



Речевая коммуникация как процесс

Основные понятия

- **Коммуникация** - специфический обмен информацией, процесс передачи сообщения эмоционального и интеллектуального содержания



Понятие «коммуникация» в словарях:

- - **универсальное** (предельно широкое) - коммуникация рассматривается как способ связи любых объектов материального и духовного мира;
- - **техническое**, соответствующее представлению о коммуникации как о пути сообщения, связи одного места с другим, о средствах передачи информации и других материальных и идеальных объектов из одного места в другое, иначе так называемая «пространственная коммуникация»;

Понятие «коммуникация» в словарях:

- - **биологическое**, широко используемое в биологии, особенно в разделе этологии – науке о биологических основах поведения животных, птиц, насекомых и т. д.;
- - **социальное**, используемое для обозначения и характеристики многообразных связей и отношений, возникающих в человеческом обществе.

Коммуникация -

целенаправленная знаковая
деятельность, ориентированная на
передачу информации по
установившимся правилам и с
использованием согласованных
знаковых средств; имеет
установившиеся формы организации.

- **Речевая коммуникация** – общение людей, понимаемое в широком смысле слова не только как разговор, беседа, а как любое взаимодействие с целью обмена информацией (чтение, письмо и т. д.).



- 
- **Речевое общение** – это мотивированный живой процесс взаимодействия между участниками коммуникации, который направлен на реализацию конкретной жизненной целевой установки и протекает на основе обратной связи в конкретных видах речевой деятельности.

- Главная цель речевой коммуникации – обмен информацией различного рода.



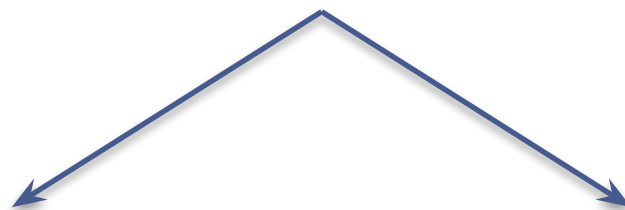
- Вербальная коммуникация – это общение с помощью слов
- Невербальная – это передача информации с помощью различных **несловесных символов и знаков** (взгляд, мимика, жесты, движения, поза).



Основные задачи речевой коммуникации

- - эффективное получение информации, которое зависит от уровня владения навыками чтения и слушания;
- - достижение поставленной цели путём убеждения собеседника и побуждения его к действию;
- - получение дополнительной информации о собеседнике;
- - позитивная самопрезентация

Формы речевой коммуникации



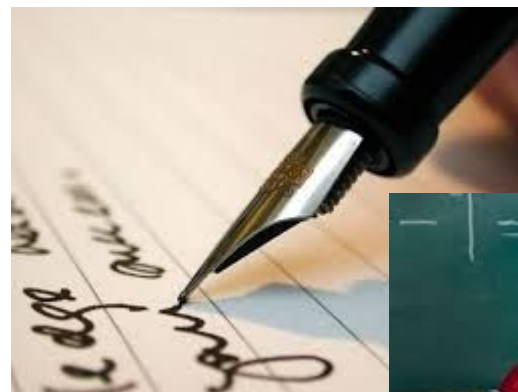
Устная

**говорим – слушаем
читаем**



Письменная

пишем -



Типы речевой коммуникации

По условиям протекания общения

- а) **прямое, или непосредственное,** общение с активной обратной связью (диалог) или с пассивной обратной связью (письменный приказ);
- б) **опосредованное общение** (выступление на телевидении, в СМИ).



Типы речевой коммуникации

По количеству участников в речевом общении

- а) монолог (речь одного человека);
- б) диалог (общение двух человек);
- в) полилог (речь нескольких человек).



Типы речевой коммуникации

По цели общения

- а) информирование;
- б) убеждение;
- в) развлечение.



Типы речевой коммуникации

По характеру ситуации

- а) деловое общение
- б) бытовое общение



Язык и речь



- 
- Язык есть совокупность всех слов народа и верное их сочетание для передачи своих мыслей.

В. И. Даль

- Язык – исторически сложившаяся система звуковых, словарных и грамматических средств, объективирующая результат мышления и являющаяся орудием мышления, обмена мыслями и взаимного понимания людей в обществе.

С. И. Ожегов

Язык

- – это социально предназначенная система знаков, естественно возникшая в человеческом обществе, которая служит важнейшим средством коммуникации.
- Знаковая система языка состоит в установлении соответствия между множеством звучаний (**планом выражения**) и совокупностью значений (**планом содержания**).
- Язык существует в двух формах: **звуковой и письменной**. Звуковая форма является первичной по отношению к письменной.

Речь

- – это конкретная коммуникативная деятельность, происходящая в устной или письменной форме, реализация которой осуществляется за счёт использования средств языка.
- Понятие «речь» шире понятия «речевая деятельность» в том смысле, что под первым принято понимать как сам процесс говорения (речевую деятельность), так и его результат (речевые произведения –

Соотношение языка и речи

- 1) Фердинанд де Соссюр «Курс общей лингвистики».
- 2) Ш. Балли, А. Сеше, Л. Ельмслев, Г. Гийом, А.И. Смирницкий, Л.В. Щерба и др.).

Соотносительные признаки языка и речи

РЕЧЬ	ЯЗЫК
процесс общения ситуативно и контекстно обус- ловлена (т.е. мотивирована) преднамеренна и устремлена к определенной цели материальна, конкретна развертывается во времени и реализуется в пространстве может быть соотнесена с явлениями действительности и оценена с точки зрения истинности или ложности допускает элементы случайного и неупорядоченного	средство общения независим от ситуации, обстановки коммуникации (т.е. немотивирован) нецеленаправлен идеален, абстрактен отвлечен от этих параметров действительности истинностная оценка неприменима регулярен

Соотносительные признаки языка и речи

РЕЧЬ	ЯЗЫК
Вариативна	Относительно инвариантен (в отдельно взятый период существования)
Линейна	Имеет уровневую организацию
Бесконечна	Конечен
Актуальна	Потенциален
Активна	Пассивен
Динамична, подвижна	Статичен, стабилен
Субъективна	объективен
Индивидуальна	социален
Отражает опыт индивидуума	Фиксирует опыт коллектива
Произвольна	Обязателен (императивен)

ФУНКЦИИ ЯЗЫКА И РЕЧИ

- **Информационная (передача информации)**
- **Агитационная (побуждение, призыв, просьба)**
- **Эмотивная (выражение чувств, эмоций)**
- **Метаязыковая (использование языка для описания предмета)**
- **Фатическая (установление контакта между участниками общения)**

Речь и мышление





Важнейшей функцией речи как деятельности в процессе коммуникации является функция выражения мысли

«Речь есть процесс превращения мысли в слово, материализация мысли»

(Л.С. Выготский)

- 
- В речевом мышлении важная роль принадлежит **понятиям**, в которых обобщены существенные свойства явлений. Понятия обозначаются словами, в которых они обретают необходимую для общения материальную оболочку.
 - Мыслить – это значит оперировать понятиями.

Виды речи

- - **внутренняя** (языковое оформление мысли без её высказывания, устного или письменного; языковые значения используются вне процесса реальной коммуникации);
- - **внешняя** (процесс речевой деятельности, включающей различные механизмы кодирования и декодирования информации; это то, что мы произносим, слышим, пишем, читаем).



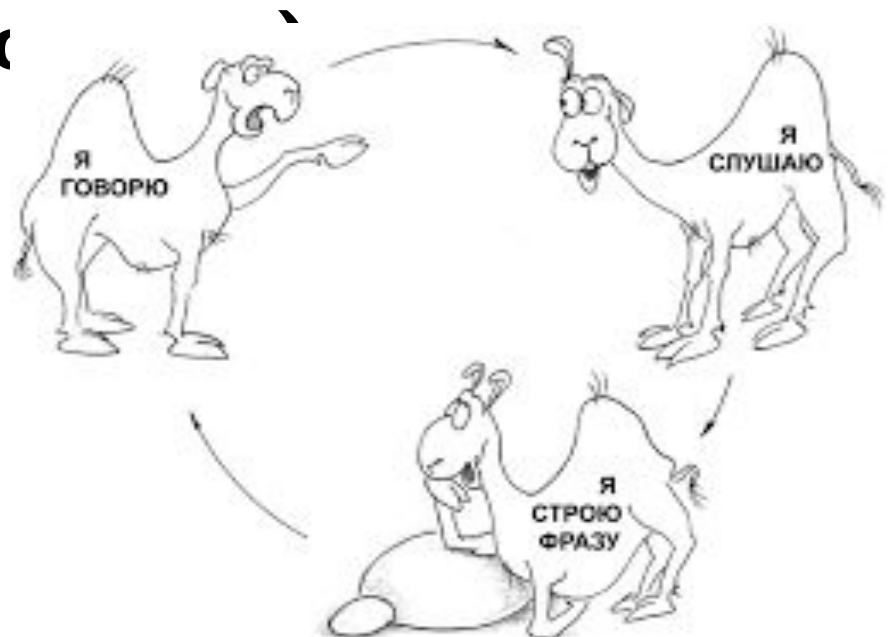
Основные типы внутренней речи

- **1. Внутреннее проговаривание**, т.е. речь «про себя», которая сохраняет структуру внешней речи, но лишена её звукового или графического оформления. Такая речь типична при решении мыслительных задач.
- **2. Собственно внутренняя речь**, выступающая как средство мышления. Человек пользуется специфическими единицами (предметными кодами, кодами образов и т.п.).
- **3. Внутреннее программирование** (формирование и закрепление в специфических единицах программы речевого высказывания, текста или его частей).



Фазы речевой деятельности

- ориентировка
- планирование (в форме внутреннего программирования)
- реализация
- контроль



Речевая ситуация

- **(поведение участников) - такое стечение обстоятельств, которое побуждает человека к речевому действию (например, к высказыванию)**



Этапы речевого действия

- - подготовка высказывания;
- - структурирование высказывания (выбор слов, расположение их, грамматическое оформление);
- - переход к внешней речи (звуковое или графическое оформление высказывания).

- 
- **Восприятие речи** – это процесс слушания или чтения.
 - **Понимание** – составная часть процесса восприятия. Эффективное восприятие возможно при активном желании воспринимающего понять речь автора высказывания.
 - **Обратная связь** (реакция на высказывание) – важный элемент контроля речевого действия, позволяющий оценить его результат. Наиболее полно обратная связь осуществляется в диалоге. Поскольку главная цель речевого общения – это обмен информацией, т.е. передача и восприятие смысла высказывания, человек всегда, как правило, стремится быть понятым.

Виды речевой

деятельности

- - **говорение** (отправление речевых акустических сигналов, несущих информацию);
- - **слушание** (аудирование) – восприятие речевых акустических сигналов и их понимание;
- - **письмо** (зашифровка речевых сигналов с помощью графических символов);
- - **чтение** (расшифровка графических знаков и понимание их значений).

Модель речевой коммуникации (компоненты):

- - отправитель информации (**адресант**) – говорящий или пишущий человек;
- - получатель информации (**адресат**) – читающий или слушающий человек;
- - **сообщение** (текст в устной или письменной форме) – неотъемлемая часть модели, поскольку без обмена информацией не может быть речевой коммуникации.
- - кодирование или декодирование
- - контекст – ситуация, обстоятельства, при которых происходит общение

Коммуникативный акт

- **Отдельное речевое действие (фрагмент коммуникации, например, реплика одного из собеседников).**

Основные единицы общения:

- **Речевое событие** включает в себя два компонента:
 1. Словесная речь;
 2. Условия, в которых происходит речевое общение.
- - **речевая ситуация**
- - **речевое взаимодействие**

Речевая ситуация

- Каноническая - время произнесения и время восприятия синхронны.
- Неканоническая - время произнесения и восприятия не совпадают.

Особенности письменного и устного общения

Внешняя речь существует в устной и письменной формах. Различия между ними определяются:

1.Способами кодирования. Устная речь - произносимая, звучащая, слышимая - выражена звуками (акустическим кодом), а письменная - видимая, написанная - буквами (графическим кодом).

2.Механизмами порождения. Письменный текст, как правило, - подготовленный, - записывается на черновиках, подвергается редактированию, совершенствованию. Устная речь не имеет таких возможностей, она спонтанна, т. е. создается в момент говорения, поэтому требует огромной тренировки, быстроты выбора слов, автоматизма синтаксического конструирования.

- **3.Механизмами восприятия.** Устная речь должна восприниматься сразу, письменная осмысливается при многократном чтении.
- **4.Грамматическими и лексическими особенностями.** В письменной речи чётче подбираются слова, преобладает книжная лексика, сложные развёрнутые предложения, страдательные конструкции. В устной наблюдаются повторы, неполные, простые предложения. Известен предел, ограничивающий количество слов звучащей речи: от пяти до девяти.
- **5.Видами норм.** Только к устной речи предъявляются орфоэпические требования, и только к письменной - орфографические, пунктуационные и каллиграфические.

- **6.Выразительными возможностями.**

Устная речь обладает средствами звуковой выразительности, отличается богатством интонаций, паузами, логическими ударениями, а также сопровождается жестами и мимикой. Знаки препинания, кавычки, шрифтовые выделения компенсируют меньшие возможности экспрессивности письменного текста.

- **7.Характером адресата.** Устная речь зависит от того, как ее воспринимают, потому что, как правило, коммуниканты не только слышат, но и видят друг друга. Письменная речь обычно обращена к отсутствующим.

Задачи общения:

- - получение дополнительной информации о собеседнике
- позитивная самопрезентация



Вопросы для контроля

- Назовите основные значения понятия «коммуникация».
- Дайте определение понятия «речевая коммуникация».
- Каковы основные задачи речевой коммуникации?
- Какие формы и типы речевой коммуникации вам известны?
- Назовите основные формы устной речи.
- Какие типы монологической речи по силе воздействия на слушателя вам известны?
- Назовите разновидности диалогической речи.

Объясните смысл афоризмов и пословиц

- Неточность слов есть признак неясности мысли (Л.Н. Толстой).
- Хочешь услышать умный ответ – спрашивай умно (Леонардо да Винчи).
- Оскорбляя словесно другого, ты не заботишься о самом себе (Леонардо да Винчи).
- Не та речь хороша, что убеждает, а та, что, убеждая, объединяет (Л.Н. Толстой).
- Осла знают по ушам, медведя по ногтям, а дурака – по речам (В. Даль).
- Не говори всего, что знаешь, но знай все, что говоришь (пословица).
- Не ножа бойся, языка (пословица).
- Кто говорит – сеет, кто слушает – собирает (пословица).

**Напишите сочетания только со словом язык;
только со словом речь; сочетания с обоими
словами**

Специальный, общий, сигнальный,
культурный, разговорный, научный,
смешанный, политический, вульгарный,
общепринятый, тайный, непонятный,
поэтический, индивидуальный, особый,
точный, технический, родственный,
национальный, письменный, детский,
профессиональный.