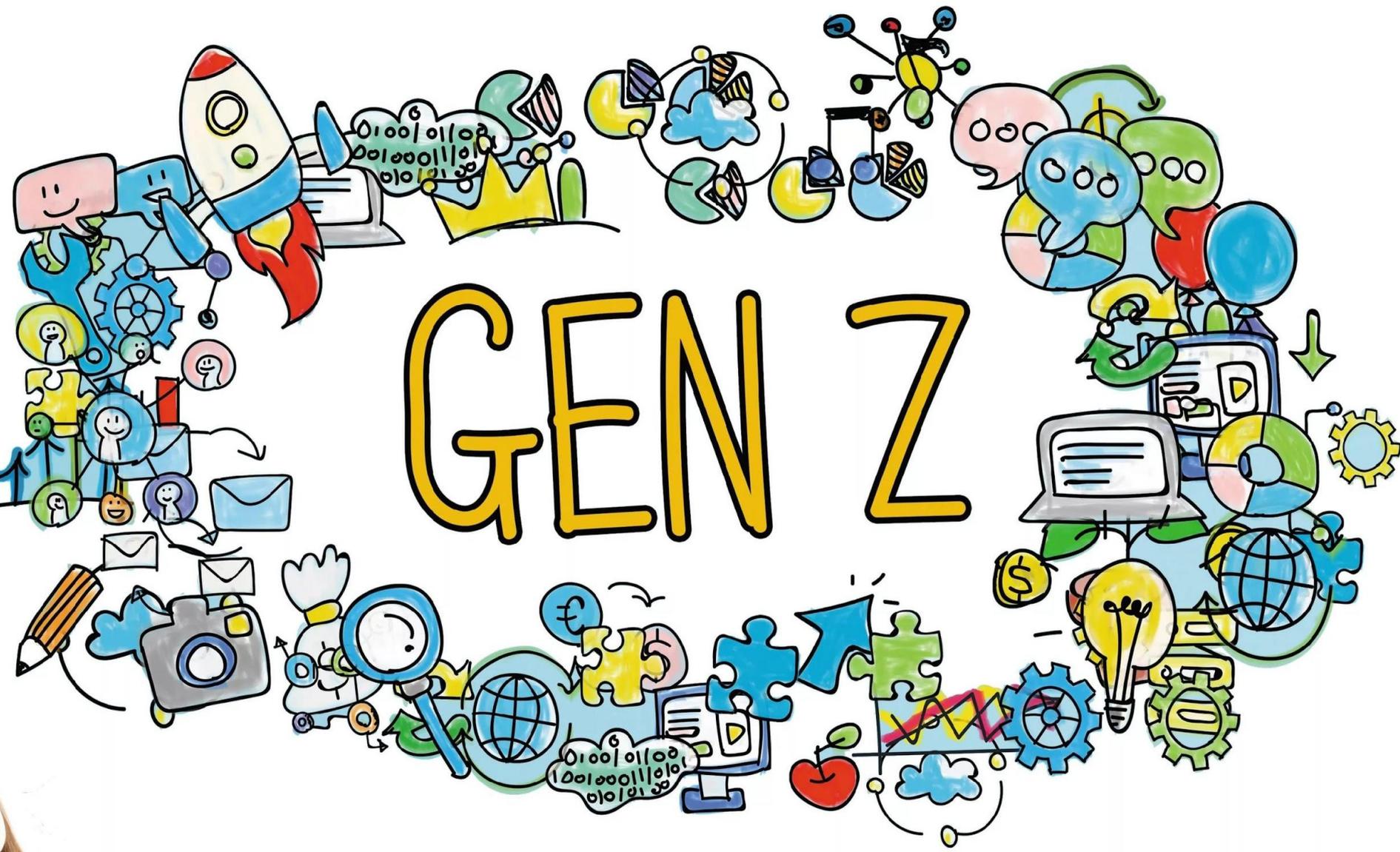


Как стать лидером





Наилучшие результаты у тех,
кто погружается в процесс с головой.

Тест

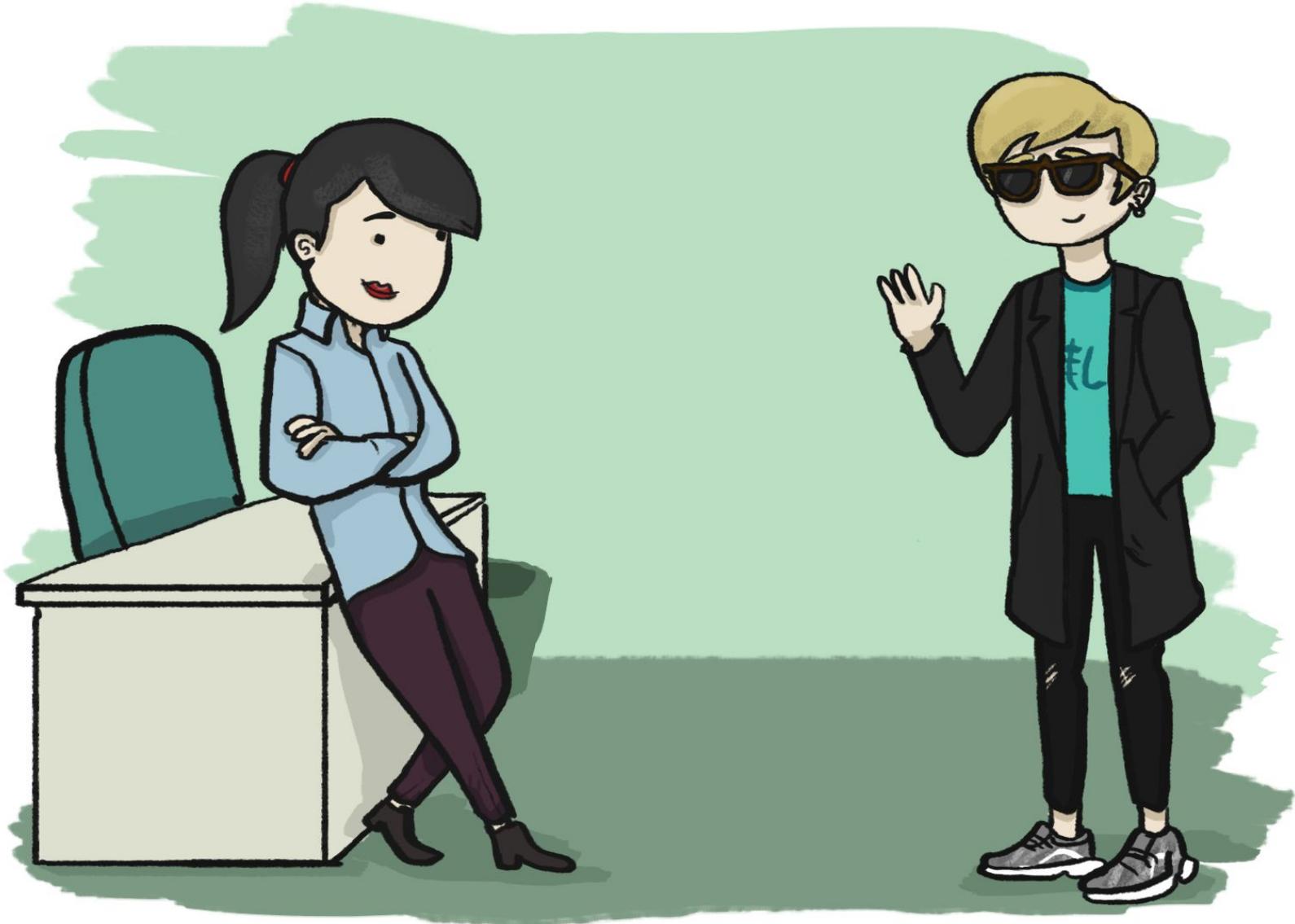
- Как связаны эти предметы?



А это?



Что вы думаете о поколении Z



Что думают на форумах

[inzhektor](#)

Они абсолютные бесполезные люди.

Зачем мне, как руководителю, брать такую "яркую индивидуальность"?

А кто рутину будет делать, что, они не способны на такое?

Сразу подавай интересные задачи, а они их потянут?

Большая часть тех кто 20 лет, кого лично я встречал - настолько яркие рукожопы, не приспособленные к реальному миру - что даже мне стало страшно.

Да, есть нормальные ребята, но их мало.

[LaArk](#)

Если человек не хочет работать, а хочет показывать свою индивидуальность, то совсем не важно, как его назвать - ребенком поколения Z или ленивой жопой.

И, искать подход? Работодателю - искать подход к работнику? Имхо, проще нанять нового, чем устраивать танцы с бубном вокруг дитятки.

[4оррее](#)

Полный бред в реальности ваше поколение Z, как раз таки меньше всех разбирается в технике, они всего лишь не боятся ею пользоваться в отличии от вас. К тому же сейчас все идёт по пути упрощения, более простые и интуитивные интерфейсы, ну кроме фейсбука и одноклассников. Поэтому у многих и возникает ощущение того что

[banderas1982](#)

Бред. От начала до конца.

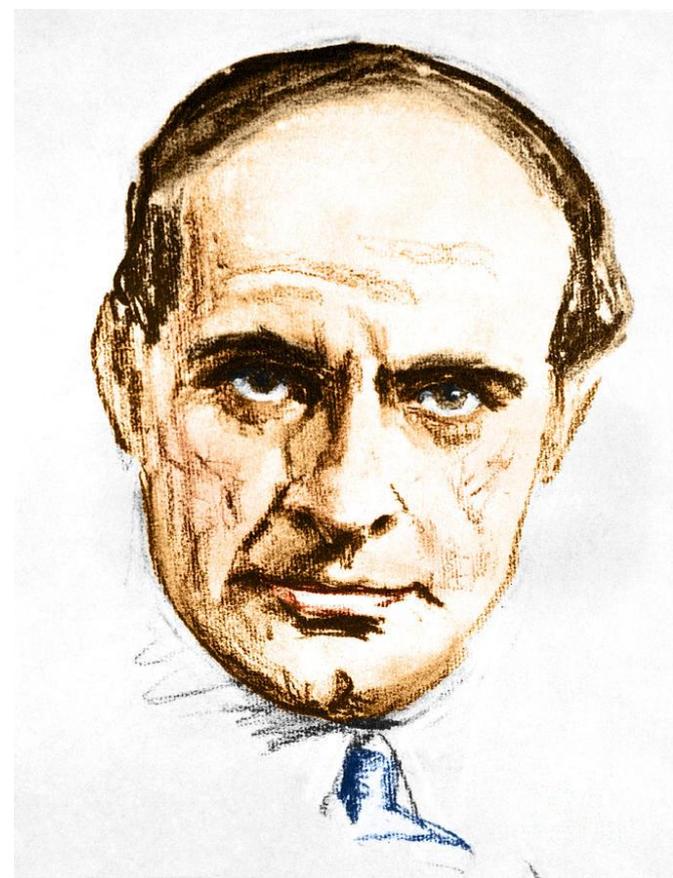
(...) Это поколение будет "проявлять свою индивидуальность" до первой хорошей затрецины от родителей или старшего коллеги.

Или, по Вашим рекомендациям, нужно дать молодому комбайнеру или доярке новую интересную и разнообразную

работу?

Поколение

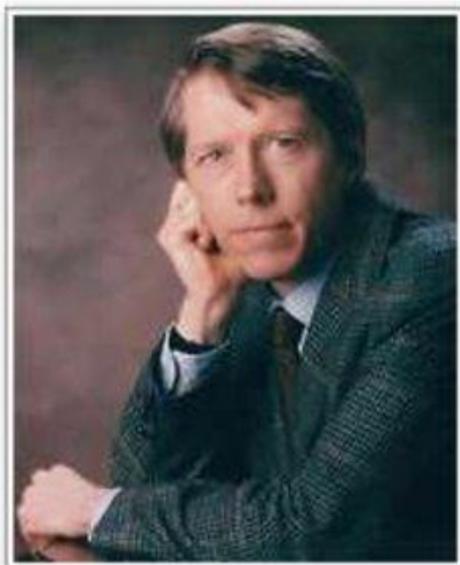
Поколение - не горстка выдающихся личностей и не масса случайных индивидов-ровесников, а своего рода «динамический компромисс между массой и индивидом», качественно новая интегрирующая сила, без которой нет субъекта исторической деятельности.



Ортего-и-
Гассет

Теория поколений

Создана в 1991г. американскими учеными – демографом Нейлом Хоувом и историком Вильямом Штраусом (на стыке с экономикой).
В России – адаптирована Евгенией Шамис.
Ценности формируются внешними факторами



Поколения в картинках



Самые активные сегодня

GENERATION

X



1965 - 1980

Work life Balance
Text Message
Loyal
Personal Computer

GENERATION

Y



1981 - 1995

Freedom & Flexibility
Online & Mobile
Digital Entrepreneur
Tablet & Smartphone

GENERATION

Z



1996 - 2012

Security & Stability
Facetime
Multitaskers
Nano Computing

Специфика теории поколений

- Принадлежность к поколению определяет не год рождения или возраст, а общие ценности.
- Применяется не для всех, а...для среднего класса страны.
- В классической теории говорится не о возрасте, а о том, что поколения находятся в разных фазах: осваивать ценности, пробовать или жить ценностями, управлять при помощи ценностей, создавать ценности, сохранять их.

Признаки поколений*

X	Y (миллениалы)	Z (центениалы)	«Альфа»
С 1963/65 по 1982/84 годы	С 1983 по 1996 годы	С 1996 по 2010 годы	после 2010-2011 года
<p>Очень самостоятельны (сами приходили из школы, разогревали обед, гуляли, "дети с ключом на шее"). Автономны. Надеются только на себя. Неохотно делятся информацией (информация — это ценность). Досконально вникают во все, чем занимаются. Стремятся налаживать полезные связи.</p>	<p>Не торопятся принимать на себя обязательства взрослой жизни. Дольше живут в родительском доме. Плохо адаптированы в окружающем мире. Нуждаются в опытном наставнике. Читают мало книг, но используют для развития — путешествия, общение, видео, гаджеты. Не задерживаются подолгу на одной работе. Излишне эмоциональны. Предпочитают гибкое рабочее время.</p>	<p>Предприимчивые. Нацелены на результат. Талантливы и лучше ориентируются в мире. Быстро анализируют большие объемы информации. Легко справляются с несколькими задачами одновременно. Склонны к риску. Становятся активными и деятельными лидерами. В гаджетах и технологиях они разбираются лучше, чем в эмоциях людей. Они сделают компанию лучше, но для этого</p>	<p>Более уравновешенные, позитивные и менее агрессивные. Зависимы от технологий, очень мобильны. Умеют воспринимать большие объемы информации. Чувствительны, ранимы. Не терпят насилия.</p>

Ещё раз о главном

Что делает	Кто делает
Осваивает ценности	
Пробует или живёт ценностями	
Управляет при помощи ценностей	
Создаёт ценности, сохраняет их	

Характеристики Z



- информация
тупна всегда



- не любят
графики и
расписания



МНОГО СВЯЗЕЙ В
СЕТИ



- отсутствие
карьеризма



ИНДИВИДУАЛИСТЫ



- многозадачны



- обычно придерживаются
правил

Что делать при постановке задачи

- Ставьте задачу кратко: 8 секунд – 25 слов.
- Ставьте задачу по пунктам.
- Прописывайте, а лучше рисуйте.
- Хвалите, им нравятся лайки.
- Ставьте четкие сроки.
- Позвольте приобретать самостоятельный опыт.

Что делать при командной работе

Ставить задачу интересную всем (находить интерес для каждого).

Четко разделить ответственность (чтобы не схватились за одно).

Задача должна быть сложной и давать новые навыки и умения (желательно учиться друг у друга в команде).

Не нужно мотивировать через других.

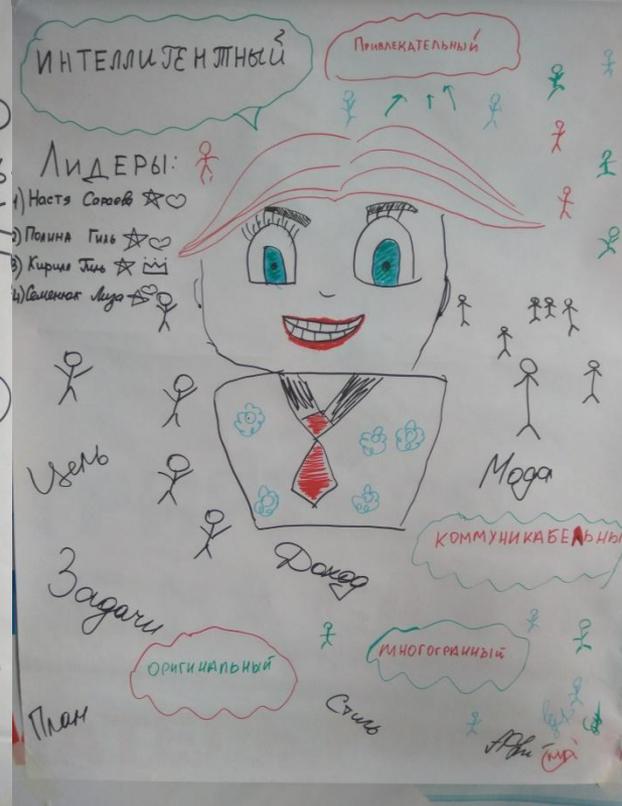
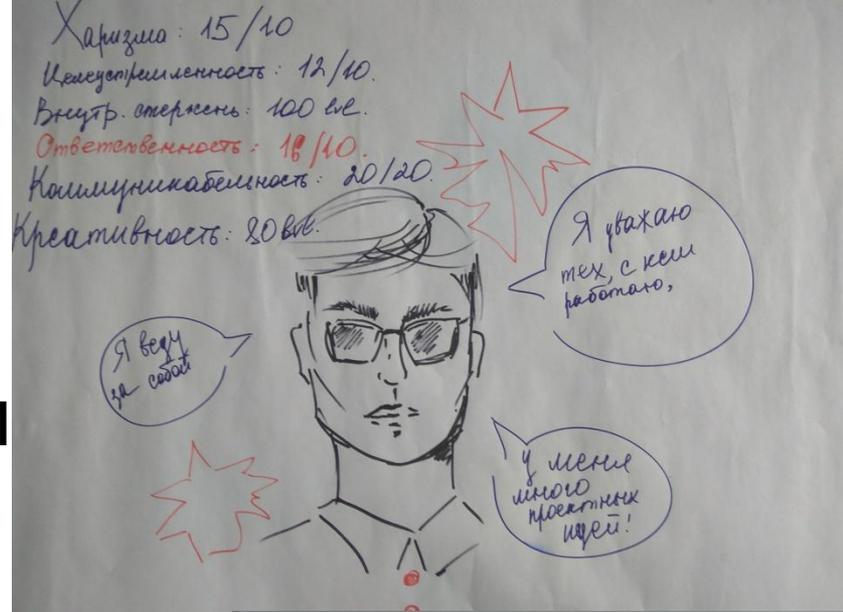
Про Люси и Диму



Каким видят руководителя

- Профессионал, который будет общаться с ними на равных
- Будет заботиться о них
- Отмечать успехи и наделять благами
- Думает и делает быстро
- Всегда доступен

Победитель, доверие,
понимает, что все не
идеально, интересный,
должен быть настоящим
внимание каждому
близок к людям
и не «бог»,
говорит зачем
за ним идти,
не скучный,
лучший в своей
сфере...



Лидеры...такие лидеры



1976

2001

2012

?



Лидер в современном мире

- Носитель смыслов.
- Делает причастным к «великому».
- Абсолютно доступен (виртуальное общение, обратная связь).
- Абсолютно прозрачен.
- Быстро принимает решения и действует.
- Резкий взлёт – резкое падение.

Проектный подход



Центениалы — необычное поколение. Мы не можем понять, как они совмещают любовь к покупкам и к минимализму, образованность и гиперактивность, визуальное мышление и встроенный адблок. А они могут.

Обратная связь



Пожалуйста,
оцените нашу работу

хорошо

неуд.

#@\$>:&%!!!

