

Цифровая городская

среда:

Как оценить её развитие в своем городе и как онлайн-сервисы позволяют решать реальные проблемы малых городов?

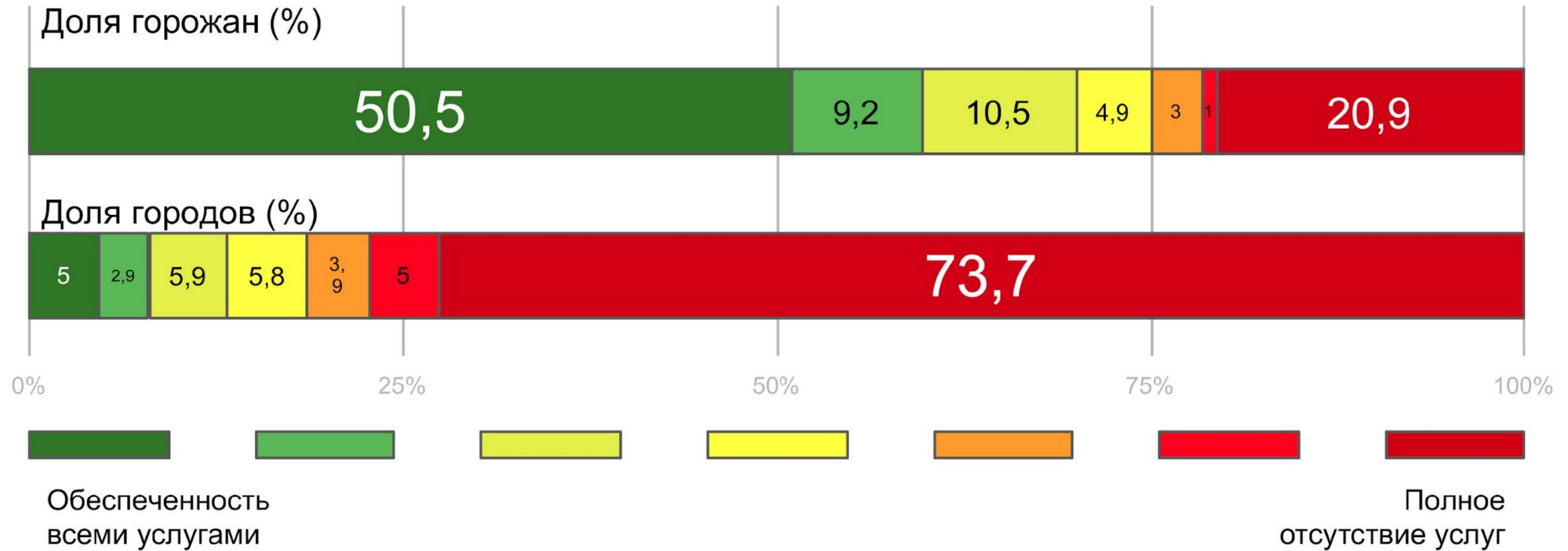
Треть городского населения РФ проживает в малых и средних городах

Общее число городов в России - **1112**, из них городов с численностью населения до 200 тыс. чел. насчитывается **1016** (или **91%**). Наибольшая доля горожан, проживающих в малых и средних городах, - в Северо-Кавказском, Уральском и Дальневосточном Федеральных округах



Численность населения городов (2016, тыс. чел.)

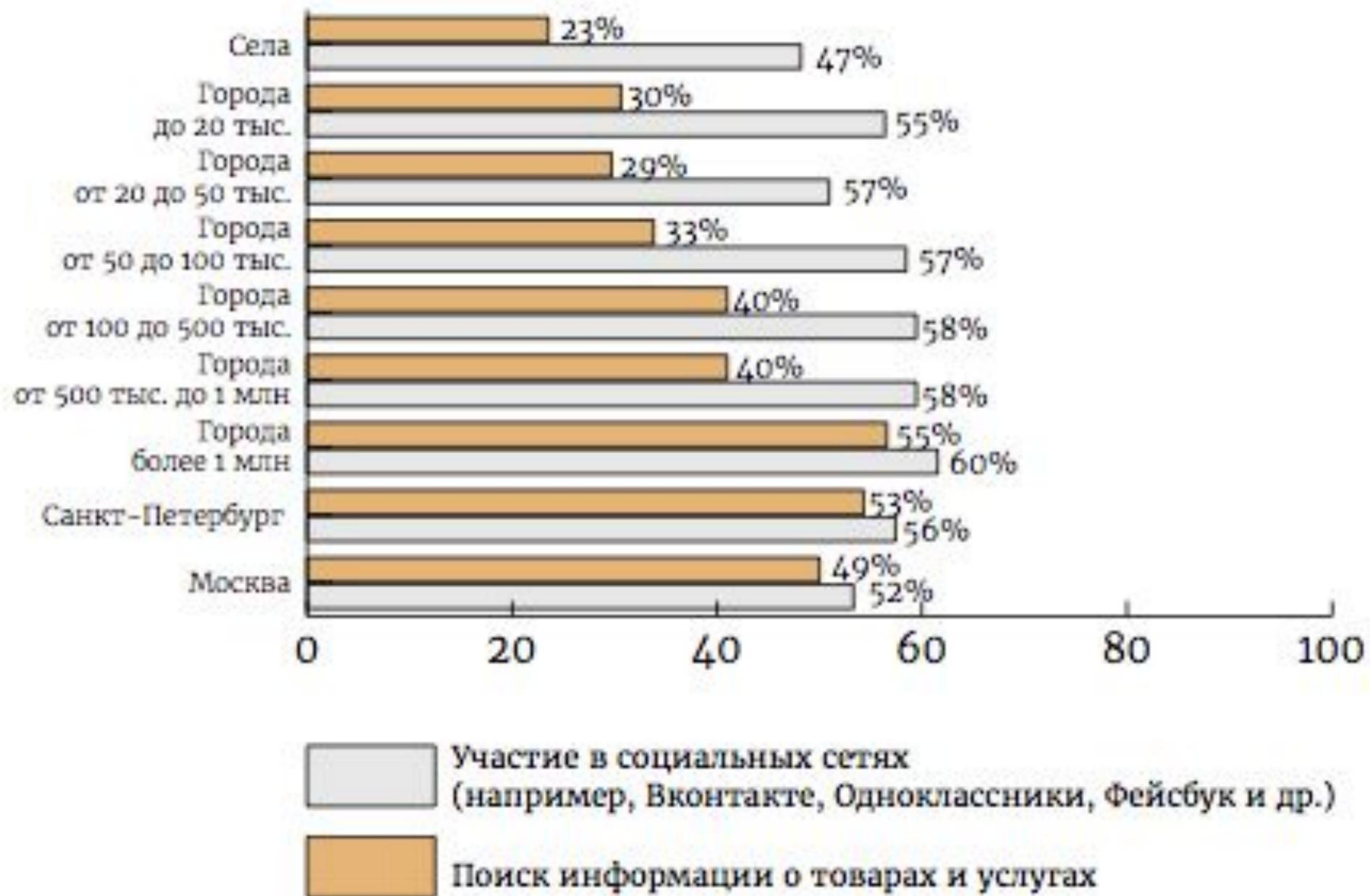
Проникновение локальных цифровых сервисов в города РФ



Под ЛЦС понимаем – сервисы, привязанные к территории: доставка на дом, заказ еды, онлайн-покупки в местных магазинах, покупки билетов на местные мероприятия, онлайн-заказ такси и подобные.

Специфика малых городов

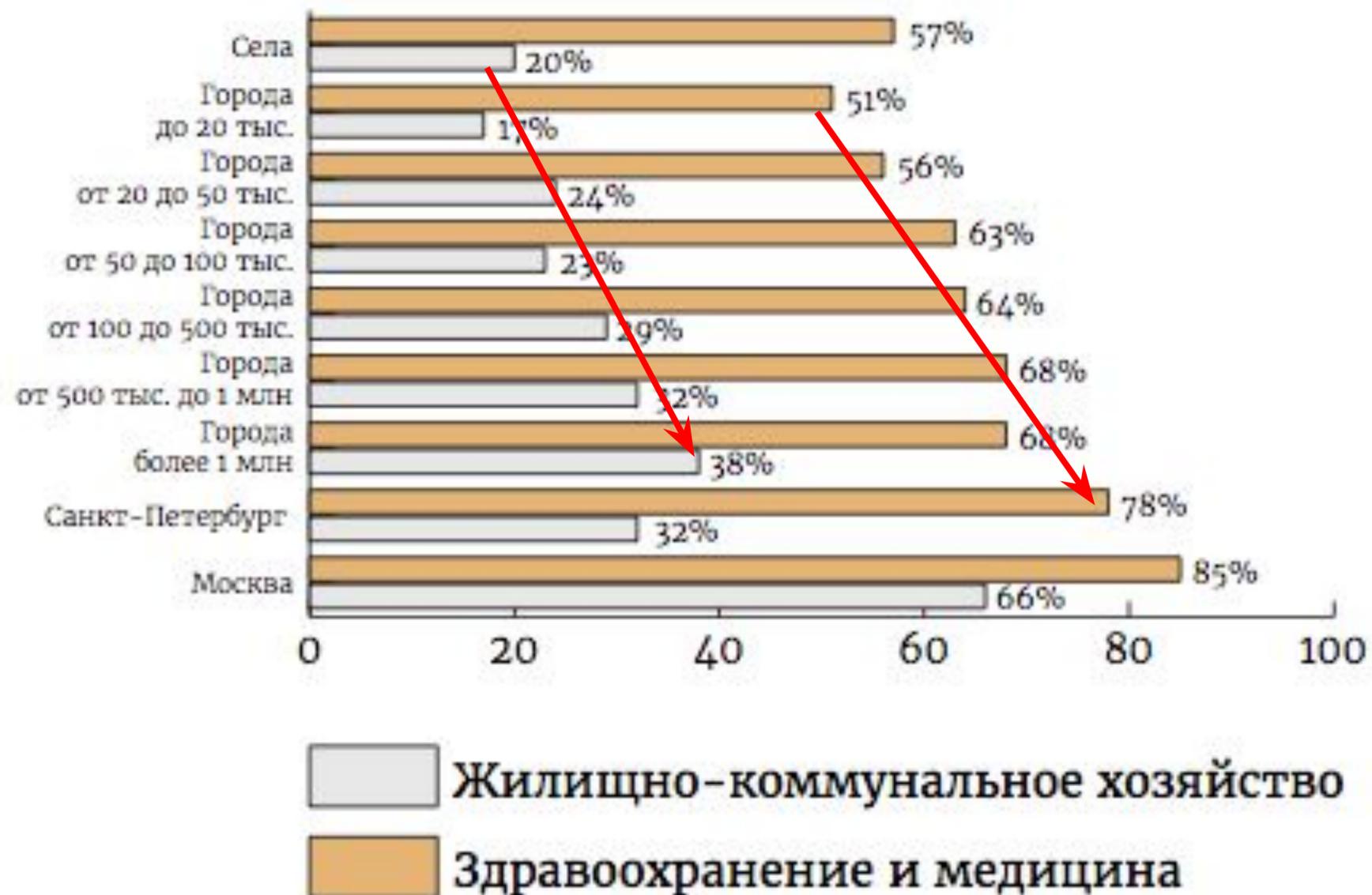
Поиск информации о товарах и услугах и участие в социальных сетях



В малых городах Интернет используется преимущественно для общения.

Для поиска информации о товарах и услугах Интернет в малых городах используют только 31% респондентов против 52% в миллионниках

Доля россиян, получивших услуги через интернет за последний год



Наиболее значимые различия в использовании услуг, касающихся взаимодействия именно с местными учреждениями – в отличие от услуг, стандартизированных на федеральном уровне.

Цифровизация и качество жизни

Уровень благосостояния
и занятости/безработицы

Уровень расходов

Уровень образования и
человеческого
капитала

Наличие свободного
времени и
удовлетворённость его
использованием

Уровень загрязнения
окружающей среды

Наличие и качество
социальных связей

Общая удовлетворённость жизнью

Оценка эффектов цифровизации



Человеческий капитал

- образование
- медицина
- госуслуги



Экономика услуг

- диверсификация экономики
- сокращение издержек
- расширение рынка сбыта



Мобильность

- интеграция в систему расселения
- кооперация

Потенциальные эффекты на примере услуг такси



Человеческий капитал

- повышение цифровой и финансовой грамотности
- повышение прозрачности и безопасности услуги



Экономика услуг

- картография для цифровых сервисов
- транспортная доступность
- цифровые бизнесы и новые рабочие места
- качество услуг
- активизация новых городских территорий



Мобильность

- сетевая структура расселения
- «последняя миля»
- туристический потенциал

Влияние сервиса Яндекс. Такси на развитие малых городов

Яндекс Такси

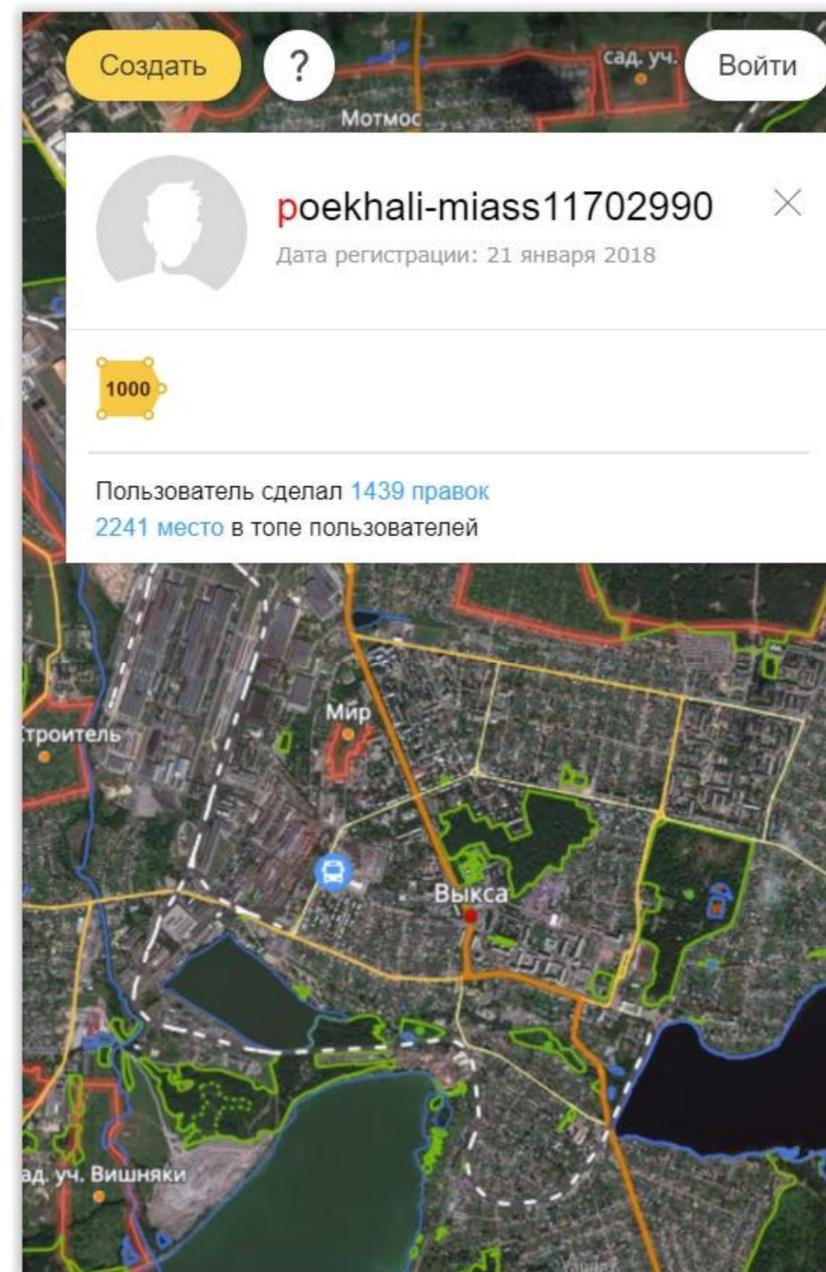
Обновление карт

Юрюзань

+1000 НОВЫХ адресов

Магас

более чем двукратный рост кол-ва адресов на картах

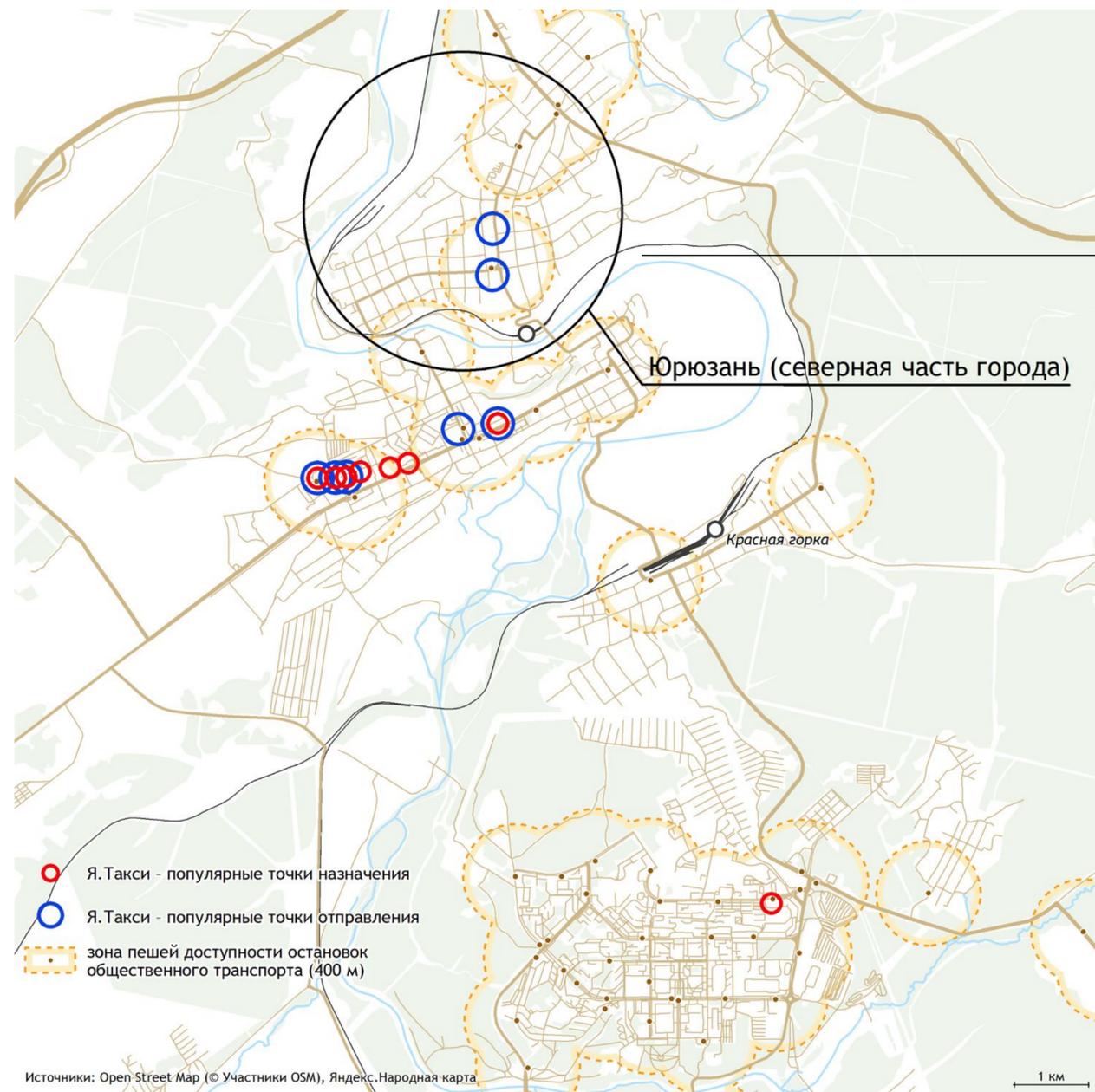


Улучшение мобильного интернета

- улучшение качества мобильного интернета
- льготные тарифы для водителей
- субсидирование гаджетов

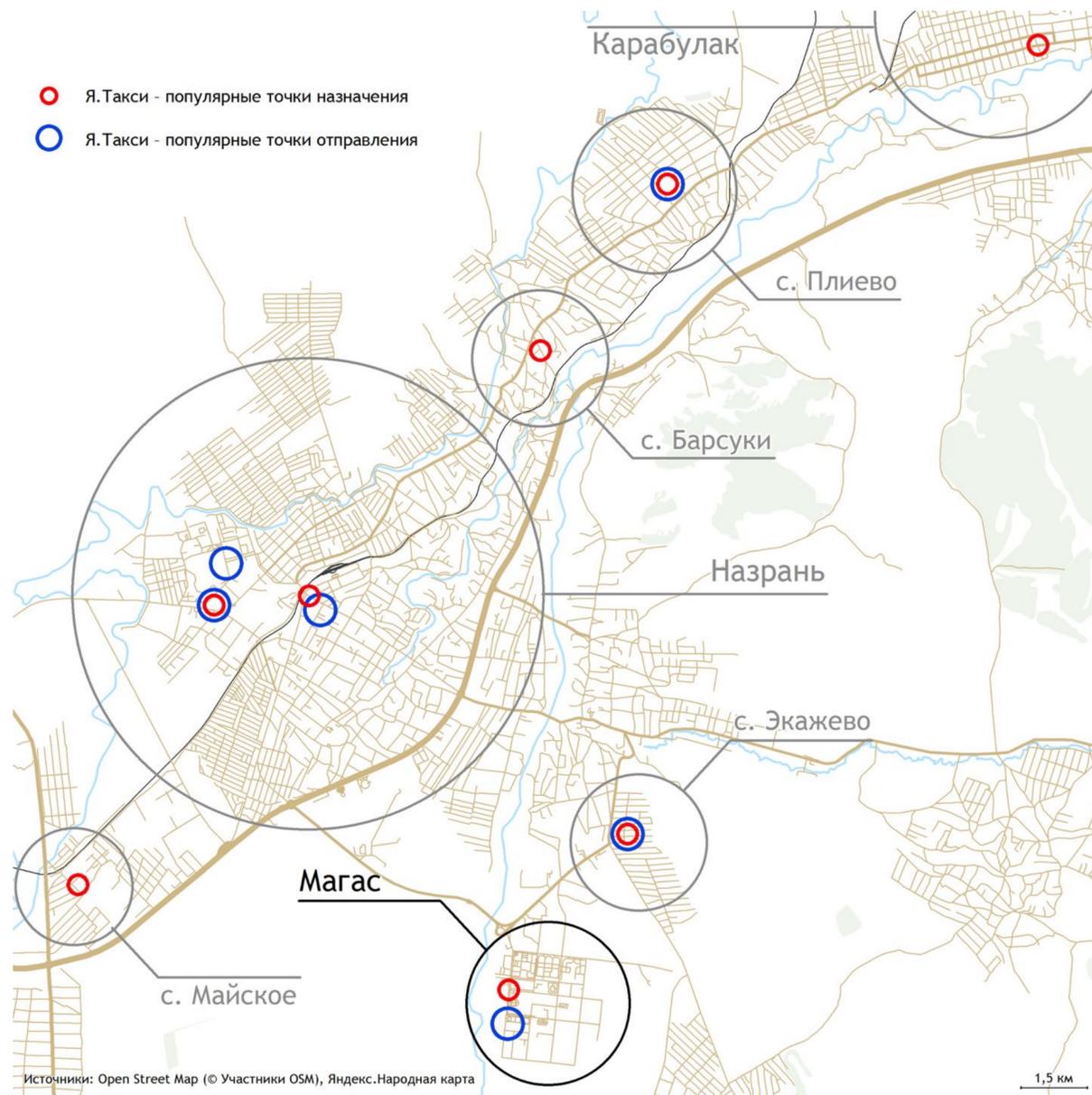


Решение проблемы “последней мили”

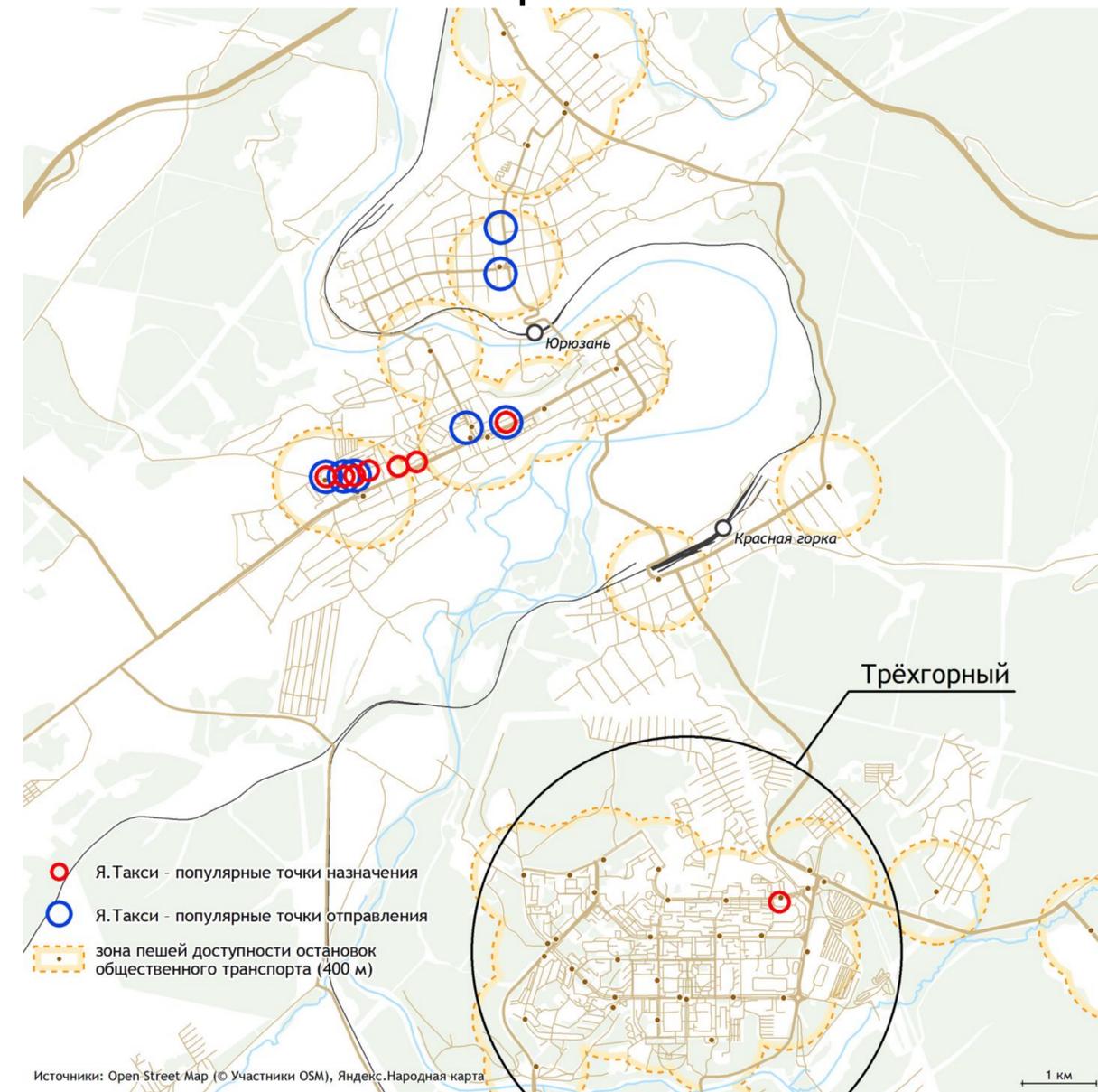


Повышение связности с соседними городами

Магас



Юрюзань



Сотрудничество с Фондом развития моногородов

Подписание соглашения о сотрудничестве

- Формирование условий для развития услуг такси
- Развитие благоприятной информационной среды
- Информационный обмен по вопросам сотрудничества



Подписание Соглашения
на ПМЭФ-2018

Программа «Мой город»

Ищем одного ключевого партнера

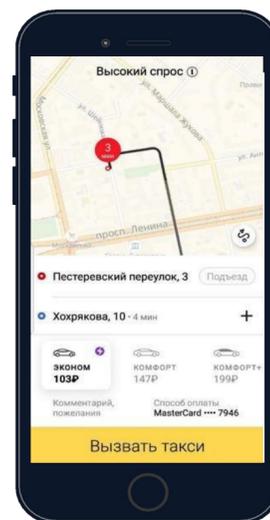


**Автомобили,
брендинг,
обучение
водителей**



**IT-поддержка
таксопарка,
поддержка в
приложении**

Контролируем процесс



**Дорожная карта
по развитию
сервиса**



**Контроль
качества,
безопасности,
гайдлайнов**

Скидки на покупку новых автомобилей

Наши партнеры могут получать скидки до 16% от розничной цены на автомобили

Помощь в получении лизинга

Для многих таксопарков доступен аванс 10%

Автомобили в комплектациях для такси

Мы согласовали с производителями квоты, которые можем предоставить партнерам

Оптимальное КАСКО

Тариф составляет от 4% от стоимости автомобиля

Помогаем партнёру с рекламой и PR

Мы готовим макеты

Мы даём рекомендации по
размещению

Мы предоставим шаблоны
анонсов

Мы пришлём макеты
купонов с промокодами

**Уже
в вашем
городе**



Яндекс Такси

Города работы сервиса Яндекс.Такси ищите на taxi.yandex.ru
Яндекс.Такси – информационный сервис. Услуги по перевозке пассажиров и багажа оказываются перевозчиками.

Текущие итоги «Мой город»

- За январь – май 2018 года мы подключили к программе 312 малых и моногородов России.
- Яндекс.Карты в этих городах начинают использовать другие сервисы, не имеющие отношения к Яндекс.
- Города готовы к появлению Яндекс.Транспорта для общественного транспорта

Спасибо за внимание



welcome@taxi.yandex.ru