



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА  
НА ТЕМУ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ  
ПРЕИМУЩЕСТВ ФИРМЫ**

**Студентка:** Петрова Валентина Викторовна

**Руководитель:** к.с.н., доцент Зеленина Татьяна Ростиславовна

**Направление подготовки** 38.03.02. Менеджмент

**Профиль** «Менеджмент организации»

**2020**

# АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловил тот факт, что в предпринимательской деятельности организации постоянно возникают проблемы, обусловленные целесообразностью более полного удовлетворения потребностей существующих и потенциальных покупателей в необходимых товарах и услугах.

Для достижения максимальных результатов, увеличения прибыли, развития коммерческой деятельности современным организациям приходится искать пути формирования и удержания конкурентных преимуществ, а также более эффективного управления конкурентоспособностью.

# ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект  
исследования

ООО «Агромолзапчасть»

Предмет  
исследования

конкурентные преимущества ООО  
«Агромолзапчасть»

Профиль деятельности компании – продажа оборудования для молочных ферм и личных подсобных хозяйств, в том числе молочные насосы, доильное оборудование и доильные установки.



# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Цель выпускной квалификационной работы** заключается в изучении теоретических и организационных вопросов оценки конкурентных преимуществ организации и разработке мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности исследуемой организации.

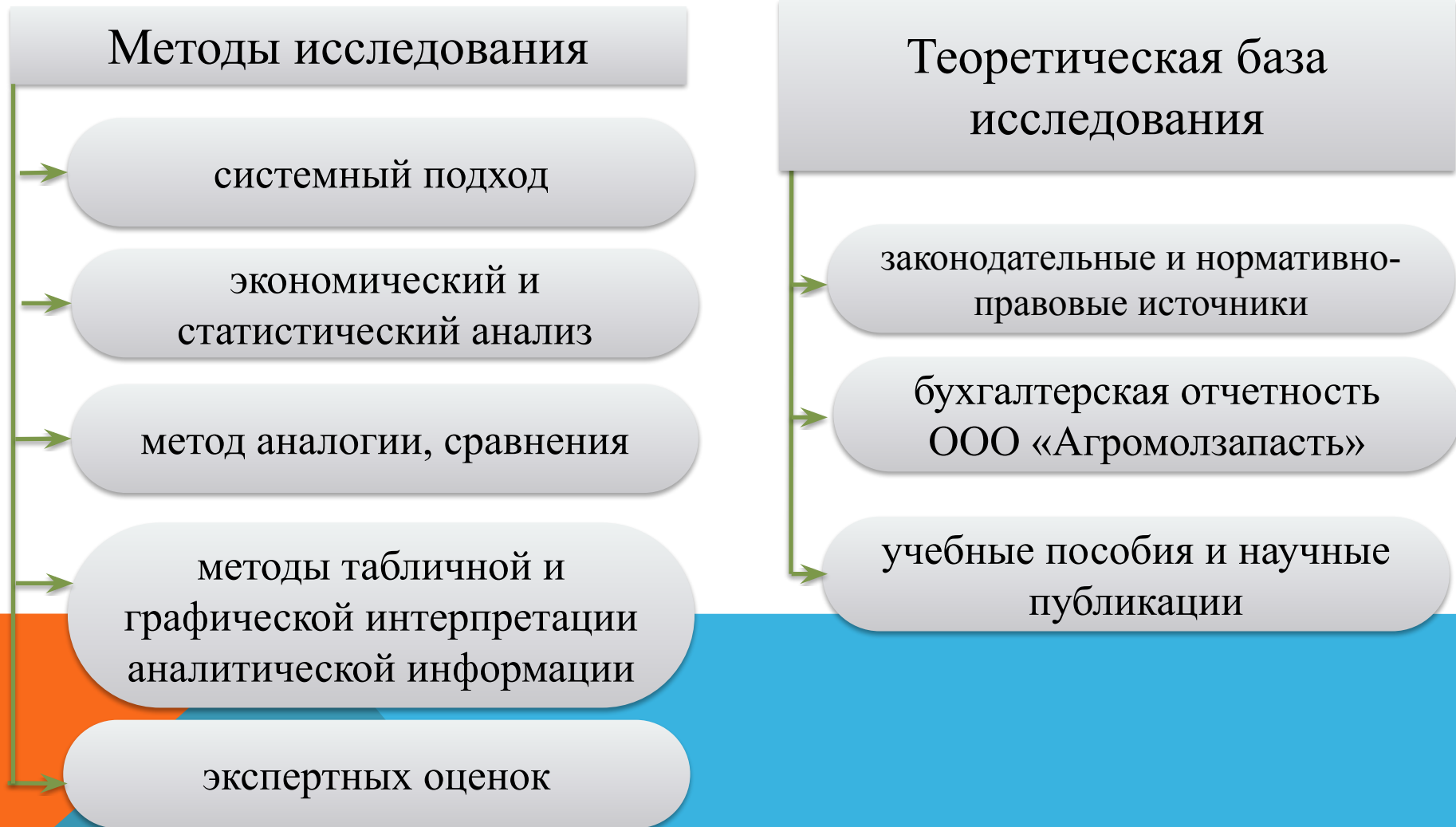
изучить теоретические основы анализа и оценки конкурентных преимуществ организации;

охарактеризовать деятельность предприятия ООО «Агромолзапчасть»;

произвести анализ и оценку конкурентных преимуществ ООО «Агромолзапчасть»;

разработать мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности ООО «Агромолзапчасть» и произвести оценку эффективности предложенных мероприятий

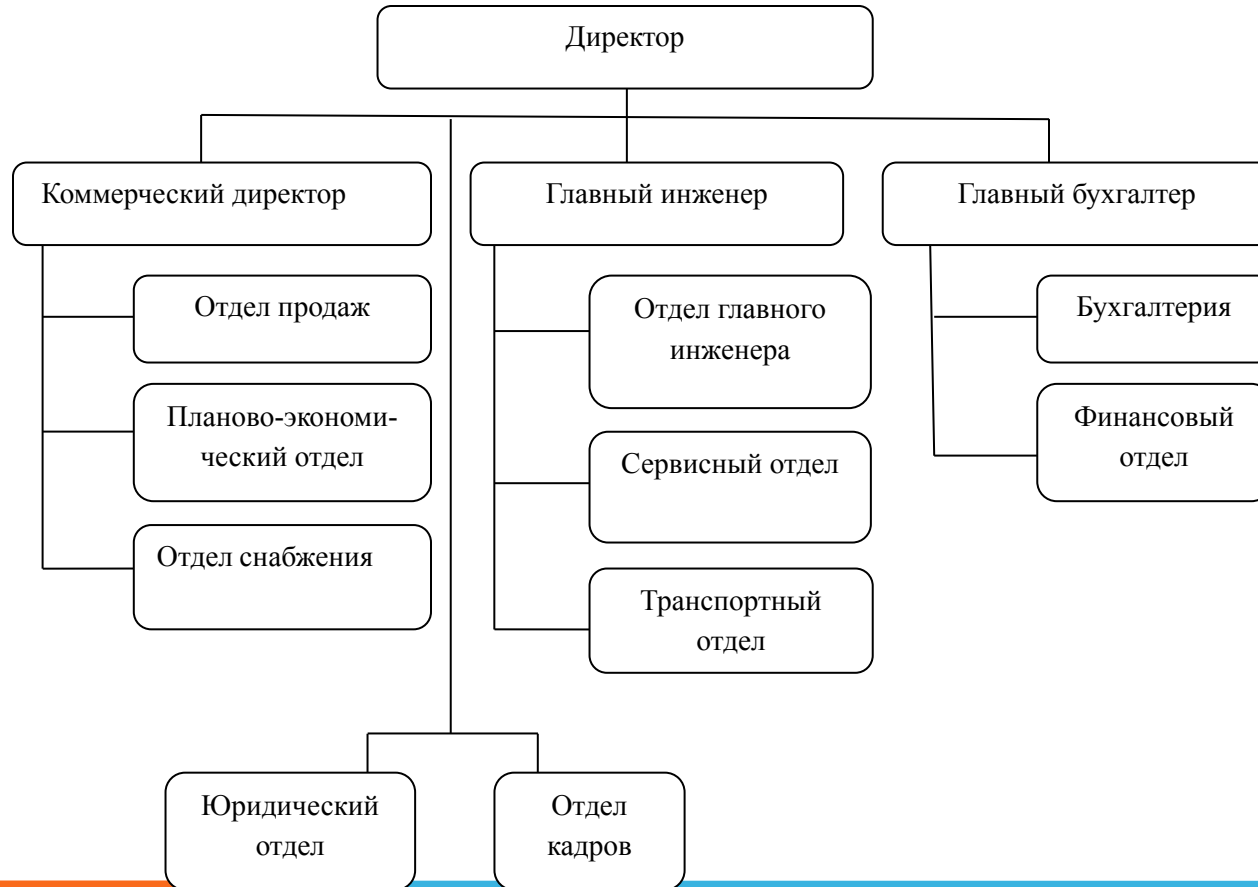
# МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ



# ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Название метода	Сущность метода
1. Оценка с позиции сравнительных преимуществ	Так как производство и реализация предпочтительнее в том случае, если издержки производства ниже, чем у ближайших конкурентов, то в качестве основного критерия, используемого в данном методе, являются низкие издержки. Достоинство: простота оценки
2. Оценка исходя из теории эффективности конкуренции	Оценка конкурентных преимуществ при функциональном подходе осуществляется с учетом соотношения цены, затрат и нормы прибыли.
3. Профиль требований	С помощью шкалы экспертных оценок определяется степень продвижения организации и наиболее сильный конкурент. В качестве критерия используется сопоставление профилей. Достоинство: наглядность
4. Построение «типотетического многоугольника конкурентоспособности»	Оценка проводится по следующим факторам: - концепция товара и услуги, на которой базируется деятельность предприятия; - качество, выражающееся в соответствии высокому уровню рыночных лидеров; - цена товара или услуги; - финансы; - торговля; - послепродажное обслуживание; - предпродажная подготовка. Достоинство: наглядность.
5. Метод экспертных оценок	Метод основан на организованном сборе суждений и предположений экспертов с последующей обработкой полученных ответов и формированием результатов Достоинство: позволяет быстро и без больших временных и трудовых затрат получить информацию, необходимую для выработки управленческого решения
6. Метод оценки основных групповых показателей и критериев конкурентоспособности предприятия	Оценка конкурентоспособности организации осуществляется через оценку конкурентных преимуществ включает следующие этапы: - выбор критериев для оценки; - расчет коэффициентов весомости выбранных критериев; - определение количественных значений единичных показателей; - расчет коэффициентов весомости выбранных единичных показателей; - расчет количественных значений критериев; - расчет коэффициента конкурентоспособности предприятия.

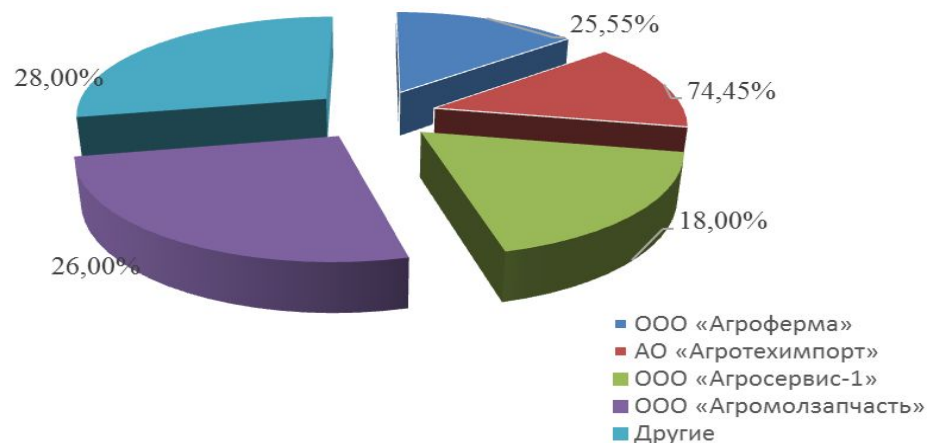
# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ООО «АГРОМОЛЗАПЧАСТЬ»



# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АГРОМОЛЗАПЧАСТЬ» ЗА 2018-2019 ГГ.

Показатели, тыс. руб.	Года		Отклонения	
	2018	2019	+/-	%
Выручка	262354	282944	20590	107,85
Себестоимость продаж	192910	210638	17728	109,19
Валовая прибыль	69444	72306	2862	104,12
Коммерческие расходы	24542	34528	9986	140,69
Прибыль (убыток от продаж)	44902	37778	-7124	84,13
Проценты к получению	35	29	-6	82,86
Проценты к уплате	1576	2250	674	142,77
Прочие доходы	1008	1520	512	150,79
Прочие расходы	1993	2212	219	110,99
Прибыль (убыток) до налогообложения	42376	34865	-7511	82,28
Текущий налог на прибыль	8425	6782	-1643	80,50
Прочее	1366	13	-1353	0,95
Чистая прибыль (убыток)	32585	28070	-4515	86,14

## СТРУКТУРА РЫНКА УСЛУГ В ОБЛАСТИ ПОСТАВКИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ НА ТЕРРИТОРИИ РФ





# ЭТАПЫ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ



## ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ ЗАВОДА BARBAROS MOTOR MAKINA SAN

Компании	Агромол- запчасть	Агро- сервис-1	Агроферма	Агро- техимпорт
Товар				
Доильный аппарат «Модель Т», руб.	18`500	22`200	24`000	27`750
Маслобойка 40л. Арт. 3576	10`150	12`180	13`195	15`000
Кормодробилка арт. 3675	38`900	42`800	43`700	47`150
Плющилка для зерна	85`000	93`800	102`850	115`000
Молокоопорожнитель АДС 09.00.000	29`927,08	30`000,0	31`423,00	34`565,68
Фильтр молочный АДС 09.03.000	984,12	999,00	1`033,32	1`136,65
Насос НМУ-6	7`905,20	8`126,00	8`300,00	8`552,78
Устройство зоотехнического контроля молока	1`756,00	1`800,00	2`136,00	2`548,56

## ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ ЗАВОДА АО «ЧЕЛНО-ВЕРШИНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

Компании	Агромолзапчасть	Агросервис-1	Агроферма	Агротехимпорт
Товар, руб.				
Кран вакуумный ДПР 31040	152,1	155	165	154,6
Патрубок ДПР 31007	91	91,99	105,7	96,2
Коллектор ДВ 31200	528	530	555	533,5
Соединитель ДПР 31003	19,6	22	24,5	21,5
Крышка ведра ДПР 31040	522	525	549,99	540

## УСЛОВИЯ ДОСТАВКИ ОБОРУДОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Агромолзапчасть	Агросервис-1	Агроферма	Агротехимпорт
Доставка по МО и г. Москва бесплатная, так же бесплатная доставка до транспортной компании (ТК)	Не имеет корпоративного транспорта. Вызов ТК 300 руб. По МО и г. Москва – самовывоз	Доставка до ТК 150 руб. По МО и Москве – 1км. – 30 руб.	Доставка до ТК – бесплатная.

## УСЛОВИЯ УСТАНОВКИ И РЕМОНТА ОБОРУДОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Агромолзапчасть	Агросервис-1	Агроферма	Агротехимпорт
Нет функции	Нет функции	Выезд специалиста на территории МО 3000 руб.	Нет функции

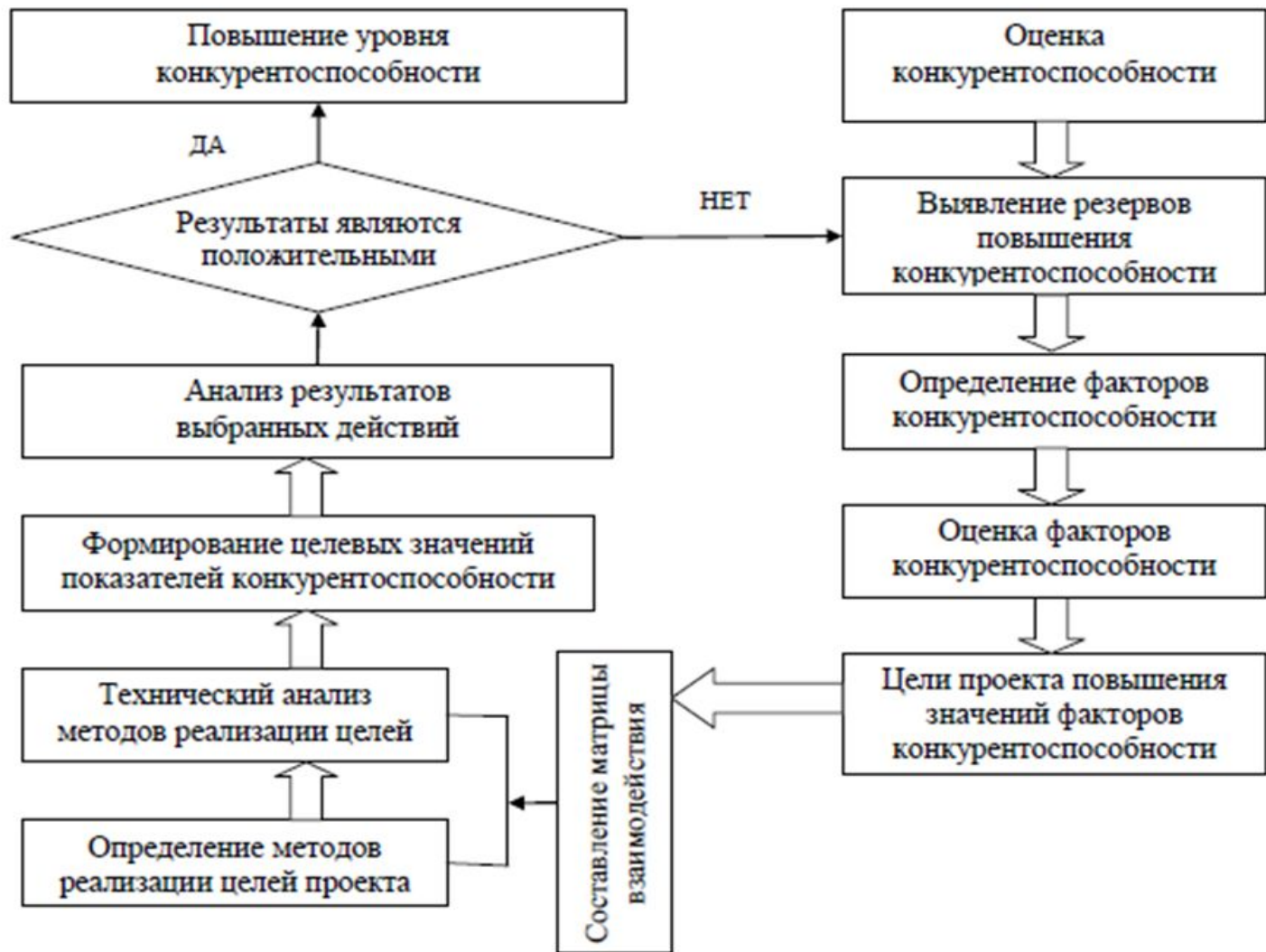
# ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕТОДОМ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ОЦЕНОК

Конкурентные преимущества	Агромолзапчасть	Агросервис-1	Агроферма	Агротехимпорт
Эксперт 1				
Репутация предприятия	5	4	3	3
Широта ассортимента	4	5	4	4
Уровень цен	5	4	3	2
Качество продукции	5	5	5	5
Качество обслуживания	5	4	4	5
Система скидок	5	4	1	1
Сроки поставки	4	4	4	4
Условия поставки	4	3	3	4
Условия установки и ремонта	2	1	4	1
Эксперт 2				
Репутация предприятия	5	4	3	2
Широта ассортимента	5	4	4	3
Уровень цен	5	4	3	2
Качество продукции	4	5	4	4
Качество обслуживания	4	3	4	3
Система скидок	4	3	1	1
Сроки поставки	5	3	4	4
Условия поставки	5	2	2	3
Условия установки и ремонта	3	1	4	1
Эксперт 3				
Репутация предприятия	4	3	2	2
Широта ассортимента	4	3	3	3
Уровень цен	4	3	2	1
Качество продукции	5	4	5	5
Качество обслуживания	4	3	4	4
Система скидок	4	3	1	1
Сроки поставки	5	3	4	3
Условия поставки	5	3	3	4
Условия установки и ремонта	2	1	4	1

## КОМПЛЕКСНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АГРОМОЛЗАПЧАСТЬ» И ОБЪЕКТОВ СРАВНЕНИЯ

Показатель/Предприятие	«Агромолзапчасть»	«Агросервис-1»	«Агроферма»	«Агротехимпорт»
К	9,857	8,293	7,723	6,676

# АЛГОРИТМ МЕРОПРИЯТИЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АГРОМОЛЗАПЧАСТЬ»



## ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА

*Предоставление  
дополнительных  
услуг по ремонту и  
установке  
оборудования*

*Повышение  
информативности сайта*

*Использование  
баннерной рекламы в  
сети Интернет*

## КОМПЛЕКСНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОСЛЕ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Показатель/Предприятие	«Агромолзапчасть»	«Агросервис-1»	«Агроферма»	«Агротехимпорт»
До внедрения мероприятий	9,857	8,293	7,723	6,676
После внедрения мероприятий	10,252	8,293	7,723	6,676

# КОМПЛЕКСНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОСЛЕ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Показатель/Предприятие	«Агромолзапчасть»	«Агросервис-1»	«Агроферма»	«Агротехимпорт»
До внедрения мероприятий	9,857	8,293	7,723	6,676
После внедрения мероприятий	10,252	8,293	7,723	6,676

## ПРИБЫЛЬ ООО «АГРОМОЛЗАПЧАСТЬ» ДО И ПОСЛЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

