

МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА



Тема лекции

«Введение в предмет спортивного менеджмента.»

Сравнительный анализ государственного и местного управления ФКиС в России и зарубежных странах»

Классификация управлений

Государственное управление, осуществляемое государством как объединением всех граждан и имеющее целью обеспечение безопасности, суверенитета, обеспечение прав и свобод каждого гражданина.

Это самый значимый, обширный и исторически важный вид управления, от состояния которого зависит другие виды управления.

Региональное управление – это деятельность, связанная с социально-экономическими процессами в регионе

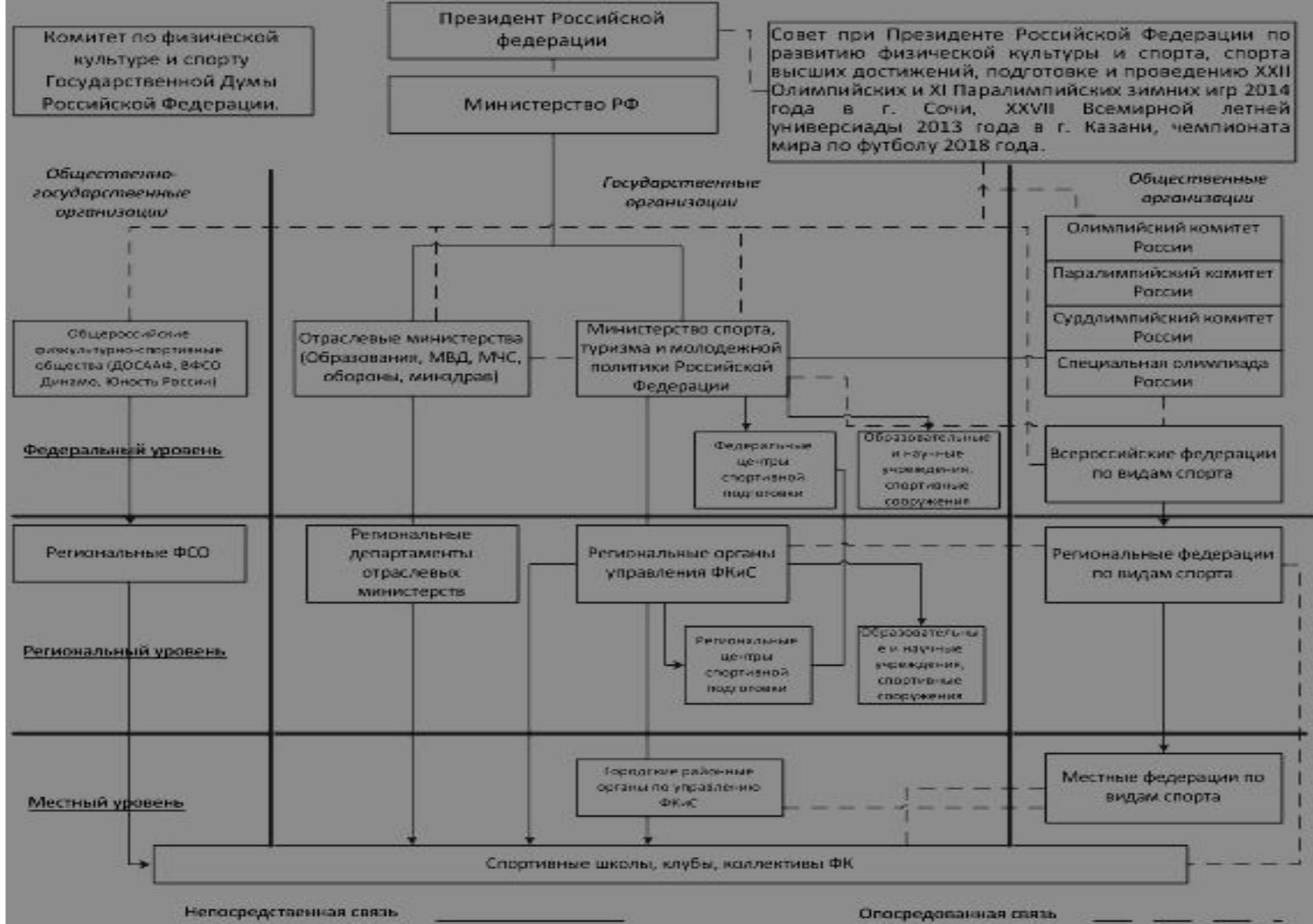
Суть регионального управления заключается в:

- ориентации развития региона на решение социально-экономических проблем, на воспроизводство условий, обеспечивающих высокий уровень жизни населения в регионе;
- формировании регионального маркетинга, как основы разработки и реализации программ текущего и стратегического развития региона.
- Региональное управление можно рассматривать как науку и практику менеджмента социально-экономическими процессами региона в условиях рыночной экономики.

Всего в России 85 регионов/субъектов Российской Федерации, в том числе 22 республики, 9 краёв, 46 областей, 3 города федерального значения, 1 автономная область, 4 автономных округа.

Местное самоуправление

реализует цели ведения дел по месту жительства. Его субъектом выступают жители населенных пунктов. По своей природе (формируется гражданами) и предназначению (удовлетворение потребностей и интересов местных граждан)



Современная структура управления российским физкультурно-спортивным движением

Структура министерства спорта Российской Федерации

Департамент государственной политики в сфере спорта и международного сотрудничества

Департамент координации подготовки к чемпионату мира по футболу

Департамент спорта высших достижений

Департамент инвестиционного развития и управления государственным имуществом

Департамент развития физической культуры и массового спорта

Департамент организации бюджетного процесса

Департамент науки и образования

Департамент бюджетного контроля, внутреннего финансового контроля и аудита

Правовой Департамент

Департамент управления делами и контроля

В **1995** году принят Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».

В **1997 и 2000** годах к нему принимались существенные поправки о местном самоуправлении в городах федерального значения и об ответственности органов местного самоуправления и их должностных лиц.

Законы города Москвы о местном самоуправлении

- Закон города Москвы от 06 ноября 2002 года № 56 "Об организации местного самоуправления в городе Москве"
- Закон г. Москвы от 15.07.2009 N 27 "О физической культуре и спорте в городе Москве»
- Постановление Правительства Москвы от 20.09.2011 N 432-ПП "Об утверждении Государственной программы города Москвы "Спорт Москвы" на 2012-2016 гг.
- Постановление Правительства Москвы от 10 октября 2016 г. № 658-ПП. «Об утверждении Государственной программы города Москвы «Спорт Москвы» на 2012-2018 гг.

Менеджмент,

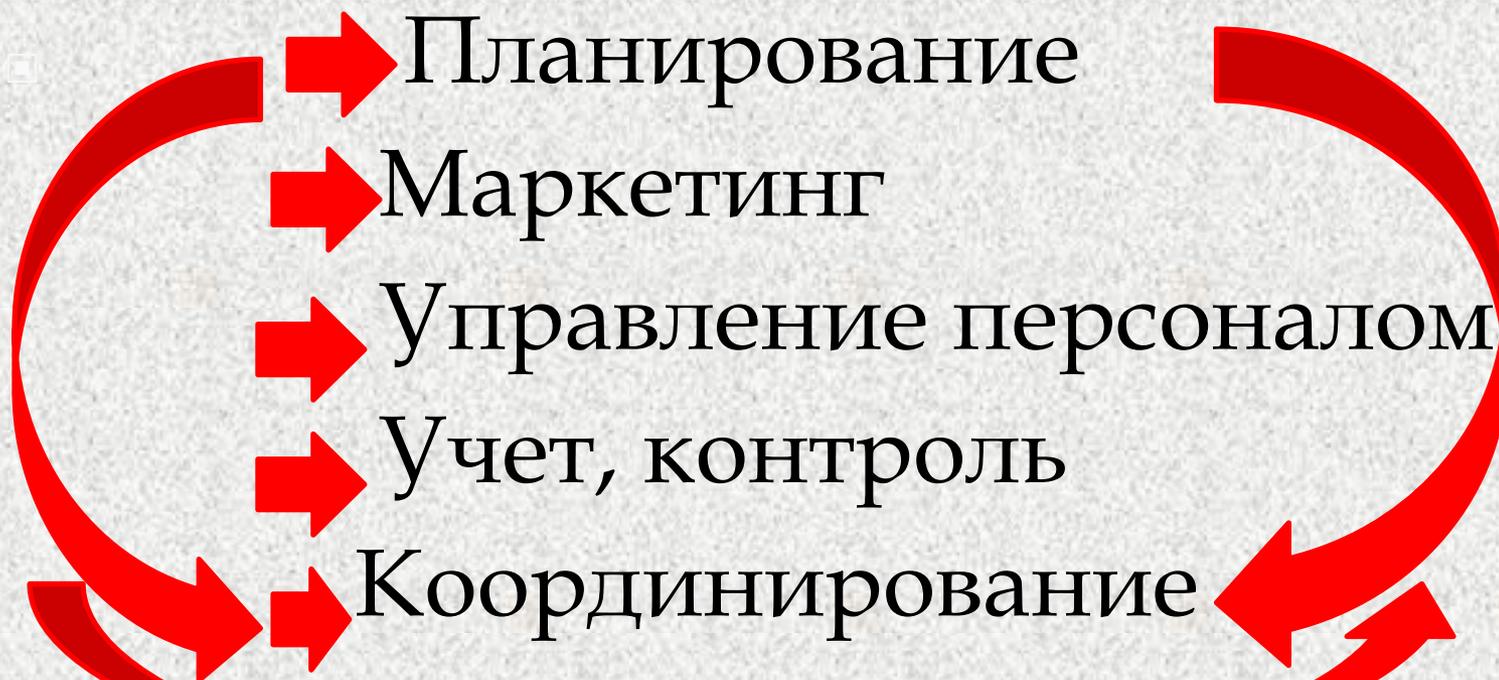
субъектом которого является собственник, заключается в ведении бизнеса, предпринимательства с целью получения дохода, прибыли и т.п. Он также может применяться при управлении государственной и муниципальной собственностью.

Менеджер(от англ. manager – управляющий) – специалист по управлению. Наемный работник, входящий в высший состав руководства фирмы, обладающий глубокими знаниями бизнеса и управления.

СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ОДИН ИЗ ВИДОВ
ОТРАСЛЕВОГО СПЕЦИАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА,
КОТОРЫЙ ИМЕЕТ ДЕЛО С УПРАВЛЕНИЕМ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ, Т.Е. ОРГАНИЗАЦИЯМИ,
ПРОДУКТОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОТОРЫХ
ЯВЛЯЮТСЯ
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ

Спортивный менеджмент – это управление
физкультурно-спортивными организациями,
продуктом деятельности которых является
физкультурно-спортивные и
спортивно-зрелищные услуги.

Элементы менеджмента физкультурно-спортивной организации



Внутренняя среда организации

Принципы спортивного менеджмента

Принципы менеджмента – это общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации.

Под принципами спортивного менеджмента следует понимать руководящие правила, требования, нормы поведения, которыми следует руководствоваться физкультурно-спортивными организациями для обеспечения эффективного управления.

Для спортивного менеджмента характерны следующие принципы

- 1. принцип целостности;
- 2. иерархическая упорядоченность;
- 3. целевая направленность;
- 4. принцип научной обоснованности и оптимизации;
- 5. принцип сочетания централизации и децентрализации;
- 6. демократизация.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫЖИВАЕМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Инновационный менеджмент – сочетание различных функций, каждая из которых направлена на решение специфических вопросов взаимодействия между подразделениями физкультурно-спортивной организации, требующих осуществления большого сектора конкретных мероприятий с целью внедрения инноваций.

Финансовый менеджмент – управление финансовыми ресурсами физкультурно-спортивной организации, обеспечивающее операции по их привлечению и рациональному использованию

Проектный менеджмент – разработка планирования, чертежей, сметы расходов с целью строительства физкультурно-спортивного комплекса

Типология физкультурно-спортивных клубов в России

- школьные (оздоровительные, по видам спорта);
- студенческие (оздоровительные, по видам спорта);
- на предприятиях/организациях (по видам спорта, оздоровительные);
- по месту жительства (ОФП, оздоровительные, по видам спорта);
- при поликлиниках, на курортах, санаториях (реабилитационные, лечебно-оздоровительные);
- спортивные (любительские) клубы по видам спорта;
- профессиональные спортивные клубы по видам спорта;
- фитнес клубы.

Типы физкультурно-спортивных клубов в России

ЦЕЛЕВЫЕ ФИТНЕС КЛУБЫ

Женские

Мужские

Семейные

Например: World класс, Планета Фитнес, Зебра, Оранж фитнес, ФизКульт, Империя фитнес и т. д.

Отсутствует процесс соревновательности

Работают в определенном ценовом сегменте

Ограниченный ассортимент услуг

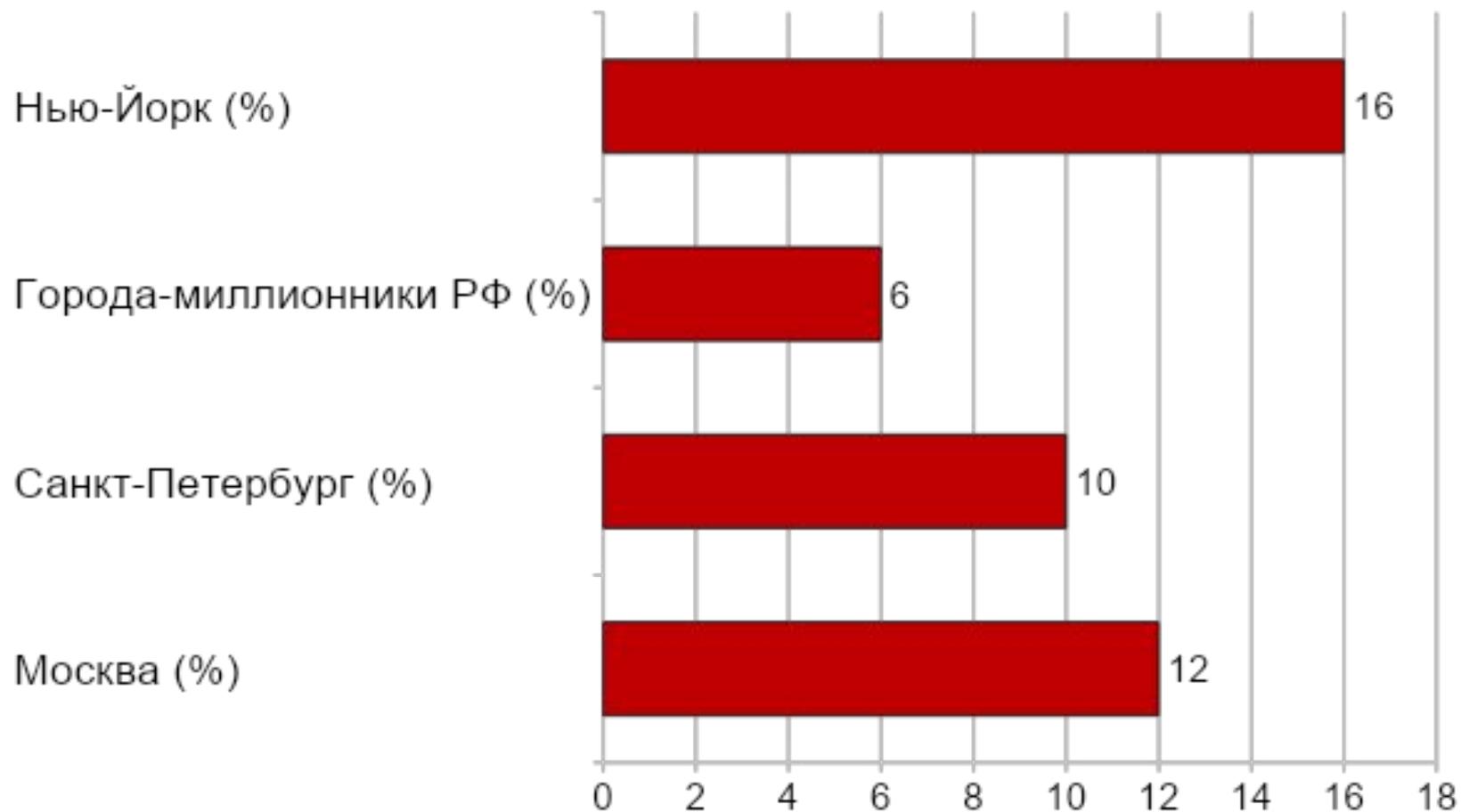
МНОГОЦЕЛЕВЫЕ СПОРТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Например: Спорт. комплексы Лужники, Олимпийский, ЦСК и т.п.

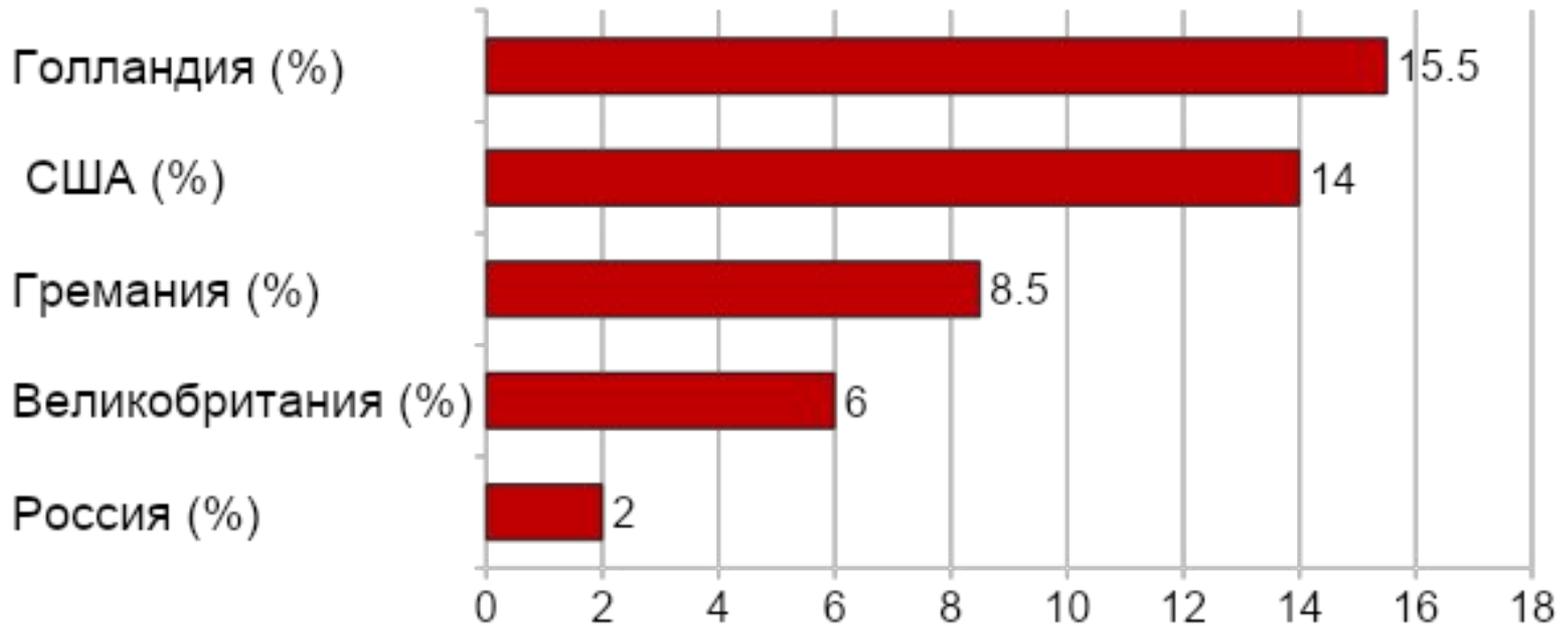
Присутствует процесс соревновательности

Работают со всеми ценовыми сегментами населения

Широкий ассортимент услуг



Процент вовлеченности граждан в занятия фитнесом от общей численности населения в городах-миллионниках



Процент вовлеченности граждан **в занятия фитнесом от общей численности населения в зарубежных странах и в России**

Годовая стоимость посещения фитнес клубов в зарубежных странах и в России

Япония (долл.)	400-500
Италия (долл.)	350-450
Россия (долл., данные докризисного периода за 2014 г.)	900-1000

Показатели развитие фитнеса в России

Количество клиентов в фитнес клубов от численности всех граждан занимающихся ФКиС во всех российских физкультурно-спортивных организациях	5%
Количество во фитнес клубов от общего количества всех физкультурно-спортивных организаций в России	1,9%
В среднем в России 1 фитнес клуб приходится	45, 2 тыс. чел.

Спасибо за внимание

