

СООТНОШЕНИЕ ВЕРБАЛЬНОЙ И НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ



**Выполнила: студентка первого курса
Сулиманова Эльвира**

ВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

- Вербальные средства коммуникации включают в себя речь, язык, слово.



ФОРМЫ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ

□ Устная речь;



□ Письменная речь.



ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

□ Монолог;



□ Диалог.



ФОРМЫ ВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

- Фактический;
- Информационный;
- Дискуссионный;
- Исповедальный.



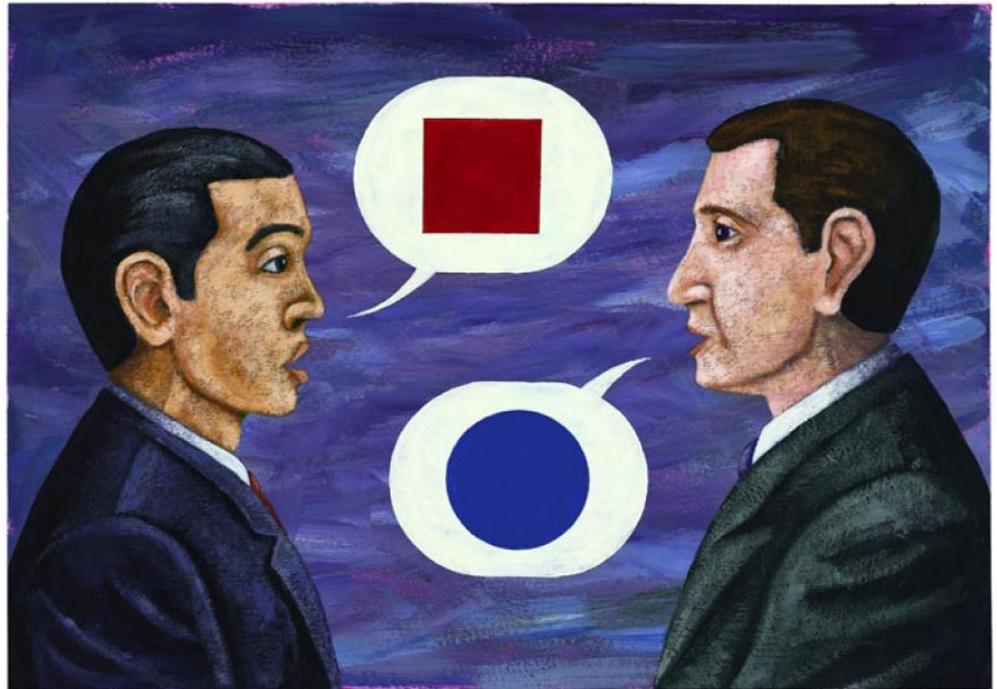
ВИДЫ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ

- Разговор;
- Собеседование;
- Диспут;
- Дискуссия;
- Спор.



КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

- Логический;
- Стилистический;
- Семантический;
- Фонетический.



НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Невербальное речевое воздействие — это воздействие, осуществляемое сопровождающими речь несловесными сигналами.



ФУНКЦИИ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СИГНАЛОВ

- Передают информацию собеседнику;
- Воздействуют на собеседника;
- Воздействуют на говорящего (самовоздействие).



ВИДЫ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СИГНАЛОВ

□ Сигналы внешности:

- Одежда;
- Прическа;
- Силуэт;
- Сложение.



ВИДЫ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СИГНАЛОВ

- Язык телодвижений:
 - Взгляд;
 - Мимика;
 - Жесты и позы;
 - Осанка;
 - Стойка;
 - Посадка;
 - Движение;
 - Походка;
 - Физические контакты;
 - Манипуляции с предметами.



ВИДЫ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СИГНАЛОВ

- Сигналы пространства:
 - Дистанция;
 - Горизонтальное расположение;
 - Вертикальное расположение.



СООТНОШЕНИЕ ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ СИГНАЛОВ В ОБЩЕНИИ

- По мнению большинства лингвистов, невербальные факторы коммуникации имеют большое значение на этапе знакомства людей друг с другом, на этапе первого впечатления и в процессе категоризации.
- Женщины лучше, чем мужчины распознают невербальные сигналы.



СООТНОШЕНИЕ ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ СИГНАЛОВ В ОБЩЕНИИ

- При официальном общении жесты приближаются к национально-культурным нормам, при неформальном общении проявляется их индивидуальность.
- Невербальные сигналы многозначны, как и слова.



СООТНОШЕНИЕ ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ СИГНАЛОВ В ОБЩЕНИИ

- Конгруэнтность – соответствие смысла вербальных и сопровождающих их невербальных сигналов, неконгруэнтность – противоречие между ними.
- Люди склонны верить невербальной информации.



СООТНОШЕНИЕ ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ СИГНАЛОВ В ОБЩЕНИИ

□ Профессор А. Мейербиан

Словесная информация – 7%

Интонация – 38%

Невербальные сигналы – 55%

□ Профессор Р. Бердвиссл

Словесные факторы – 35%

Несловесные факторы – 65%



СООТНОШЕНИЕ ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ СИГНАЛОВ В ОБЩЕНИИ

- А. Пиз отмечает, что словесный канал используется людьми в основном для передачи информации о внешнем мире, внешних событиях, то есть предметной информации, а невербальный канал для обсуждения межличностных отношений.
- Невербальный сигнал несет в 5 раз больше информации, чем вербальный.

