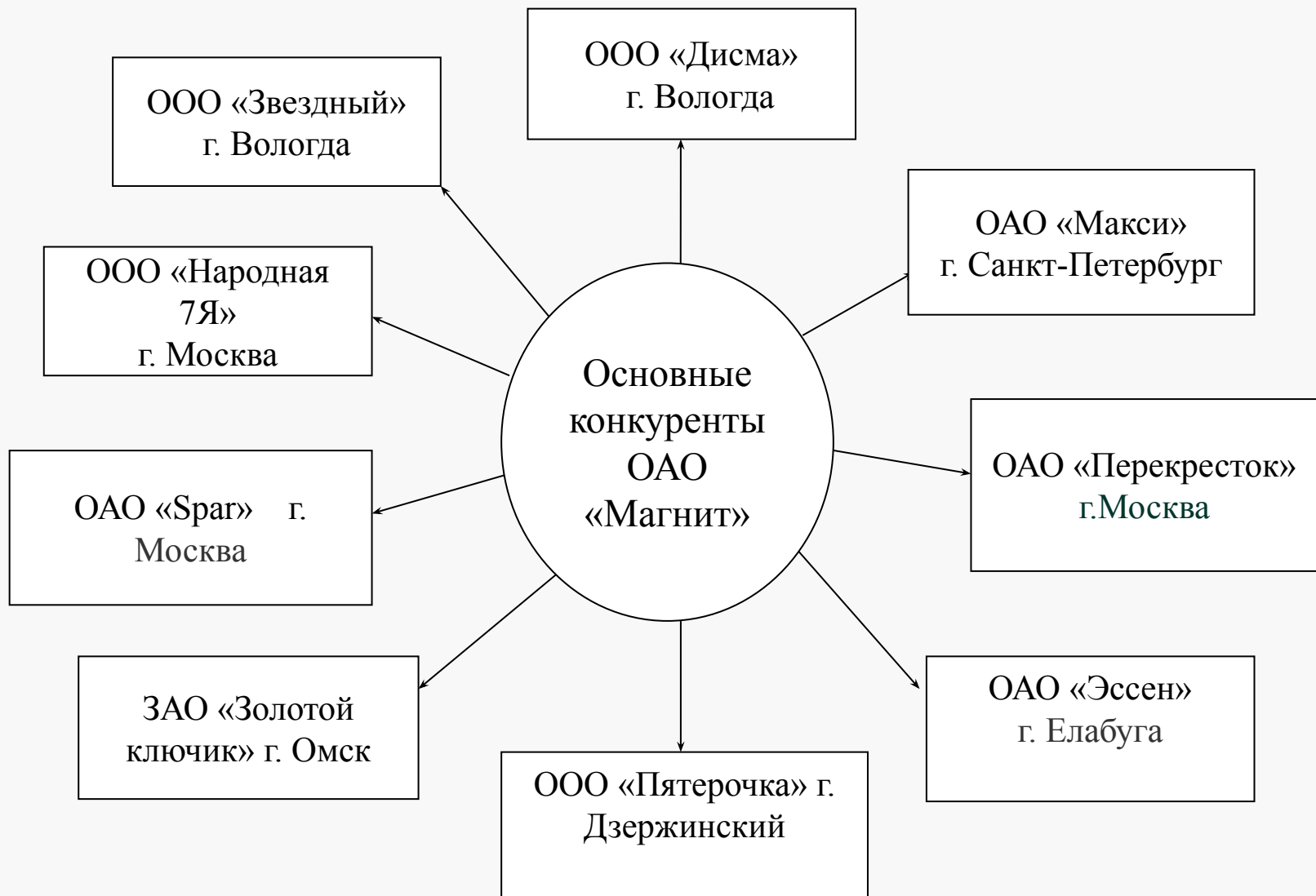


Рисунок 3 – Основные конкуренты ОАО «Магнит»



Рисунок 4 – Поставщики ОАО «Магнит»

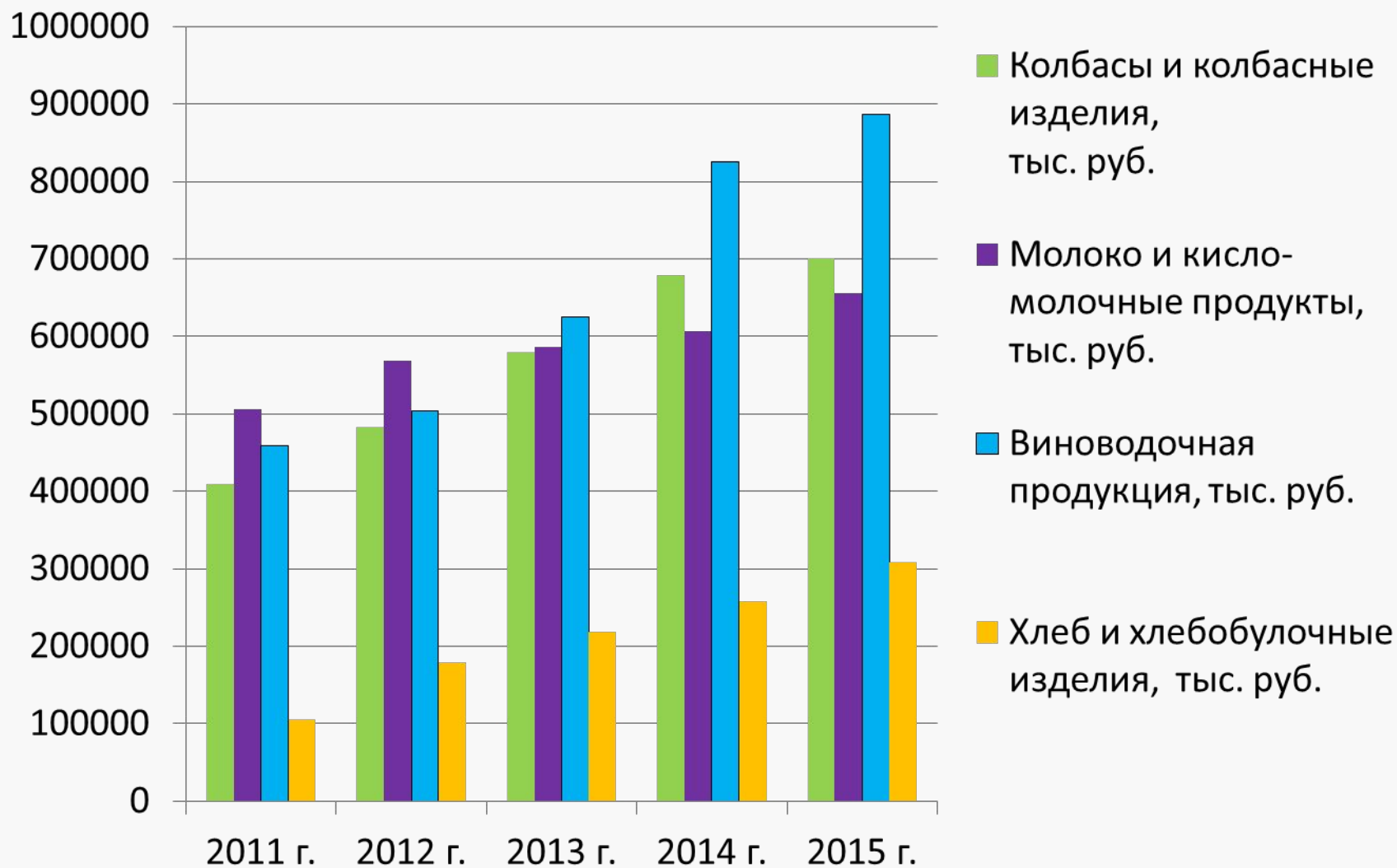


Рисунок 5 - Прибыль от реализованной продукции ОАО «Магнит»

Положительные черты мобильного приложения «Магнит»

- 1) Удобный интуитивно понятный интерфейс
- 2) Возможность приобрести бесплатную версию
- 3) Экономить заряд батареи и память в смартфоне, используя один мессенджер вместо четырех
- 4) Мобильное приложение доступно для смартфонов на базе Android и IOS
- 5) Возможность использовать одно приложение вместо 4, не теряя функциональность всех программ
- 6) возможность узнать все действующие акции и скидки на определенный товар
- 7) возможность узнать срок проведения всех акций и скидок.



Таблица 1 – Планируемый доход за месяц

Наименование дохода	Сумма дохода в месяц, тыс. руб.
Продажа приложений без рекламы	300
Продажа приложений с рекламой	100
Итого	400

Период окупаемости составляет четыре месяца.

Мероприятия по применению новых видов рекламных средств ОАО «Магнит»



Рисунок 6 - Пример баннера ОАО «Магнит»



Рисунок 7 - Пример буклета товара ОАО «Магнит»

Мероприятия по применению новых видов рекламных средств ОАО «Магнит»



Рисунок 8 - Пример рекламы ОАО «Магнит» на транспорте



Рисунок 9 - Реклама на остановках автобусов и троллейбусов

Таблица 2– Затраты на рекламу ОАО «Магнит»

Наименование средства	Стоимость за ед. в месяц итого (руб.)
Реклама на баннере	20 000
Реклама на остановках	8 000
Реклама на транспорте	1 700
Реклама на буклетах	15 000 за 100 экземпляров
Итого:	44700

Спасибо за внимание!



УНИВЕРСАЛ МАГНИТ

ПРАЗДНИЧНЫЕ БУДНИ!

ФЕВРАЛЬ/2015

ПОНЕДЕЛЬНИК

2

- МАКАРОНЫ
- БЛЮДА БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ
- МАЙОНЕЗ

ricco НА ПИЦЦЕЛЮБИМЫЙ ВКУС ORGANIC

СИБИРСКИЙ МАЙОНЕЗ

МАКФА

СКИДКА -20% НЕ БОЛЕЕ 12 ШТ. НА 1 ВЗД. ПРИМ.

НЕ БОЛЕЕ