

Министерство образования Нижегородской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«Выксунский металлургический колледж
имени Александра Александровича Козерадского»

Индивидуальный проект

Тема: Инфографика и инфографисты.
По дисциплине ОУД Обработка металлов давлением.

Выполнил: Анисимов Данила Андреевич
обучающийся I курса по специальности
22.02.05 Обработка металлов давлением
ГБПОУ «ВМК им. А. А. Козерадского»

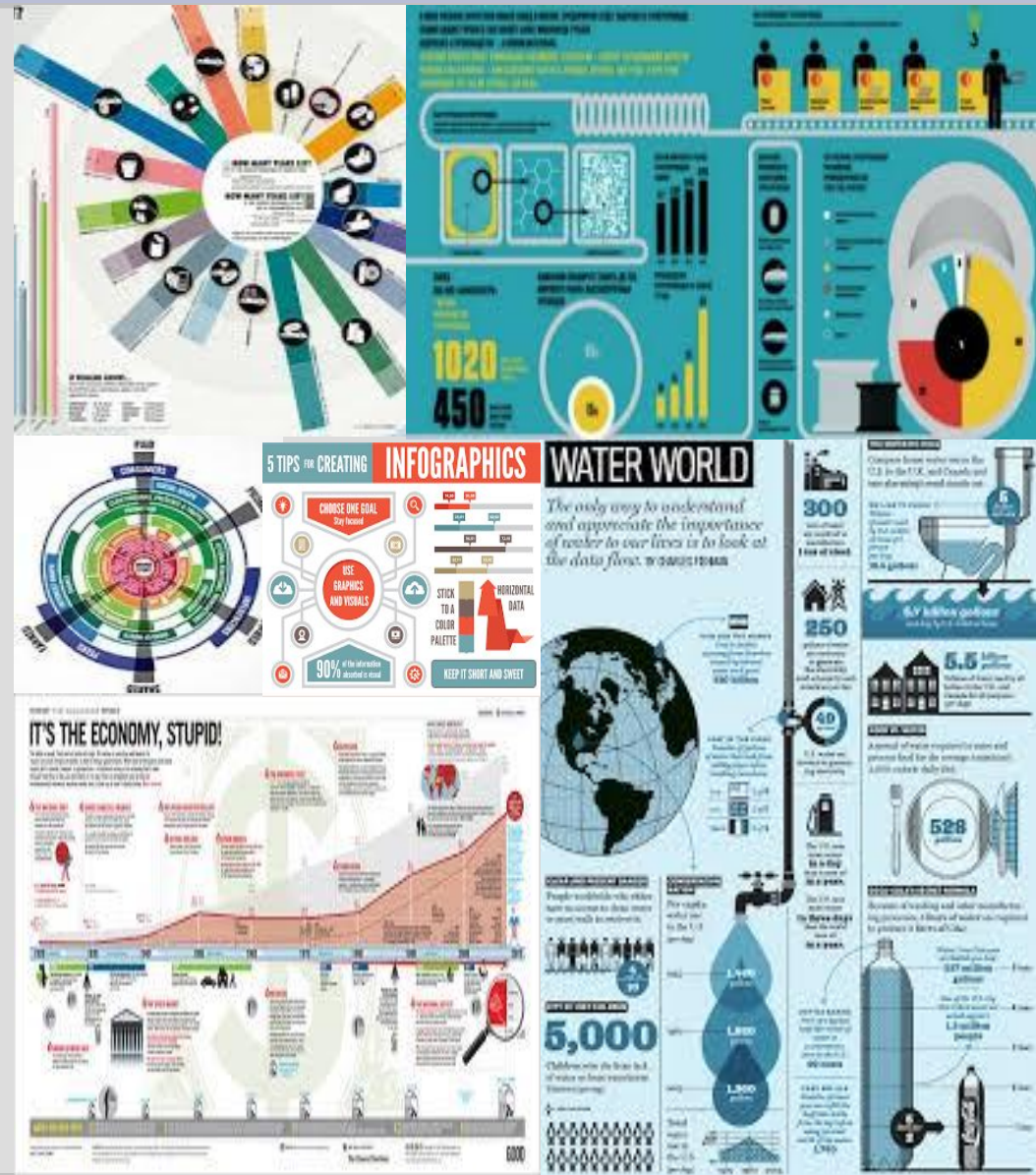
Руководитель: Баранова. В.П
Преподаватель информатики ГБПОУ «ВМК
им.
А.А.Козерадского»
Оценка: _____ / _____ /
подпись руководителя

Содержание

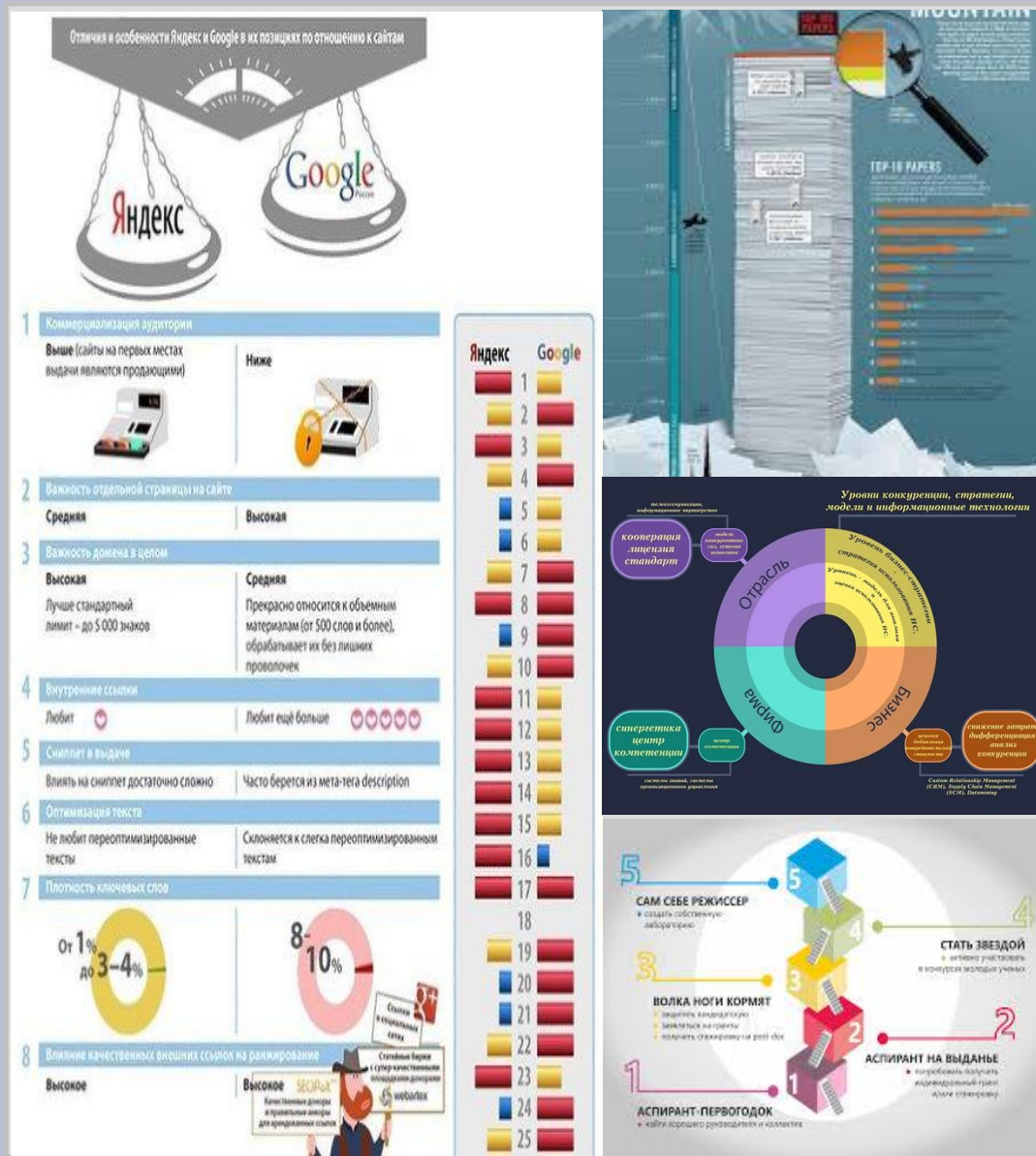
- I. Что такое инфографика
- II. Спектр применения
- III. Кто такие инфографисты
- IV. Инфографика в рекламе
- V. План создания инфографика
- VI. Пример создания инфографика
- VII. Минусы применения инфографики
- VIII. Плюсы применения инфографики
- IX. Вывод
- X. Список литературы

Что же такое инфографика?

— это графический способ подачи информации . Говоря проще , это изображение которое способно заменить собой 1000 слов . Это добавляет разнообразия в изучении материала и упрощает его понимание , внося собой привлечения внимания . Включая всебя не только различного рода изображения , но и графики , для более подробного понимания аудиторией материала



Спектр применения Инфографики



Спектр при её применения настолько велик что ей нет конца .

Сами посудите , вы сталкиваетесь с ней и в новостях и в книгах и в газете .

Инфографики применяют вплоть от научных статей (что делает материал легко-усваиваемым для обычного , рядового человека) до каких либо статей журналистов или любительских проектов , рекламе .

Инфографика в рекламе



Инфографику можно использовать для рекламы абсолютно разных товаров и услуг. Использование инфографики в рекламных целях уместно, и её преимущества огромны. Это красочность, доступность для понимания, вовлечение, экономия времени получателя, универсальность, актуальность, креативность, эксклюзивность и высокий вирусный потенциал. Инфографика полезна для всех сфер бизнеса и способна наглядно показать преимущества любого бренда. Кроме того, она может быть любых форм и стилей, ведь это не только диаграммы и графики. Если формат уместен, то недостатков у него нет. Но нужно понимать, что если ваш контент неинтересен читателю и не несет какой-то смысловой ценности, то никакая инфографика его не спасёт. И только если информация интересна читателю даже в текстовом виде, то, используя правильную подачу с точки зрения логики, структуры и дизайнерского исполнения, её можно донести в более удобном формате.

Гоняй все лето по Интернету!
Сматриваешь фильмы? Слушаешь музыку онлайн? Смотришь фотографии друзей? Купай своё лето с популярными!

- 1 Подключись**
Подключись на тарифный план "МегаФон Логичный"!
- 2 Получи в подарок**
Получи 35-мегабайт и 2 месяца безлимитного интернета!
- 3 Качай**
Качай из Интернета как можно больше файлов: музыку, фильмы, фотографии, игры, программы.
- 4 Выигрывай**
Каждые 2 недели лидер по количеству скачанных МБ получает призы: Apple AirPods 522 с технологией H2 (легкий и AHB***).
- 5 Езжай на Формулу 1**
Скачай больше всех за время проведения акции и выиграй поездку на Формулу 1***.

МЕГАФОН
будущее зависит от тебя

Как составить правильный инфографик ?

И все-же , если вы заинтересовались или вам потребуется знание о том как сделать хороший инфографик , для этого мы сейчас послушаем Советы, от Алексея Конькова

- Уметь отсечь ненужное.
- Создавать контрасты форм, но единство стиля. Играть с формами.
- Должно быть понятно, что за чем следует в инфографике.
- Эффективно использовать пространство.
- Мыслить “графически” – как передать одну и ту же мысль с помощью изображений и знаков вместо слов.
- Планировать все подробно и заранее.
- Регулярно следить за успешными работами профи из других стран.
- В команде инфографистов для работы над базовым заданием должно быть 3 человека: дизайнер, редактор, журналист. Если людей больше, им будет нечем заняться, конечно, если у вас не огромные объемы информации.
- Если вы журналист или редактор, посвящайте дизайнера во все процессы работы над информацией, чтобы он был в теме.
- Журналисты и редакторы должны профессионально владеть инструментами Word и Excel, а дизайнеры – знать тонкости и преимущества работы с Photoshop, Illustrator

Пример создания инфографики

В пример возьмем график из Интернета .
Попробуем подогнать его к нашему плану (на предыдущем слайде)

- ✓ Текст и график что привлекает внимание
- ✓ Он понятен , даже без объяснения
- ✓ Успешно выбранные правильные формы
- ✓ Соблюдается эффективное распределение пространства
- ✓ Отсутствует лишние
- ✓ Лёгкость восприятия



Самые популярные языки Интернета

Языки Интернета по количеству пользователей



Языки Интернета по количеству сайтов



Источники: internetworldstats.com, w3techs.com
Подготовлено бюро переводов «Прима Виста»
www.primavista.ru
2016

Минусы применения инфографики

- Подготовка инфографики занимает больше времени чем обычная подача информации
- Текст более подробен в своём содержании
- Неправильно составленная инфографика может привести к ошибочным выводам

Плюсы применения инфографики

- Простота восприятия. Известно, что 80 % всей информации человек воспринимает зрительно.
- Краткость и лаконичность. Возможность отметить акценты на нужные факты или события.
- Экономия места. ...
- Возможность подачи серьезной информации в развлекательной форме. ...
- Актуальность и прогрессивность.

Вывод

И так , давайте же выделим самое основное из всей полученной нами информации и ответим на главные вопросы .

- Что же такое “Инфографика” ? Инфографикой называется, графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. (осведомление, разъяснение, изложение)
- Кто же такие “Инфографитсы” ? Ифографистами назаваются , люди , которые легким и доступным языком через создание ифографика могу объяснить сложную и не понятную обычному человеку : статистику вещь . И применять различные методики для привлечения вашего внимания , которые мы разобрали выше .

Список литературы , источников

Интернет источники

Браузера Google

- <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфографика>
- <https://semantica.in/blog/chto-takoe-infografika.html>
- <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnaya-infografika-v-tipologii-info-graficheskogo-kontenta>
- <https://scienceforum.ru/2017/article/2017033591>

Список литературных источников

- [Хуан Пабло Валенсия: «Реклама будет играть намного более важную роль в жизни общества» \(интервью\)](#)
- [Татьяна Пинчук: «Если ваш контент неинтересен читателю, никакая инфографика его не спасёт» \(интервью\)](#)

Спасибо за внимание)