



Название проекта

Направление

Куратор: ФИО, должность
Логотипы: ПетрГУ – МФГ 2018 –
КРЦМ

Проектная команда



Жирафик

Мозг команды



Козочка

мееееенеджер



Котик

Главный по
тапочкам

ФИО, роль в команде

Проблематика проекта

В этом разделе необходимо:

- **Чётко** определить проблему, над которой вы собираетесь **работать**, а так же причины ее возникновения;
- Быть **реалистичным** – не пытаться решить все мировые проблемы в ближайшее полгода;
- Показать **актуальность** проблемы для вашего региона;
- **Подтвердить** существование проблемы статистическими и аналитическими данными, исследованиями и т.д.
- Четко определить **способ** решения проблемы.

Здесь вы должны доказать актуальность и значимость той проблемы, ради решения которой затеян проект.

Описание проекта

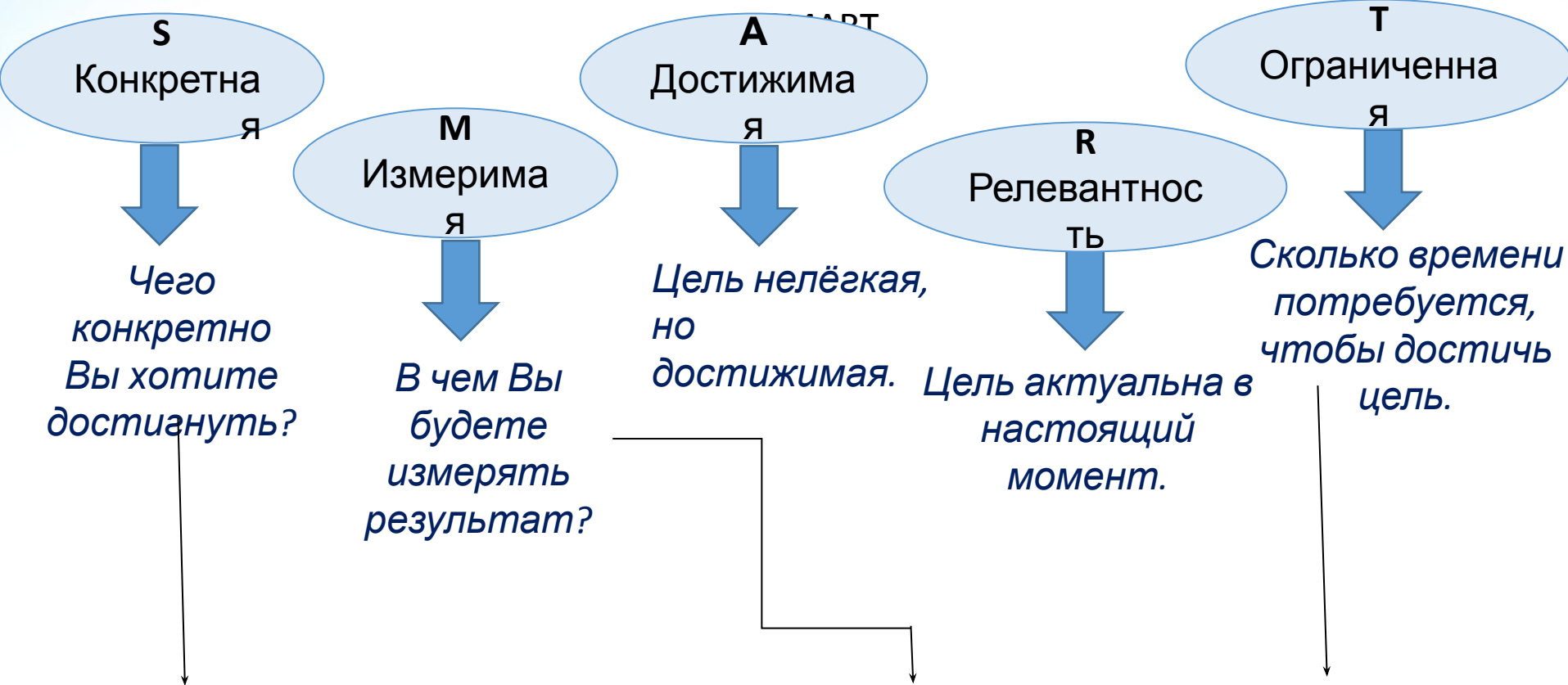
В этом разделе вам необходимо коротко рассказать о вашем проекте, с помощью которого вы собираетесь решать выбранную проблему.

Не надо описывать весь механизм реализации: здесь нужна краткая аннотация, которую вы поместили в грантовой заявке.

Цель проекта

Цель проекта

Описать результат, который вы хотите достичь, пользуясь методикой SMART



Увеличить объем продаж на 10% к концу 2020 года.

Задачи проекта

Задача – это небольшая промежуточная цель, которая позволяет найти оптимальные методы реализации проекта.

Задачи в проекте – это конкретные части цели (пункты), которые предстоит реализовать, или это действие, которое вы предпринимаете, чтобы достичь цели проекта.

Задачи должны быть максимально конкретизированы.

Из разделов задач, должно быть ясно, что получится в результате выполнения проекта, какие изменения произойдут в существующей ситуации.

Задачи формулируются глаголами совершенного вида:

- подготовить,
- уменьшить,
- увеличить,
- организовать,
- изготовить.

Анализ конкурентов

Здесь необходимо сравнить свой проект с аналогичными проектами по пяти критерием. Критерии сравнения вы выбираете сами. Справа приведен удачный пример такого сравнения.

Название и деятельность	Для населения старше 50 лет	Социальная поддержка	Лекции и тренинги	Культурные и развлекательные мероприятия	Свободное общение в любое время	Развитие и воплощение творческих способностей	Бесплатное посещение
«Винтаж» Коворкинг-пространство	+	+	+	+	+	+	+/-
Общественно-Культурный Центр «Согласие»	+	-	-	+	+	-	+
Пространство «Хорошее место»	-	-	+	+	+	-	-
Городской дом культуры	+/-	+	-	+	+/-	-	+
«Новый Акрополь»	+/-	+	+	+	-	+	-
Общественно-культурный центр НКО Петрозаводска	+/-	+	+/-	+/-	+	+	+

Уникальность проекта

Выделите три основные черты, которые отличают ваш проект от конкурентов.

Ход реализации проекта

Перечислите основные шаги, которые вы совершите для реализации своего проекта. Результат оформите таблицей:

- Содержание и механизм реализации (Что? Когда? Каким образом?)
- Сроки реализации
- План реализации

Этап	Срок	Содержание
Подготовительный	Декабрь 2017 – январь 2018	Разработка идеи Создание команды Поиск партнеров

Ресурсы необходимые для запуска проекта

До того, как начнется работа над проектом, важно проанализировать, какие ресурсы будут необходимо задействовать для его реализации.

- **Человеческие:** люди, которые будут задействованы в работе над проектом;
- **Финансовые:** бюджет;
- **Материально – технические:** оборудование, материалы, канцелярия и т.д.
- **Информационные:** каналы связи, по которым будите распространять информацию о проекте, например группа в Вконтакте.



Анализ рисков

Здесь необходимо выделить не менее 3 основных угроз, которые могут возникнуть во время реализации проекта.

Оформлять этот пункт надо следующим образом:

Угроза: ...

Решения: ...

Ожидаемые результаты. Мультипликативность

Укажите в трех пунктах, каких результатов вы хотите достичь к окончанию реализации своего проекта.

Здесь же следует указать мультипликативность проекта. Ответьте на вопрос, каким образом полученный результат можно будет использовать в других регионах.

Анализа проделанной работы

Расскажите, что уже было сделано для реализации проекта, партнеры и т. п.

Составлен план
колонизации
Марса
(10.11.2018)



Построен первый
образец
двигателя на гипертяге
(11.12.2018)





Спасибо за внимание!

Контактные данные:

- mfg.petrsu.2017@gmail.com
- vk.com/mfg_2018