

Телевидение в системе СМИ



Телевидение в системе СМИ

- Телевидение является наиболее массовым из СМИ, охватывая и те слои населения, которые остаются за рамками влияния других СМИ.



Телевидение в системе СМИ

- Специфика ТВ как средства создания, передачи и восприятия информации:
 1. способность проникать в любую точку пространства;
 2. экранность:
 - передача информации посредством движущегося изображения, сопровождаемого звуком;
 - обеспечивает непосредственно-чувственное восприятие телевизионных образов.



Телевидение в системе СМИ

3. персонификация информации;

4. симультантность:

одновременность события и его отображения на телевизионном экране;

придаёт сообщению особую достоверность, документальность, реалистичность



Телевидение в системе СМИ

- Функции ТВ как СМИ:

1. информационная:

ТВ способно распространять информацию полнее, быстрее (?), достовернее (?) и эмоционально более насыщено, чем другие СМИ.

2. культурно-просветительская ;

3. интегративная:

развитие сопричастности каждого ко всем.



Телевидение в системе СМИ

4. Управленческая (социально-педагогическая):

прямая вовлеченность в ту или иную систему воздействия на население, на пропаганду определенного образа жизни с соответствующим набором политических, моральных и духовных ценностей.

5. организаторская:

когда ТВ становится инициатором той или иной общественной акции.



Телевидение в системе СМИ

6. образовательная:

трансляция учебных циклов в помощь людям, получающим то или иное образование.

7. рекреативная:

отдых, расслабление, восстановление сил



Телевидение в системе СМИ

Типология телевидения

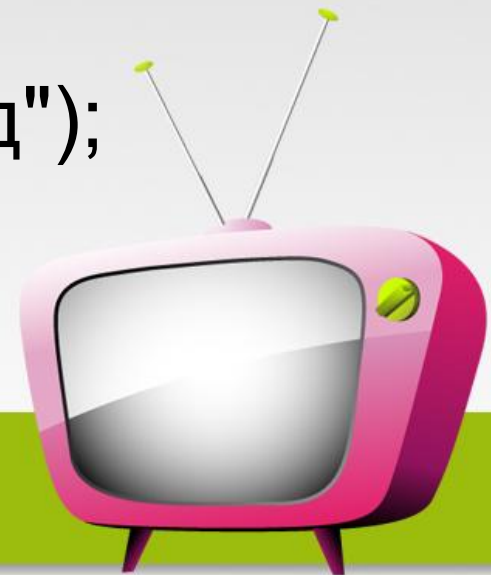
- По способу трансляции:
 - Эфирное (аналоговое и цифровое);
 - Неэфирное (кабельное; спутниковое; IP ТВ и видео по запросу; мобильное ТВ)

Сегментация неэфирного ТВ (развлекательные, познавательные, информационные, спортивные, детские телеканалы, телемагазины).



Телевидение в системе СМИ

- По типу деятельности:
 - вещательные структуры ("Первый канал"); как правило, они универсальны: в том числе заняты производством программ;
 - программнопроизводящие ("Вид");
 - дистрибьюторские.



Телевидение в системе СМИ

- По охвату аудитории:
 - общероссийское («Россия 1»);
 - межгосударственное («Мир»);
 - региональные (ГТРК «Кузбасс»);
 - местные.

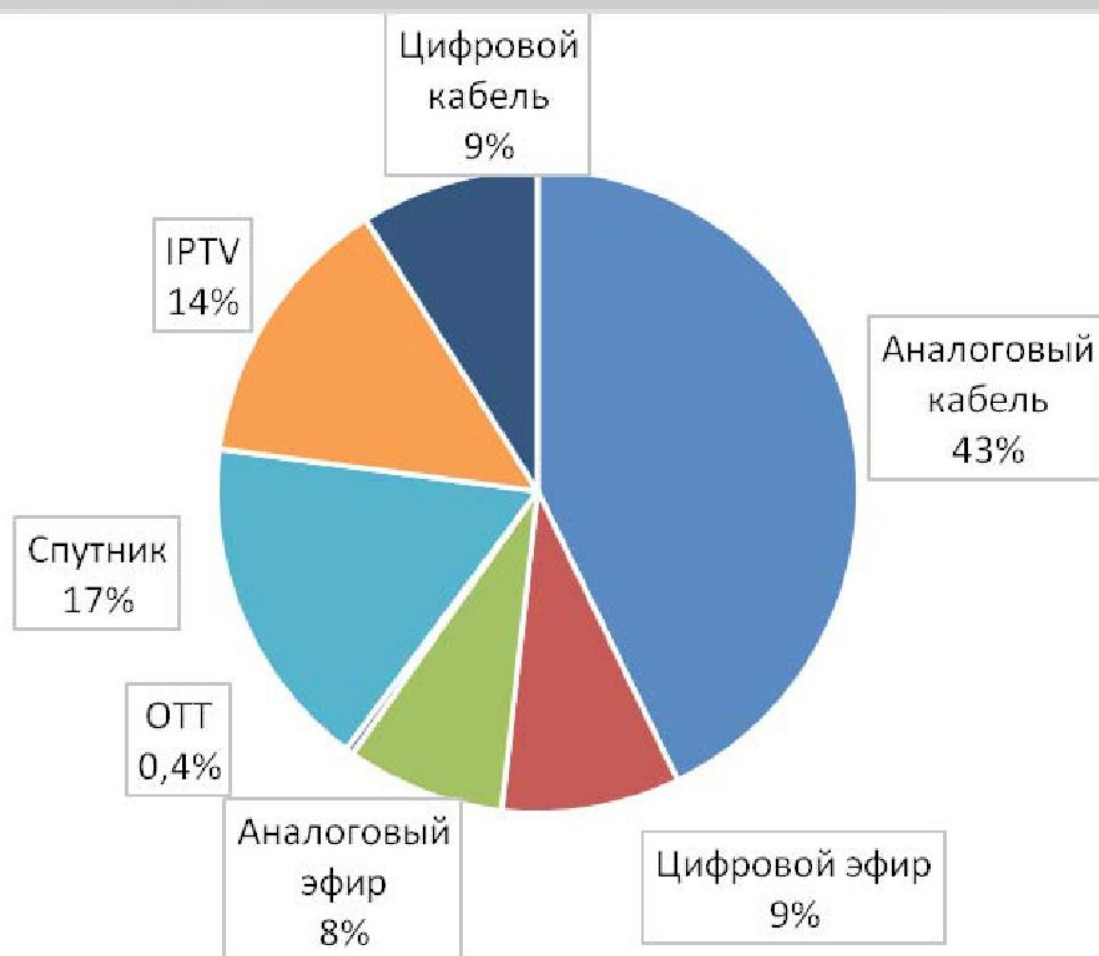


Телевидение в системе СМИ

- По специализации программ:
 - общие (универсальные);
 - специализированные.
- По форме собственности:
 - государственные;
 - негосударственные.



Структура приема ТВ сигнала



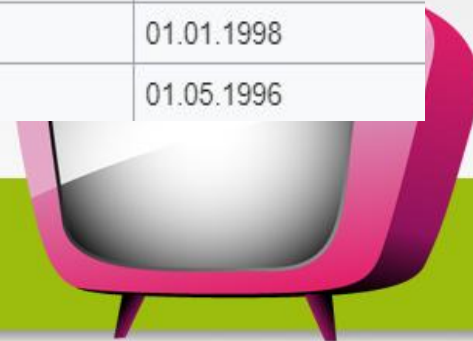
Собственники федеральных телеканалов

Название	Учредитель	Дата основания
Первый канал	Государство (38,9 %) Национальная Медиа Группа (25 %) ОРТ-КБ (24 %) ТАСС (9,1 %) Останкино (3 %) ^[5]	01.04.1995
Россия-1	ВГТРК	13.05.1991
Матч ТВ	Газпром-Медиа Холдинг	01.11.2015
НТВ	Газпром-Медиа Холдинг	10.10.1993
Пятый канал	Национальная Медиа Группа (72 %) Правительство Санкт-Петербурга (28 %)	07.07.1938
Россия-Культура	ВГТРК	01.11.1997
Россия-24	ВГТРК	01.07.2006
Карусель	АО «Первый канал» (50 %) ВГТРК (50 %)	27.12.2010
Общественное телевидение России	Автономная некоммерческая организация «Общественное телевидение России» ^[8]	19.05.2013
ТВ Центр	Правительство Москвы (99,3 %) ЗАО «Промторгцентр» (0,7 %)	09.06.1997

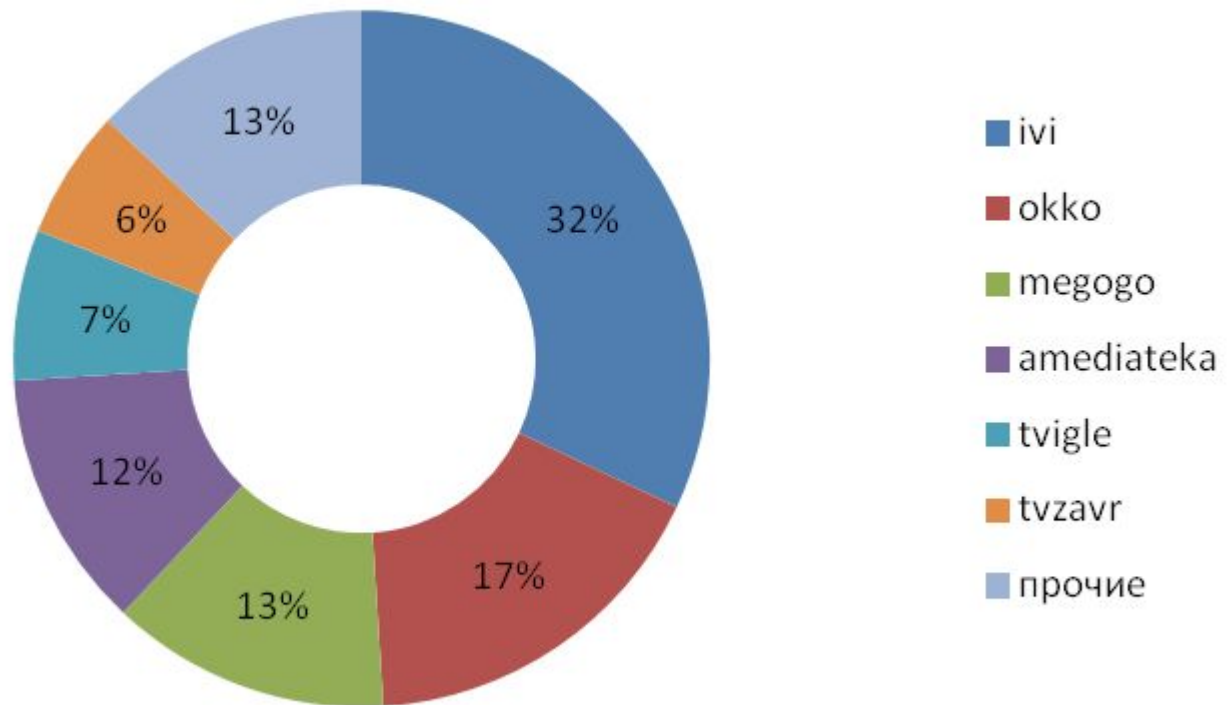


Собственники федеральных телеканалов

Название	Учредитель	Дата основания
РЕН ТВ	Национальная Медиа Группа (82 %) СОГАЗ Тауэр (18 %)	01.01.1997
Спас	Финансовое хозяйственное управление Русской Православной Церкви (51 %) Спас-Медиа (49 %)	28.07.2005
СТС	СТС Медиа	01.12.1996
Домашний	СТС Медиа	06.03.2005
ТВ-3	Газпром-Медиа Холдинг	06.06.1994
Пятница!	Газпром-Медиа Холдинг	01.06.2013
Звезда	ОАО «ТРК ВС РФ „Звезда“»	20.02.2005
Мир	ЗАО «МТРК Мир»	09.10.1992
ТНТ	Газпром-Медиа Холдинг	01.01.1998
Муз-ТВ	ЮТВ Холдинг	01.05.1996



OTT-сервисы



Телепотребление

- Данные агентства Mediascope
<https://mediascope.net/>

