

***"Кто владеет информацией,  
тот владеет миром".***

*Натан Ротшильд*



# Повторение

Мир существует в трех  
основных формах:

- Вещество
- Энергия
- Информация





# Информация

От латинского слова *informatio*  
- сведения, разъяснения,  
изложение



# Информация

## Её виды и свойства





# Цель урока

- ✓ Изучить понятие «информация», виды информации и знаний.
- ✓ Сформировать знания об источниках информации, свойствах информации
- ✓ Научиться распознавать источники информации, приводить краткую характеристику информационным сообщениям.

# ИНФОРМАЦИЯ

## в обиходе

любые данные или сведения, которые кого-либо интересуют.

## в кибернетике

ту часть знаний, которая используется для ориентирования, активного действия, управления, т.е. в целях сохранения, совершенствования, развития системы (Н. Винер).

## в технике

сообщения, передаваемые в форме знаков или сигналов.

Несмотря на широкое распространение этого термина, понятие информации является одним из самых дискуссионных в науке. В настоящее время наука пытается найти общие свойства и закономерности, присущие многогранному понятию *информация*, но пока это понятие во многом остается интуитивным и получает различные смысловые наполнения в различных отраслях человеческой деятельности.



# Приведем еще несколько определений:

*Информация* — это сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности, неполноты знаний (*Н.В. Макарова*);

*Информация* — это отрицание энтропии (*Леон Бриллюэн*);

*Информация* — это мера сложности структур (*Моль*);

*Информация* — это отраженное разнообразие (*Урсул*);

*Информация* — это содержание процесса отражения (*Тузов*);

*Информация* — это вероятность выбора (*Яглом*).

# Применительно к компьютерной обработке данных

под *информацией* понимают некоторую последовательность символических обозначений (букв, цифр, закодированных графических образов и звуков и т.п.), несущую смысловую нагрузку и представленную в понятном компьютеру виде.



Подведем итог!!!

# ИНФОРМАЦИЯ

- Что такое информация для каждого из нас?
- Почему у каждой науки свое определение понятия «информация»?



# Виды информации

По способу  
восприятия  
(через органы  
чувств)

1. Аудиальная;
2. Визуальная;
3. Вкусовая;
4. Обонятельная;
5. Тактильная

По  
назначению

1. Массовая
2. Специальная
3. Секретная
4. Личная

По форме  
представления

1. Текстовая;
2. Числовая;
3. Звуковая;
4. Графическая;
5. Видеоинформа  
ция

По истинности

1. Истинная
2. Ложная







# Свойства информации

ЭОР

*Актуальность* — информация, ценная в данный момент времени.

*Достоверность* — информация, полученная без искажений.

*Понятность* — информация, выраженная на языке, понятном тому, кому она предназначена.

*Полнота* — информация, достаточная для принятия правильного решения или понимания.

*Полезность* — определяется субъектом, получившим информацию в зависимости от объёма возможностей её использования.

# Подведем итог!!!

## ВИДЫ И СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ

- Приведите примеры графической, звуковой, видеоинформации.
- Приведите примеры понятной, актуальной, полной, достоверной, полезной информации

Определение информации по действию:

[http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/9216a674-50d4-4887-bf71-2334d5aa2230/2\\_38.swf](http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/9216a674-50d4-4887-bf71-2334d5aa2230/2_38.swf)



# Заполните таблицу

Пример	Вид информации	
	По способу восприятия	По форме представления
Задача по алгебре	зрительная	Текстовая
Вкус апельсина	вкусовая	текстовая
Радио	звуковая	Звуковая
Аромат розы	обонятельная	Графическая
Синий цвет	зрительная	Графическая
Спектакль	Зрительная	видеоинформац
	звуковая	ия

# Люди обмениваются информацией в форме сообщений.

*Сообщение* — это форма представления информации в виде речи, текстов, жестов, взглядов, изображений, цифровых данных, графиков, таблиц и т.п.

*Одно и то же информационное сообщение (статья в газете, объявление, письмо, телеграмма, справка, рассказ, чертёж, радиопередача и т.п.) может содержать разное количество информации для разных людей — в зависимости от их предшествующих знаний, от уровня понимания этого сообщения и интереса к нему.*

Так, сообщение, составленное на японском языке, не несёт никакой новой информации человеку, не знающему этого языка, но может быть высокоинформативным для человека, владеющего японским. Никакой новой информации не содержит и сообщение, изложенное на знакомом языке, если его содержание непонятно или уже известно.



# ИНФОРМАТИВНОСТЬ СООБЩЕНИЙ

**Информативные сообщения** – сообщения, которые пополняют знания.

**Неинформативные сообщения** – сообщения, которые не пополняют знаний принимающего их человека.

Сообщение, принимаемое человеком, содержит для него информацию, если заключенные в сообщении сведения являются для этого человека новыми и понятными.



# Подведем итог!!!

## ИНФОРМАЦИЯ И СООБЩЕНИЯ

- В каком случае сообщение содержит информацию для конкретного человека, а в каком – нет? Приведите примеры обоих случаев.



# ИНФОРМАЦИЯ и ЗНАНИЯ

Информация для человека – это содержание получаемых им сообщений. Информация пополняет знания человека.

*Я знаю, что Байкал – самое глубокое в мире пресное озеро.*

*Я знаю, что Пушкин родился в 1799 году.*

*Я знаю, как умножать дроби.*

*Я знаю, как сделать самолет.*



# Знания

Декларативные

Процедурные

начинаются со слов  
*«Я знаю, что...».*

К этой группе относятся знания об определенных явлениях, событиях, свойствах объектов, зависимостях.

начинаются со слов  
*«Я знаю, как...».*

Они определяют действия для достижения какой-либо цели.



Подведем итог!!!

## ИНФОРМАЦИЯ И ЗНАНИЯ

- Попробуйте привести примеры декларативных и процедурных знаний, которыми вы обладаете.

# Информация и письменность

- Пиктографическая письменность
- Звуковая письменность
- Идеографическая
- Слоговое письмо



- Самая древняя форма письменности, которая идёт от первобытных людей. Одна пиктограмма – это рисунок, который обозначает понятие или даже целое сообщение. Пиктографическая символика часто используется и сегодня. Например, всем вам знакомые дорожные знаки – это пиктограммы.





□ Письменность, которой  
пользуемся мы и  
большинство европейских  
стран





□ Китайская письменность называется идеографической. В ней один значок (его часто называют иероглифом) обозначает слово или значительную часть слова.

□ А японское письмо называется слоговым. Там один значок обозначает слог.



Древне-шумерские	Древне-египетские	Китайские
 Глаз	 Видеть	 Глаз
 Лес	 Вода	 Вода
 Горы	 Города	 Гора
 Факел	 Огонь	 Огонь



# Рефлексия

- Что вам понравилось больше всего на уроке?
- На каком этапе вы были наиболее активны?
- Какие цели мы ставили перед собой?
- Мы их добились?
- Что не получилось или осталось непонятным?



1. Заполните таблицу следующими видами информации: визуальная, числовая, личная, графическая, тактильная, мультимедийная, общественная, звуковая, обонятельная, специальная, аудиальная, текстовая, вкусовая.

По способу восприятия	По форме представления	По общественному значению

2. Установите соответствие между названиями свойств информации и их сущностями.

№	Свойства информации	№	Сущность свойства информации
1	Достоверность	а	Достаточность для принятия решения
2	Понятность	б	Нет зависимости от чьего-либо мнения
3	Объективность	в	Отражение истинного положения дел
4	Актуальность	г	Возможность получения информации
5	Доступность	д	Информация выраженная на понятном для получателя языке
6	полнота	е	Необходимость в данный момент времени

# Домашнее задание

- Записи в тетради
- § 1, § 2,
- Письменно стр.15 задание 4, стр. 19 задание 9