



1.3. Культура и задачи научного исследования

В.И. Матис
д. п. н., профессор,
СНС
АГИК
vmatis@rambler.ru

План

- 1. Актуальность навыков и проблемы исследовательского характера, с которыми может встретиться творческий работник или руководитель учреждения культуры 3-11
- 2. Компоненты культуры научного проектирования 12-15
- 3. Задачи научного проектирования 16-25
- 4. Основные методы исследований 26-39
- 5. Различия между качественным и количественным исследованием 40
- 6. Основные требования к проведению научного исследования 41
- 7. Этапы научного исследования 42-43
- 8. Программа исследования 43-47
- 9. О понимании целей в исследовательских работах 48-51
- 10. Заключение. Выводы 52-54

1. Актуальность навыков и проблемы исследовательского характера, с которыми может встретиться творческий работник или руководитель учреждения культуры

- Творческий работник в сфере культуры, образования, социальной сферы на определенном этапе своей деятельности встречается с необходимостью проверки выдвинутых гипотез, эффективности выполненных разработок, т.е. становится **исследователем.**
- **Работник – практик** также постоянно сталкивается с необходимостью проведения элементов исследований различного масштаба и степени значимости.

1. Актуальность навыков и проблемы исследовательского характера, с которыми может встретиться творческий работник или руководитель учреждения культуры

Например, проводятся занятия по традиционной или экспериментальной методике в течение некоторого промежутка времени. Возникают вопросы:

- «Каковы результаты обучения?»»,
- «Как обучающиеся усвоили знания?»»,
- «Какие знания усвоены лучше, какие хуже?»»,
- «Насколько у обучающихся сформированы умения?»»,
- «Имеет ли место продвижение в обучении?»»,
- «Существенно ли отличаются результаты обучения различных учащихся?»».

1. Актуальность навыков и проблемы

исследовательского характера, с которыми может встретиться творческий работник или руководитель учреждения культуры

- Или, **например**, репетиции или знакомство с новыми социальными проектами начинают проводиться по экспериментальной методике или с использованием ее отдельных элементов.
- Продолжение работы требует выявления эффективности применяемой методики в данных условиях и в данном исполнении.
- Как это сделать?

1. Актуальность навыков и проблемы

исследовательского характера, с которыми может встретиться творческий работник или руководитель учреждения культуры

- Вероятно, специалисту, исследователю может быть небезразлично отношение коллектива к руководителю учреждения, его стилю, уровню творческого подхода, к нему самому.
- Подобные вопросы должны интересовать и руководителей.
- Как выяснить это отношение?

1. Актуальность навыков и проблемы

исследовательского характера, с которыми может встретиться творческий работник или руководитель учреждения культуры

- Исследователя могут интересовать жизненные планы членов коллектива, влияние на эти планы различных факторов, в первую очередь тех, которые определяются или могут определяться учреждением в котором они работают, служат.
- Как узнать о планах, их связи с проблемами?

1. Актуальность навыков и проблемы

исследовательского характера, с которыми может встретиться творческий работник или руководитель учреждения культуры

- Творческий процесс исключительно сложен по структуре и его результаты зависят от множества различных факторов. Может возникнуть вопрос о связи некоторых факторов между собой и о влиянии одних факторов на другие.
- Как установить меру той или иной связи?

1. Актуальность навыков и проблемы

исследовательского характера, с которыми может встретиться творческий работник или руководитель учреждения культуры

- Довольно часто исследователи изучают взаимоотношения между:
 - членами коллектива,
 - руководителями в коллективе,
 - членами коллектива и администрацией,
 - членами коллектива и клиентами (населением).

1. Актуальность навыков и проблемы

исследовательского характера, с которыми может встретиться творческий работник или руководитель учреждения культуры

- **Как разобраться** в сложном потоке получаемой информации, имеющей негативный оттенок, или как поступить, чтобы постараться соблюсти основы социальной справедливости при принятии управленческого решения – все это можно сделать при помощи различных методик, которые предоставляет нам наука, но как **не совершить ошибку?**

1. Актуальность навыков и проблемы

исследовательского характера, с которыми может встретиться творческий работник или руководитель учреждения культуры

- Еще одна проблема связана с оценкой того или иного вида деятельности или результатов этой деятельности – **аттестации работников**.
- Для **оценки уровня компетенций** членов коллектива, как правило устанавливается официальная шкала.
- Эта шкала называется **шкалой порядка**. Действия с ней должны осуществляться согласно специальным правилам. К сожалению, на практике часто приходится встречаться с нарушением этих правил. Чтобы было понятнее, о чем идет речь, следует остановиться на некоторых понятиях, используемых при обработке информации, и **назвать виды используемых шкал**.

2. Компоненты культуры научного проектирования

- Первый компонент – знание **истории**, традиций и проблем исследуемой отрасли науки
- Второй компонент – знание **цели, задач** исследуемой проблемы
- Третий компонент – знания возможной **объективной оценки** реалистичности задумок

2. Компоненты культуры научного проектирования

- Четвертый компонент – знания **социальных, производственных и профессиональных запросов**
- Пятый компонент – знания **языка** профессионального общения и культура речи
- Шестой компонент – знания **технологии научного проектирования**, которая в свою очередь направлена на углубление и расширение знаний, умений и навыков по вопросам научного поиска, проведения эксперимента, культуры речи

2. Компоненты культуры научного проектирования

- Таким образом, **культура научного проектирования** обуславливает продуктивность и результативность в области научной деятельности.
- На наш взгляд, под ней следует понимать **совокупность специальных знаний и убеждений, а также адекватных им поступков и действий, проявляющихся как в необходимости описания задуманного проекта, так и в межличностных контактах и взаимодействии целых коллективов, участвующих в реализации проекта.**

3. Задачи научного проектирования

Образовательные:

- обеспечивать реальный психологический контакт участников проекта;
- формировать положительную мотивацию решения задач и достижения цели;
- создавать психологическую обстановку коллективного, познавательного поиска.

3. Задачи научного проектирования

Воспитательные:

- налаживать взаимоотношения, психологические контакты между участниками;
- формировать познавательную направленность личности;
- преодолевать психологические барьеры;
- формировать межличностные отношения между партнерами.

3. Задачи научного проектирования

Развивающие:

- создавать психологические ситуации, стимулирующие **самообразование и самовоспитание** личности;
- преодолевать социально-психологические факторы, **сдерживающие развитие личности** (скованность, стеснительность, неуверенность и др.);

3. Задачи научного проектирования

Развивающие:

- создавать возможности для выявления и учета индивидуально-психологических особенностей членов коллектива;
- осуществлять социально-психологическую коррекцию в развитии и становлении важнейших личностных качеств (речь, мыслительная деятельность, культура поведения в различных средовых ситуациях, приращение нового знания и др.).

3. Задачи научного проектирования

задачи научного проектирования (в содержательном плане):

- знание норм и правил, которые регулируют взаимоотношения представителей разных отраслей и коллективов, возрастов и социальных слоев или выработку их во взаимных интересах;
- соблюдение сложившихся традиционных или стереотипных форм проектирования;
- социально и профессионально ориентированные реакции на характер, стиль и особенности поведения людей, с которыми осуществляются коммуникационные контакты в ходе реализации проекта;

3. Задачи научного проектирования

задачи научного проектирования (в содержательном плане):

- потребность утверждать на практике взаимно согласованные принципы бесконфликтного взаимопонимания и сотрудничества в ходе реализации проектов;
- способность противостоять антиподам научного мышления – профессиональной ограниченности и замкнутости, предвзятости и неприязни, недоверию и отчужденности, эгоизму, тщеславию и спеси др.

3. Задачи научного проектирования

Четыре систематизирующих элемента, составляющих опору несущей конструкции:

- **во-первых**, прочные знания теории и практики реально существующих в государстве производственных, деловых и общественных отношений, а также знания отраслевых социально-психологических особенностей;
- **во-вторых**, непредвзятую позицию при оценке других проектов и особенно личностно-психологических особенностей людей – участников других проектов;

3. Задачи научного проектирования

Четыре систематизирующих элемента, составляющих опору несущей конструкции:

- **в-третьих, умение выбирать такой проект**, который, не расходясь с собственными представлениями о морали, в то же время наилучшим образом отвечал бы индивидуальному и профессиональному своеобразию восприятия и оценки представителей профессиональных, социальных и культурных общностей, с которыми осуществляется проект;
- **в-четвертых, способность эмоционально и участливо откликаться на запросы**, интересы и поступки различных социально-профессиональных и культурно-этнических групп – партеров.

3. Задачи научного проектирования

Общетеоретические задачи научного проектирования

воспитание:

- глубокого **уважения к культуре** научного проектирования;
- **бережного отношения к людям**, занятым научным проектированием, к их проблемам, культурным и социальным ценностям, имеющемуся опыту;
- **гражданского сознания** и чувств;
- **ориентации на общечеловеческие нравственные ценности**, на лучшие достижения в науке;

3. Задачи научного проектирования

Общетеоретические задачи научного проектирования

воспитание:

- в духе мира и уважения ко всем исследователям, их особенностям и терпимости к различным научным школам, обеспечение мирного разрешения возникающих научных дискуссий на стыке различных научных школ;
- необходимости обращения к человеческому достоинству и чувствам людей;
- непримиримого отношения к проявлению недобросовестности и нечистоплотности в научных исследованиях.

4. Основные методы исследований

Количественные методы

- **Анкетирование** – письменная **форма опроса**, осуществляющаяся как правило заочно без прямого и непосредственного контакта интервьюера с респондентом.
- **Интервьюирование** – форма **очного проведения опроса**, при котором исследователь находится в непосредственном контакте с респондентом.
- **Прессовый опрос** – **разновидность анкетирования**, осуществляющаяся **посредством периодической печати**.
- **Почтовый опрос** – **форма анкетирования посредством почты**, предполагающая рассылку анкет по специально подобранным адресам.
- **Телефонный опрос** – **специфический синтез анкетирования и интервьюирования**, используемый, как правило, в рамках одного населенного пункта.
- **Факсовый (телетайпный, телеграфный) опрос** – **форма анкетирования**, при которой **в качестве единиц опроса выступают учреждения и организации**.
- **Телевизионный экспресс-опрос** – метод **сбора информации**, используемый **ведущими телевизионных программ**.

4. Основные методы исследований

Количественные методы

- **Референдумы, плебисциты и иные общенародные голосования** – мероприятия, связанные с опросом всего населения.
- **Контент-анализ** – метод сбора количественных данных об изучаемом явлении или процессе, содержащихся в документах.
- **Метод включенного наблюдения**, когда исследователь включается в жизнь определенной группы, или в виде лабораторного (не включенного) наблюдения.
- **Социометрия** – используется в малых группах при изучении межличностных отношений, социально-психологического климата количественными методами.
- **Опросы: массовые, панельные, лонгитюдные.**

4. Основные методы исследований

Эксперимент в виде «рационального алгоритма»:

- диагностический этап – анализ затруднений, состояния учебно-воспитательного процесса по проблеме, выявление и формулировка противоречий;
- прогностический этап – постановка цели, её декомпозиция в виде задач эксперимента, построение модели новой технологии, формулирование гипотезы, прогнозирование ожидаемых положительных результатов;

4. Основные методы исследований

Эксперимент в виде «рационального алгоритма»:

- организационный этап – обеспечение условий для реализации программы, подготовка материальной базы, распределение управленческих функций, методическое обеспечение экспериментальной работы, стимулирование, приглашение научного консультанта и др.;
- практический этап – проведение исходных констатирующих срезов, реализация новой технологии (приёмов, методов, методики и др.), отслеживание процесса, результатов, корректировка испытываемой технологии, контрольные срезы;

4. Основные методы исследований

Эксперимент в виде «рационального алгоритма»:

- обобщающий этап – обработка данных, соотнесение результатов эксперимента с поставленной целью, анализ всех результатов, корректировка гипотезы в соответствии с результатами, оформление и описание хода и результатов эксперимента;

4. Основные методы исследований

Эксперимент в виде «рационального алгоритма»:

- внедренческий этап – распространение новой технологии.

Такой подход и проведение экспериментальной части исследования позволяют установить наличие или отсутствие воздействия определенного фактора на исследуемый объект, обнаружить причинно-следственные связи. Различают мысленные и натурные эксперименты, а последние в свою очередь делятся на лабораторные и полевые.

4. Основные методы исследований

Качественные методы

- **Качественное исследование** – определенный тип исследования, который предполагает **использование специальной техники получения глубинных ответов**: о чем думают люди, и как они себя чувствуют.
- Качественные методы используются наряду с количественными, они взаимосвязаны и дополняют друг друга.
- Так, например, **качественный подход обеспечивает глубину понимания ответов** респондентов, в то время как **количественный подход фиксирует уровень измерения.**

4. Основные методы исследований

Качественные методы

- **Качественное исследование** преследует своей целью получить ответ на вопрос **"почему"** в то время как **количественное** отвечает на вопросы **"как много"** и **"как часто"**.
- **Качественное исследование – это процесс открытия**, тогда как **количественное – это процесс доказательства и подтверждения**.
- **Качественное исследование** отличается не только **особой техникой** получения ответов, но также и особой качественной природой анализа данных.
- **Качественное исследование в большей степени интерпретационное, нежели описательное**.

4. Основные методы исследований

Качественные методы

- **Существуют различные техники качественного исследования:**
 - индивидуальное глубинное интервью,
 - метод фокус-группы,
 - биографический метод,
 - метод устной истории.
- **Индивидуальное глубинное интервью** – целенаправленная беседа с респондентом, цель которой – получить ответы на вопросы, предусмотренные программой исследования.

4. Основные методы исследований

Качественные методы

- **Метод фокус-группы** построен на использовании групповой динамики.
- **Биографический метод** используется для исследования установок, мотивов, социально-психологических характеристик личности. **Важно различать биографические (автобиографические) истории и так называемые устные истории.**
- "Устная история" – это фактуально точное **воссоздание определенных исторических событий.**

4. Основные методы исследований

Общая схема анализа и описания качественного исследования:

- "Шаг 1: **Отберите научные проблемы** и гипотезы, которые могут быть исследованы и проверены с помощью избранных методов.
- Шаг 2: **Отберите субъекта** или субъектов и определите, в какой форме будут собраны данные.
- Шаг 3: **Опишите объективные события и переживания субъекта**, имеющие отношение к интересующей вас проблеме.
- Шаг 4: **Получите от субъекта его интерпретации этих событий**, следуя естественному или хронологическому порядку.

4. Основные методы исследований

Общая схема анализа и описания качественного исследования:

- Шаг 5: Проанализируйте все утверждения и сообщения с точки зрения их внутренней и внешней валидности... (Проверьте достоверность источников).
- Шаг 6: Примите окончательное решение о достоверности источников и установите приоритетные для последующей проверки гипотез.

4. Основные методы исследований

Общая схема анализа и описания качественного исследования:

- Шаг 7: Начните проверку сформированных гипотез, поиск опровергающих примеров. Продолжайте модифицировать эти гипотезы, выдвигать новые и проверять их.
- Шаг 8: Составьте набросок плана исследования и узнайте реакцию исследуемых.
- Шаг 9: Переработайте исследовательский отчет. Представьте в отчете те гипотезы и предложения, которые получили подтверждение.

4. Основные методы исследований

Качественное исследование применяют в 4-х случаях:

- (1) как средство генерирования идей;
 - (2) как этап количественного исследования;
 - (3) при оценке количественного исследования;
 - (4) как основной метод сбора данных по теме исследования
-
- **Успех качественного исследования зависит от трех слагаемых**
 - Исследователь должен:
 - (1) уметь задавать вопрос "Почему?";
 - (2) владеть искусством слушания;
 - (3) подходить к исследованию как к творческому процессу.

5. Различия между качественным и количественным исследованием

Качественное

- Обеспечивает глубину понимания
- Отвечает на вопрос «Почему?»
- Изучает мотивацию
- Субъективно стимулирует открытие
- Разведывательное
- Позволяет интуитивно понять поведение, тенденции и т.д.
- Интерпретирует

Количественное

- Измеряет количество
- Отвечает на вопрос «Как много?», «Как часто?»
- Изучает действие
- Объективно обеспечивает подтверждение
- Определительное
- Измеряет количество действий, тенденций и т.д.
- Описывает

6. Основные требования к проведению научного исследования

включают:

1. **Этапы** проведения исследования
2. Необходимость **составления программы** исследования
 - 2.1.а. **Методологический (теоретический) раздел программы**
 - 2.1.б. **Методический (процедурный) раздел программы**
3. **Разработку инструментария**, сбор и обработку собранной информации, интерпретацию полученных данных

7. Этапы научного исследования

Этапность исследования представляет собой череду обязательных мероприятий для получения качественной и достоверной информации об исследуемом явлении

- Первый – **подготовительный этап**
- Второй – **пилотажный этап**
- Третий – **полевой этап**
- Четвертый этап – **обработка первичной информации**

7. Этапы научного исследования

Этапность

- Пятый этап – **анализ вторичных данных**
- Шестой этап – **формулировка выводов и рекомендаций**
- Седьмой этап – **подготовка отчета**

8. Программа исследования

Исследовательской программой называют специально разработанный научный документ, содержащий методологические (теоретические) и методические (процедурные) предпосылки научного поиска.

- Оформление программы может иметь различные вариации.
- Исследовательская программа состоит как минимум из двух частей: **методологического** и **методического** или теоретического и процедурного разделов программы.

8. Программа исследования

Первая (**методологическая**) часть отвечает на вопрос **"Что будет исследовано?"** и включает в себя

- **Определение противоречий,**
- **формулировку проблемы** на основе выявленных противоречий,
- **Разработанность** в теории и практике,
- **определение объекта и предмета** исследования,
- **постановку цели** и
- **развертывание рабочих гипотез,**
- **постановку задач** исследования,
- **интерпретацию и операционализацию основных понятий.**

8. Программа исследования

Вторая часть программы называется **методической** и отвечает на вопрос **"Как будет исследоваться проблема?"**. Здесь необходимо

- составить **принципиальный (стратегический) план исследования,**
- **обосновать выборку,**
- **подробно описать методику, предложить проект и**
- **сделать набросок основных процедур сбора и анализа исходных данных.**

Отметим, что, когда составляется программа, все суждения носят гипотетический характер, т.е. требуют эмпирической проверки.

8. Программа исследования

Разработка инструментария, сбор и обработка собранной информации, интерпретация полученных данных.

Инструментарий – набор специальных документов:

- (анкеты, опросные листы, бланки интервью;
- карточки, дневники наблюдений;
- социометрические карточки;
- таблицы экспертных оценок и пр.),

с помощью которых реализуются основные методы исследования, и осуществляется сбор эмпирических данных об изучаемом объекте.

По разным наукам инструментарий может быть свой специфический. Но в любом случае инструментарий является практическим средством реализации эмпирических методов.

9. О понимании целей в исследовательских работах

- При формулировке цели ее необходимо **определить операционально**. Это значит так задать характеристики, которыми должен обладать ожидаемый результат, чтобы можно было проверить, достигнуты ли они (эти характеристики) или нет.

9. О понимании целей в исследовательских работах

- Образ желаемого результата только тогда может называться целью, когда **фиксирован момент ее достижения** и определен способ соотнесения полученного результата с желаемым.
- Социальный заказ – это **комплекс общих требований** к социально-культурному мероприятию, существующий актуально или потенциальный, спрогнозированный на обозримое будущее.
- Социальный заказ – одно из оснований постановки целей (наряду с возможностями), но это тоже не цель.
- По своему смыслу концепция, как и цель, – это обобщенный образ желаемого результата.

9. О понимании целей в исследовательских работах

- Итак, мы следующим образом определяем понятие цели в научном психолого-педагогическом исследовании.
- **Цель** – это конкретный, охарактеризованный качественно, а где можно, то и корректно количественно, образ желаемого (ожидаемого) результата, которого реально можно достичь к четко определенному моменту времени, соотнесенного с возможностями его получения к требуемому сроку (реалистичного), мотивирующего субъект действовать в направлении его достижения (декларируя цель, субъект может стремиться получить совсем другой результат, в этом случае декларируемая цель – псевдоцель), операционально-определенного, т.е. заданного так, что всегда можно сравнить фактически полученный результат с ожидаемым.

9. О понимании целей в исследовательских работах

Всякая единичная **цель** должна обладать **пятью основными свойствами**:

- 1. Полнотой содержания, т.е. определенностью всех характеристик результата, существенных для его максимального соответствия потребности.
- 2. Операциональностью определения ожидаемого результата (контролируемостью).
- 3. Временной определенностью.
- 4. Реальностью (соответствием возможностям).
- 5. Побудительностью (соответствием мотивам субъекта деятельности)

10. Заключение. Выводы

- представляет собой не резюме, т.е. краткое повторение содержания работы, а подведение итогов проведенного исследования по существу.

В этом разделе должны содержаться четкие выводы, которые, как правило, делаются по всей работе в целом, или выводы по каждой из поставленных задач, или последовательно по отдельным разделам исследования.

10. Заключение. Выводы

Выводы должны соответствовать поставленным задачам и четко давать ответ на вопросы:

- Достигнута ли цель исследования?
- Решена ли каждая задача и как конкретно?
- Подтвердились или нет выдвигаемые гипотезы и почему?

Выводы целесообразно разделять на три группы:

- бесспорно доказанные;
- предварительные, которые требуют дополнительной проверки;
- перспективные, связанные с продолжением исследования

10. Заключение. Выводы

- Значимость и уточнения проблемы и гипотезы;
- Способы и факты подтверждения гипотезы;
- Выводы об этапах, закономерностях, факторах, механизмах, условиях получения позитивных результатов, их новизны и значимости;
- Выводы и рекомендации для практики и управления.

Примерная схема выступления на защите исследовательской работы

- обратиться к председательствующему, членам совета (комиссии) и присутствующим;
- назвать защищаемую тему;
- обосновать актуальность;
- показать разработанность проблемы в отечественной и зарубежной литературе;
- выявить основное противоречие;
- обосновать выбор темы;
- определить объект и предмет изучения;
- сформулировать цель исследования;
- сформулировать выдвигаемые гипотезы;
- сформулировать задачи;

Примерная схема выступления на защите исследовательской работы

- назвать методологическую основу исследования;
- определить теоретическую и практическую базу;
- назвать положения, выносимые на защиту;
- доложить основные полученные результаты;
- назвать степень научной и теоретической новизны проведенного исследования;
- показать достоверность;
- указать возможную сферу или область применения полученных результатов;
- поблагодарить за внимание и выразить готовность ответить на вопросы



Творческих Вам успехов!

Творческих Вам успехов!

