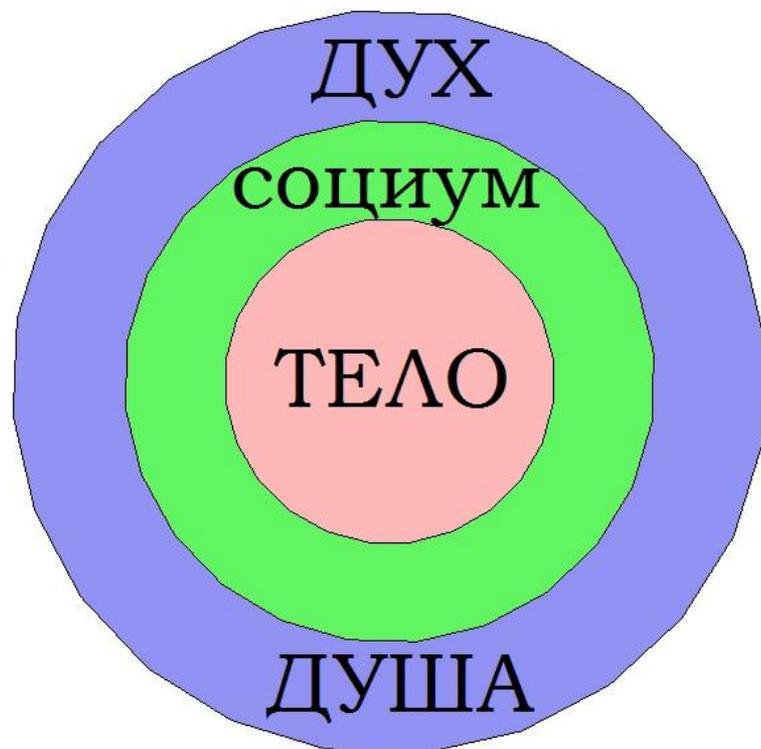


СООТНОШЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ДУХОВНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ У ПОКОЛЕНИЙ ПОБЕДИТЕЛЕЙ, ИХ ДЕТЕЙ И ВНУКОВ

Вернулась девушка с войны...

Зав. кафедрой психотерапии и наркологии КГМА – филиала ФГБОУ ДПО
РМАНПО МЗ РФ, д.м.н. профессор А.М.Карпов, к.м.н.доцент М.В.Белоусова,
к.пед.н. В.В.Герасимов

Биоспихосоциодуховная потребностноиерархическая концепция человека



Биологические потребности – гармония и интеграция в границах организма (тела)

Социальные потребности – обеспечение целостности и гармоничности человека в границах общества - в сфере общения, дружбы, любви, совместной деятельности

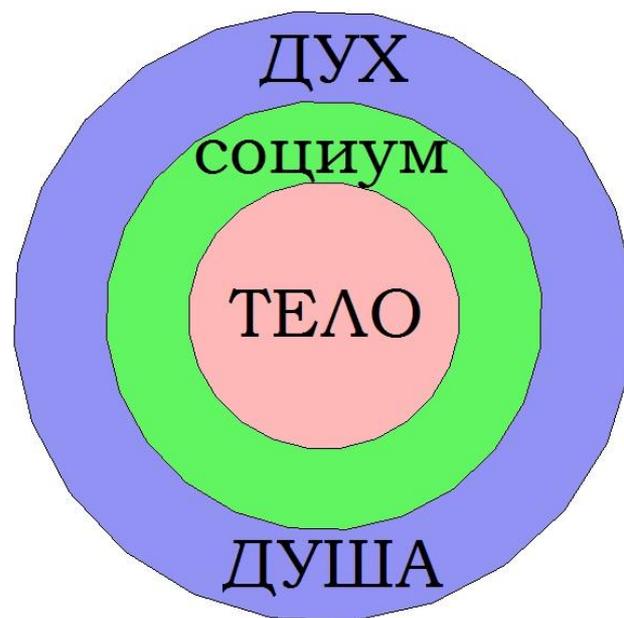
Духовные потребности – гармония и интеграция в пространстве Человечности Это – ответственность, совесть, справедливость, милосердие, сострадание, патриотизм, подвиг

Эта модель матрешки (голограммы)
задана **свыше** по образу и подобию
Творца

Она **добровольно-принудительная**.
Попытки ее изменить разрушают
всю конструкцию.

- **1-й Биологический и 3-й духовный**
контуры заданы **свыше**, стабильны,
вечны - **неподвластны человеку**
- **Социальный контур** – пространство
свободы выбора целей, стратегий и
способов их достижения, формы
управления, власти, реформ,
революций, испытаний людей на
прочность и порочность.

Надо понять, что **средний,**
социальный контур должен
соответствовать как
биологическому,
так и духовному

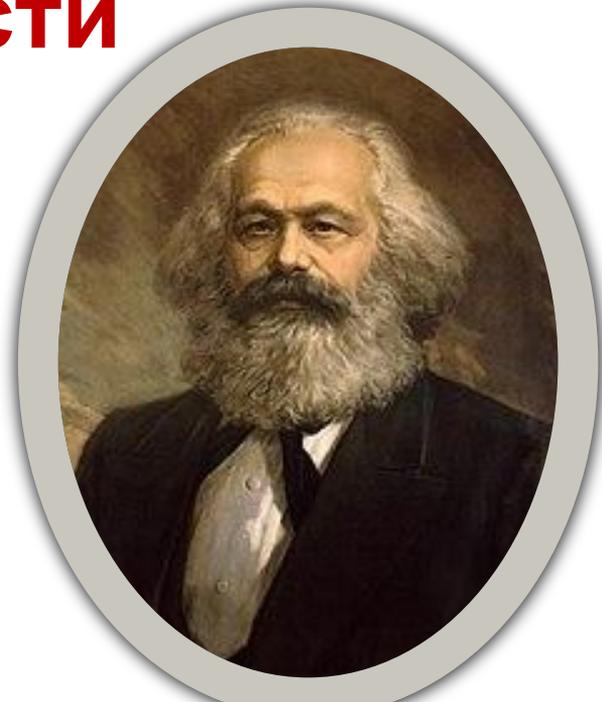


Теория поколений



- В 1991 году американские ученые Нейл Хоув и Вильям Штраус создали теорию поколений («Generations»). В 2003 – 2004 гг. Е. Шамис с соавторами адаптировала ее для России.
- Каждые **20 – 25 лет** появляется **новое поколение**, которое формирует не только - возраст (**биология**)
- Но и **идеологические**, исторические и **экономические, социальные** характеристики эпохи, которые определяют **выбор приоритетов и ценностей** у поколения
- Каждое поколение имеет **свою иерархию и биопсихосоциодуховных потребностей**

Психика – форма отражения реальности



«Бытие определяет сознание» В.Гегель К.Маркс,
а также **высшие ценности**, идеологию,
приоритеты,
-выбор целей, стратегий их достижения,
поведения
в социуме, моральных и культурных норм,
- уровень запросов на образование, профессию,
потребление, обслуживание, качество жизни,
здоровье, питание, отдых, развлечения

По теории поколений 1991 г. Н. Хоув и В. Штраус

В настоящее время в нашей стране проживают и активно взаимодействуют между собой представители **4 поколений**:

- «Поколение «Беби-бумеры» – родившиеся с **1943 до 1963** гг.
- Поколение X («Странники») – родившиеся с **1963 до 1984** гг.
- Поколение Y («Миллениалы») – родившиеся с **1984 до 2004** гг.
- Поколение Z (IGEN) – родившиеся с **2004 и далее**



Перенос теории поколений на общество после Победы в Великой Отечественной Войне

**В настоящее время в нашей стране
проживают и взаимодействуют
представители 5 поколений,
родившихся:**

с 1920-1943 г

Победители

с 1943 до 1963 гг.

Дети победителей

с 1963 до 1984 гг.

Внуки победителей

с 1984 до 2004 гг.

Правнуки победителей

с 2004г.

Праправнуки

победителей

Дети победителей: их возраст - 57-75

лет *1943 до 1963 г. рождения*

- Поколение формировалось в **послевоенные годы**.
- **Победа, яркие примеры героизма, патриотизма, коллективизма, мужества и самоотверженности воинов и тружеников тыла, развивали у поколения:**
- **коллективизм, сплоченность, умение работать в команде.**
- **ответственность за успех общего дела,**
- **старательность, добросовестность, скромность.**
- **Осуждалось стремление стать «главным» в ущерб другим;**
- **Они воспринимали действия «как**

Дети победителей - 57-75 лет

- Их отличает жизнелюбие, оптимизм, энергичность, активная жизненная позиция
- Им свойственно не замыкаться на собственных проблемах
- Они охотно помогают другим, участвуют в общественной жизни, стремятся приносить пользу и находят в этом удовольствие, радость и смысл
- У них много навыков, они хорошо приспосабливаются к условиям жизни
- Они заботятся о собственном здоровье, стремятся «быть в форме»

Иерархия ценностей

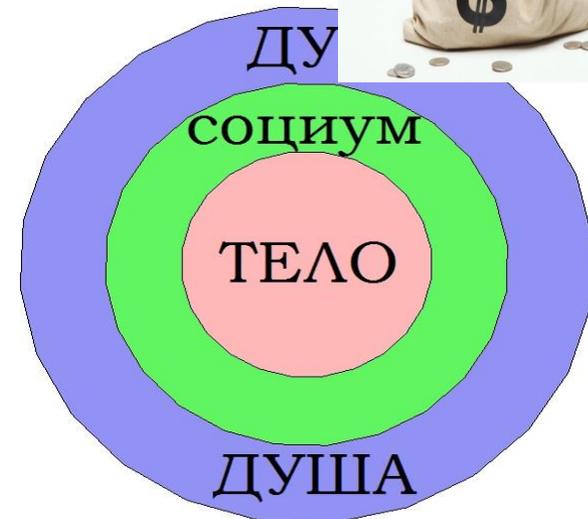
поколения

Гармонично развиты потребности всех модальностей.

В иерархии потребностей **высшими являются духовные** – чувство долга, ответственность, забота о людях, бескорыстность, готовность помогать.

Духовные потребности реализуются в **социально нормативном и полезном поведении, коллективизме, сотрудничестве, взаимопомощи, надежности в отношениях.**

Для сохранения трудовой и социальной активности они стремятся **сохранять и укреплять здоровье**



Поколение внуков: их возраст - 35 – 56 лет *1963 до 1984 г.р.*

- **Формировалось в 70-80-е годы XX века – период развитого социализма в СССР, наличия блока соц. стран, высокой мотивации добиться больших успехов в экономике, социальной и духовной сферах, чтобы сохранить независимость и доказать преимущества социализма над капитализмом:**
- **Это дети вечно работающих и увлеченных работой родителей,**
- **Рано выросли и становились самостоятельными;**
- **Это «одиночки», нацеленные на личный успех ценой упорной и ответственной работы, которой они посвящали значительную часть своей жизни;**
- **Они реалисты и прагматики, готовые платить**

Поколение внуков - 35 – 56 лет

1963 до 1984 г. рождения

- Они придают большое значение **образованию**, которое помогает им **улучшать социальное и материальное положение**.
- Они **готовы к длительному, упорному собственному труду** для карьерного роста.
- Для них важно **равноправие полов**, отказ от прежней иерархии семейных ролей («муж – кормилец», «жена – домохозяйка»).
- В этом поколении появились успешные **бизнес-леди**, конкурирующие с мужчинами.
- Супруги стали «партнерами» – по работе (семейные фирмы), бизнесу и финансовым вопросам, адекватному распределению домашних обязанностей

Вовлечение матерей в бизнес в ущерб воспитанию детей

- Только мать может и должна до 3-х лет— поставить речевые функции ребенка - стратегию духовно-психического развития
- Из-за дефицита общения с матерью
- У 70-80% современных детей выявляются признаки аутизма, падают учебно-познавательные способности



Поколение внуков - 35 – 56

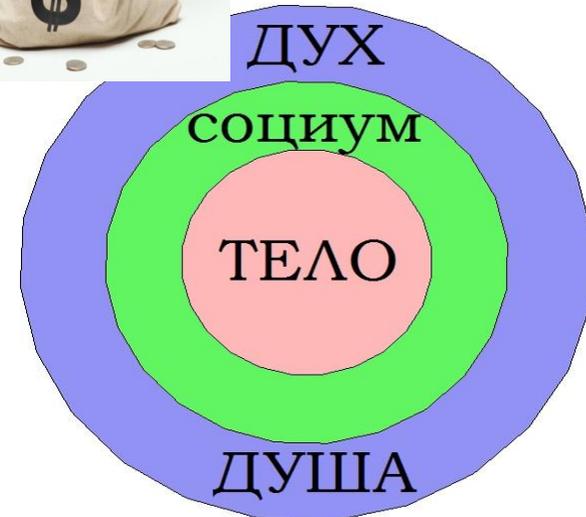
лет

- Расценивают **здоровье** как условие высокой работоспособности и не позволяют себе «поболеть», **лечатся на ходу**, считают время и деньги
- У них высокая потребность в безопасности, защите **личного пространства**, меньше коллективизма и альтруизма
- **Высокая оценка своей роли** в происходящем, **ценности** и **востребованности** того, что делают;
- Стремление **быть профессионалом во всем**, достигая высот и признания в выбранной ими профессии

Иерархия ценностей

ПОКОЛЕНИЯ

- **Соблюдение** социальных, культурных и нравственных **норм.**
- **Снижение коллективизма** и **энтузиазма**
- **Актуализация прагматизма, индивидуализма, карьеризма**
- **Рост потребительства, личного материального благосостояния, комфорта.**
- **Трудоголизм**
- **Перестройка функций семьи, гендерное равенство**

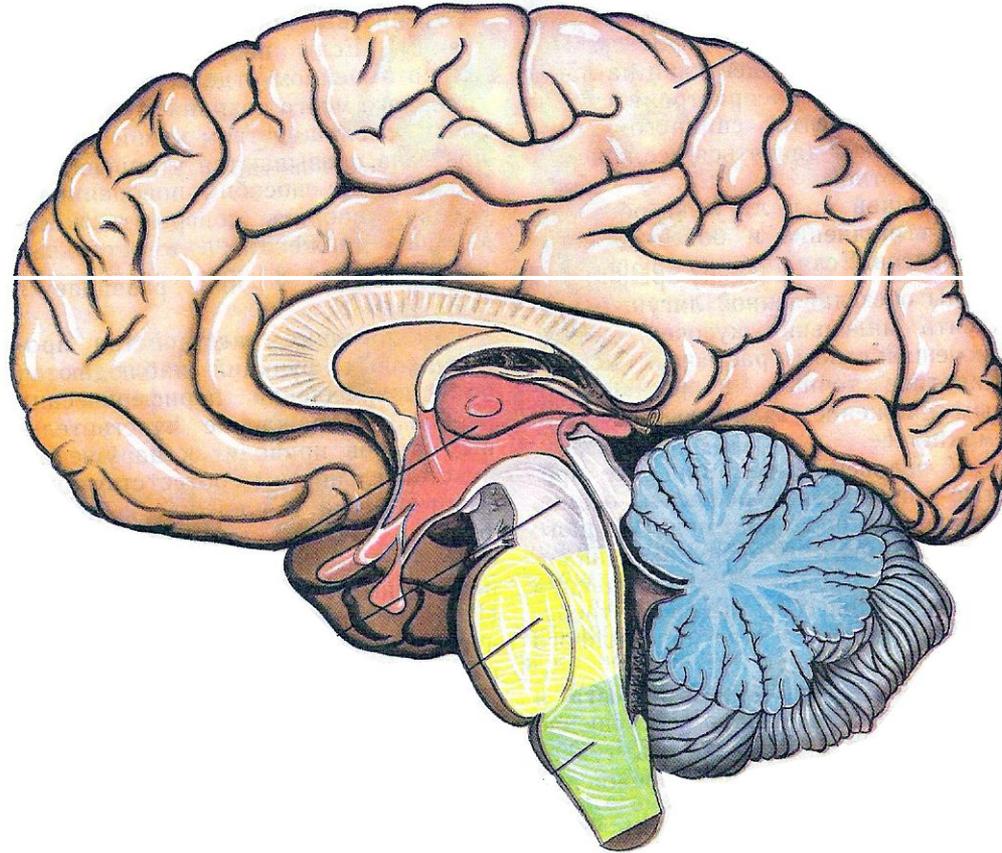


Поколение правнуков - 15 – 35

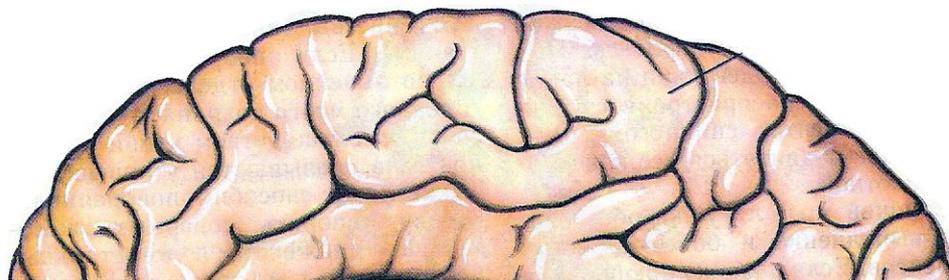
летних *1984 до 2004 гг. рождения*

- Формирование поколения происходило в период **«застоя»** в экономике,
- **идеологической войны**, декоммунизации, депатриотизации, демократизации, перестройки, распада СССР,
- **тяжелых социально-экономических реформ**, приватизации, перехода к рынку,
- **Массивная моральная и социальная травматизация населения компенсировалась**
появлением новых свобод,
возможностей, технологий, компьютеров,
социальных сетей и т.д.

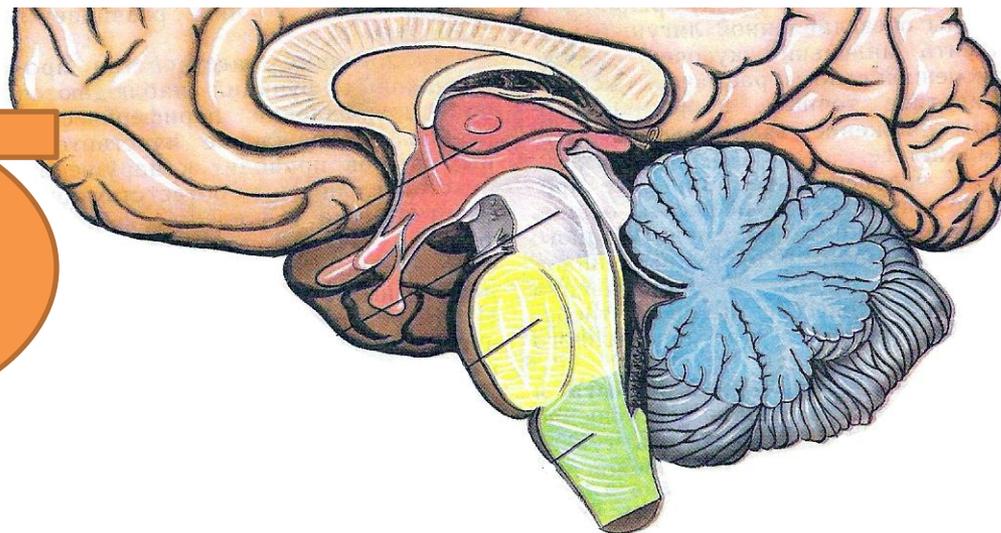
Информационная война - технологии декортикации и дебилизации



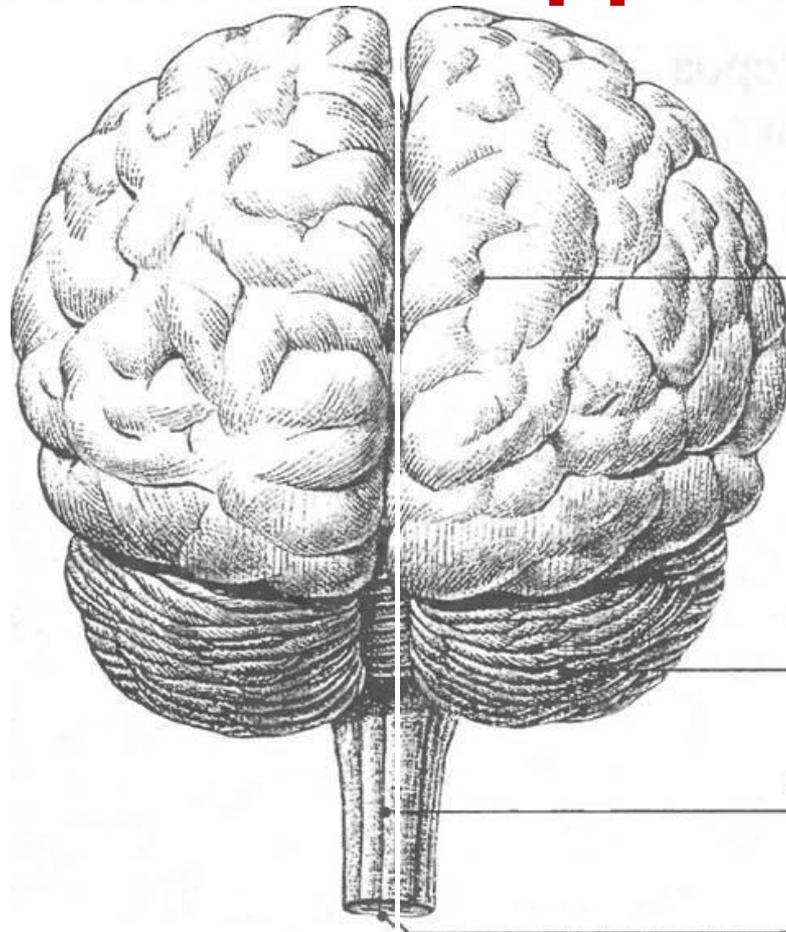
Следствия декортикации

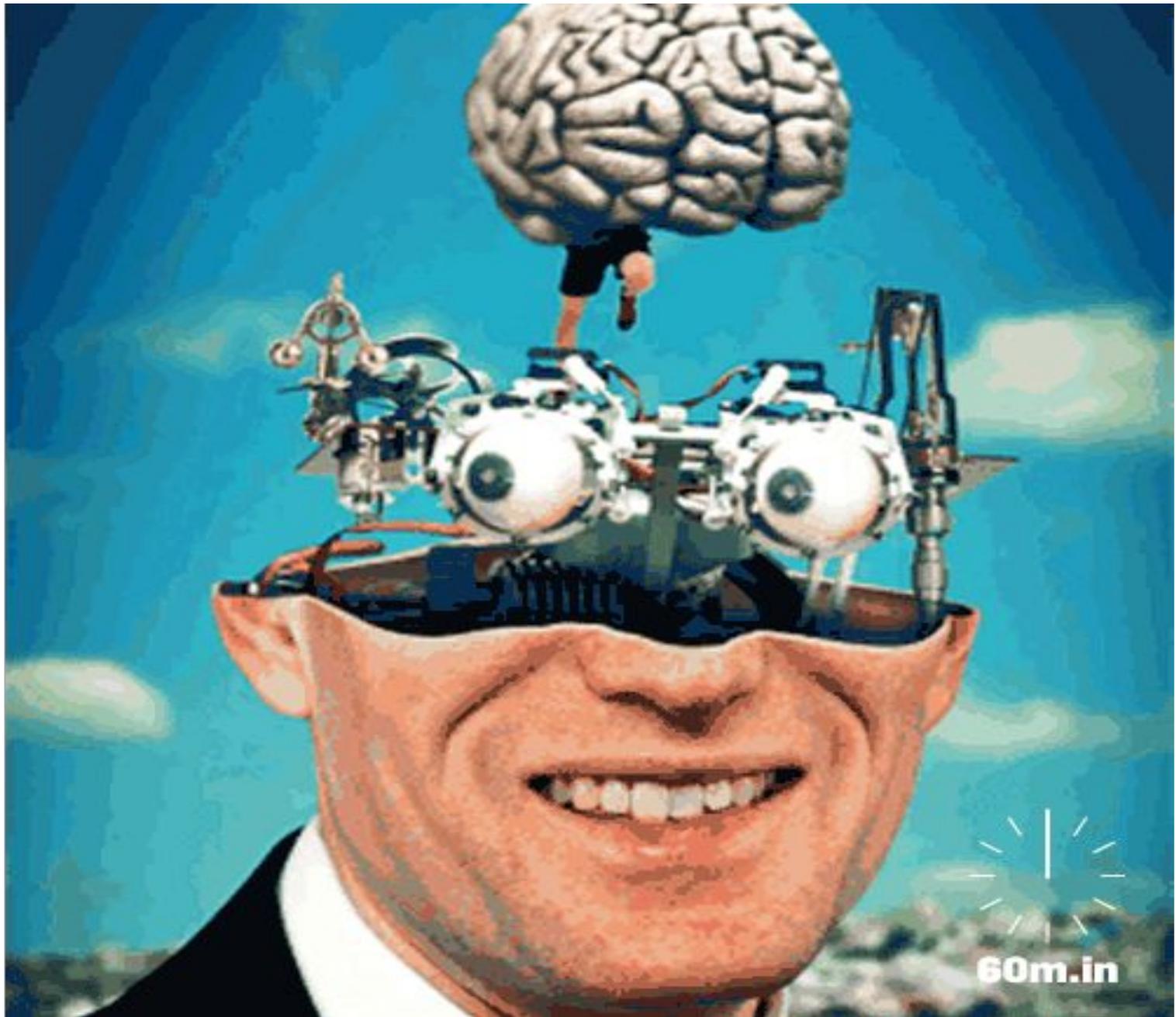


Спайсы
Снюс
Насвай
.....

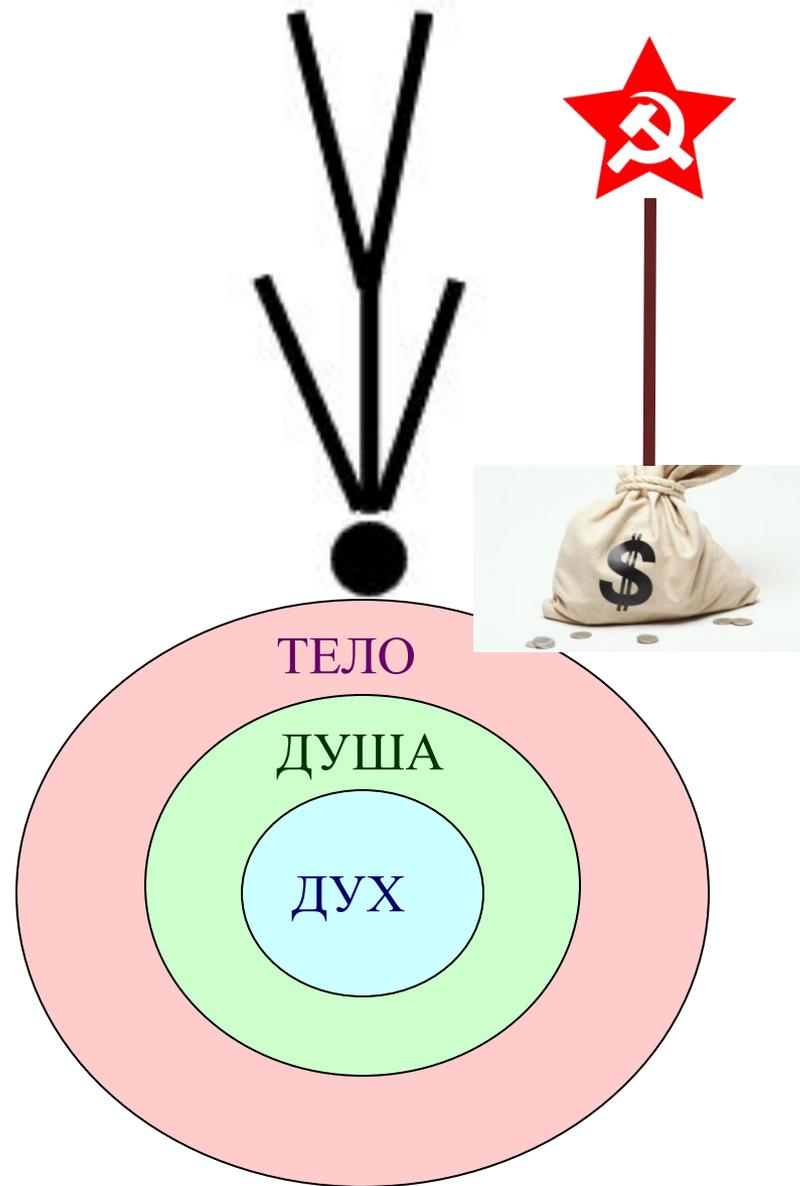
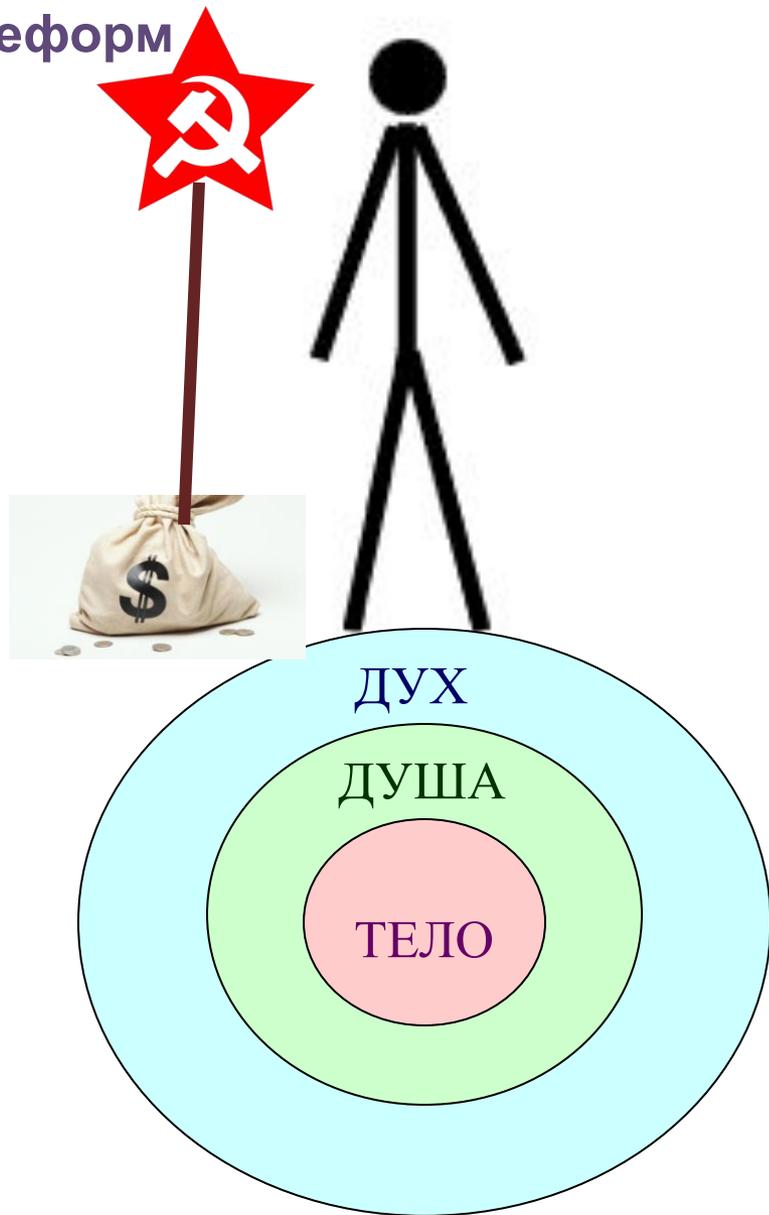


Информационная война - технологии шизофренизации





Последствия смены приоритетов потребностей в результате реформ



Реформа образования способствовала

- формированию «осколочного», «клипового» «фрагментарного» мышления, крайне узкого взгляда на жизнь, ориентированного на подготовку «квалифицированных потребителей»). А. Фурсенко
- В итоге катастрофически быстро сокращается число людей, умеющих аналитически и масштабно мыслить, а уж тем более способных подняться до уровня осмысления государственных интересов.

Из Обращения «Межрегиональное родительское собрание» к Президенту

Поколение правнуков: возраст - 15 – 35 лет *1984 до 2004 гг. рождения*

- В их жизнь вошли **цифровые технологии, гаджеты и социальные сети**
- Открылся **доступ к разнообразной информации**, освоению **новых навыков**, **иностранных языков**, **общению с людьми из разных стран**
- **Границы мира и личного пространства** стали **проницаемы**, что определило их **высокую контактность**, а также **«легковесность»** и **беспечность**
- Им свойственен **широкий круг знакомств «без обязательств»** и **быстро меняющиеся интересы, хобби, увлечения**



Поколение правнуков - 15 – 35 лет

1984 до 2004 гг. рождения

- Но на смену периода высокой внешней контактности **пришло желание изоляции, тяга к тайнам и закрытым сообществам**
- Ориентация на **быстрое профессиональное развитие** своих навыков, но **без привязки к месту работы и коллективу**
- Им **трудно соблюдать субординацию, иерархию и регламент**
- Они **любят критиковать, у них нет героев и авторитетов, но есть кумиры.**

Поколение правнуков - 15 – 35 лет

1984 до 2004 гг. рождения

- Они меняют правила взаимодействия с миром, деятельны, независимы и предлагают новые способы для решения старых проблем
- Коллективизм и взаимопомощь сменились индивидуализмом, стремлением к личному комфорту
- с минимальными затратами труда и времени,
- с сохранением свободы для саморазвития
- Им свойственно откладывание перехода во взрослую жизнь, ответственности за себя, свою семью и ребенка
- У них высокие запросы на качество потребления, они знают бренды, для них важен имидж

Итоги деидеологизации



Из резолюции
рабочего совещания
депутата ГД РФ VI
созыва, члена
Комитета ГД по
физической культуре,
спорту и делам
молодежи - **Н.С.**

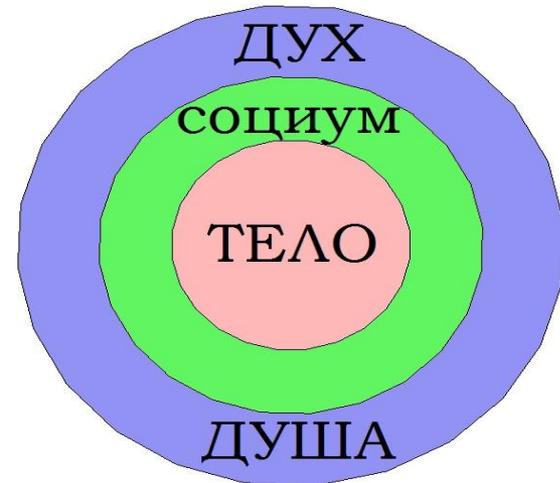
Волынов, Наркотики

Появилась часть молодежи,
абсолютно аполитичная,
духовно незрелая или
развращенная, отрицающая
свою сопричастность к
историческому, культурному и
религиозному наследию своего
Отечества, не желающая
отстаивать национальные
интересы России, живущей
исключительно для себя и во
имя этой идеологии, которую
внедряют в сознание с
использованием
манипулятивных и
суггестивных психотехник

Иерархия ценностей

ПОКОЛЕНИЯ

- Спектр потребностей переформатирован. **Духовные запросы не актуальны.**
- Преобладают индивидуализм и прагматизм, личная свобода и комфорт.
- Владение компьютерными технологиями позволяет быстро получать желаемое, обеспечивать высокий уровень потребления,
- Инфантилизм, гедонизм аполитичность



Поколение моложе 15 лет

с 2004 г и позже

Формируется в условиях **системного кризиса цивилизации;**

политической, экономической и социальной нестабильности,

интенсивной информационно-психологической войны,

локальных войн,

роста имущественного и социального неравенства

расслоения общества на богатых и бедных и по другим признакам

Поколение моложе 15 лет

с 2004 г и позже

- Реалии жизни заставляют родителей обеспечивать **безопасность детей** **ограничивать их свободу**,
- сопровождать на занятия в школу и кружки, **лишая самостоятельности** на улице.
- Для детей этого поколения **характерно** **приятие контроля**. Они понимают его причину и не стремятся избавиться от него

Поколение моложе 15 лет

с 2004 г и позже



Это дети «процессора»
они осваивают гаджеты
на первом году жизни, не
владея речью.
У них рано и быстро
формируется **зависимость**
от гаджетов,
Вследствие экспансии
гаджетов в дома и семьи, их
детство, как правило,
безальтернативно
техногенно,
Без гаджета им трудно
придумать для себя занятие

Поколение моложе 15 лет

с 2004 г и позже

- Длительное пребывание в интернете, «погружение» в компьютерные игры, общение с виртуальными собеседниками вызывает иллюзию стирания границ между реальной жизнью и виртуальным миром, с преобладанием «желательности» виртуальной жизни
- У них клиповое мышление
- Они субъективно оценивают происходящее, полагаясь на то, что видят, чувствуют, осознают в настоящий момент, т.е. на собственный опыт
- Им свойственно «растягивание детства» («неотения»), как периода накопления информации о мире

Поколение моложе 15 лет

с 2004 г и позже

- Они **не любят физический** труд, занятия, требующие усилий,
- предпочитают **краткосрочные усилия** с высоким результатом,
- склонны совершать покупки, учиться – через интернет;
- **им свойственна быстрая адаптация** к новым условиям, когнитивная гибкость, высокая скорость обработки информации;
- они **не тяготеют к одиночеству**, не стремятся поддерживать дружеские отношения, иметь стойкие привязанности;
- они ориентированы на **краткосрочное целевое взаимодействие со сверстниками**. Могут объединиться для решения задачи, игры и снова разойтись

Поколение моложе 15 лет

с 2004 г и позже

- Для них важно **самовыражение, саморазвитие, поиск занятия, которое интересно «здесь и сейчас»**
- **Выбор профессии** соотносится не с ее востребованностью и престижностью, а **желанием заниматься тем, что нравится**
- Для них важно **мнение кумиров – блоггеров, друзей из соц. сетей и виртуальных сообществ**

Здоровье школьников



главный педиатр РФ,
академик РАН, проф.
А. Баранов (2015 г.)

- лишь **20%** российских первоклассников здоровы
- По **окончании** школы, полностью здоровы **2,5%**,
- Хроническими заболеваниями страдают **70% выпускников**
- Уровень физического развития детей постоянно **снижается**: лишь половина выпускников школ способна выполнить возрастные нормативы физической подготовки
- Те, кто хочет уничтожить Россию, понимают, что **убивать ребёнка выгодно**, так как вместе с ним убиваются и его не родившиеся потомки

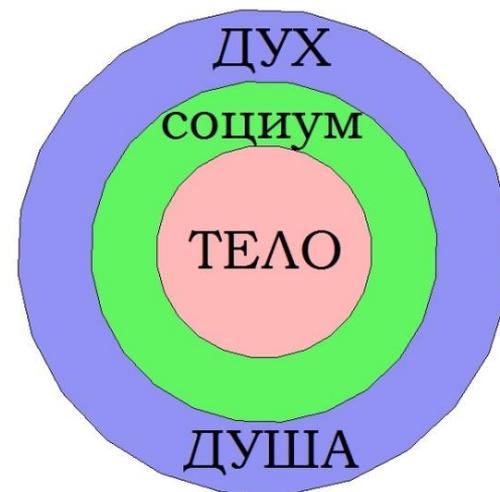
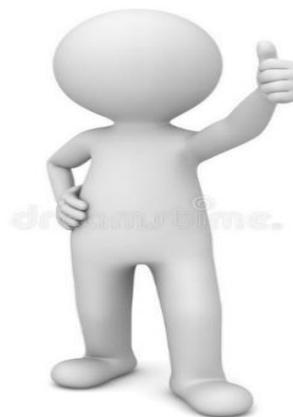
Поколение моложе 15 лет

с 2004 г и позже

- Биопсихосоциодуховная конфигурация потребностей этого поколения **пока не сформировалась**, но уже видно, что
- **Духовные потребности в ней не обозначены**
- **Коллективизм не заложен.**
- **В социальных потребностях преобладает индивидуализм и эгоцентризм**
- Дети владеют компьютерными технологиями, но цели их использования ограничиваются **личных виртуальных удовольствий**
- **Биологические потребности** становятся более изощренными и искусственными, снижается физическая активность

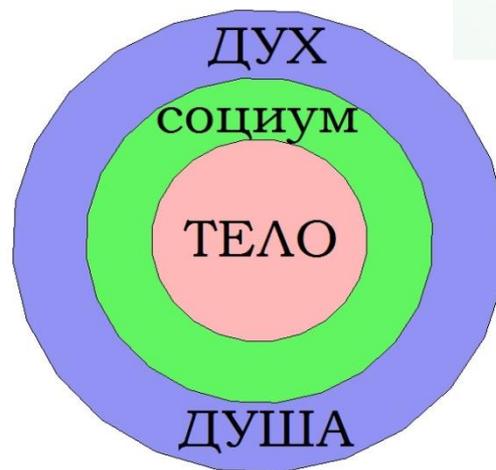
ИТОГ: 4 поколения происходит переформатирование Человечества

- Духовные потребности упраздняются
- Социальные - упрощаются
- Связи между людьми становятся поверхностными, «одноразовыми», потребительскими
- Растут индивидуализм, инфантилизм, виртуализация.
- Биологические потребности становятся более искусственными,
- Снижается качество соматического, психического и духовного



Цивилизационное значение Победы

Напомнить
соотечественникам
и человечеству об
ИСТИННЫХ
ценностях,
о необходимости
сохранять
приоритет и
контроль духовных
потребностей над
социальными и
биологическими



Сохраняется единство молодежи с поколением доблестей





D:\ФОТО\слет
юнаромия\20170505_224901.jpg

Бессмертный полк



СПАСИБО

бабушке и деду

за их великую
ПОБЕДУ!

Спасибо за внимание !

E-mail: kam1950@mail.ru

Карпов Анатолий Михайлович

г. Казань