

Пути реализации стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь

- Информационное общество – современный этап развития цивилизации, отличающийся доминирующей ролью знаний и информации во всех сферах жизнедеятельности общества, решающим воздействием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на образ жизни людей, их образование и работу, а также на взаимодействие государства и гражданского общества.

Стратегия развития информационного общества Республики Беларусь до 2015 года

Координаторы:

1. Минсвязи: Департамент информатизации



2. НАН Беларуси: ОИПИ



3. Рабочая группа Минсвязи



4. Совет НТА «Инфопарк»



Разработчики представляют:

1. ОИПИ НАН Беларуси



2. Белгосуниверситет



3. НТА «Инфопарк»



4. РОО «Информационное общество»



5. Ассоциация «Белинфоком» БЕЛИНФОКОМ



6. НКА, ФСЗН, ЦБТ, ОАЦ, Минэкономики, УД, ГВПК и др.



Стратегия развития информационного общества Республики Беларусь до 2015 года

1. Общие положения и состояние развития ИО в РБ
2. Цели, задачи и принципы развития ИО
3. Факторы развития ИО
4. Приоритетные направления развития ИО
5. Показатели системы мониторинга
6. Механизмы реализации
7. Ожидаемые результаты

- Развитие информационного общества – один из национальных приоритетов Республики Беларусь.

Стратегия развития информационного общества Республики Беларусь до 2015 года

1. Общие положения и состояние развития ИО в РБ

Формирование ИО в РБ обеспечивается:

- развитым человеческим капиталом,
 - высоким научным потенциалом,
 - государственной поддержкой разработки ИКТ.
- ИКТ стали необходимым инструментом социально-экономического прогресса, одним из ключевых факторов инновационного развития экономики.

Стратегия развития информационного общества Республики Беларусь до 2015 года

1. Общие положения и состояние развития ИО в РБ

Сдерживающие факторы:

- требующая совершенствования система управления процессами информатизации и развитием рынка телекоммуникационных услуг;
- слабая координация усилий государства и частного бизнеса в сфере информатизации;
- «цифровое неравенство» между социальными группами населения, городской и сельской местностью, отраслями экономики;
- медленное совершенствование нормативной базы для предоставления электронных государственных услуг;
- медленное создание инфраструктуры ЭЦП;
- недостаточно оперативная реакция системы образования на потребности ИКТ;
- недостаточное представительство государства, частного бизнеса, общественных организаций в Интернет;
- нерешенные проблемы защиты авторских прав на цифровой контент и программное обеспечение.

Стратегия развития информационного общества Республики Беларусь до 2015 года

2. Цели, задачи и принципы развития ИО

Принципы:

- определяющая роль государства в координации и развитии процессов информатизации, организации научных исследований, развитии человеческого капитала;
- развитие ИО в условиях либерализация экономики, совершенствования бизнес-климата и развития конкуренции в сфере ИКТ;
- приоритетное развитие собственной индустрии информатизации, обеспечивающей производство ИКТ, информационных ресурсов и электронных услуг.

- **Критерием оценки** успешной реализации Стратегии должно стать существенное повышение к 2015 году международных рейтинговых позиций Республики Беларусь к уровню передовых европейских государств.

Стратегия развития информационного общества Республики Беларусь до 2015 года

3. Факторы развития

- **Государственная информационная политика**
- **Национальная инфокоммуникационная инфраструктура**
- **Наращивание человеческого капитала**
- **Укрепление доверия и безопасности при использовании ИКТ**
- **Национальная информационная индустрия и научные исследования**
- **Международное сотрудничество и интеграция в мировое информационное пространство**

Стратегия развития информационного общества Республики Беларусь до 2015 года

4. Приоритетные направления развития ИО

- **Электронное правительство**
- **Электронное здравоохранение**
- **Электронное обучение**
- **Электронная занятость и социальная поддержка**
- **Электронная экономика и электронная торговля**
- **Система массовых коммуникаций и электронный контент**

Система массовых коммуникаций (СМК) и электронный контент

Направление развития СМК

- Масштабный переход к цифровым технологиям телевизионного и звукового вещания.
- Система массовых коммуникаций играет важную роль в процессах формирования гражданского общества, взаимодействия граждан с властью, оказывает решающее влияние на формирование общественного мнения по всем вопросам политической, экономической и культурной жизни, международных отношений.

Система массовых коммуникаций (СМК) и электронный контент

Основа национального электронного контента

- образовательные Интернет-ресурсы;
- Интернет-ресурсы СМИ;
- библиотечные Интернет-ресурсы;
- музейные Интернет-ресурсы;
- энциклопедические Интернет-ресурсы;
- электронные каталоги отечественных товаров и услуг;
- справочно-информационные системы различного назначения;
- государственный картографический интернет-сервис.

Для обеспечения национальной идентичности белорусского народа, укрепления национального самосознания - принятие специальной **программы сохранения культурно-исторического наследия в цифровых форматах.**

Стратегия развития информационного общества Республики Беларусь до 2015 года

5. Показатели системы мониторинга

Факторы развития информационного общества:

- состояние ИКИ;
- развитие человеческого капитала;
- состояние экономической среды;
- развитие национальной индустрии ИКТ;
- безопасность использования ИКТ.

Показатели использования ИКТ:

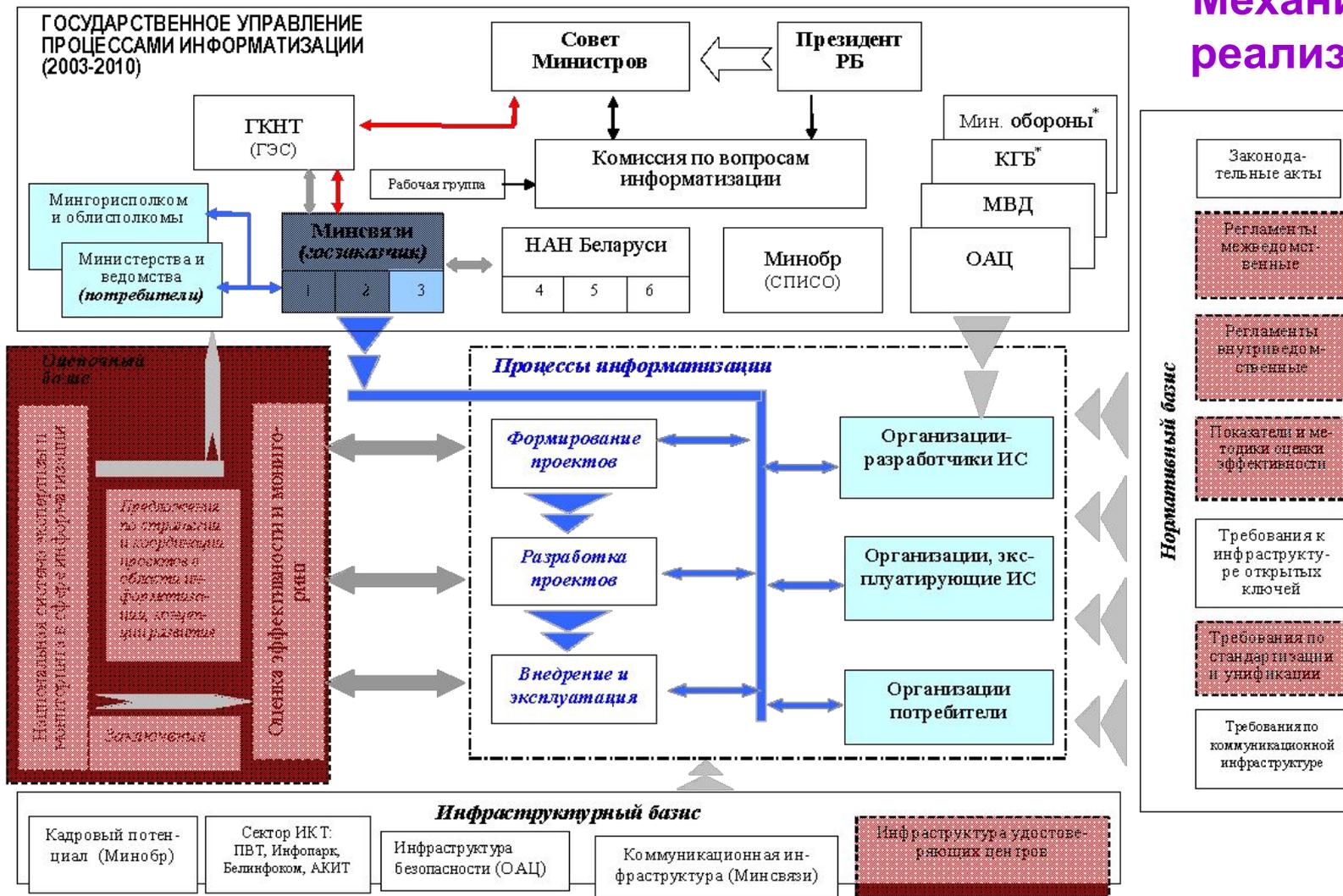
- ИКТ в государственном управлении;
- ИКТ в экономике;
- ИКТ в образовании;
- ИКТ в здравоохранении и социальной работе;
- использование ИКТ населением;
- другие

Стратегия развития информационного общества Республики Беларусь до 2015 года

6. Механизмы реализации стратегии

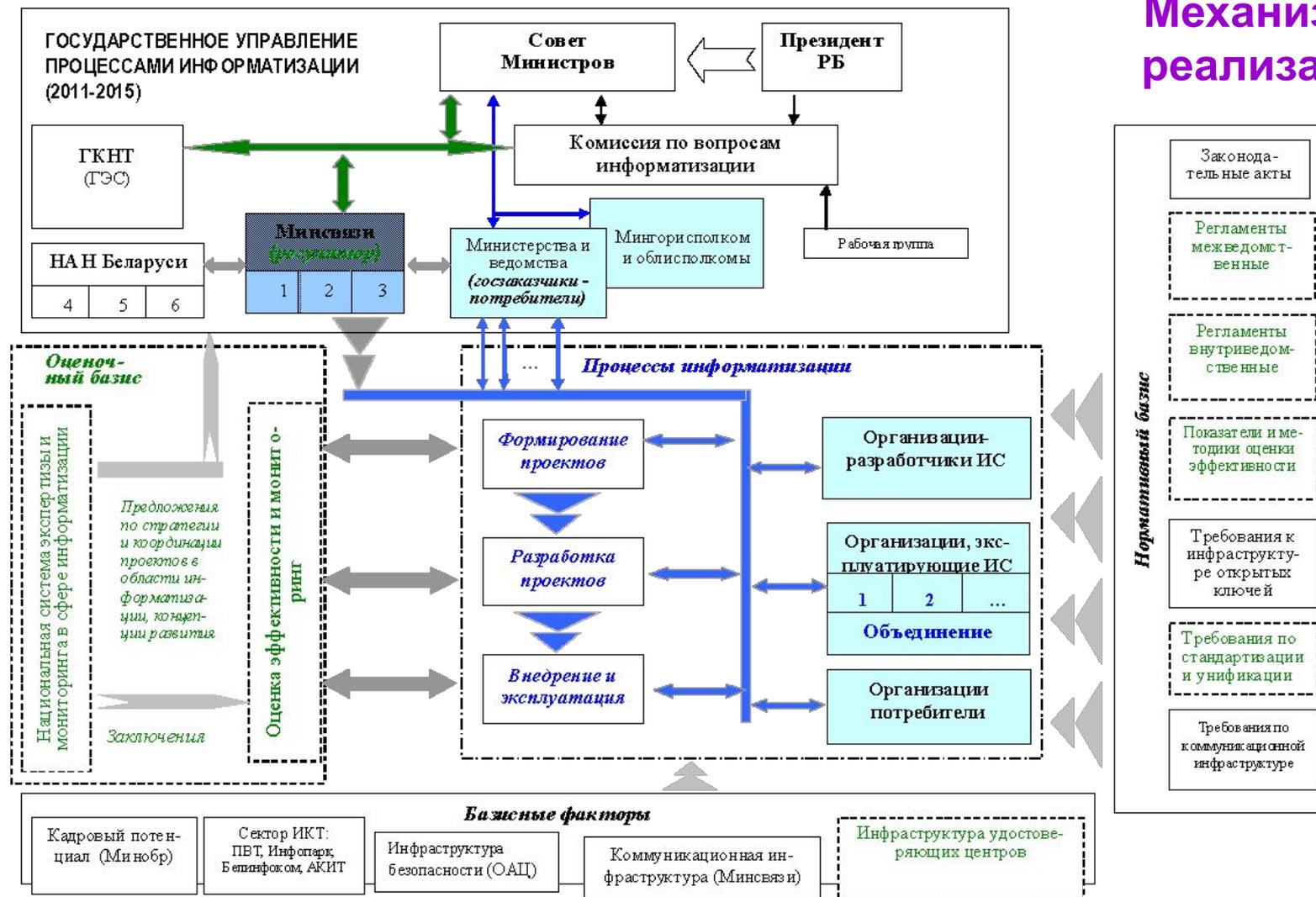
- Политические механизмы;
- **Финансовые механизмы;**
- Организационно-распорядительные механизмы;
- Нормативно-правовые механизмы;
- Научно-методологическое обеспечение.

Механизмы реализации



1 – Департамент информатизации и отраслевые институты Минсвязи; 2 – Координационный совет по ГПИ «ЭБ»; 3 – Совет конструкторов проектов ГПИ «ЭБ»; 4 – Совет по научно-методическому обеспечению информатизации; 5 – ОФМИ; 6 – Учреждения и предприятия НАН Беларуси; * – в части ИС специального назначения; СПИСО – Совет по проблемам информатизации системы образования; ГЭС – Государственный экспертный и/т совет по информатизации, ВТ и ИТ.

Механизмы реализации



1 – Департамент информатизации и отраслевые институты Минсвязи; 2 – Координационный совет по ГПИ «ЭБ»; 3 – Совет конструкторов проектов ГПИ «ЭБ»; 4 – Совет по научно-методическому обеспечению информатизации; 5 – ОФМИ; 6 – Учреждения и предприятия НАН Беларуси, ГЭС – Государственный экспертный н/т совет по информатизации, ВТ и ИТ.

Политические механизмы

- Переход к информационному обществу является национальным приоритетом, который должен найти своё отражение во всех основополагающих документах, определяющих социально-экономическое развитие страны в целом и отдельных сфер ее развития.
- Цели, сформулированные в стратегии, должны разделяться всеми слоями белорусского общества и поддерживаться руководителями государственных органов всех уровней.
- В реализации стратегии должно обеспечиваться **партнерство государства и бизнеса, участие профессиональных ассоциаций и объединений.**
- Необходимо проведение специальной информационной кампании по популяризации идей и целей информационного общества в широких слоях населения.

Финансовые механизмы

Источники средств: бюджеты всех уровней, включая отраслевые инновационные фонды, кредиты банков, инвестиции белорусских и иностранных компаний.

Объемы бюджетного финансирования деятельности республиканских органов государственного управления, областных исполкомов и Минского городского исполкома, связанные с информатизацией и скрытые до настоящего времени в других расходных статьях государственного бюджета, следует, начиная с 2011 года, определять отдельным показателем.

В соответствии с мировой практикой рекомендуется предусмотреть для государственных органов минимальный норматив таких расходов.

(Требуется внесение дополнений в Бюджетный кодекс Республики Беларусь).

Структура расходов на информатизацию

1. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР);
2. Капитальные вложения (всего), и в том числе:
 - приобретение средств вычислительной техники,
 - приобретение ПО и технических средств;
3. Обучение и переподготовка специалистов по ИКТ;
4. Эксплуатация информационных систем, включая услуги электросвязи и услуги сторонних эксплуатирующих организаций;
5. Другие расходы.

Federal Government

Total Number of Investments: 6,575 FY2009 Requests: \$70,716

Service Groups	Agencies				
Name	DME	SS	FY2009 Requests	%	Investments
Services to Citizens	\$12,107	\$17,571	\$29,678	42%	2,291
Support Delivery of Services to Citizens	\$1,204	\$1,782	\$2,986	4%	830
Management of Government Resources	\$7,666	\$25,780	\$33,446	47%	3,268
Service Types and Components	\$679	\$3,926	\$4,605	7%	186
Total	\$21,657	\$49,060	\$70,716	100%	6,575

*Dollar amounts are in millions
**High Risk* or the HRL icon, represents only projects with valid UPIs
*Each figure is rounded off to the nearest million, so individual line items may not sum to the total.

Система визуализации расходов на ИКТ для ведомств в федеральном бюджете США

Организационно-распорядительные механизмы

1. План первоочередных мер по реализации Стратегии сформирован.
2. Формирование органами гос. управления, областными и Минским городским исполкомами отраслевых и региональных концепций и ежегодных планов мероприятий по реализации Стратегии:
 - приоритетные направления развития,
 - контрольные показатели развития,
 - ТЭО расходов и их источники.
3. Формирование концепции и государственной программы развития ИО в РБ на период до 2015 г. с учетом отраслевых и региональных концепций.
4. Формирование системы обеспечения эксплуатации государственных информационных систем, в т.ч. на условиях аутсорсинга.

План первоочередных мер по реализации Стратегии: основные мероприятия

- **Разработка и внесение в установленном порядке концепции Государственной программы развития информационного общества в Республике Беларусь на 2011-2015 годы – 2009 г.**
- Разработка и внесение в установленном порядке проекта Программы и проекта нормативного правового акта об ее утверждении – апрель 2010 г.
- Разработка, согласование с Минсвязи и Национальной академией наук Беларуси и утверждение региональных и отраслевых планов по реализации Стратегии на 5 лет с ежегодным уточнением – 3 кв. 2010 г.
- Формирование государственной системы экспертизы в сфере развития информационного общества.
- Создание системы мониторинга, анализа и оценки хода реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь.
- При разработке проекта республиканского бюджета на очередной финансовый год предусматривать средства для обеспечения затрат на информатизацию.

Нормативно-правовые механизмы

Правовые и нормативно-технические условия развития информационного общества и должны обеспечить:

- свободу конкуренции на рынке ИКТ товаров и услуг;
- гибкую регуляторную среду, позволяющую легко внедрять технологические новинки.

Научно-методологическое обеспечение

Основные задачи:

- исследование социально-экономических и политических проблем развития ИО;
- разработка научных основ и исследование проблем управления процессом развития ИО;
- разработка и развитие методов и средств контроля, планирования, оценки и прогнозирования состояния, хода и результатов развития ИО и информатизации;
- организация проведения научных исследований и разработок в сфере ИКТ;
- дальнейшее развитие единой научно-информационной компьютерной сети (НИКС) Республики Беларусь;
- развитие инновационной инфраструктуры.

Ожидаемые результаты от реализации Стратегии

Реализация стратегии позволит к 2015 году достичь:

- Количество портов широкополосного доступа – 3 млн. (сегодня – 0,53 млн.);
- Количество абонентов мобильного доступа в Интернет – 7 млн. (сегодня около 1,6 млн.);
- Число юридических лиц, использующих средства ЭЦП – увеличится на 20%;
- Относительное число учебных заведений, имеющих (широкополосный) доступ в Интернет - 100% (сегодня – около 15 %);

Ожидаемые результаты от реализации стратегии

- относительная доля медицинской документации, представленной в электронном виде - не менее 50% (сегодня 20-25 %);
- относительное число заказов на государственные закупки товаров, работ и услуг, размещаемых на электронных торговых площадках - 100% (сегодня 60 - 80 %);
- доля товаров и услуг, реализуемых на внутреннем рынке средствами электронной торговли - 30% (сегодня 0 %);
- доля исследований и разработок в сфере ИКТ в общем объеме НИОКР, осуществляемых за счет всех источников финансирования - не менее 20% (сегодня 10-12 %).