

ОЛЬГА ИВАШОВА

СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ ВИРТУАЛЬНОЙ
РЕАЛЬНОСТИ

г. Сыктывкар

До Долины:

40 000 руб чистой прибыли

Результат за время курса:

90 000 руб чистой прибыли

#likebz #долиналайк

Продукт

Аренда шлемов виртуальной реальности

- *организация семейного досуга
- *внедрение новых технологий в образование
- *использование новых технологий в продвижении своего продукта

#likebz #долиналайк

До прохождения долины

Среднемесячная выручка:

100 000

Среднемесячная чистая прибыль:

30 000

После прохождения долины

Среднемесячная выручка:

170 000

Среднемесячная чистая прибыль:

90 000

Три шага, которые помогли достичь результата на Долине

Шаг первый

Найм ассистента



#likebz #долиналайк

Три шага, которые помогли достичь результата на Долине

Шаг второй

Внедрение ССП

1. Рассчитай, какой плановый показатель ты хочешь достигнуть за неделю и заполни столбец "план".
2. Вноси текущие цифры в таблицу, начиная с сегодняшнего дня, ежедневно.
В клетки, закрашенные оранжевым, вносить цифры не нужно, они посчитаются автоматически

Заполняй метрики каждый день		Даты							Итого Неделя 2			Комментарий
		12.08	13.08	14.08	15.08	16.08	17.08	18.08	Факт	План	%	
Фин.	1 Выручка, тыс. руб.	1 800,0	5 000,0	2 500,0	500,0	6 750,0	9 000,0	26 500,0	26 100	30 000	87%	в клетке "факт" - сумма выручки за 7 дней
	2 Расходы, тыс. руб.	1 900,0	2 100,0	1 900,0	1 600,0	3 100,0	2 100,0	4 100,0	16 800			в клетке "факт" - суммарные расходы за 7 дней
	3 Прибыль, тыс. руб.	-100,0	2 900,0	600,0	-1 100,0	3 650,0	6 900,0	22 400,0	35 250			в клетке "факт" - суммарная прибыль за 7 дней
Клиен.	4 Посетителей на лендинг	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!			в клетке "факт" - сумма за 7 дней
	5 Конверсия в заявку	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!			в клетке "факт" - средняя конверсия за неделю
	6 Кол-во заявок	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!			в клетке "факт" - сумма за 7 дней
	7 Конверсия в продажу	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!	#ДЕЛО!			в клетке "факт" - средняя конверсия за неделю
Проз.	8 Кол-во продаж								10	0%		в клетке "факт" - сумма за 7 дней
	9 Количество звонков								10	0%		в клетке "факт" - сумма за 7 дней
HR	12 Кол-во встреч с наставниками								1	0%		в клетке "факт" - сумма за 7 дней

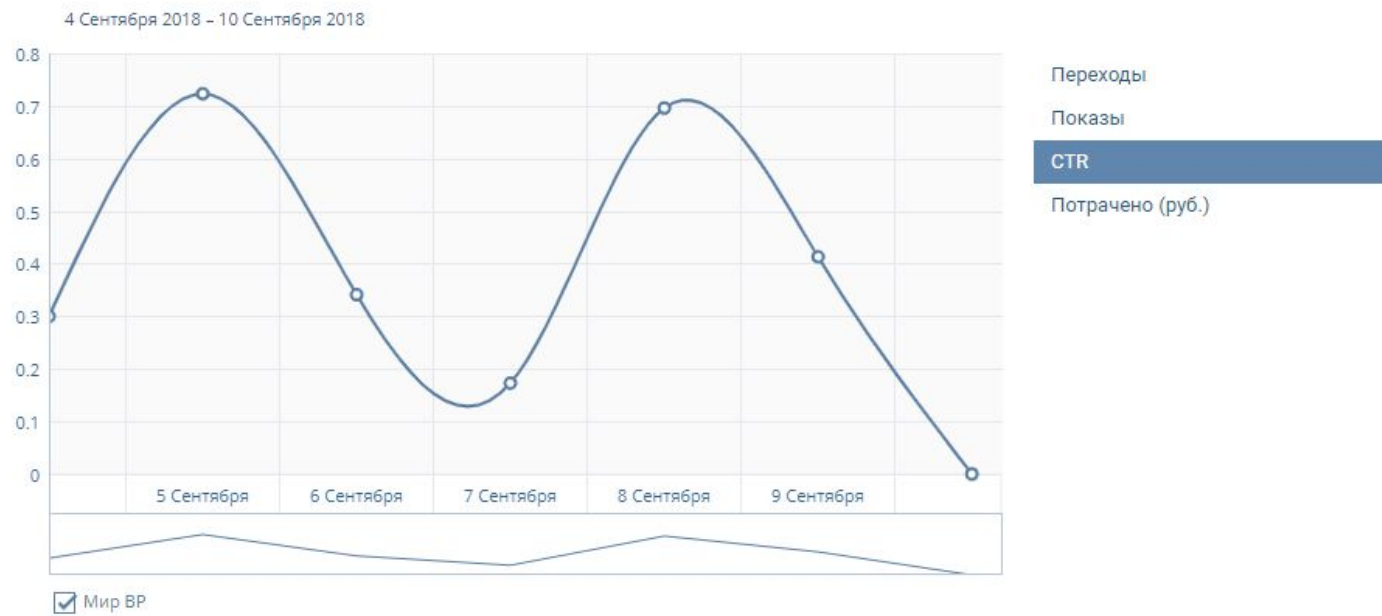
#likebz #долиналайк

Три шага, которые помогли достичь результата на Долине

Шаг третий

Запуск таргетированной рекламы Вконтакте, для привлечения новых клиентов

Статистика



#likebz #долиналайк

Подтверждение результата



#likebz #долиналайк

Мои стратегические цели

1. Открытие второго клуба виртуальной реальности, в Эжве;
2. Упаковка бизнеса во франшизу.

Вопрос к экспертному совету

Как увеличить продажи?

КОНТАКТЫ

Телефон: 268-507

E-mail: ch.gorod11@gmail.com

Профиль в соц.сетях: vk.com/id154922982