



АНО ЛОНИ

Управленческая школа инициативного бюджетирования

Модуль 3

Об итогах первого года
реализации проекта
«Наша инициатива»



НАША ИНИЦИАТИВА

Родниковый край - расцветай!

О Проектном Центре

**Уполномоченный орган по
организации и проведению
конкурсного отбора**

Автономное учреждение дополнительного
образования Удмуртской Республики

**«Центр финансового просвещения»,
подведомственное Министерству финансов
Удмуртской Республики**



График реализации проекта инициативного бюджетирования в Удмуртской Республике в 2019 году

Управленческая школа
инициативного
бюджетирования



25 марта – 4 апреля



Мероприятия с
участием населения



Апрель



Объявление
конкурса



3 мая



Подготовка и проверка
заявок в ИСУ



Май – I-я половина июня



Прием конкурсной
документации



21 мая – 22 июня



Проведение
конкурса



10 июля



Работы по
реализации проектов



Август-октябрь



Подведение итогов конкурса.
Открытие объектов



Октябрь-декабрь

Участники проведенных мероприятий



Вовлечены в проект
25 муниципальных районов
5 городских округов



Свыше 1700 человек - участники
«Управленческой школы инициативного
бюджетирования»



Более 9,5 тысяч человек - участники
итоговых собраний населения



144 заявки создано в ИСУ, 141 заявка
участвует в конкурсе

Информационный обучающий семинар



Управленческая школа инициативного бюджетирования. Модуль 1



г. Ижевск



Киясовский район



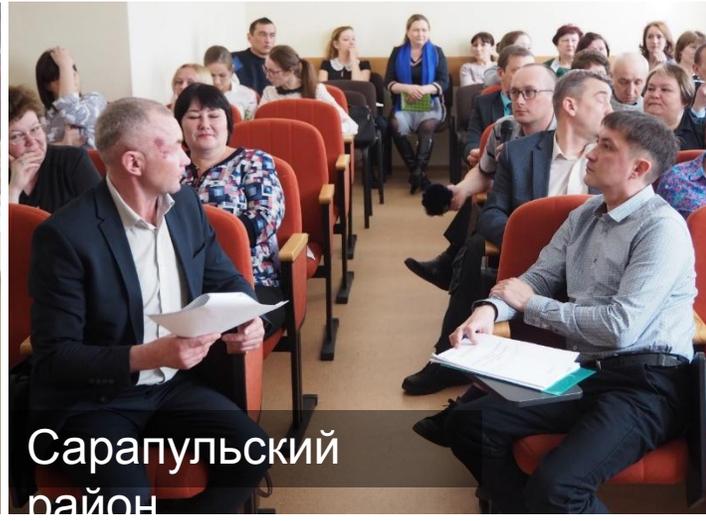
г. Можга



Дебесский район



Кизнерский район

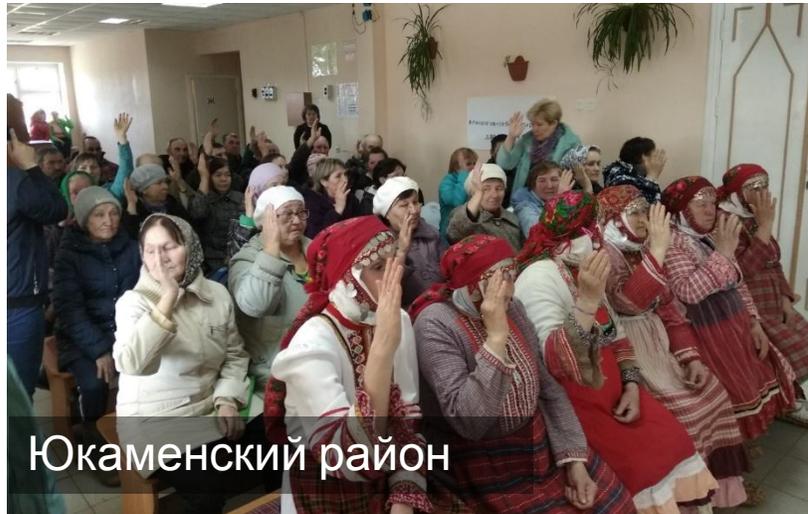


Сарапульский район

Предварительные мероприятия и итоговые собрания



Красногорский район



Юкаменский район



Глазовский район



Ярский район

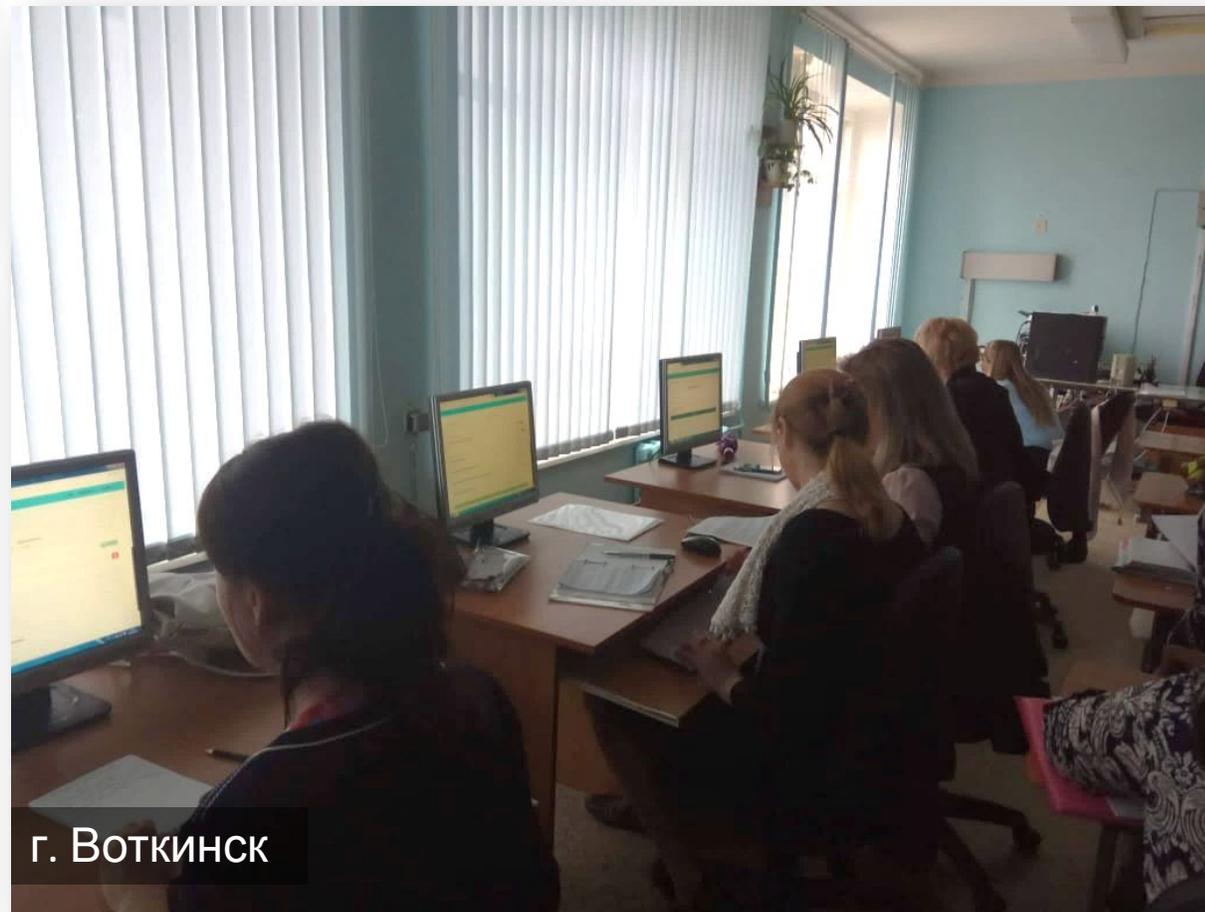
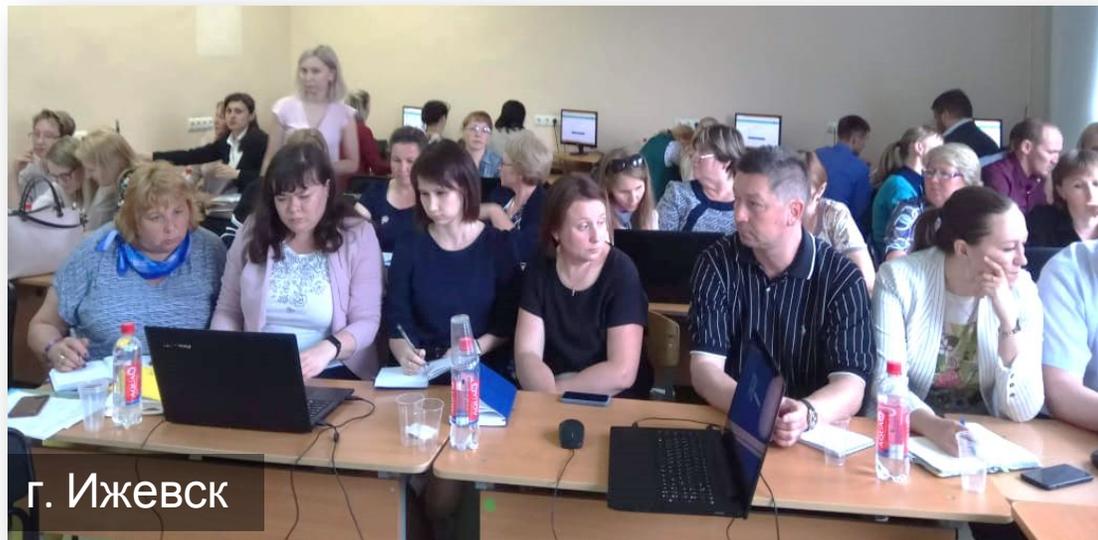


Балезинский район



Глазовский район

Управленческая школа инициативного бюджетирования. Модуль 2



Прием конкурсной документации, г. Ижевск, АУДО УР «Центр финансового просвещения»



Специализированный информационный портал об инициативном бюджетировании в Удмуртской Республике

The image shows a screenshot of a web browser displaying the website ib.mfur.ru. The main navigation menu includes: ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!, НОВОСТИ, БИБЛИОТЕКА, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ, and Личный кабинет (highlighted with a red box). A red dashed line and arrow indicate a transition to a sub-page.

The sub-page is isu.mfur.ru titled "Конкурсные заявки | ИБ УР". It features a teal header with "ИБ УР" and navigation links for "Конкурс" and "Профиль". The main content area shows a list of budgeting initiatives:

№ Заявок	Стоимость проектов	Запрошено
12	14 796 970,00	10 263 051,00

Below the table, three initiatives are listed with their locations and action buttons:

- Деревня Чемошур-Куюк, Азаматовское, Алнашский**
Buttons: Просмотр, Редактирование, Удаление
- Уличный комитет улицы Липовая, Алнашское, Алнашский**
Buttons: Просмотр, Редактирование, Удаление
- Деревня Новый Утчан, Ромашкинское, Алнашский**
Buttons: Просмотр, Редактирование, Удаление

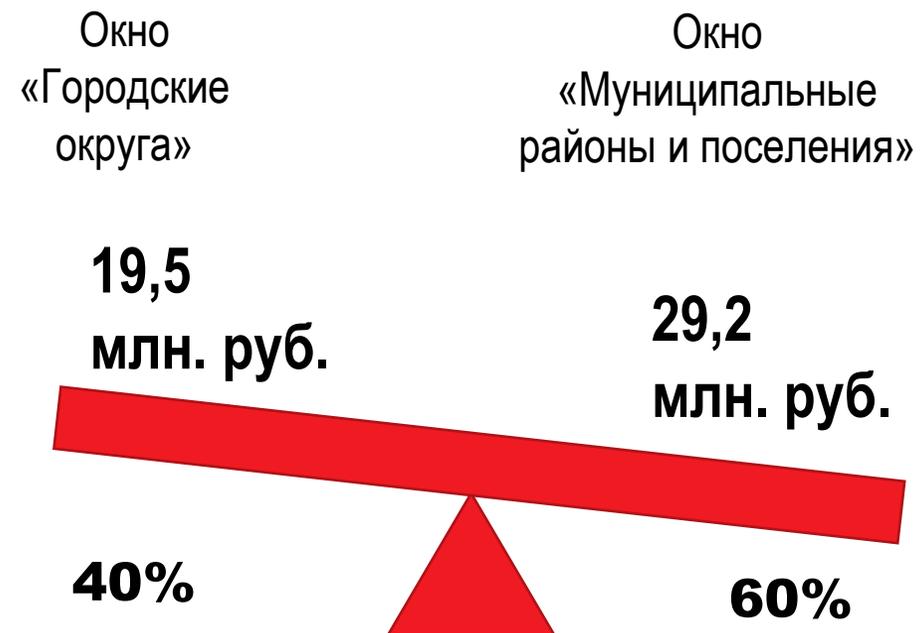
Результаты приема конкурсных заявок

Показатель	Количество	Стоимость проектов, рублей
Подано заявок на конкурсный отбор	144	125 459 666,16
Допущено заявок на конкурсный отбор, в том числе:	141	124 116 232,16
по муниципальным районам, поселениям	111	81 840 685,36
по городским округам в целом	30	42 275 546,80

Итоги конкурсного отбора

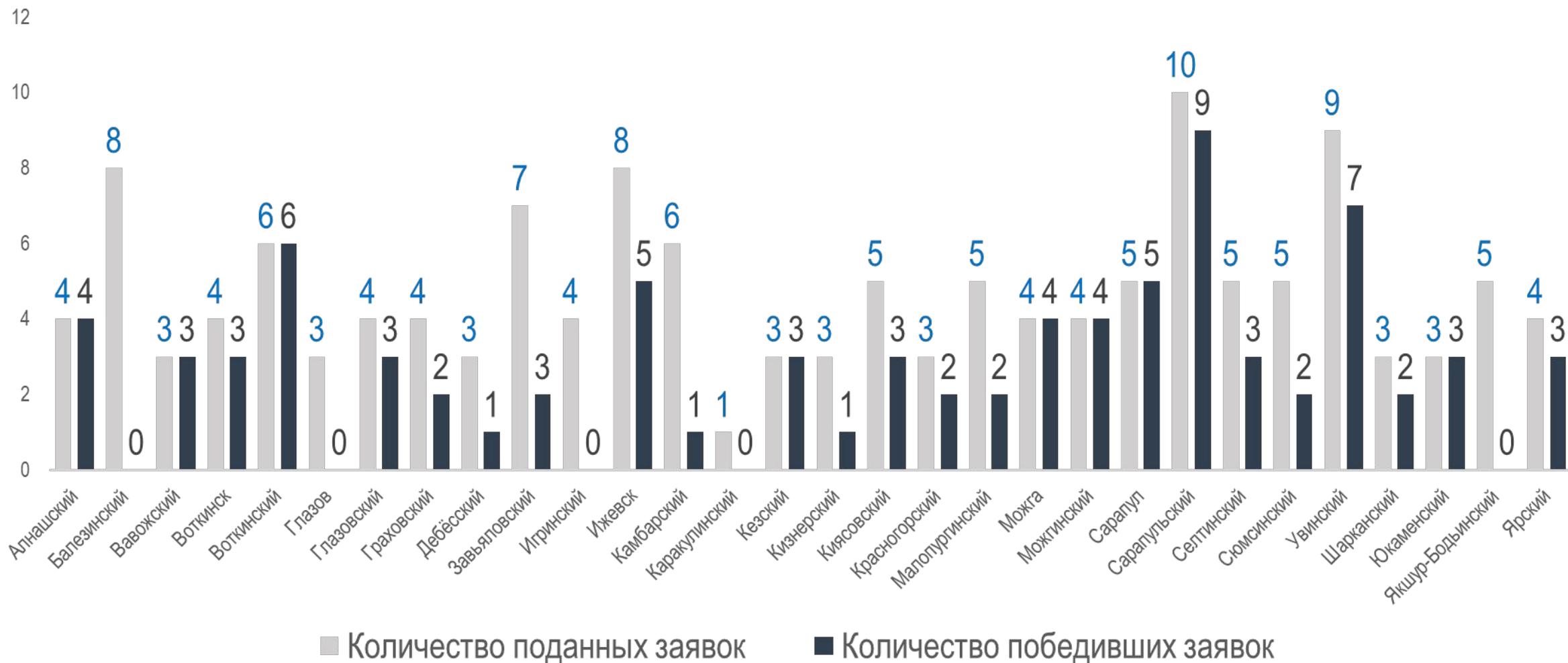
Показатель	Количество	Стоимость проектов, рублей	Запрашиваемая субсидия, рублей
Победители, в том числе:	84	76 081 279,60	48 654 314,00
по муниципальным районам, поселениям	61	42 946 736,60	29 163 683,00
по городским округам в целом	23	33 134 543,00	19 490 631,00

Распределение субсидии



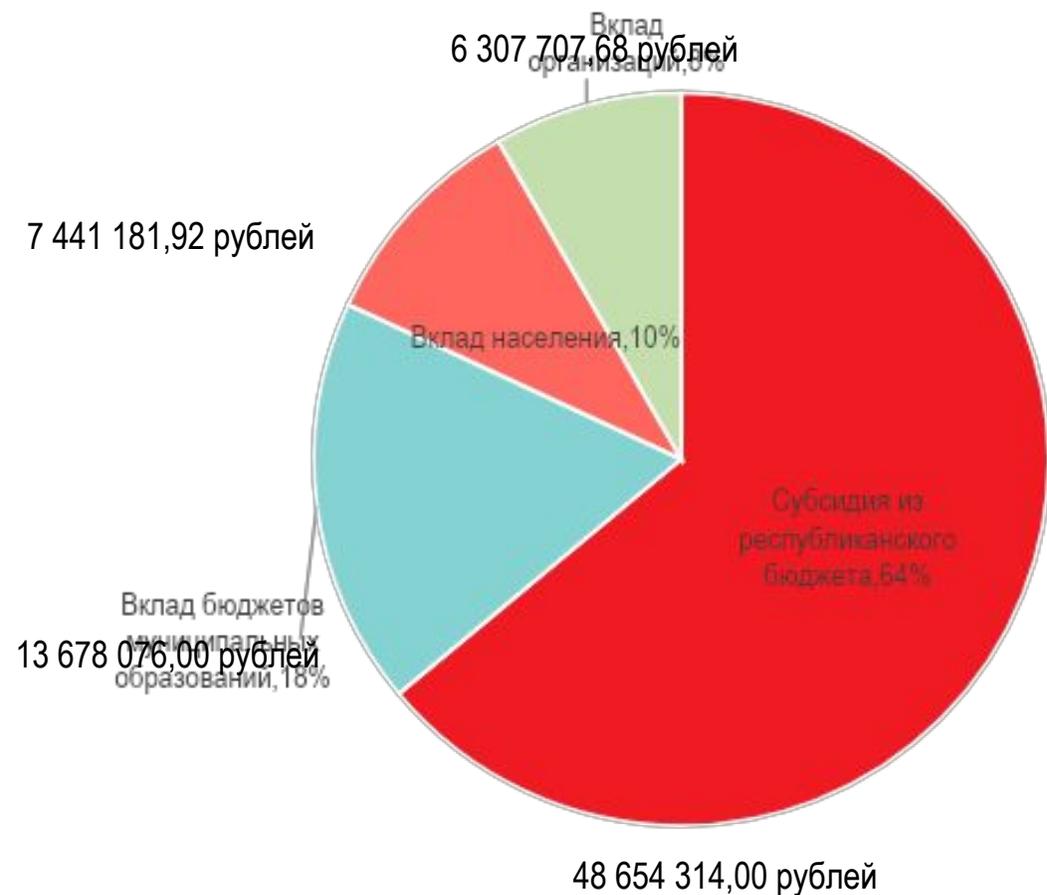
6 заявок от муниципальных районов и поселений участвуют в конкурсе на условиях для городских округов

Соотношение поданных и победивших заявок по муниципальным образованиям

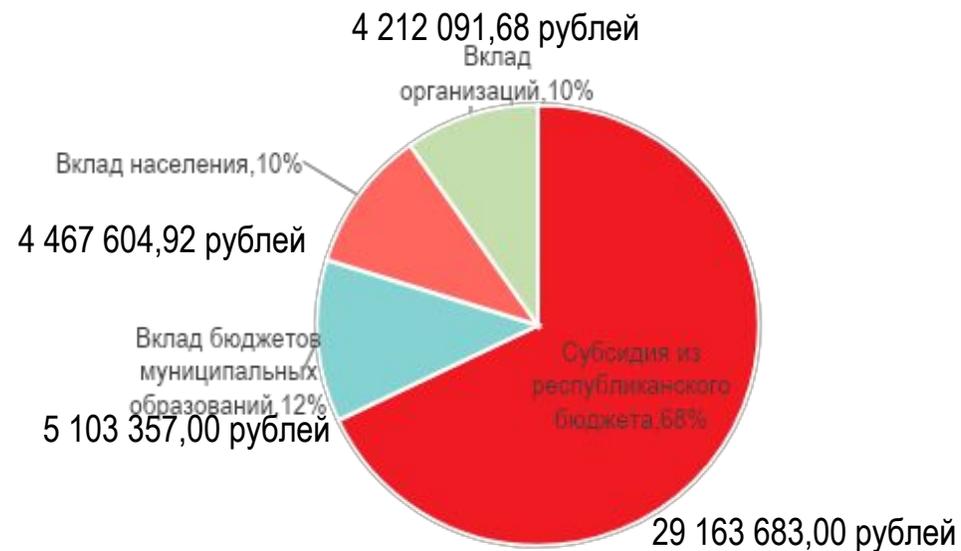


Источники финансирования проектов победителей

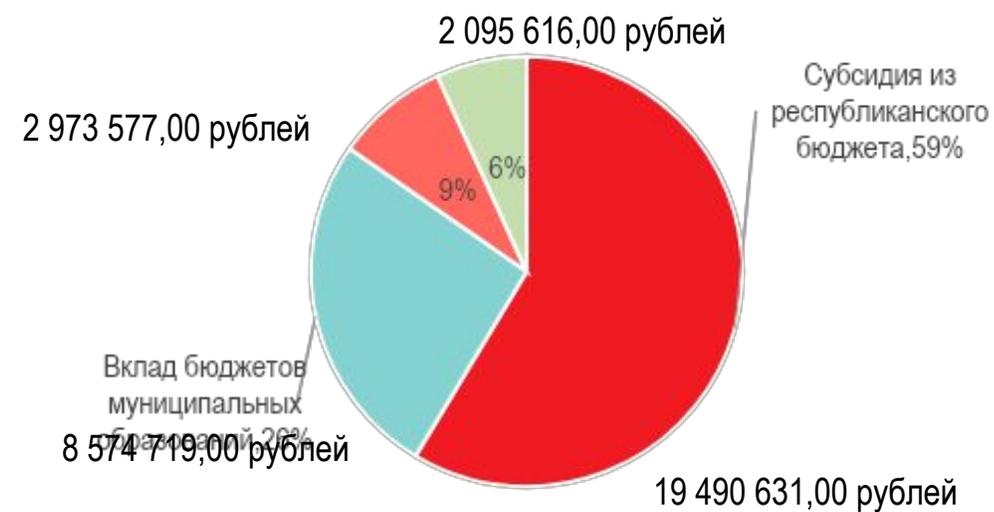
По всем заявкам победителей



По заявкам муниципальных районов и поселений

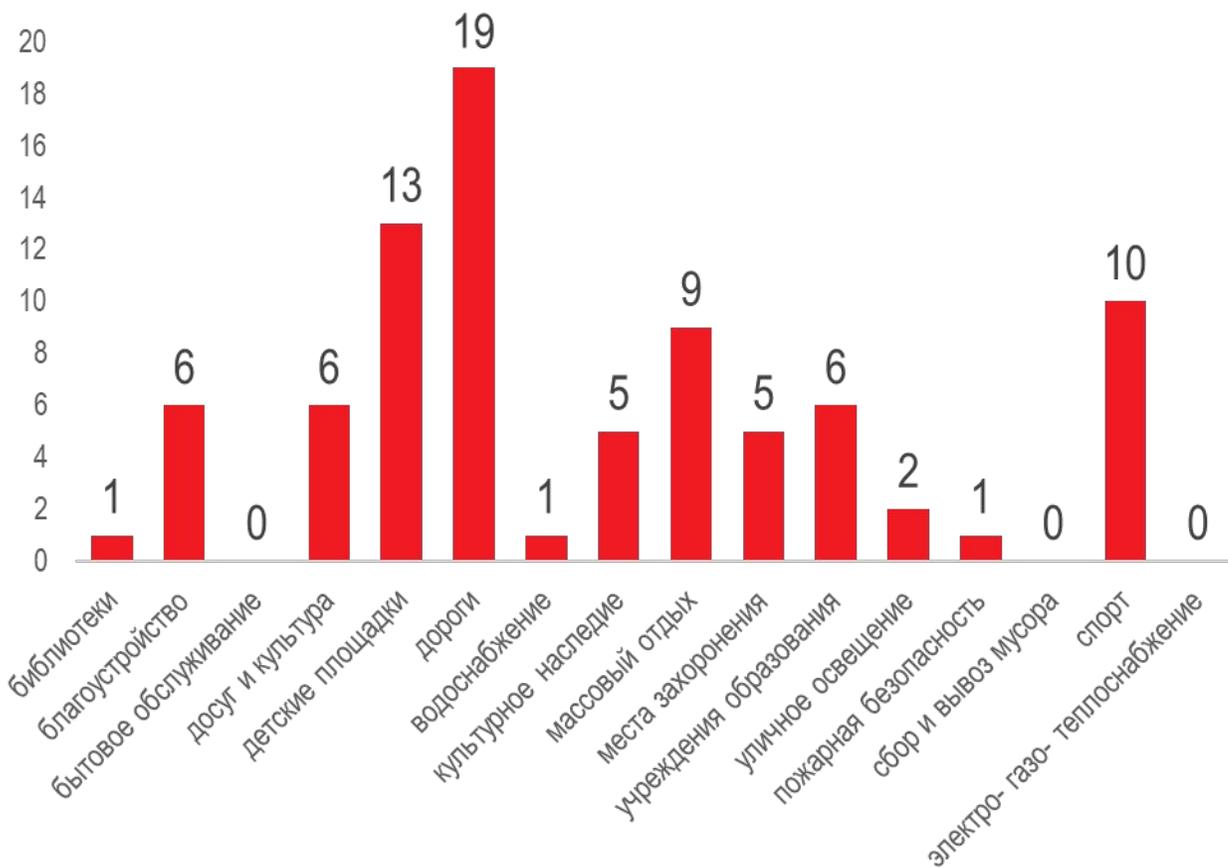


По заявкам городских округов

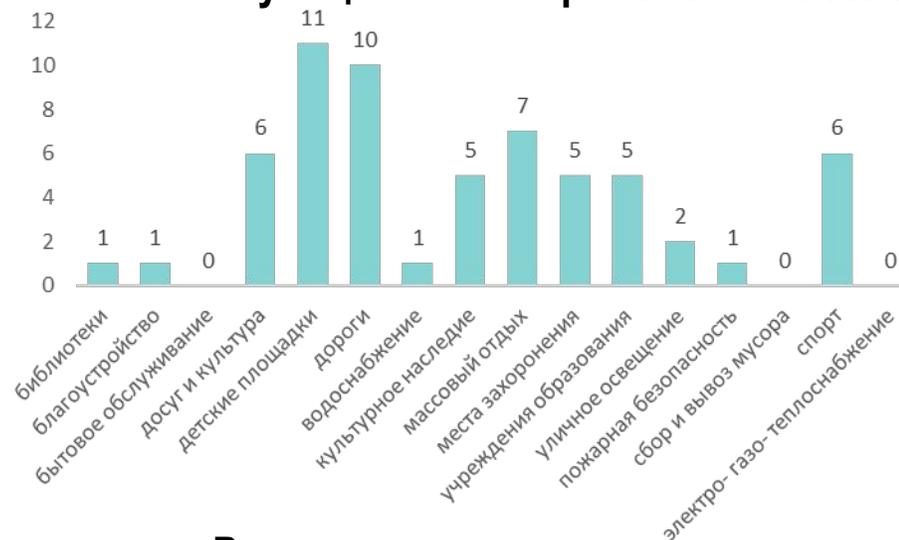


Типология проектов-победителей

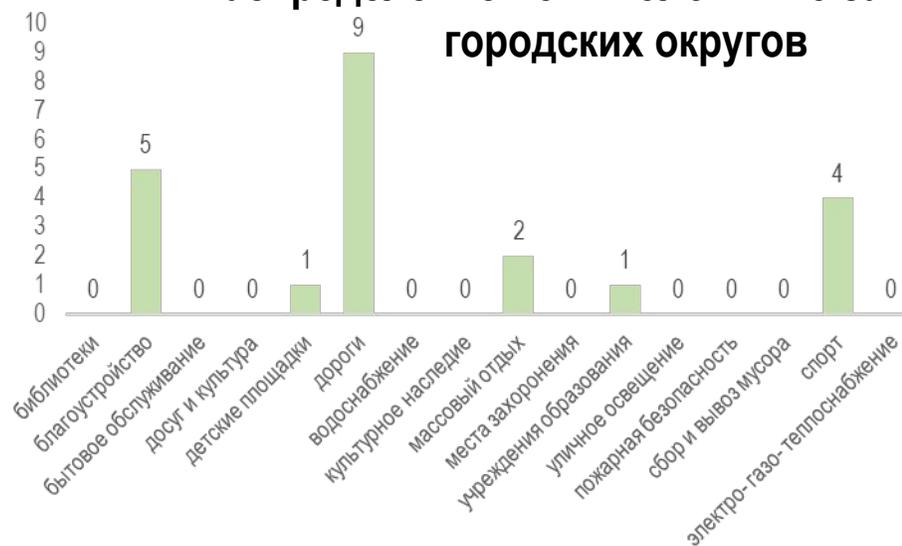
Распределение по типологии по всем заявкам, ед.



Распределение по типологии по заявкам от муниципальных районов и поселений



Распределение по типологии по заявкам от городских округов



Критерии, на которые стоит обратить внимание при проектировании заявки

**Неденежный вклад
со стороны
населения**

Максимум 5 баллов



**Неденежный вклад
со стороны
спонсоров**

Максимум 5 баллов



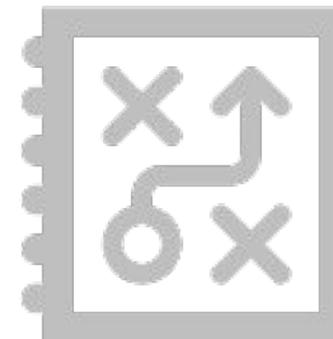
Благополучатели

Максимум 5 баллов



**Расходы на
эксплуатацию**

Максимум 3 балла



**Предварительные
мероприятия**

Максимум 15 баллов



На вопрос:

Почему мы проиграли?

нет универсального ответа, кроме:

Потому что другие набрали больше баллов

однако можно выделить причины получения недостаточно высоких баллов:

1. Проект приобретения, поэтому неденежного вклада, кроме доставки, не предусматривает **(-10 баллов)**
2. Нет спонсоров **(- 10-15 баллов)**
3. Забыли прописать расходы на эксплуатацию **(-3 балла)**
4. Получили макс балл по итоговому собранию, но недостаточно отработали по предварительным **(- 15 баллов)**

Вопросы-ответы



АНО ЛОНИ

Управленческая школа инициативного бюджетирования

Модуль 3

Возможности, условия,
требования, календарный
план, рекомендации



НАША ИНИЦИАТИВА

Родниковый край - расцветай!

Календарный план конкурсного отбора

Старт проекта "Наша инициатива" на 2020 год	Проведение обучающих мероприятий для сотрудников ОМСУ и инициативных граждан	Проведение информационной кампании через СМИ и интернет-ресурсы	Проведение предварительных мероприятий и итоговых собраний	Подготовка документов на участие в конкурсном отборе	Объявление о начале конкурсного отбора проектов развития общественной инфраструктуры, основанных на местных инициативах, на 2020 год.	Прием заявок на конкурсный отбор	Заседание конкурсной комиссии	Подготовка Постановления Правительства УР о распределении субсидий и подписание соглашений	Конкурсные процедуры, торги	Реализация проектов
10 июля 2019 года	29 июля - 3 августа 2019 года	постоянно	Август 2019 года	октябрь-ноябрь 2019 года	2 декабря 2019 года	декабрь 2019 год	январь 2020 года	февраль 2020 года	февраль-март 2020 года	март - сентябрь 2020 года

Кто может участвовать?



Муниципальные районы (МР)
Сельские поселения (СП)
Городские поселения (ГП)

Жители



Городские округа (ГО)

Члены ТОСа

Члены ТСЖ

Жители МКД

Жители уличного комитета

Жители населенного пункта,
входящего в состав ГО



Спонсоры



Основные требования

- Объект находится в муниципальной собственности, что подтверждается документами
- Проведено итоговое собрание с участием граждан
- Проект софинансируется ГП, СП и МР в размере не менее 5% от размера субсидии
- ГО софинансирует проект в обязательном размере не менее 15% от размера субсидии
- Все проекты проходят определение достоверности сметной стоимости, кроме приобретения



Что можно делать?

Приобретение оборудования

Приобретение техники и материалов

Текущий ремонт



Финансы

Критерии	СП и МР	ГО
Число возможных заявок	1 заявка от сельского поселения	Неограниченное количество заявок
Вклад спонсоров	Min 0%, Max 15%*	Min 0%, Max 15%*
Вклад бюджета МО	Min 5%, Max 15%*	Min 15%* (баллы не начисляются)
Объем субсидии на 1 проект	1 млн. руб.	1 млн. руб.
Вклад со стороны населения	Min 0%, Max 15%*	Min 0%, Max 15%*



Неденежный вклад

Что может входить?

- Материалы (песок, щебень, доски, краски)
- Неоплачиваемые работы
- Техника и оборудование(перевозка грунта, уборка территории)

Критерии	СП и МР	ГО
Неденежный вклад населения	Min 0%, Max 10%*	Min 0%, Max 10%*
Неденежный вклад спонсоров	Min 0%, Max 10%*	Min 0%, Max 10%*

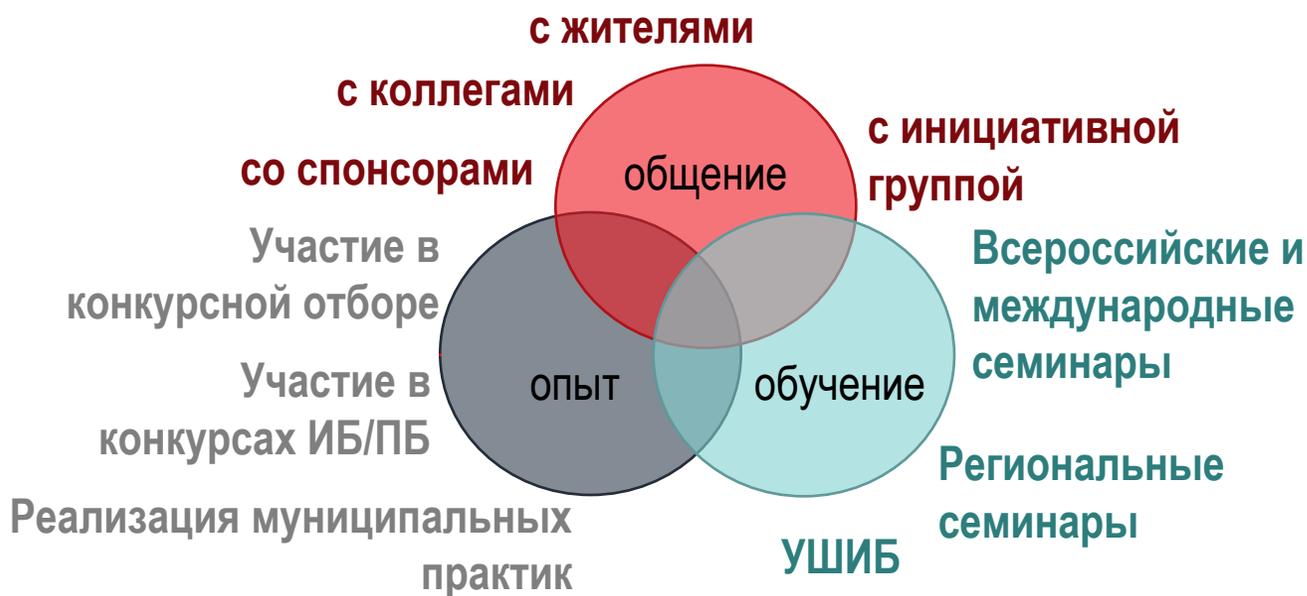
*Возможен вклад выше 10%

Механизм реализации



Участникам раунда «Нашей инициативы» в 2020 году

Составляющие успешного участия в конкурсе «Наша инициатива»



Рекомендации для участников

1. Составить реестры объектов муниципального образования, на которые надлежащим образом оформлены права собственности и которые требуется оформить
2. Построить систему управления проектами ИБ на уровне муниципального образования
3. Обеспечивать постоянное информирование жителей о ходе проекта
4. Постоянно держать связь с инициативной группой



Информирование населения

задачи и инструменты



Задачи информирования населения

№18 (1147) 8.05.2019 г. **ВТВ ПЛЮС** местное время 16+ 4

ПРОЕКТ №1 С НОВОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДОБЬЕМСЯ УСПЕХА!

«Если не бегаешь, пока здоров, придется побегать, когда заболеешь».
Квинт Гораций Флакк

В последнее время заниматься спортом, быть активным и вести здоровый образ жизни становится все более модным. Если раньше одиноко бегущий по набережной Воткинска человек вызывал удивление, то сейчас люди, которые бегут, идут с палками, едут на велосипеде или самокате, стали привычной картиной и, что самое главное, примером для остальных.

2019 год объявлен в Удмуртии Годом здоровья. Улучшение здоровья населения, формирование здорового образа жизни переходят в разряд важных государственных задач. Прививать эти привычки, конечно, нужно с детства. И в этом плане без современных удобных оборудованных спортивных площадок никак не обойтись.

В Воткинске подобные площадки — дефицит. Но только пока.

Напротив школы №17, между домами 36 и 40 на ул. Кирова, освобожден земельный участок, и в рамках проекта инициативного бюджетирования в Удмуртской Республике «Наша инициатива» есть возможность обустроить и оборудовать на этом участке современную спортивную площадку.

На территории участка планируется разместить универсальную игровую площадку (для игры в баскетбол, волейбол, мини-футбол), а также площадку, где будет установлено оборудование для сдачи норм ГТО.

Площадка, во-первых, будет использоваться самой школой. Сейчас здесь 580 учеников, работают спортивные секции. Одного спортивного зала на школу недостаточно. Новая площадка решит эту проблему и позволит проводить занятия физкультурой на свежем воздухе с использованием необходимого оборудования.

Во-вторых, возможность заниматься спортом появится и у всех жителей микрорайона. Многие родители школьников начинают закрываться не



На месте этого пустыря по инициативе жителей может быть построена спортивная площадка...



Проект новой спортивной площадки.

На итоговом собрании, которое состоялось 26 апреля 2019 года, жители микрорайона и родители школьников активно поддержали инициативу строительства спортивной площадки и готовы участвовать в финансировании проекта. Кроме того, в ходе обсуждения принято решение в качестве неденежного вклада силами жителей провести благоустройство территории, организовать посадку кустарников и разбить клумбы, а в случае экономии средств установить видеонаблюдение и дополнительные тренажеры.

Можно с уверенностью сказать, что в случае победы проекта новая оборудованная спортивная площадка станет зоной притяжения детей и взрослых — всех, кто активен, неравнодушен к спорту и хочет быть здоровым!



На общем собрании горожане единодушно поддержали инициативу.

Задачи информирования населения

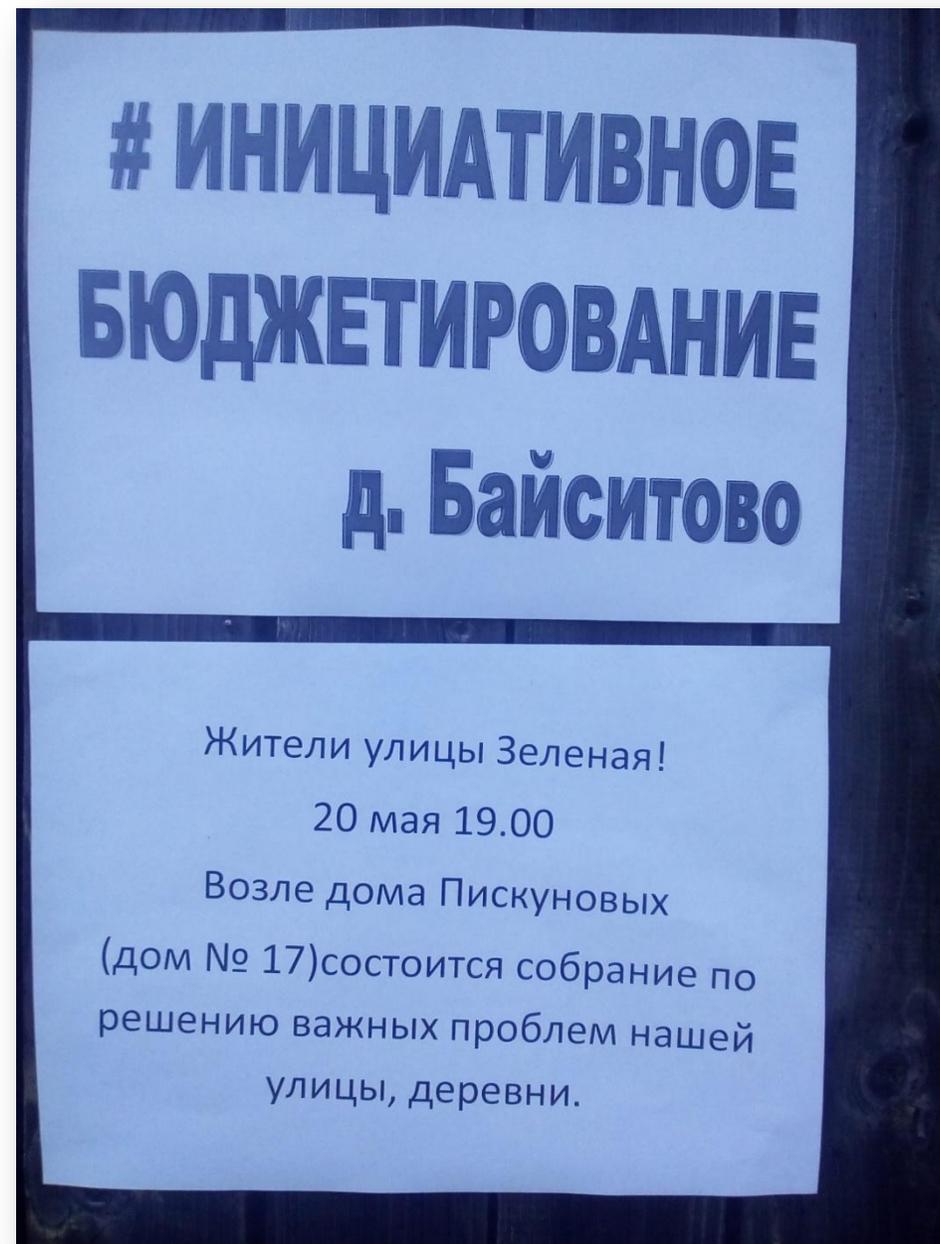
- Объяснить населению возможности, предоставляемые программой, а также условия и дальнейшие шаги для участия в проекте
- Стимулировать проведение предварительных обсуждений/мероприятий, направленных на участие в проекте
- Сообщить даты, время и место проведения подготовительных мероприятий и заключительного общего собрания
- Обеспечить правомочность общего собрания
- Вовлечь максимальное количество жителей в процесс принятия необходимых решений
- Учесть наиболее широкий спектр проблем, беспокоящих жителей



Информирование населения

Формы информирования:

- ✓ Объявления на информационных досках, в лифтах
- ✓ Сайт администрации района города
- ✓ Социальные сети, электронные письма
- ✓ Личные контакты
- ✓ Телефон
- ✓ Информационные / опросные листы
- ✓ И т.д.



Твой голос может стать решающим!

В рамках реализации программ поддержки местных инициатив (ППМИ) в городе Уфе, МОО ТОС «Максимовка» приглашает принять участие в общем собрании по определению приоритетных направлений развития территории: ремонт дорог, уличное освещение, устройство пожарных гидрантов, очистка береговой линии озера, устройство тротуаров, создание детского сквера. Направление, одобренное большинством голосов, станет приоритетным проектом и примет участие в конкурсе и в случае победы, может получить субсидии из бюджета.

Собрание состоится **30 июня 2016 в 19:00** в ЦТ «Гармония».

Надеемся на отклик в ваших сердцах и на ваш посильный вклад в возрождение Максимовки.

Объявление о проведении собрания по ИБ в 2016 г.

Объявление о проведении собрания по ИБ

ОБЪЯВЛЕНИЕ

7 июля 2016 года в 19-00

состоится собрание жителей с повесткой дня:

1. Информация о программе поддержке местных инициатив в Республике Башкортостан
2. Выбор первоочередной проблемы для участия в конкурсном отборе на получение средств для ее решения из бюджета Республики Башкортостан.
3. Определение суммы вклада населения для решения этой проблемы.
4. Утверждение состава инициативной группы из числа жителей для подготовки проекта и контроля за его реализацией.

Место проведения собрания: придомовая территория по адресу: ул. Грозненская, 69/2.

27/01 2017г.
В сельском клубе
состоится собра-
ние жителей д.Ас-
лаево по вопросу
участия в програм-
ме поддержки мест-
ных инициатив.
Начало: 11⁰⁰

собрания по подъездам: **повестка:**
Кап.ремонт двора

09.03.2017	10.03.2017
I под. – 19:00	IV под. – 19:00
II под. – 20:00	V под. – 20:00
III под. – 21:00	

предс. МКД АХМЕТОВ

Жильцы, которые не смогут присутствовать на собрании в своём подъезде в указанное время, могут подойти в другое указанное время в другом подъезде.

Объявление о проведении собрания по благоустройству дворовых территорий, основанных на местных инициативах

Инструменты и формы информирования



Использование информационных досок и стендов

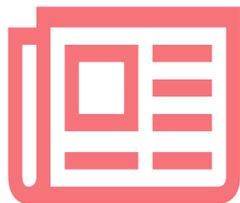
Особенности: население **слабо реагирует** на стандартные формулировки

Стратегия: использование не регламентированных форм объявлений, а **оригинальных формулировок и призывов**

Когда начинать информировать: за **2 недели до мероприятия**

Частота информирования: **не реже 2-х раз в неделю**

Инструменты и формы информирования



Использование публикаций в газетах

Особенности: даже при единичном использовании имеет **эффект**

Стратегия: максимально привлекать местные издания, создать **колонку**, посвященную ИБ

Когда начинать информировать: перед **началом** и после **завершения** мероприятия (анонс и информационно-обзорная статья)

Частота информирования: за 4-5 дней до начала мероприятия, после 2-3 после завершения мероприятия. Публикации могут появляться **перед каждым новым этапом** участия в конкурсе и **после** каждого этапа

Инструменты и формы информирования



Использование телевидения

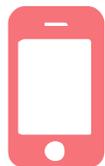
Особенности: даже при единичном использовании имеет **эффект**

Стратегия: максимально привлекать местное телевидение, создать **передачу**, посвященную ИБ

Когда начинать информировать: перед **началом** и после **завершения** мероприятия (новостные выпуски)

Частота информирования: каждый месяц, по результатам **каждого этапа**

Инструменты и формы информирования



Использование сети Интернет

Особенности: позволяет охватить большую аудиторию

Стратегия: **систематизировать** работу на официальном сайте, **создать** специальный раздел, **создать** группу в социальных сетях, давать ссылки на свою группу на массовых мероприятиях

Когда начинать информировать: **на любом этапе в любое время**

Частота информирования: в зависимости от возможностей (ежедневно, 2 раза в неделю, но **не реже 10 публикаций в месяц**)



АНО ЛОНИ

Работа с населением:
особенности организации и
проведения
предварительных
мероприятий, особенности
подготовки проведения
итогового собрания
населения



Для чего нужно проводить предварительные мероприятия?



Рассказать про инициативное бюджетирование



Определить перечень проблем для обсуждения на итоговом собрании



Дать возможность людям узнать вас



Заработать баллы



Узнать что то новое



Найти спонсоров



Привлечь инициативных граждан

Что сделать до начала предварительных мероприятий

Поставить себя на место жителей и представить их выбор



Вы живете и работаете в этом поселении много лет, вы знаете какие у людей проблемы

Уточнить список бесхозных объектов или чье право собственности не разграничено



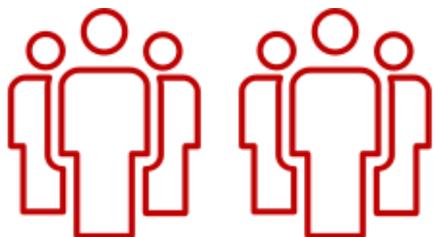
Нужно заранее знать чего нельзя предлагать людям, так как ошибка с выбором проекта может стать фатальной

Рассчитать примерную стоимость реализации «популярных» проектов

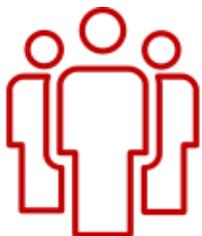


Граждане всегда хотят сколько будет стоить реализация того или иного объекта

Кого вовлекать в предварительные мероприятия



Жителей всего сельского поселения



Жителей населенных пунктов, улиц, микрорайонов



Молодежь, школьников

Как говорить с жителями

Конкурс

- Да, это конкурс, и если мы все хорошо сделаем, то можем выиграть

Добровольность

- Если не хотите участвовать, предложу участвовать другой деревне

Выбор совершает население

- Да, у администрации есть предложение, но выбирать будете вы

Вклад в будущее (о деньгах)

- Нет, это не поборы, а вклад в повышение качества жизни

О роли администрации

- Мы готовим документы и организовываем собрания

Как вовлечь в принятие решений большее число людей?

Проводить массовые мероприятия по определенной тематике, для определенных групп граждан!

В чем различие предварительных и культурно-массовых мероприятий с населением?

Критерии сравнения	КММ	Предварительное мероприятия
Форматы	Конкурсы, концерты, акции, флешмобы, ярмарки и т.д.	Собрание и подомовой обход
Чем подтверждать	Фотографии, видео	Протокол, фото, видео, рег. листы лист обхода с подписями
Как оцениваются	Только наличие, число участников не важно	По количеству участников, число участников важно
Что можно получить	1 балл	15 баллов
Примечание	Анкетирование не учитывается как предварительное мероприятие!	

Встречи в трудовых коллективах



Предварительные мероприятия



г. Сарапул

Итоги проведения предварительных мероприятий



Примерный перечень проблем для итогового собрания



Примерная стоимость проектов



Инициативная группа



Готовые ответы на вопросы по спорным объектам



Фотоматериалы



Протоколы

Как подготовиться к итоговому собранию

- Что должно быть готово
 - ✓ Примерный перечень проблем для итогового собрания
 - ✓ Примерная стоимость проектов
 - ✓ Инициативная группа
 - ✓ Готовые ответы на вопросы по спорным объектам
 - ✓ Аналитическая ведомость, если проводились опросы
- Что нужно сделать
 - ✓ Выбрать место для проведения
 - ✓ Проинформировать население о месте и дате собрания
 - ✓ Пригласить СМИ
 - ✓ Организовать концерт или другое КММ

Место для проведения

Имеет важное значение, так как если стоит задача собрать жителей всего населенного пункта, то оптимальным будет проведение собрания в СДК, школе или в администрации



Место для проведения

Собрание возможно проводить на улице, если до этого проведена хорошая информационная работа с населением



Проинформировать население о месте и дате собрания

Размещение красочных и не стандартных объявлений в местах с высокой проходимостью увеличивает число потенциальных участников собрания



 Павел Авдюков
2 апр в 11:45

Друзья, соседи, можгинцы!

Мы с вами можем привлечь 1 млн. р. из республиканского бюджета для благоустройства нашего микрорайона. С этого года в республике заработала программа "Инициативное бюджетирование" (более подробно о проекте в приложенном документе).

Наша задача немного потрудиться, вовлечь соседей, спонсоров и разработать проект. Он не сложный. Механизм понятен.

10 апреля в 17.30 ч, в спортивном зале школы №10 состоится собрание жителей нашего микрорайона. Перед собранием нас ждёт концерт талантливой молодёжи, а на самом собрании мы решим, какой проект станет нашей целью в этом году.



Информация по инициативному бюджетированию.docx
76 КБ

Что такое инициативное бюджетирование.pptx
12.5 МБ

4

Концерт и СМИ

Позволит привлечь потенциально большее число участников собрания



Вопросы-ответы