

Верстка и макетирование

Процесс подготовки макета состоит из ряда взаимосвязанных этапов:

- макетирование;
- подготовка текста;
- подготовка иллюстраций;
- выбор шрифтов;
- верстка;
- печать оригинал-макета

Верстка и макетирование

Макетирование

- *набросок макета*
- *выбор формата*
- *ориентация страницы*
- *поля*
- *элементы дизайна*
- *модульная сетка*

Верстка и макетирование

Чтобы получить хороший макет нужно начать с эскиза, примерно отражающий окончательный вид документа. Прежде всего, представьте, как будет смотреться документ в готовом виде, и сделайте несколько набросков на бумаге.

Верстка и макетирование

Колонтитулы – это области, расположенные в верхнем, нижнем и боковых полях на каждой странице документа. Чаще всего колонтитулы используются для вставки номеров страниц в текст, при этом у пользователя нет нужды вводить каждую цифру самостоятельно.

Верстка и макетирование

В колонтитулах могут содержаться надписи: время, дата, название компании или название документа. Также в колонтитулах можно разместить графические объекты – логотип фирмы или любое другое изображение.

Верстка и макетирование

В колонтитулах могут содержаться надписи: время, дата, название компании или название документа. Также в колонтитулах можно разместить графические объекты – логотип фирмы или любое другое изображение.

Быстрый доступ к колонтитулам можно получить, если дважды кликнуть левой кнопкой мыши по верхнему или нижнему полю документа. Когда активны колонтитулы, в контекстных инструментах редактора становится доступной дополнительная вкладка «Конструктор», с помощью которой можно менять вид колонтитулов, вставлять нужные объекты. Для использования готовых шаблонов колонтитулов необходимо перейти на вкладку «Вставка».

Верстка и макетирование

DTP (Настольная издательская система) - комплекс аппаратного и программного обеспечения, предназначенный для подготовки публикации из текста и изображений для печати (наиболее популярными считаются системы QuarkXPress, PageMaker и InDesign). Также возможна и подготовка документа публикации для распространения не в виде твердой копии, а в электронном виде, т.е. электронная верстка в PDF- и HTML-форматах.

Настольное издательство, в отличие от традиционного типографского, подразумевает полиграфическую работу не в типографии, а дома или в офисе. В широком смысле слова под настольными издательскими системами (DTP) понимают компьютерную цифровую полиграфию в целом, а в узком смысле - программы верстки документов.

Верстка и макетирование

Выбор формата
В Европе форматы выпускаемые промышленностью и используемой в типографиях бумаги укладываются в так называемую А-серию, определенную стандартом Международной Организации Стандартизации (ISO). В Германии этот стандарт известен под другим именем DIN (Deutsche Industrie-Norm).

A0 - 841x1189 мм

A1 - 594x841 мм

A2 - 420x594 мм

A3 - 297x420 мм

A4 - 210x297мм

A5 - 148x210 мм

A6 - 105x148 мм (почтовая карточка).

Верстка и макетирование

Ориентация страницы

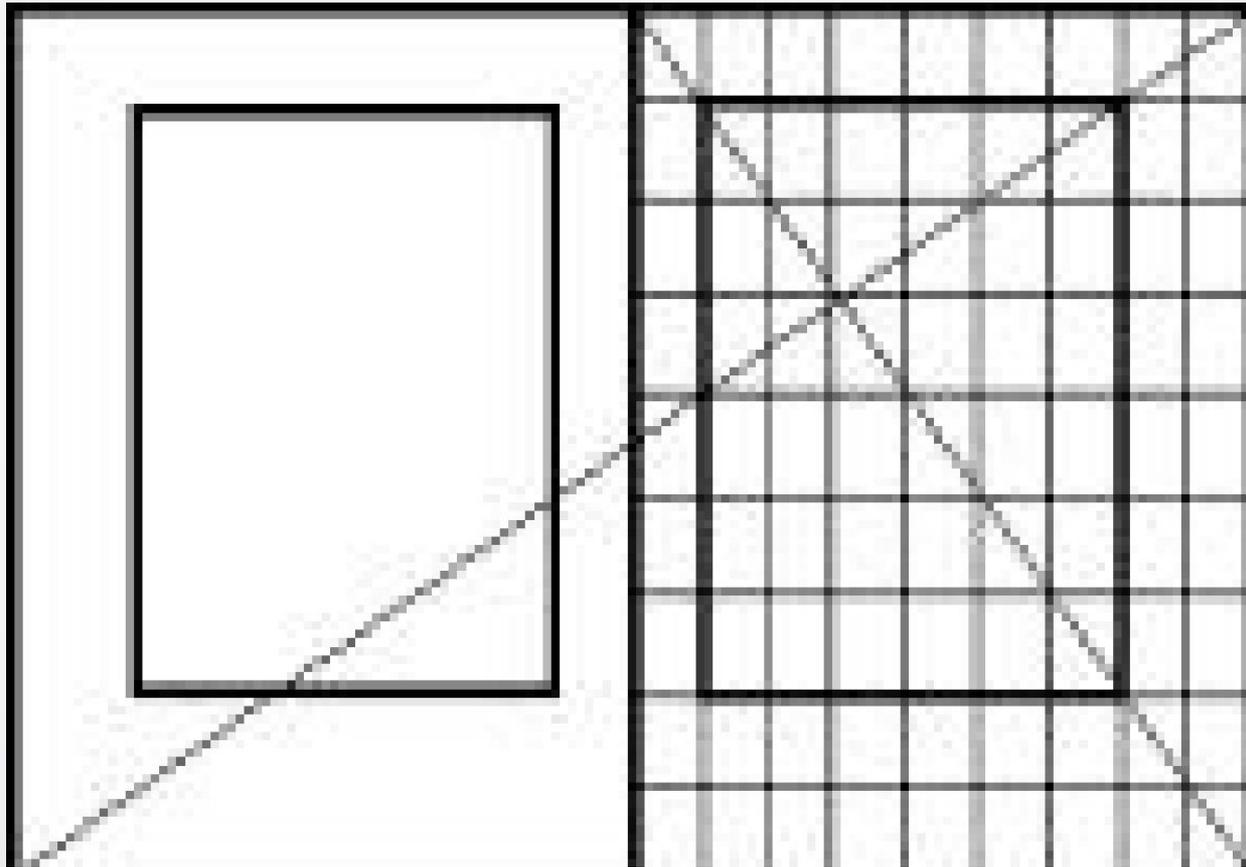
Строки на странице могут быть расположены по-разному (книжная и альбомная).

Поля

При выборе соотношения полей и текста на странице следует стараться достичь гармонии. Хотя есть общие правила. Ширина полей, отделяющих текст на странице от краев листа, зависит от характера верстаемого текста и может быть разной с разных сторон листа. Рекомендуется следующая ширина для отдельных страниц: 3 - левое и правое поле, 5 - верхнее, 8 - нижнее.

Верстка и макетирование

Поля на книжных страницах



Верстка и макетирование

Элементы дизайна

Выпуск за обрез

Подготовка к печати листовки. Во-первых, сам документ должен быть сделан в цветовом пространстве CMYK, это необходимо проверить обязательно. Далее необходимо удостовериться, что в макете листовки готовящейся к печати присутствуют припуски под обрез (выпуск за обрез). То есть увеличивают задний фон (не имеющие важного значения объекты) за границы формата печатаемой листовки, а потом обрезают до необходимого.

Верстка и макетирование

Элементы дизайна

Выпуск за обрез

Что касается объектов в макете (текст, фотографии, иллюстрации) они должны быть в цветовом пространстве CMYK так же как и документ. Вся растровая графика в макете листовки должна быть в формате TIFF либо PSD и иметь разрешение от 250 dpi до 300 dpi при соответствующем физическом размере (мм) в макете.

Верстка и макетирование

Элементы дизайна

Буквица

Это большая заглавная буква, спускающаяся в низ на несколько строк. При этом текст обтекает ее. Используется как элемент оформления, подчеркивающий начало текста или его подразделов.



Верстка и макетирование

Элементы дизайна

Выворотка

Текст, «вывернутый наизнанку», например белый текст на черном фоне.

Пуля

Метка пункта списка (кружок, квадрат, ромб, треугольник, стрелки).

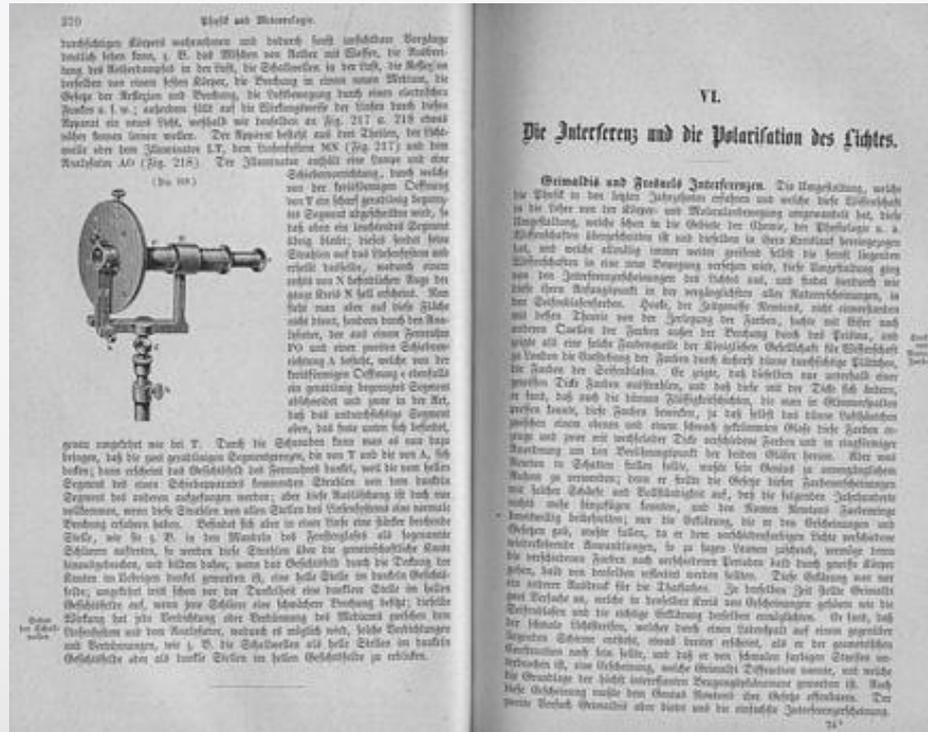
Квадрат и ромб смотрится более солидно, чем кружок. Треугольник не так тяжел, как квадрат. Стрелки усиливают основное значение метки: «смотри сюда!»

Верстка и макетирование

Элементы дизайна

Оборка

Текстовая выемка. Оборки могут быть разных видов: прямоугольные, многоугольные, криволинейными в зависимости от идеи дизайнера.



Верстка и макетирование

Элементы дизайна

Линейки

Горизонтальные или вертикальные линии, отделяющие элементы макета друг от друга. Например, для привлечения внимания можно подчеркнуть заголовок или провести линию там, где заканчивается один раздел текста и начинается другой.

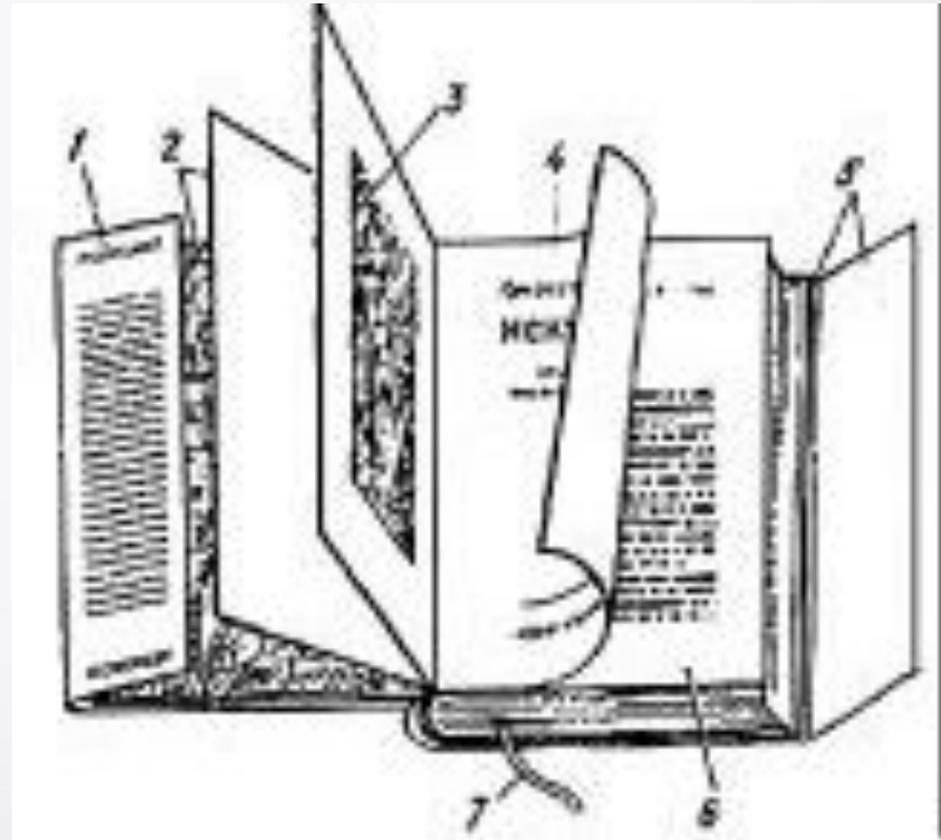
Рамка

Линия, ограничивающая растрованный фон, часть текста или иллюстрации.

Верстка и макетирование

Элементы книги

- 1 – клапан суперобложки;
- 2 – форзац;
- 3 – фронтиспис;
- 4 – титульный лист;
- 5 – суперобложка;
- 6 – книжный блок;
- 7 – ляссе.



Верстка и макетирование

Модульная сетка

Определяет дизайн будущего макета и задает места размещения текста, иллюстраций, заголовков и строк с фамилией автора в начале или конце статьи и т.д. Сетка разрабатывается художником. Сетки называют иногда шаблонами или трафаретами.

Верстка и макетирование

Текст, общие правила

Нормальный размер пробела между словами во время набора равен одному символу. Абзацные отступы должны быть одинаковыми во всем тексте. Длина строки, должна быть не больше 60-65 символов. На странице должно быть 30-40 строк. Не допускаются переносы, которые искажают смысл слова. Нельзя переносить аббревиатуры *ДонНУ* и т.д. Нельзя разрывать сокращения типа: и т.д. и т.п. Нельзя разрывать переносом цифры, которые составляют одно число. Можно 1985 – 1986 гг., при этом тире остается на предыдущей строке. Нежелательно отделять инициалы или сокращённые слова от фамилий (проф. Петренко).

Верстка и макетирование

Текст, общие правила

Нельзя знаком переноса начинать строку. Нельзя переносить знаки препинания. Нельзя чтобы между разделительными знаками, кроме тире, и словом был пробел. Три точки перед словом не отделяются пробелом. Кавычки не отделяются пробелом. Между знаком номера и параграфа и цифрами обязателен пробел: № 10. Знаки градусов, процентов, минут, секунд не отделяют от цифры: 5%. Между цифрами, которые обозначают разные единицы - сотни и тысячи, тысячи и миллионы делается пробел: 1 655 210. Знаки +- не отделяются от цифры.

Верстка и макетирование

Иллюстрации

Существует несколько источников получения иллюстраций для вашей публикации:

- сканированные изображения (самое распространенное);
- коллекции цифровых фотографий на CD-дисках;
- изображения, полученные с помощью цифровых камер;
- изображения, полученные с экрана компьютера;
- оригинальные векторные или графические рисунки.

Форматы файлов

Векторные - EPS (Encapsulated PostScript).

TIFF (Tagged Image File Format) - растровые изображения. Для обеспечения совместимости рекомендуется использовать несжатые файлы TIFF.

Верстка и макетирование

Цвет

Система RGB - все оттенки цвета получаются из сочетания трех цветов (максимальная насыщенность - белый, минимальная - черный; красный + зеленый = желтый; зеленый + синий = голубой).

СМΥК (cyan, magenta, yellow, key color). В полиграфии приходится иметь дело с красками наложенными на бумагу - то есть видимыми в отраженном свете). Здесь цвета взаимодействуют уже по другим закономерностям. В качестве составных: сине-зеленый, пурпурный, желтый + черный (кей колор).

Верстка и макетирование

Верстка

Верстка газет и журналов является неотъемлемой частью процесса производства. Она отвечает за оптимизацию конкретной страницы и за общий дизайн номера, то есть за грамотное объединение текстовых и графических элементов, за лёгкость восприятия шрифтов, за простоту навигации.

Систематический выход в тираж рано или поздно приводит к тому, что у газеты либо у журнала складывается своя уникальная композиция. От номера к номеру все значимые полосы, базовые разделы и тематические рубрики сохраняют определённый вид и структуру. Делается это неслучайно: продукт, изготовленный по шаблону, легче воспринимается читателем, а впоследствии вырабатывает у целевой аудитории некую модель ожидания.

Верстка и макетирование

Верстка

Композиционная подготовка и верстка газеты – два взаимосвязанных процесса со схожими алгоритмами действий. Однако задачи, которые стоят перед дизайнерами и верстальщиками, нельзя назвать однотипными – отличия лежат в плоскости предметного освоения (оптимизации) уже отредактированных материалов.

Приоритетным направлением компоновки является детальная проработка структуры контента: очерёдность полос, конфигурация публикаций, «встраиваемость» изображений и тому подобное. Цель же грамотной верстки – сделать так, чтобы расположение материала на страницах не только не доставляло трудностей читателю, но и самым естественным образом акцентировало его внимание на наиболее значимых информационных посылах.

Верстка и макетирование

Верстка газеты: нормы и закономерности

Верстальщик – специалист, оперирующий готовым текстом и уже подобранной графикой. В его профессиональные обязанности входит размещение материала на основе утверждённых шаблонов.

Наиболее востребованными в печатном деле являются А5, А4 и А3. Стандартная верстка газеты А3-формата осуществляется с применением мастера шаблонов (программная оболочка может быть разной, но функциональный набор утилит сопоставим). Среди безусловных преимуществ компьютерного макетирования – доступность корректировки содержимого номера на любой стадии его подготовки, а также минимизация числа ошибок.

Верстка и макетирование

Верстка газеты: нормы и закономерности

Допечатная подготовка номера на ПК подразумевает установку некоего программного продукта. По сути только два – PageMaker от всемирно известной компании Adobe (реинкарнация одноимённой сборки от Aldus) и функциональный аналог под названием QuarkXPress от скромной организации Quark Ink.

Приложение InDesign – куда более серьёзный конкурент для QuarkXPress, нежели отживший своё PageMaker.

Верстка и макетирование

Верстка газеты: нормы и закономерности

В газетах, независимо от тематики, чаще остальных применяется простая брусковая верстка (информация подаётся в структурированных горизонтальных прямоугольниках – «брусках»). Куда реже прибегают к «ломаной» компоновке – когда колонки с уступами формируются за счёт прямоугольников переменной высоты.