

Современная риторика.



Риторика — филологическая дисциплина, изучающая искусство речи, правила построения художественной речи, ораторское искусство, мировоззрение, красноречие.

Одним словом – теория ораторского искусства.

Целесообразность речи — ее соответствие цели говорящего (оратора) или, выражаясь языком современной науки, его речевому намерению. Целесообразность понимается как основное требование к риторическому произведению, как основной закон успешной речи еще со времен **Аристотеля**.

непрерывным свойством хорошей речи является **сила ее воздействия на адресата**. И целесообразность речи, и способность ее воздействовать на слушателя определяются умением строить и вести речь по законам адресата, в соответствии с особенностями аудитории, с законами восприятия.



Искусство красноречия зародилось в Греции в V-IV веке до н. э., на месте современной Сицилии. Этот период пришёлся на расцвет Афинской демократии. Важную роль в жизнедеятельности государства стали играть Народное собрание и суд, Совет пятисот: вершатся суды, публично решаются вопросы политики. Свободному гражданину нужно красноречие, чтобы вести дела, строить карьеру, отстаивать права.

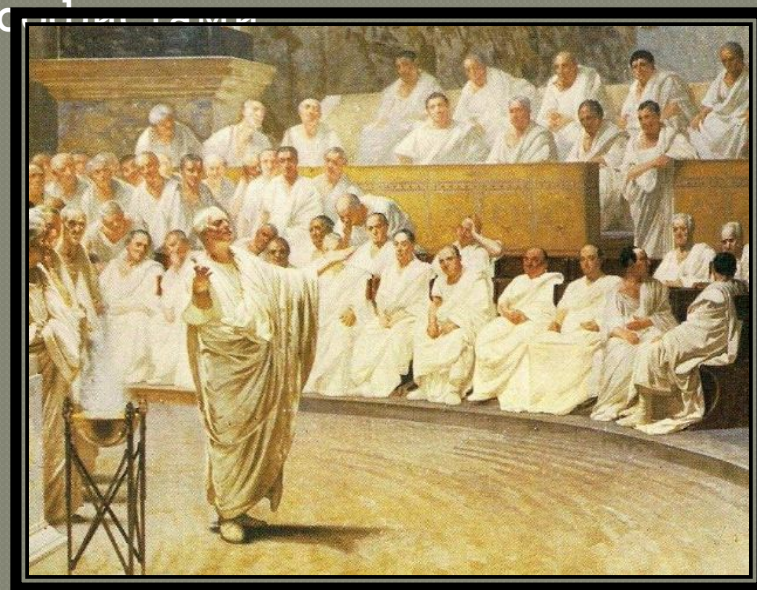
Риторика в древней Греции как наука возникла примерно в 460 году до н. э., её формирование в это время связано с именем **Коракса** – политический оратор, стал первым автором трактата по риторике и основателем школы, учившей искусству красноречия.

Тисий – основатель античной риторики, первым ввёл структуру ораторской речи.

Протагор – Ввёл диалоговую форму общения, предлагая собеседникам защищать и отстаивать собственные убеждения.

Лисий – древнегреческий оратор, заложивший основы судебного красноречия.

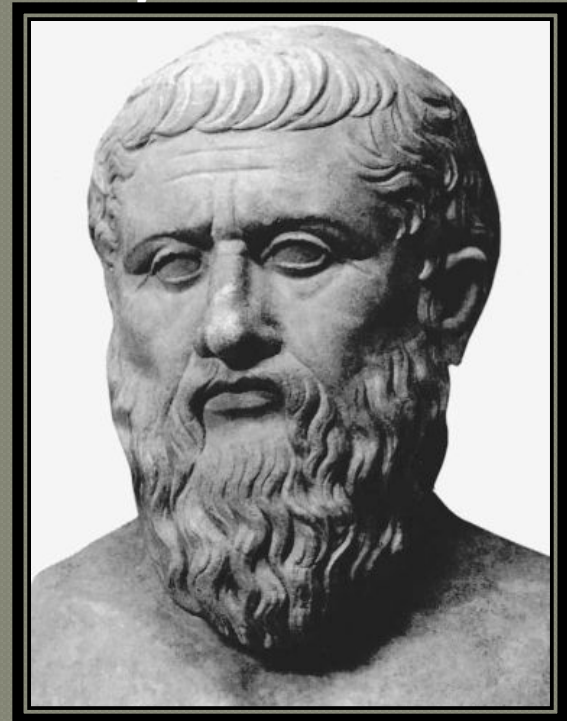
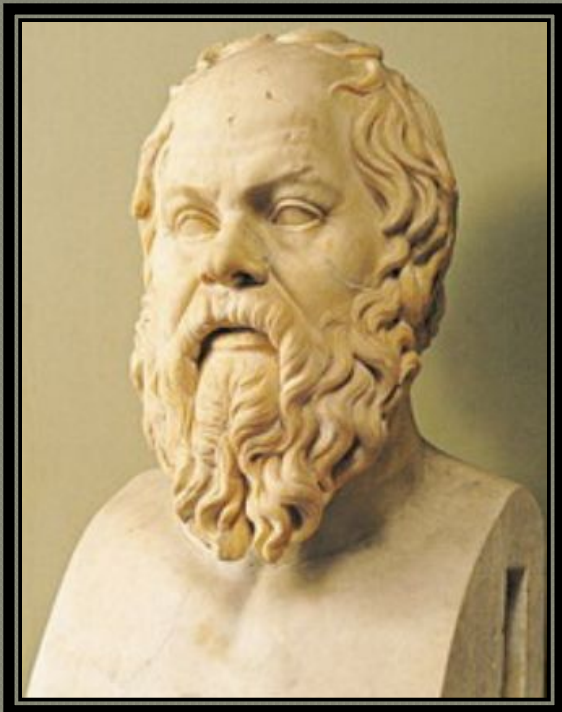
Горгий – основоположник софистики, учитель красноречия в Афинах, разработал приёмы для украшения речи.



Сократ и Платон — открыватели новых путей ораторского искусства.

Сократ задавался философскими проблемами о смысле существования людей. Он считал: диалог ведут не для забавы и праздных дел, а чтобы найти истину. Риторика Сократа может рассматриваться с позиции нравственности.

Платон делал упор на эмоциональное убеждение выступающего, считая, что красноречие должно затрагивать самые потаённые струнки души слушателя. Он говорил, что у каждого оратора должен быть собственный путь к нахождению истины, не нужно опираться на чужие мысли и опыт.



Античная риторика не представляется без имени Аристотеля, который развил и обобщил всё, что сумели достичь ораторы Греции. Аристотель сумел завершить превращение ораторского искусства в науку. Он автор трактата «Риторика», который включил в себя 3 книги:

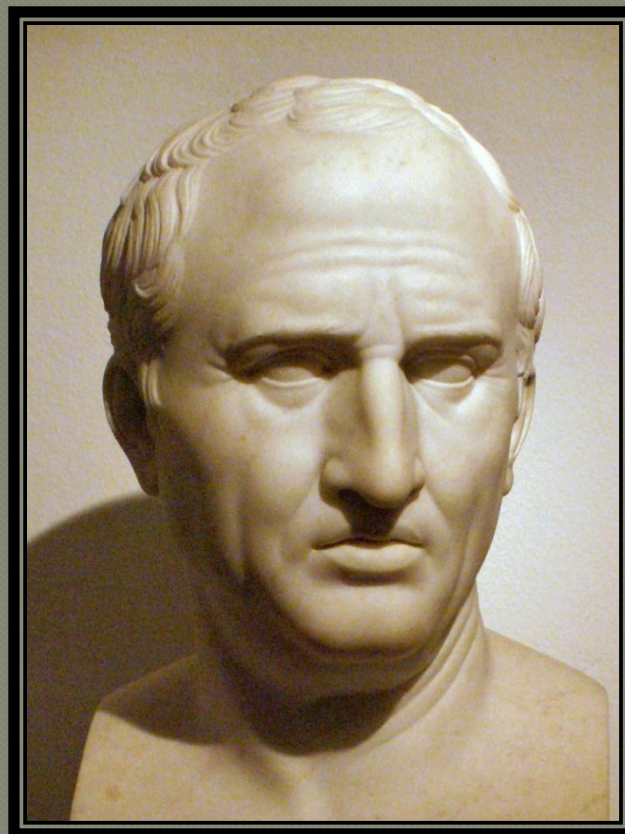
- 1 – рассказывает, какое место занимает риторика в системе античных наук, какими родами речей она представлена;
- 2 – описывает способы убеждения слушателей;
- 3 – изучает проблематику стиля и построения речи.



Время эллинизма стало следующим этапом в развитии риторики. Греция потеряла независимость, и доминирующее положение занял Рим. Однако римляне быстро усвоили достижения греков в области культуры.

Красноречие римлян достигло расцвета в I веке н. э., это время, когда выросла роль судов и Народного собрания. Главной персоной в риторике этой эпохи становится Марк Туллий Цицерон. Это был искусный оратор, который считал красноречие главным орудием в руках государства. Только так можно воздействовать на массы людей. Учение Цицерона изложено в написанных им книгах:

- «Об ораторе»;
- «Брут» или «О знаменитых ораторах»;
- «Оратор»;
- «О наилучшем роде ораторов».



В конце V века Рим пал, установился феодальный строй, и риторика стала меняться. На первые позиции выходит красноречие церковное. Оно носит черты поучительного характера. Риторическая наука в Средние века имеет ряд характеристик: потребность в искусстве оратора снижается; риторика нужна не всем, в ней нуждаются священнослужители и учёные; утрата многих традиций античной риторики, хотя используются некоторые наработки (в частности, латынь);

служит в качестве украшения выступлений политиков и речей проповедников.

В Средние века риторика приобретает способность влиять на психическое сознание человека. Если проповедник владел таким качеством – его риторское мастерство было на высоте.

В XI–XII веках появляются средневековые университеты, и формируется университетско-церковная риторика, которая ещё сильно зависит от церкви.



Русская история риторства имеет глубокие корни. В древности на Руси отсутствовал термин «риторика», но было понятие «красноречие». Оно выливалось в разные формы:

- Красноречие политическое – нужно было проявлять на народных собраниях, вече или сходках старейшин.
- Чтобы вдохновить войска перед битвами использовалось военное красноречие.
- Дипломатическое – договоры между воинствующими сторонами.
- На пирах и тризнах родилось торжественное направление в искусстве ораторов.

После крещения Руси зародилась дидактическая риторика, вылившаяся в учение и наставления, чаще для молодёжи.



В XX веке теорию словесности заменяет стилистика – наука о видах и стилях языка. Лучшими работами в этой области филологии признаны труды С.П. Обнорской, Л.П. Якубинского, П.А. Ларина, В.В. Виноградова.

Одними из значимых книг Виноградова стали:

- «Очерки по истории русского литературного языка XIII–XIX веков»;
- «Русский язык».

Виноградова называют классиком лингвистики, он исследовал и проанализировал сотни лексических и фразеологических единиц. Учёный изучал историю слов и выражений, по результатам исследований писал статьи и очерки. В честь академика Виноградова названа крупнейшая научная школа современной русистики, в которую вошли выдающиеся русские и зарубежные филологи.



Интерес к ораторскому искусству стал проявляться в 70 гг. XX века, поскольку росли запросы лекционной пропаганды. В начале 90 гг. в связи с демократизацией общества и появлением свободы слова риторика как наука вновь возродилась. Сегодня её изучают в университетах, она включена в программы гуманитарных классов школ и гимназий.

Знание истории и традиций ораторского искусства нужны современному человеку для решения коммуникативных задач и успешной самореализации. Сегодня риторика получила второе дыхание, её разработка ведётся в тесной связи с лингвистикой, логикой, философией, социологией, психологией и ещё рядом наук. Это направление получило название «неориторика».



С помощью термина "неориторика" подчёркивается поиск новых риторических идей на базе современных синтетических учений: теории коммуникации, психолингвистики, теории текста и др. И в то же время в нем выражается преемственность по отношению к классической (античной) риторике, в которой описана целостная программа создания текста - от возникновения идеи и до его произнесения.

В целом, в неориторике соединяются как бы две риторики :

1 — риторика межличностного общения, опирающаяся на идеи сотрудничества и принципы вежливости и

2 — риторика текста, оперирующая такими принципами, как уместность, ясность, точность и выразительность речи.

