

Метод социометрии

Социометрия (микросоциология) - один из основных методов социальной психологии (автор теории и методики - Д.Морено).

Социометрия - совокупность методов и приемов, направленных на анализ данных о межличностных отношениях людей, структуре и функционировании малой группы.

Цели социометрии:

- измерение степени сплоченности-разобщенности группы;
- выявление социометрических позиций, относительного авторитета членов группы по признакам симпатии-антипатии;
- выявление внутригрупповых подсистем (подгрупп);
- выявление внутригрупповых лидеров.

Метод социометрии

Этапы процедуры

1. Составление списка группы (в Приложение 1).
2. Выбор критериев (3 критерия: работа, досуг, референтность).
3. Составление вопросов по критериям (1+ и 1- на каждый критерий).
4. Определение формы процедуры (пара – непараметрическая, лимит выборов).
5. Составление социометрической карточки (в Приложение 2).
6. Решение организационных моментов, выбор формы опроса (индивидуальный, групповой).
7. Проведение опроса (испытуемым – список группы и карточку с инструкцией).
8. Обработка данных. По каждому критерию составляются социоматрица и социограмма.
9. Подсчет социометрических индексов: 2 ПСИ (социометрического статуса и эмоциональной экспансивности) и 2 ГСИ (эмоциональной экспансивности и психологической взаимности). По каждому критерию отдельно.
10. Выводы по каждому критерию (типы людей по статусу: «звезды», «принятые», «отверженные», «изолированные»).
11. Общие выводы (анализ ГСИ и ПСИ по критериям).
12. Практические рекомендации.

Социометрическая карточка

Инструкция:

Дорогие ребята... Ответьте на вопросы в карточке... В столбце «Выборы» укажите номер... Анонимность гарантируем... Спасибо за участие...

СОЦИОМЕТРИЧЕСКАЯ КАРТОЧКА						
№	Тип	Критерии	Выборы			
1	Работа	Кого бы вы хотели выбрать своим бригадиром?				
2		Кого бы вы не хотели выбрать своим бригадиром?				
3	Досуг	Кого бы вы хотели пригласить на встречу Нового года?				
4		Кого бы вы не хотели пригласить на встречу Нового года?				

Социоматрица

по критерию

№	Кто выбирает: (фамилия испытуемого)	Кого выбирают (№)								Сделанные выборы		Всего
		1	2	3	4	5	6			(+)	(-)	
1	Иванов		+	+	-	-				2	2	4
2	Петров	+		+	-	-				2	2	4
3	Сидоров	+	+							2	0	2
4	Пономарев	+			+	-				2	1	3
5	Соков	+	-	-	+					2	2	4
6	Ибрагимов	+		-	-					1	2	3
...	...											
N												
	Полученные выборы											
	$\Sigma(+)$	5	2	2	2	0	0			11		
	$\Sigma(-)$	0	1	2	3	3	0				9	
	Всего	5	3	4	5	3	0					20

Социограмма

Условные обозначения



(A выбирает B)



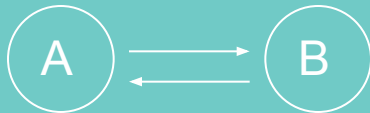
(A отвергает B)



(взаимный выбор)



(взаимный отрицательный выбор)



(A выбирает B, но B не выбирает A)

Социометрические индексы

ПСИ
Социометрического статуса

$$C_i = \frac{\sum_{i=1}^N (R_i^+ + R_i^-)}{N-1} \quad (1)$$

ПСИ
Эмоциональной экспансивности

$$E_j = \frac{\sum_{j=1}^N (R_j^+ + R_j^-)}{N-1} \quad (2)$$

ГСИ
Эмоциональной
экспансивности группы

$$A_g = \frac{\sum_{j=1}^N \left(\sum_{j=1}^N R_j^{(+,-)} \right)}{N} \quad (3)$$

ГСИ
Психологической взаимности
группы

$$G_g = \frac{\sum_{ij=1}^N \left(\sum_{ij=1}^N A_{ij}^+ \right)}{\frac{1}{2} \cdot N \cdot (N-1)} \quad (4)$$

Контент-анализ

Метод систематизированной фиксации и квантификации единиц содержания в исследуемом материале.

Применяется начиная с 20-х г. для обработки материалов СМИ (Х. Лассуэлл).

Позволяет выявить скрытую тенденцию в ответах и иной информации.

Применяется для:

- 1) анализа результатов проективных методик;
- 2) изучения речевой и письменной продукции;
- 3) анализа содержания открытых вопросов при анкетировании.

Источники информации: речь, материалы и документы.

Процедура:

- 1) определение категории анализа;
- 2) выбор объекта, определение объема материала;
- 2) определение единиц анализа (слова, суждения, темы, интонации и др.);
- 3) выделение единиц квантификации (конкретные слова, то что считается);
- 4) подсчет частот единиц квантификации (частота появления анализируемых единиц в определенном объеме информации);
- 5) обработка, анализ, интерпретация.