

# Лекція 1. Комунікативна лінгвістика як наука

# Мовознавство (лінгвістика)

- наука про природну людську мову загалом і всі мови світу як її індивідуальних представників.

# Комунікативна лінгвістика

- Це напрям сучасної лінгвістики, пов'язаний із міждисциплінарними проблемами, предметом дослідження якого є процеси спілкування людей із використанням живої природної мови та урахуванням усіх складників комунікації (фізичних, фізіологічних, психологічних, соціальних, гендерних, контекстних, ситуативних, семіотичних тощо)

# Як навчальний курс комунікативна лінгвістика охоплює розділи, пов'язані з

- Природою, компонентами і формами комунікації
- Складовими комунікативного акту у міжособистіному спілкуванні: мовним кодом, елементами інших знакових систем, ситуативними елементами комунікації
- Породженням і сприйняттям мовлення, а також причинами, механізмами і типами комунікативних невдач
- Складовими комунікації, пов'язаними з риторикою мовлення

# Як навчальний курс комунікативна лінгвістика охоплює розділи, пов'язані з

- Проблемами міжкультурної та інших типів комунікації
- Практичними аспектами аналізу комунікативних ситуацій

# Комунікативна лінгвістика оперує власним категоріальним апаратом

- Його ядро — базові поняття: комунікація, спілкування, комунікативний акт, інформація, комунікативний смисл, комунікативна діяльність, мовний код, вербальні й невербальні засоби спілкування, інтеракція, трансакція, комунікативний крок у діалозі тощо.
- Навколо них концентрується відповідна лінгвістична проблема

# Зв'язок з іншими науками

- КЛ динамічно розвивається. Вона тісно пов'язана з філософією (передусім — з теорією пізнання і аналітичною філософією, останнім часом — з комунікативною філософією), логікою, семіотикою, соціологією, комунікативістикою (загальною теорією комунікативних систем), інформатикою, кібернетикою, психологією, культурологією, етнологією та етнографією, риторикою, когнітологією, теорією штучного інтелекту.
- Також взаємодіє з усіма розділами мовознавства

# Зв'язок з іншими

## мовознавчими напрямками

- Взаємодіє з усіма розділами традиційного мовознавства (фонетикою, граматикою, лексикологією, стилістикою), а також новітніми напрямками — теорією мовленнєвої діяльності, психолінгвістикою, етнолінгвістикою, етнопсихолінгвістикою, лінгвокогнітологією, функціональною лінгвістикою, структурною та прикладною лінгвістикою, інженерною лінгвістикою



# Найтісніші зв'язки КЛ з

- мовознавством, теорією інформації, комунікативістикою, функціональною лінгвістикою, психолінгвістикою, теорією мовленнєвої діяльності та соціолінгвістикою

# Комунікативістика

- Це наука, яка вивчає вивченням засобів і гуманітарних функцій масових інформаційних зв'язків, що здійснюються на різних етапах цивілізації за допомогою різних мов, а також вербальних і невербальних засобів

# Предмет комунікативної лінгвістики

- Це вивчення мови в реальних процесах спілкування (комунікації).
- Людина може вважати себе особистістю тільки в тому разі, якщо вона розуміє внутрішній світ іншої особистості (Мартін Гайдеггер (1889-1976)).

# Методи комунікативної лінгвістики

- Семіотичний аналіз
- Прагматичний аналіз
- Структурний аналіз
- Пропагандистський аналіз
- Дискурс-аналіз
- Контент-аналіз
- Трансакційний аналіз
- Інтент-аналіз

# Природа, компоненти і форми комунікації

- Будь-які стосунки людей з використанням мови мають багато спільних ознак, що дає змогу стверджувати про спілкування як універсальну категорію

# Спілкування vs комунікація

- **Спілкування** — це сукупність зв'язків і взаємодій людей, суспільств, суб'єктів (класів, груп, особистостей), у яких відбувається обмін інформацією, досвідом, вміннями, навичками та результатами діяльності.
- Це комплексне поняття, що охоплює всі можливі типи процесів взаємозв'язку і взаємодії людей :  
**інформаційний** (обмін інформацією),  
**інтерактивний** (зв'язки і впливи учасників) і  
**перцептивний** (сприйняття органами чуттів)

# Спілкування vs комунікація

- **Комунікація** — смисловий та ідеально-змістовий аспект соціальної взаємодії, обмін інформацією в різноманітних процесах спілкування
- Розглядається як обмін думками, даними, ідеями, тобто як специфічна форма взаємодії людей у процесі їхньої пізнавально-трудової діяльності.

## 2 підходи до визначення сутності комунікації

- **Механістичний** — комунікація сприймається як односкерований процес кодування і передавання інформації від адресанта до адресата
- **Діяльнісний** — комунікація розуміється як спільна діяльність усіх учасників (комунікантів), під час якої формується спільний (до певної межі) погляд на об'єкти і дії з ними



- Термін “*комунікація*” може вживатися як синонім терміна “*спілкування*” з метою наголошення на процесах соціальної взаємодії, що розглядаються в їхньому знаковому втіленні.

# Мовленнєва діяльність

- Як і будь-яка інша діяльність має мотиви, мету, специфічні дії та операції. Водночас МД обслуговує всі види діяльності і є складовою кожного.
- Як спілкування із застосуванням засобів мовного коду є одним із виявів знакової діяльності людей і її основним видом, який логічно й генетично передує решті її видів.

# Мовленнєве спілкування

- Це передусім соціальна взаємодія, оскільки в неї люди вступають не для того, щоб обмінятися інформацією, це завжди лише засіб для досягнення іншої, немовленнєвої мети, яка може і не усвідомлюватися комунікантами

# Типології спілкування за різними критеріями

- **За участю/ неучастю мови:** вербальне або невербальне
- **За формою реалізації засобів мовного коду:** усне, письмове, друковане (виділене Празьким лінгвістичним гуртком у 20-30-тих рр. ХХ ст.)
- **За темою:** політичне, наукове, побутове, релігійне (фідеїстичне), філософське, навчально-педагогічне, виховне тощо. Тема впливає та перебіг спілкування.
- **За метою:** ділове та розважальне

# Типології спілкування за різними критеріями

- **За мірою офіційності:** офіційне (у формальних ситуаціях) та неофіційне
- **За мірою контрольованості:** формальне (регульовані і контрольовані ситуації, наприклад переговори) і неформальне (бесіда друзів)
- **За кількістю співрозмовників:** внутрішнє, міжособистісне (2), в межах малої групи (3-5), публічне (20 і більше). Види публічного спілкування : активний промовець і пасивна аудиторія; ієрархічні стосунки учасників спілкування; масова комунікація (більше 1000), міжнародна і міжкультурна

# Типології спілкування за різними критеріями

- **За соціальними чинниками:** особистісно зорієнтоване і соціально зорієнтоване
- **За формою спілкування:** закрите (світська бесіда), відкрите (будь-які теми), змішане (викладач — студент, лікар — пацієнт і т.д.)
- **За свободою вибору партнера:** ініціативне та вимушене
- **За скерованістю стосовно адресанта, адресата і об'єкта комунікації:** активна гетерокомунікація (діалог), аутокомунікація (внутрішній діалог), пасивна псевдоадресація (суб'єкт має фіктивного адресата), псевдомовлення (суб'єкт є псевдомовцем в акті простих фізичних дій), псевдоспілкування (розмови з тваринами, рослинами, неживими об'єктами тощо)

# Типології спілкування за різними критеріями

- **За тривалістю:** постійне, періодичне, короткотривале, довготривале
- **За урахуванням інтенцій мовця та інтерпретанти (пояснення):** псевдоінформування (подання відомої інформації як нової), дезінформування (інформація не відповідає дійсності), параінформування (асоціативні натяки), метаінформування (обман, мотивована брехня)

# Елементарні компоненти комунікації

- Адресант
- Адресат
- Повідомлення (закодована інформація)
- Канал комунікації
- Інформаційний (комунікативний) шум — вибіркоче сприйняття, семантичні перешкоди тощо.
- Фільтри — соціальні, психологічні та ін. обмеження на інформацію в процесі комунікації.
- Зворотній зв'язок (реакція адресанта)
- Контекст і ситуація



# Засоби комунікації

- Це коди, тобто система відповідностей між формою і значенням повідомлення.
- Найважливіші засоби комунікації це :
  - засоби мовної системи,
  - паралінгвістичні засоби (жести, міміка, рухи, постава, відстань і т.д.)
  - компоненти інших семіотичних систем (схеми, графіки, малюнки, одяг, кольори, запахи тощо)

**Лекція 2. *Закони, принципи,  
правила спілкування.  
Комунікативний кодекс***

# ЗАКОНИ СПІЛКУВАННЯ

- *Це найзагальніші нежорсткі тенденції, які наявні у всіх типах групового і масового спілкування*

# ЗАКОН ДЗЕРКАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СПІЛКУВАННЯ:

*У процесі спілкування співрозмовники  
імітують стиль один одного*

# **Закон залежності ефективності спілкування від комунікативних зусиль:**

- *Ефективність спілкування прямо пропорційна комунікативним зусиллям*

# **ЗАКОН ПРОГРЕСИВНОГО ЗРОСТАННЯ НЕТЕРПІННЯ СЛУХАЧІВ**

*Чим довше говорить  
мовець, тим  
неуважнішими і  
нетерплячішими стають  
його слухачі*

# Закон зниження рівня інтелекту аудиторії зі збільшенням її чисельності

- чим більше людей слухає промовця, тим нижчим є середній рівень інтелекту аудиторії

# Закон комунікативного самозбереження:

- людина у спілкуванні намагається зберегти досягнуту нею комунікативну рівновагу



# ЗАКОН РИТМУ СПІЛКУВАННЯ

- *співвідношення говоріння і мовчання в мовлені кожної людини - постійна величина. У кількісному вияві вона становить приблизно 1:23*

# ЗАКОН МОВЛЕННЄВОГО САМОВПЛИВУ:

- *словесне втілення ідеї або емоції формує цю ідею або емоцію у мовця*

# ЗАКОН ДОВІРИ ДО ЗРОЗУМІЛИХ ВИСЛОВЛЮВАНЬ:

*Чим простіше мовець  
висловлює свої думки,  
тим краще його  
розуміють і більше йому  
вірять*

# ЗАКОН ПРИТЯГУВАННЯ КРИТИКИ:

*Чим більше людина  
виділяється в оточенні, тим  
більше про неї лихословлять  
і критикують її вчинки*

# **ЗАКОН САМОВИНИКНЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ:**

***У разі дефіциту інформації в  
певній групі спілкування  
інформація  
самопороджується у вигляді  
чуток***

# **ЗАКОН МОДИФІКАЦІЇ НЕСТАНДАРТНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОВЕДІНКИ УЧАСНИКІВ СПІЛКУВАННЯ:**

*Якщо співрозмовник у спілкуванні порушує комунікативні норми, інший співрозмовник змушує його змінити комунікативну поведінку*

# **ЗАКОН ПРИСКОРЕНОГО ПОШИРЕННЯ НЕГАТИВНОЇ ІНФОРМАЦІЇ:**

***Інформація негативного  
змісту має тенденцію до  
швидшого поширення, ніж  
позитивна***

# **ЗАКОН СПОТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ («ЗІПСУТОГО ТЕЛЕФОНУ»)**

*Будь-яка інформація, яку  
передають у групі  
спілкування, спотворюється  
в процесі передавання. Міра  
спотворення інформації  
прямо пропорційна  
кількості осіб, які її  
передають*



# **ЗАКОН ЕМОЦІЙНОЇ АФІЛІАЦІЇ («ЗАРАЖЕННЯ»):**

***Особи, які перебувають в  
однаковому емоційному  
стані, прагнуть  
об'єднатися в групу і  
спілкуватися один з одним***

# **ЗАКОН МОВЛЕННЄВОГО ПОСИЛЕННЯ ЕМОЦІЙ:**

***Емоційні вигуки людини  
посилюють емоцію, яку ця  
людина переживає в цей  
час***

# **ЗАКОН МОВЛЕННЄВОГО ПОГЛИНАННЯ ЕМОЦІЙ:**

***У разі послідовної вдумливої  
розповіді про емоцію, яку  
переживають, вона  
поглинається мовленням і  
зникає***

# ЗАКОН ЕМОЦІЙНОГО ПРИГНІЧУВАННЯ ЛОГІКИ:

*В емоційному стані  
людина втрачає  
логічність і  
аргументованість  
мовлення*

# Комунікативний кодекс

- *система принципів, правил і конвенцій спілкування, які регулюють мовленнєву поведінку учасників спілкування і ґрунуються на певних категоріях та правилах*

# ПРИНЦИПИ СПІЛКУВАННЯ

- *найзагальніші вимоги до процесу інтерації в межах комунікативного акту, вимоги до всіх учасників спілкування*

# ПРАВИЛА СПІЛКУВАННЯ

- **ВИМОГИ ДО ОДНОГО З  
учасників комунікації  
(адресата чи адресанта),  
яких він повинен  
дотримуватися в процесі  
спілкування**

# КОНВЕНЦІЇ СПІЛКУВАННЯ

- звичаї або домовленості у процесах спілкування, певні елементи культури, які можуть варіюватися не впливаючи на стратегії і тактики комунікації



# КОМУНІКАТИВНА СТРАТЕГІЯ

*оптимальна реалізація  
інтенцій мовця щодо  
досягнення конкретної мети  
спілкування, тобто  
контроль і вибір дієвих ходів  
і гнучкої їх видозміни в  
конкретній ситуації.*

- **Комунікативна інтенція —**

Це осмислений чи інтуїтивний намір адресанта, який визначає внутрішню програму мовлення і спосіб її втілення. Обумовлюється мотивацією, обставинами спілкування, можливістю прогнозування результату, завданнями.

- **Комунікативна мета —**

Це стратегічний результат, на який скероване конкретне спілкування, комунікативний акт.

# Комунікативна тактика

*це визначена лінія поведінки на певному етапі комунікативної взаємодії, спрямованої на одержання бажаного ефекту чи запобігання ефекту небажаного*

# КРИТЕРІЇ СПІЛКУВАННЯ

- *Критерій істинності*
- *Критерій щирості*