

Глобальное информационное общество и модели развития глобального информационного общества

Выполнил студент 4
курса группы 121161
Давыдов А.В.

Глобальное информационное общество

Глобализация информационного общества - это макромасштабный, разноплановый, но противоречивый процесс увеличения унифицированного составляющего во всех глобальных системах: социально-экономической, политико-правовой и т.д.



Основные задачи хартии глобального информационного общества.

- * Разработка информационных сетей, обеспечивающих быстрый, надежный, безопасный и экономичный доступ к сетевым технологиям
- * Развитие людских ресурсов посредством образования и обучения в области ИКТ
- * Активное использование ИКТ в государственном секторе и содействие предоставлению услуг, необходимых для повышения уровня доступности власти для всех граждан

Признаки глобального общества

- * Возможность коммуникации в режиме реального времени с каждым членом общества
- * Изменение способов сбора и распространения информации, которая открыта, качественна и достоверна и находится в постоянном доступе
- * Возникновение новых средств массовой информации.

Модели информационного общества

- * Модель «Силиконовая долина» (или американская модель) - открытое информационное общество, движимое силами рынка;
- * «Сингапурская модель» - авторитарное информационное общество, развивающееся также на рыночных основаниях;
- * «Финская модель» - открытое социально-контролируемое информационное общество, развивающееся на базе социального общества.



Модель «Силиконовой долины»

Основана на использовании рыночных механизмов и ориентирована, в первую очередь, на оказание услуг населению и бизнесу. Опыт США широко известен и описан в большом количестве научных и популярных изданий.

В настоящее время американское правительство пытается решить проблемы взаимодействия власти, бизнеса и населения с помощью технологий «электронного правительства»

«Сингапурская модель»

Важным фактором является существенное расслоение общества по уровню благосостояния и практически полное отсутствие демократических механизмов.

В частности, показатель «свобода СМИ» (интервал от 0 до 100, где 0 соответствует максимальной свободе в Сингапуре равен 68, что в четыре раза превышает этот показатель в США, Финляндии и в три раза показатель развитых стран.



«Финская модель»

Финская модель информационного общества резко отличается от американской, и на своем реальном опыте уже опровергла один из главных мифов неолиберализма, согласно которому государственные компании неэффективны и убыточны по определению. Именно государство стало в Финляндии главным участником технической революции. Государство и правительство добились того, что Финляндия стала мировым лидером по доле расходов на НИР, составляющих сегодня 3,2% от ВВП



Этапы развития информационного общества.

- * Первый этап – изобретение письменности.**
- * Второй этап – изобретение книгопечатания.**
- * Третий этап – изобретение электричества.**
- * Четвертый этап – изобретение микропроцессорной технологии и**

Список литературы

- * Макуев Р.Х. Верховенство права и правоприменительная деятельность милиции. -Орел, 1997.
- * <https://ru.wikipedia.org>
- * <https://studopedia.ru>