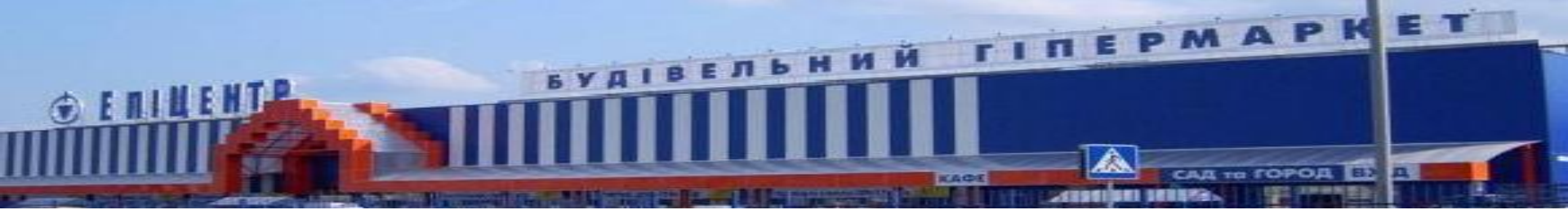


# Обґрунтування вибору постачальників товарів торговельного підприємства



Студент групи КД-88-III  
Сурмачевський Дмитро



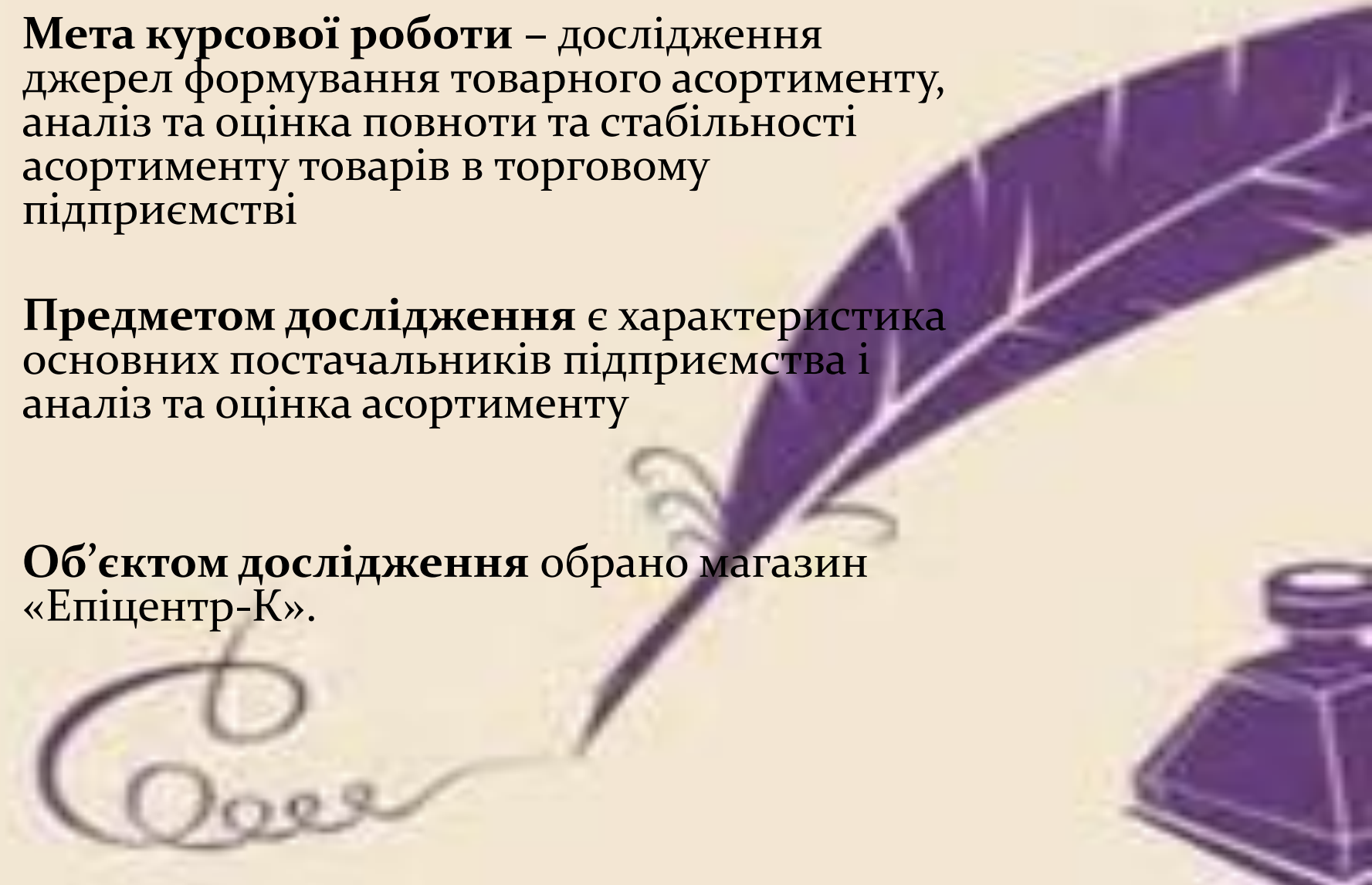
# ЗМІСТ

- Розділ 1. Організація закупівельної діяльності
- Розділ 2. Аналіз ефективності оптових закупівель на торговельному підприємстві «Епіцентр К»
- Розділ 3. Шляхи удосконалення закупівлі товарів на підприємстві



# Вступ

- **Мета курсової роботи** – дослідження джерел формування товарного асортименту, аналіз та оцінка повноти та стабільності асортименту товарів в торговому підприємстві
- **Предметом дослідження** є характеристика основних постачальників підприємства і аналіз та оцінка асортименту
- **Об'єктом дослідження** обрано магазин «Епіцентр-К».



# Завданнями курсової роботи є:

- Дослідження джерел формування товарного асортименту.
- Аналіз асортименту товарів.
- Дослідження чинників, які впливають на формування асортименту.
- Оцінка повноти та стабільності асортименту товарів





# Розділ 1. Організація закупівельної діяльності

- 1.1. Суть та мета оптових закупівель товарів
- 1.2. Принципи організації закупівлі товарів
- 1.3. Зміст закупівельної роботи

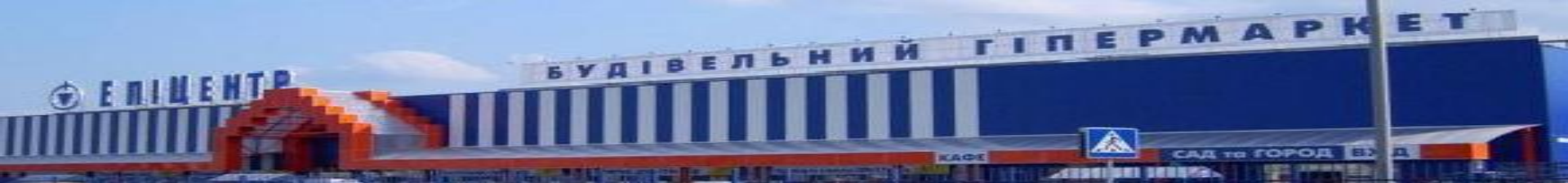




# Суть та мета оптових закупівель товарів

- Оптові закупівлі товарів є основою комерційної діяльності оптових торгових підприємств. Їхня мета полягає в забезпеченні планомірного і безперервного забезпечення товарами роздрібною торговельною мережі
- Метою закупівельної роботи є задоволення потреб організації торгівлі в товарах з максимально можливою економічною ефективністю.
  - Ця мета може бути досягнута при дотриманні таких умов:
- Витримування обґрунтованих термінів закупівлі товарів;
- Забезпечення точного відповідності між кількістю поставок і потребами в них;
- Дотримання вимог правил торгівлі щодо якості товарів





# Принципи організації закупівлі товарів

- **Оптові закупівлі товарів здійснюється на підставі таких основних принципів:**
  - Запорукою оптових закупівель товарів є попит споживачів;
  - Обсяг і асортимент товарів, що підлягають закупівлям, мають відповідати обсягові, асортиментові й динаміці споживання з урахуванням необхідності нормалізації товарних запасів;
  - Оптові закупівлі товарів мають забезпечувати нормальні умови для регулювання товаропостачання роздрібною торговельною мережі в оптимальному для неї режимі;
  - Оптові закупівлі повинні здійснюватися з орієнтацією на постійне оновлення асортименту з урахуванням найновіших досягнень науки і виробництва та розвитку людських потреб.





# роботи

- В організації оптових закупівель виокремлюють шість етапів.







## Розділ 2. Аналіз ефективності оптових закупівель на торговельному підприємстві «Епіцентр К»

- 2.1. Характеристика підприємства і його господарська діяльність
- 2.2. Критерії вибору постачальників на підприємстві
- 2.3 Формування торгового асортименту на підприємстві





# Характеристика підприємства і його господарська діяльність



- Компанія «Епіцентр К» являє собою потужну національну мережу гіпермаркетів будівельних матеріалів з широким асортиментом товарів. Для покупців існує можливість знайти все необхідне для будівництва та облаштування оселі в одному місці «під одним дахом» та за прийнятними цінами.



# Критерії вибору постачальників на підприємстві

- Правильний вибір постачальників в умовах ринку – надто відповідальне завдання; помилки у цій справі можуть коштувати підприємствам дуже дорого.
- При виборі постачальника в магазинах «Епіцентр» керуються двома основними критеріями
- – вартість придбання продукції;
- – якість обслуговування.
- **Вартість придбання** включає в себе ціну продукції та іншу вартість, до якої можна віднести, наприклад, зміну іміджу підприємства-постачальника, значення сфери діяльності, перспективи зростання та розвитку виробництва.
- **Якість обслуговування** включає в себе якість продукції або послуги, надійність обслуговування. Під надійністю обслуговування розуміється гарантованість обслуговування покупця потрібними йому ресурсами протягом заданого проміжку часу, відсутність причин можливого виникнення недопоставок, порушень строків доставки.



# Формування торгового асортименту на підприємстві



Основними видами діяльності є: будівельні матеріали, господарчі товари, електротехнічна продукція, інструмент, меблі, паливно-мастильні матеріали, предмети інтер'єру, промислове обладнання, транспортні послуги.

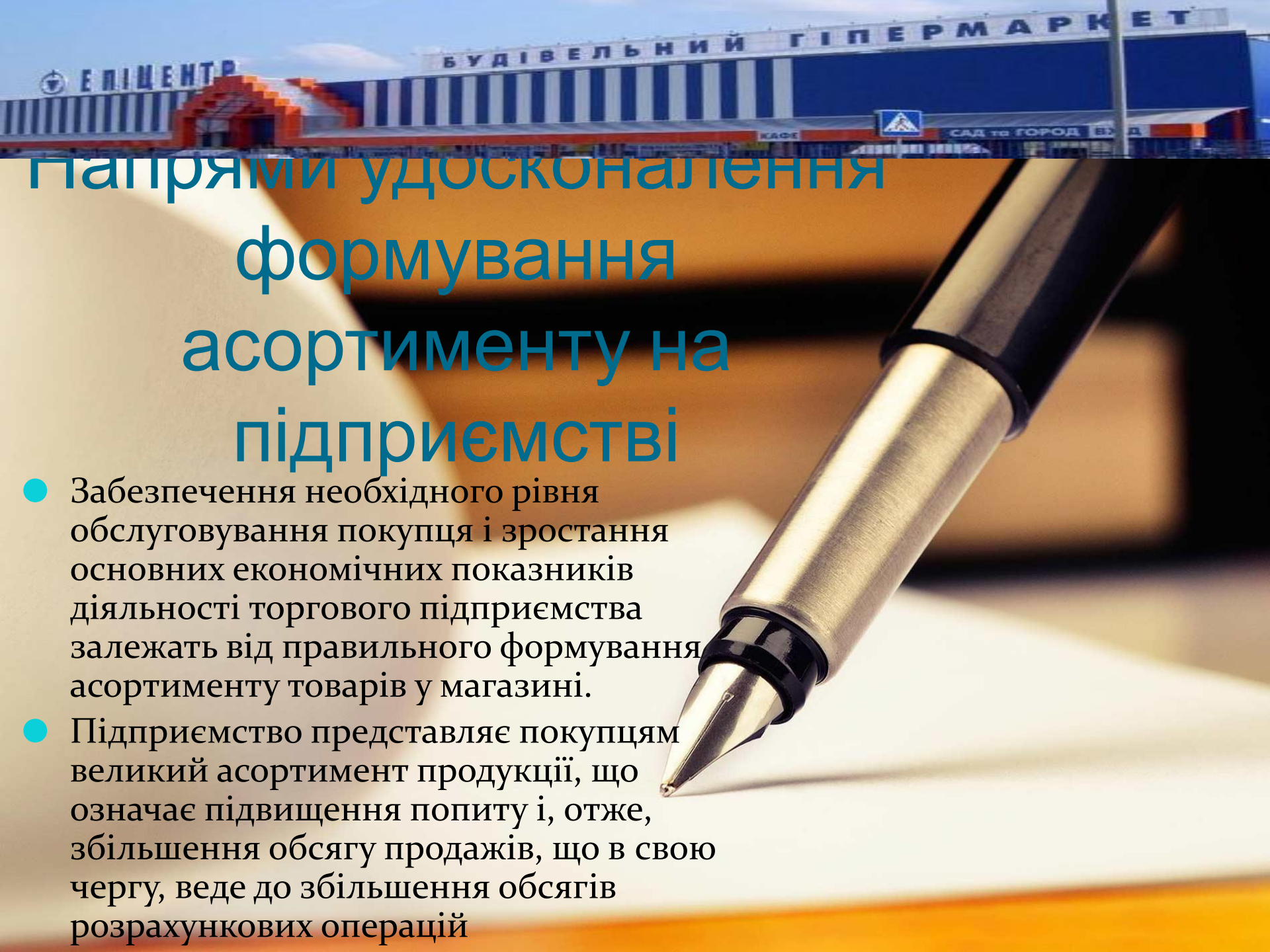


# Розділ 3. Шляхи Удосконалення закупівлі товарів на підприємстві



- Напрями удосконалення формування асортименту на підприємстві





# Напрями удосконалення формування асортименту на підприємстві

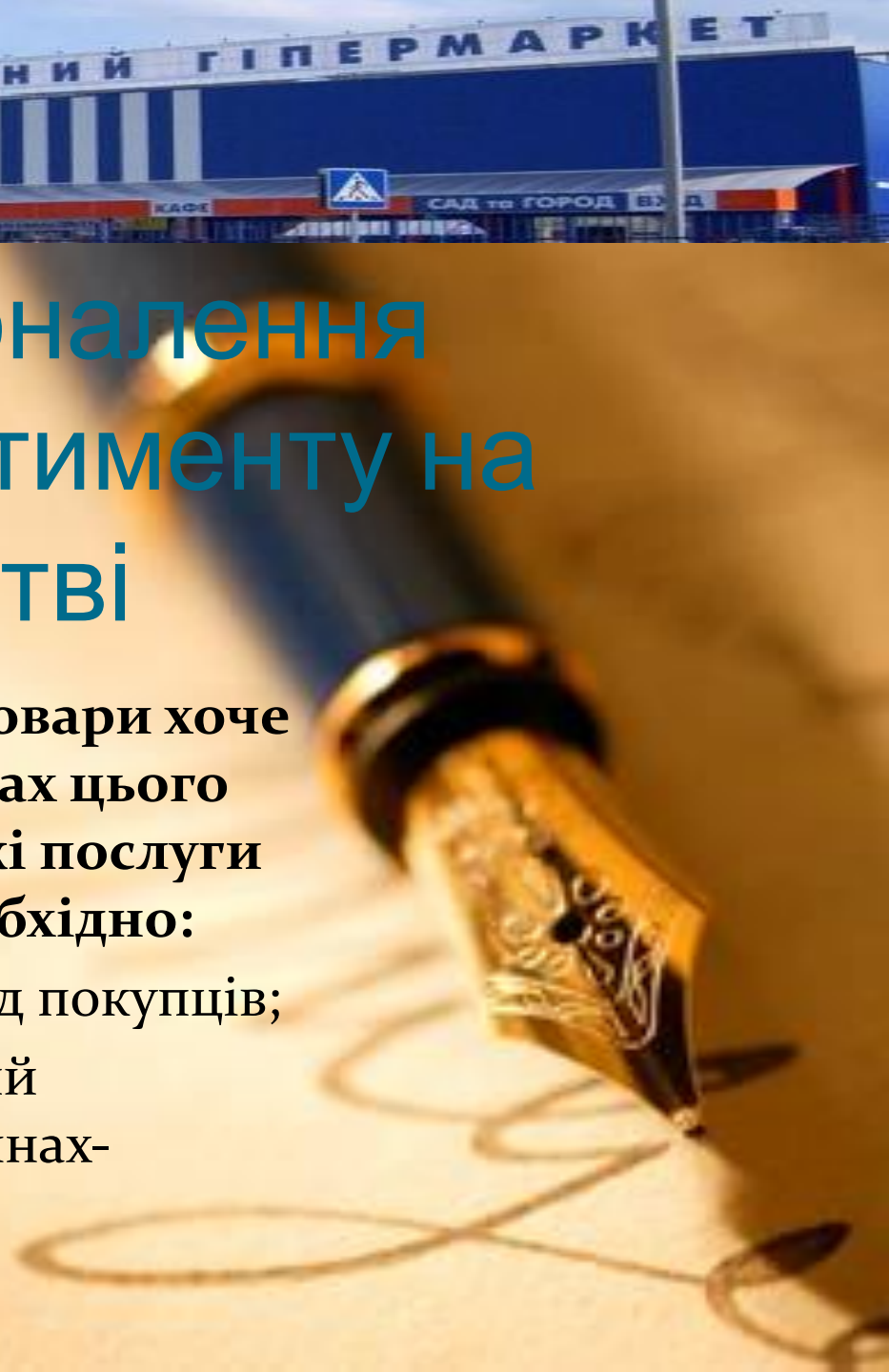
- Забезпечення необхідного рівня обслуговування покупця і зростання основних економічних показників діяльності торгового підприємства залежать від правильного формування асортименту товарів у магазині.
- Підприємство представляє покупцям великий асортимент продукції, що означає підвищення попиту і, отже, збільшення обсягу продажів, що в свою чергу, веде до збільшення обсягів розрахункових операцій





# Напрями удосконалення формування асортименту на підприємстві

- Для того щоб з'ясувати, які товари хоче бачити покупець на вітринах цього магазину, за яким ціна, на які послуги покупець розраховує, необхідно:
- а) провести міні-опитування серед покупців;
- б) проаналізувати запропонований асортимент в довколишніх магазинах-конкурентах





## Висновки

- Проаналізувавши фінансову діяльність магазину «Епіцентр» можна відмітити, що компанія «Епіцентр» має досить позитивну характеристику технології укладення прямих зв'язків, що відчутно посилює фінансові показники компанії в м. Івано-Франківську

