

Исследование пользователей электронных сигарет в России, Ноябрь 2018



ECigIntelligence

www.ECigIntelligence.com

- 1 О компании ECigIntelligence
- 2 Об исследовании
- 3 Причины для использования электронных сигарет
- 4 Табак и электронные сигареты
- 5 Железо/девайсы
- 6 Жидкости для электронных сигарет
- 7 Наиболее часто используемый тип жидкости для электронных сигарет

ECigIntelligence – независимый информационный и аналитический ресурс, который ориентирован на отслеживание изменений законодательной и рыночной информации сектора электронных сигарет и других методов альтернативного курения

• Обзор

- Маркетинговый анализ
- Отслеживание законодательных изменений
- Обзор рынка в 36 странах

• Наши продукты:

- Детальные отчёты по маркетинговой и законодательной деятельности
- Постоянно обновляемые данные по особенностям законодательства в разных странах
- Последние новости в области маркетинга и регулирования электронных сигарет
- Индивидуализированные исследования

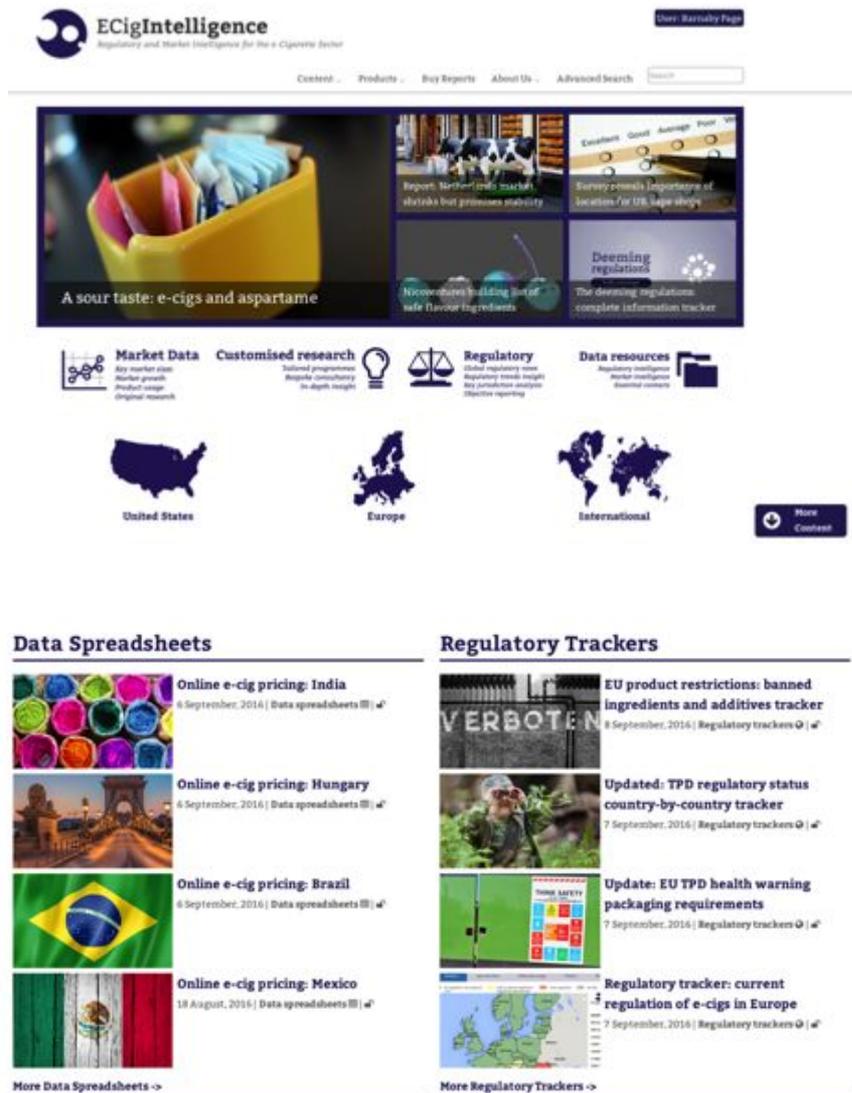
• Клиенты: Производители, ретейлеры, законотворцы, дистрибьюторы, и др.

• Местоположение:

- Лондон
- Барселона
- Вашингтон, Шэньчжэнь, Брюссель (корреспонденты)

• Команда:

- 14 бизнес аналитиков/
- 10 репортёров/редакторов



The screenshot shows the ECigIntelligence website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Products', 'Buy Reports', 'About Us', and 'Advanced Search'. Below the navigation bar is a main content area with several featured articles and reports, including 'A sour taste: e-cigs and aspartame', 'Report: Market trends tracked', 'Every country's regulatory status', and 'Deeming regulations'. Below the main content area are four icons representing different services: 'Market Data', 'Customised research', 'Regulatory', and 'Data resources'. At the bottom of the page, there are two main sections: 'Data Spreadsheets' and 'Regulatory Trackers'. The 'Data Spreadsheets' section lists reports for India, Hungary, Brazil, and Mexico. The 'Regulatory Trackers' section lists reports for EU product restrictions, TPD regulatory status, EU TPD health warning packaging requirements, and current regulation of e-cigs in Europe.

Содержание

- 1 О компании ECigIntelligence
- 2 Об исследовании
- 3 Причины для использования электронных сигарет
- 4 Табак и электронные сигареты
- 5 Железо/девайсы
- 6 Жидкости для электронных сигарет
- 7 Наиболее часто используемый тип жидкости для электронных сигарет



Методология исследования

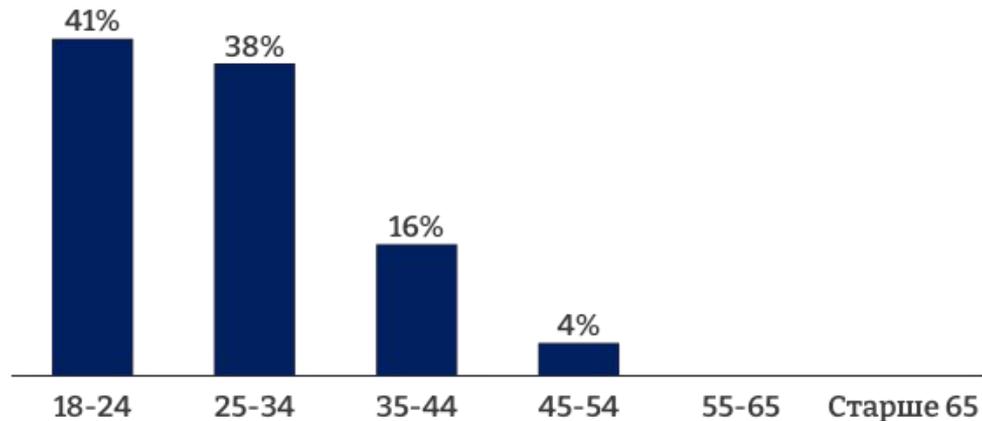
Дата проведения: Ноябрь 2018

Тип исследования: онлайн опрос пользователей электронных сигарет

Репрезентативная выборка: 477 пользователей электронных сигарет (использующих их как минимум 1 раз в месяц) в возрасте от 18 лет и старше

Региональный охват: наибольшее число респондентов из Москвы и московской области – 26%, Самары – 11% и Алтайского края – 10%, Санкт Петербурга – 6%.

Возраст участников опроса



*Участникам опроса не предлагалось финансовое вознаграждение. Всем участникам опроса, а также организациям, которые способствовали продвижению опроса, были отправлены основные выводы исследования

Содержание

- 1 О компании ECigIntelligence
- 2 Об исследовании
- 3 Причины для использования электронных сигарет**
- 4 Табак и электронные сигареты
- 5 Железо/девайсы
- 6 Жидкости для электронных сигарет
- 7 Наиболее часто используемый тип жидкости для электронных сигарет

Причины использования электронных сигарет

Две основные причины – «мне просто нравится вейпинг» + отказ от курения. Наименее популярный ответ- возможность использовать вейп в помещении. Обычный интерес– основная причина, чтобы попробовать эл.сигарету в первый раз

Почему вы используете электронные сигареты?

Что побудило вас попробовать электронные сигареты в первый раз?



Содержание

- 1 О компании ECigIntelligence
- 2 Об исследовании
- 3 Причины для использования электронных
- 4 Табак и электронные сигареты**
- 5 Железо/девайсы
- 6 Жидкости для электронных сигарет
- 7 Наиболее часто используемый тип жидкости для электронных сигарет

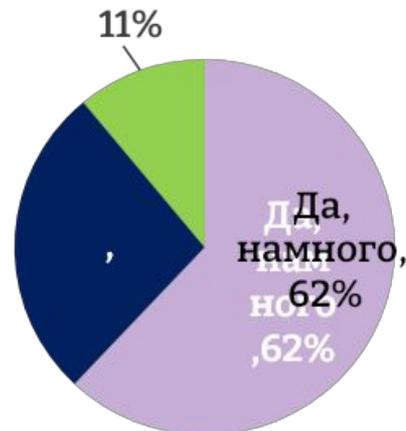
Использование табака среди пользователей электронных сигареты

Наиболее заметная разница по сравнению с прошлым годом – увеличение доли пользователей, которые никогда не употребляли табак на постоянной основе.



Сократили ли вы употребление табака, после того, как начали использовать электронные сигареты

Большинство респондентов курильщиков значительно уменьшили употребление табака, после того, как начали использовать электронные сигареты



Содержание

- 1 О компании ECigIntelligence
- 2 Об исследовании
- 3 Причины для использования электронных
- 4 Табак и электронные сигареты
- 5 Железо/девайсы
- 6 Жидкости для электронных сигарет
- 7 Наиболее часто используемый тип жидкости для электронных сигарет

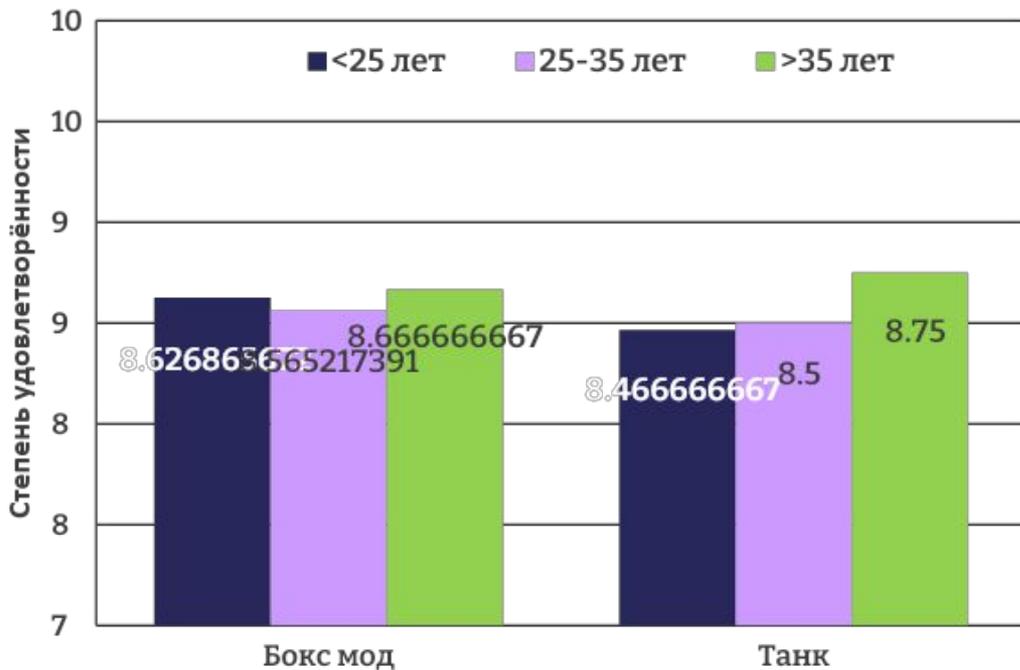
Железо/девайсы: типы используемых устройств

Так же, как и в прошлом году, большинство респондентов являются пользователями более продвинутых электронных сигарет

<p>Продвинутое системы формата варивольт</p> 	<p>85%</p>
<p>Базовые системы</p> 	<p>7%</p>
<p>Поды с возможностью самостоятельной заправки жидкостью/ультра поды</p> 	<p>6%</p>
<p>Поды/танки уже заполненные жидкостью</p> 	<p>1%</p>
<p>Одноразовые электронные сигареты</p> 	<p>1%</p>

Железо/девайсы: степень удовлетворённости и место покупки

Степень удовлетворённости устройством, которое вы приобрели в последний раз (1-совсем не доволе, 10-очень доволен)



В целом, респонденты были довольны теми девайсами, которые они приобрели в последний раз



Увеличение доли покупок через физические вейп шопы по сравнению с прошлым годом

Железо/девайсы: популярные ценовые категории

В среднем около 60% респондентов приобрели бокс моды, которые стоили до 3.800 РУБ

Тип девайса	Популярная ценовая категория
Танки	2000-2.500РУБ
Бокс моды	Более 6.000 РУБ

Железо/девайсы: бренд, который используется в настоящий момент

В целом, рынок девайсов стал ещё более фрагментированным, чем в прошлом году.

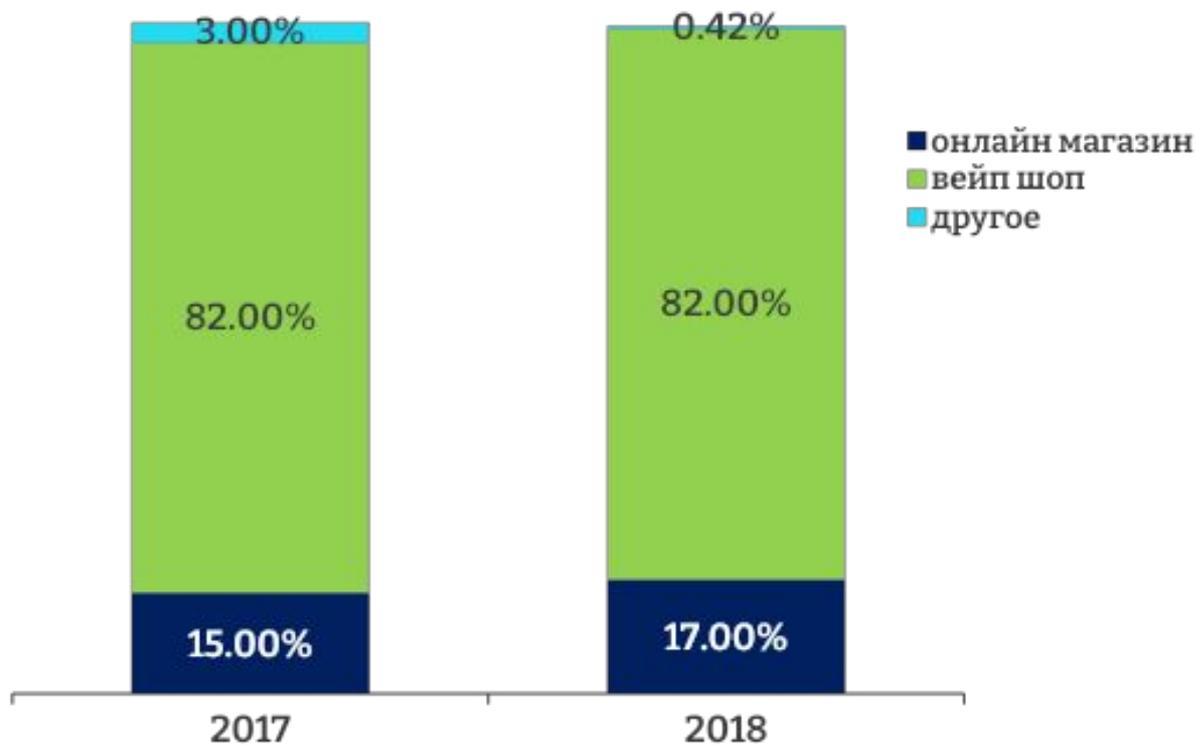
Тип девайса	Популярный бренд
Танки/клиромайзеры	Eleaf
Бокс моды	Wismec, Asmodus
Поды (открытые системы/ультра поды)	Suorin

Содержание

- 1 О компании ECigIntelligence
- 2 Об исследовании
- 3 Причины для использования электронных
- 4 Табак и электронные сигареты
- 5 Железо/девайсы
- 6 Жидкости для электронных сигарет**
- 7 Наиболее часто используемый тип жидкости для электронных сигарет

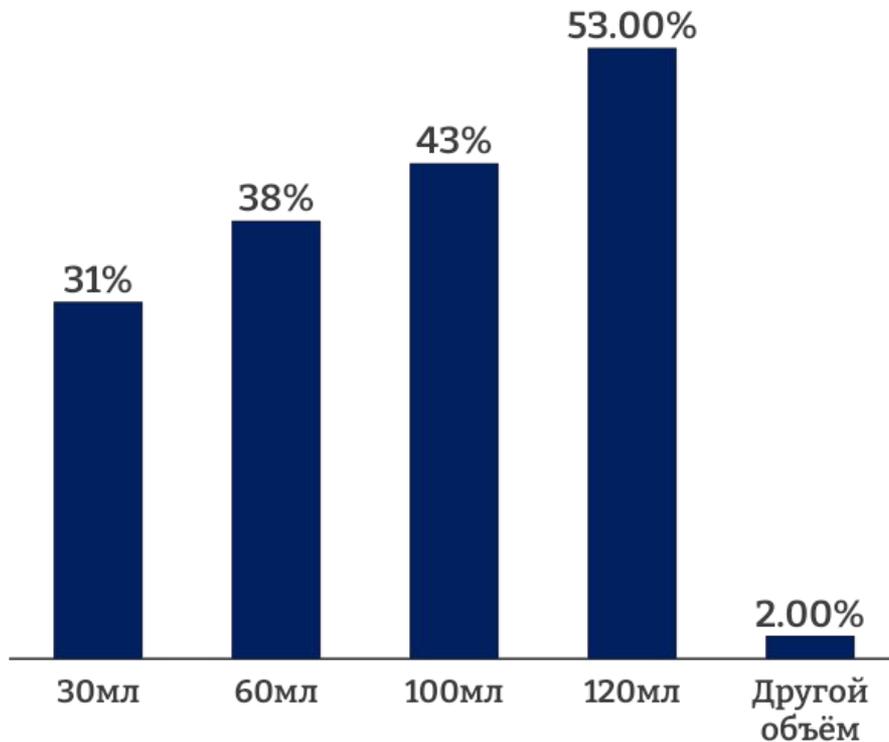
Жидкости для электронных сигарет: место покупки

Последнее место покупки жидкости для электронных сигарет



Жидкость для электронных сигарет: популярные объёмы бутылочек и ценовые категории

Бутылочку какого объёма вы приобрели в последний раз?



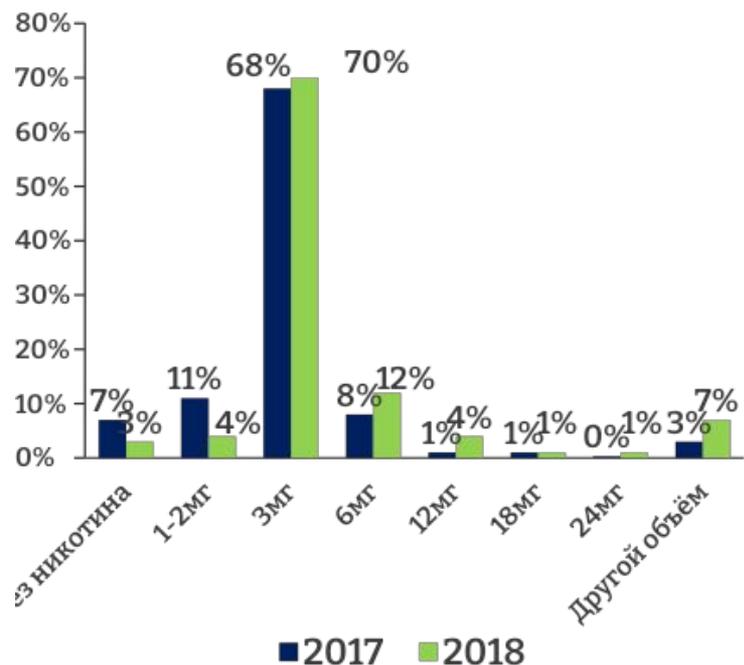
Наиболее популярные ценовые категории

Тип жидкости	Самая популярная ценовая категория
Обычная жидкость	50-500 РУБ
Жидкость с солевым никотином	1.000-1.500 РУБ

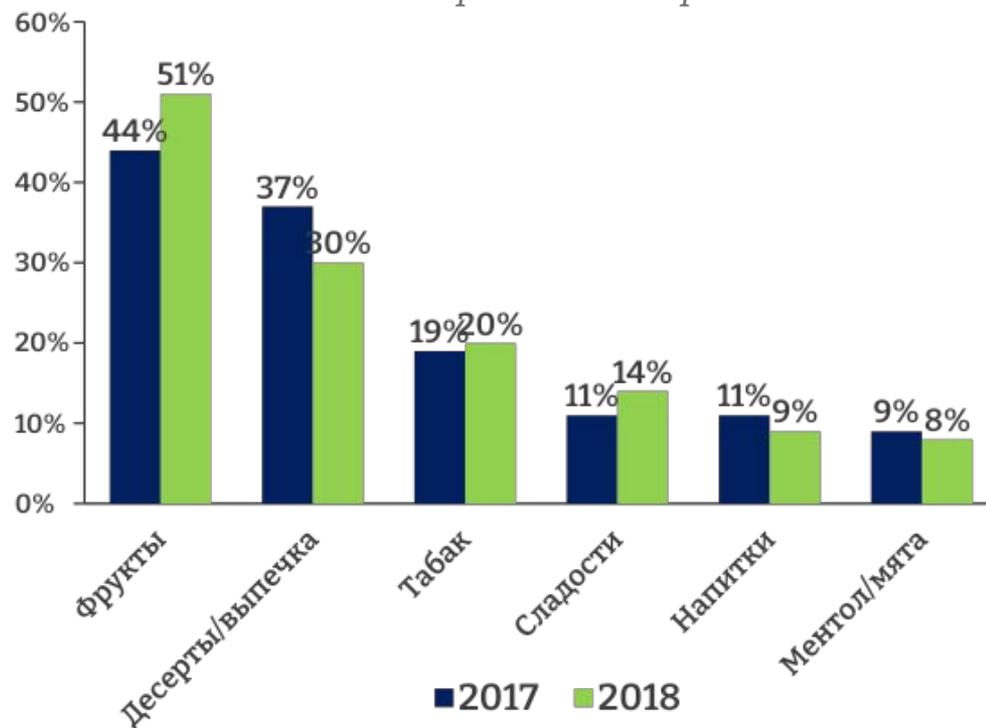
Жидкость для электронных сигарет: популярное содержание никотина, вкусы и бренды

Рынок жидкостей стал менее фрагментированным. Наиболее часто используемыми брендами продолжают оставаться – Bad Drip, Jam Monster, Smoke Kitchen, Maxwell’s - каждый из них был упомянут 7% и более опрошенных

Жидкость с каким содержанием никотина вы обычно используете?



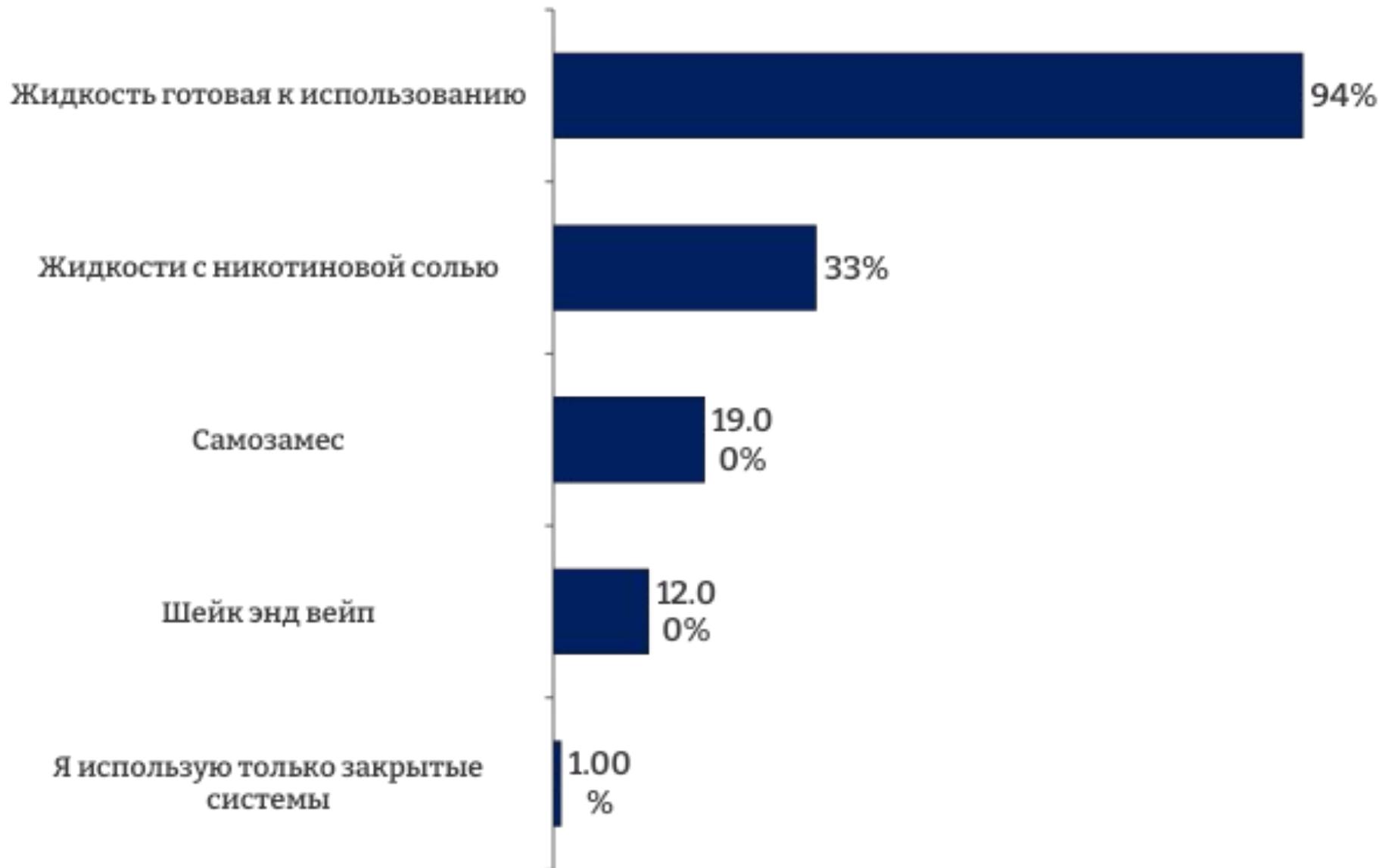
Какой ваш любимый вкус жидкости для электронных сигарет?



Содержание

- 1 О компании ECigIntelligence
- 2 Об исследовании
- 3 Причины для использования электронных
- 4 Табак и электронные сигареты
- 5 Железо/девайсы
- 6 Жидкости для электронных сигарет
- 7 Наиболее часто используемый тип жидкости для электронных сигарет

Наиболее часто используемый тип жидкости для электронных сигарет



Спасибо за внимание!



ECigIntelligence