

ИЗВЕСТНЫЕ МАРКЕТОЛОГИ

ПОПОВ ЕГОР 59P



СЕРХИО ЗАЙМАН – ИЗВЕСТНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛ –
МАРКЕТОЛОГ, КОТОРЫЙ РОДИЛСЯ В МЕКСИКЕ.
ПЕРВЫЕ ЕГО ШАГИ ПО КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЕ
ПРОШЛИ В КОМПАНИИ PROCTER&GAMBLE, КУДА ЕГО
УСТРОИЛ ЗНАКОМЫЙ НА ДОЛЖНОСТЬ ПОМОЩНИКА
МЕНЕДЖЕРА. С ТЕХ ПОР НАЧАЛОСЬ СТРЕМИТЕЛЬНОЕ
РАЗВИТИЕ ЕГО КАРЬЕРЫ.

.



СЕРХІО ЗАЙМАН РАБОТАЛ :

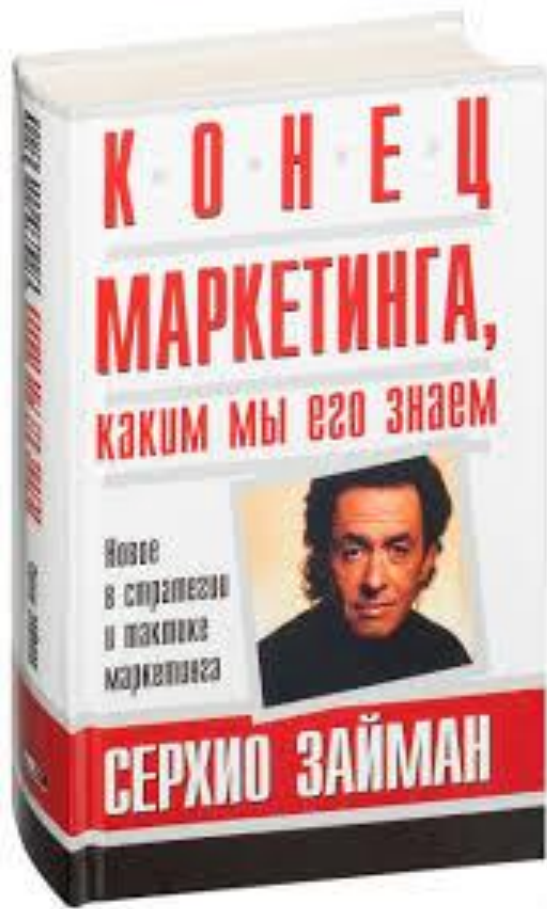


Procter & Gamble

Procter & Gamble

СЕРХИО ЗАЙМАН-ЧАСТО ВЫСТУПАЕТ, С ОШЕЛОМИТЕЛЬНЫМ УСПЕХОМ. ПИШЕТ И ПУБЛИКУЕТ ЗЛОБОДНЕВНЫЕ, АКТУАЛЬНЫЕ СТАТЬИ НА МАРКЕТИНГОВУЮ, РЕКЛАМНУЮ ТЕМАТИКУ В "FORTUNE", "NEWYORK TIMES", "WALL STREET JOURNAL





ПО МНЕНИЮ ЗАЙМАНА, МАРКЕТИНГ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ТАИНСТВОМ, ДОСТУПНЫМ ЛИШЬ ИЗБРАННЫМ ЛЮДЯМ, А НАУКОЙ, КОТОРАЯ ДОСТУПНА ДЛЯ ЛЮБОГО. ОН СЧИТАЕТ, ЧТО ГЛАВНОЙ ЦЕЛЬЮ МАРКЕТИНГА ЯВЛЯЕТСЯ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ, А НЕ ТОЛЬКО СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИМИДЖА ФИРМЫ, КАК МНОГИЕ СЧИТАЮТ. В СВОЕЙ ИЗВЕСТНЕЙШЕЙ КНИГЕ «КОНЕЦ МАРКЕТИНГА, КАКИМ МЫ ЕГО ЗНАЕМ» ЗАЙМАН РАССКАЗЫВАЕТ, КАК МАРКЕТИНГ ДОБИВАЕТСЯ СВОЕЙ ЦЕЛИ.

<<...В БОЛЬШИНСТВЕ КОМПАНИЙ МАРКЕТИНГ НЕЭФФЕКТИВЕН И ПОТОМУ РАССМАТРИВАЕТСЯ КАК ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕОБЯЗАТЕЛЬНАЯ....

...**Маркетинг**-это наука ,и расходы на маркетинг является инвестициями, которые со временем приносят прибыль...>>

Серхио Займан,
<<Конец маркетинга,каким мы его знаем
>>

