

«КОНКУРЕНТНОЕ ПРАВО»

Бармина О.Н., к.ю.н.
доцент

ПЛАН ЛЕКЦИИ

1. **Понятие товарного рынка и конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики государства. Цели и задачи конкурентного права.**
2. **Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов. Группа лиц.**
3. **Установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.**
 4. **Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Формы злоупотребления доминирующим положением.**
5. **Общая характеристика антиконкурентных соглашений и согласованных действий:
основания классификации и виды.**
 6. **Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.**
 7. **Понятие экономической концентрации.**
8. **Полномочия антимонопольного органа в сфере контроля соблюдения антимонопольного законодательства.**
9. **Понятие и виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.**

рассмотрим понятие товарного рынка и конкуренции

- ❑ **Определение рынка и конкуренции дано в ФЗ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статья 4)**

товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

важные признаки понятия "конкуренция":

- содержанием конкуренции является состязательность (борьба) или соперничество на рынке между хозяйствующими субъектами;
- состязательность или соперничество выражается в активном поведении предпринимателей;
- результат состязательности или соперничества - ограничение возможностей предпринимателей односторонне влиять на цены и другие условия сделок.

предпринимателей односторонне влиять на цены и другие условия сделок:

- результат состязательности или соперничества - ограничение возможностей



конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Цель правового регулирования конкуренции и монополии определяется как обеспечение эффективности рыночной экономики и предпринимательства на основе конкуренции при наличии государственного контроля за монополиями, защита публичных экономических интересов, в том числе интересов потребителей продукции.

Субъекты конкурентного права



ГРУППА ЛИЦ

1

Физ. и юр. лицо

Хозяйствующий субъект

Более 50 %
голосов/единолич. исп
орган/обязательные для
исполнения указания
(дочернее общество)

2

Коллегиальный орган управления

Хозяйственное общество

Более 50 %
членов одни и те
же лица

Хозяйственное общество

3

Физ. или юр. лицо

Едиличный исп. орган/более 50 % коллегияльного органа совета директоров

Хозяйственное общество

Назначение по
предложению

4

Физ. лицо



Родство (супруг, родители,
дети, братья, сестры)

5

Физ. или юр. лицо «А»



Физ. или юр. лицо «Б»

Входят в группу с
«Б»

6

Физ. или юр. лицо



Физ. или юр. лицо

Более 50 %
голосов

Хозяйственное
общество

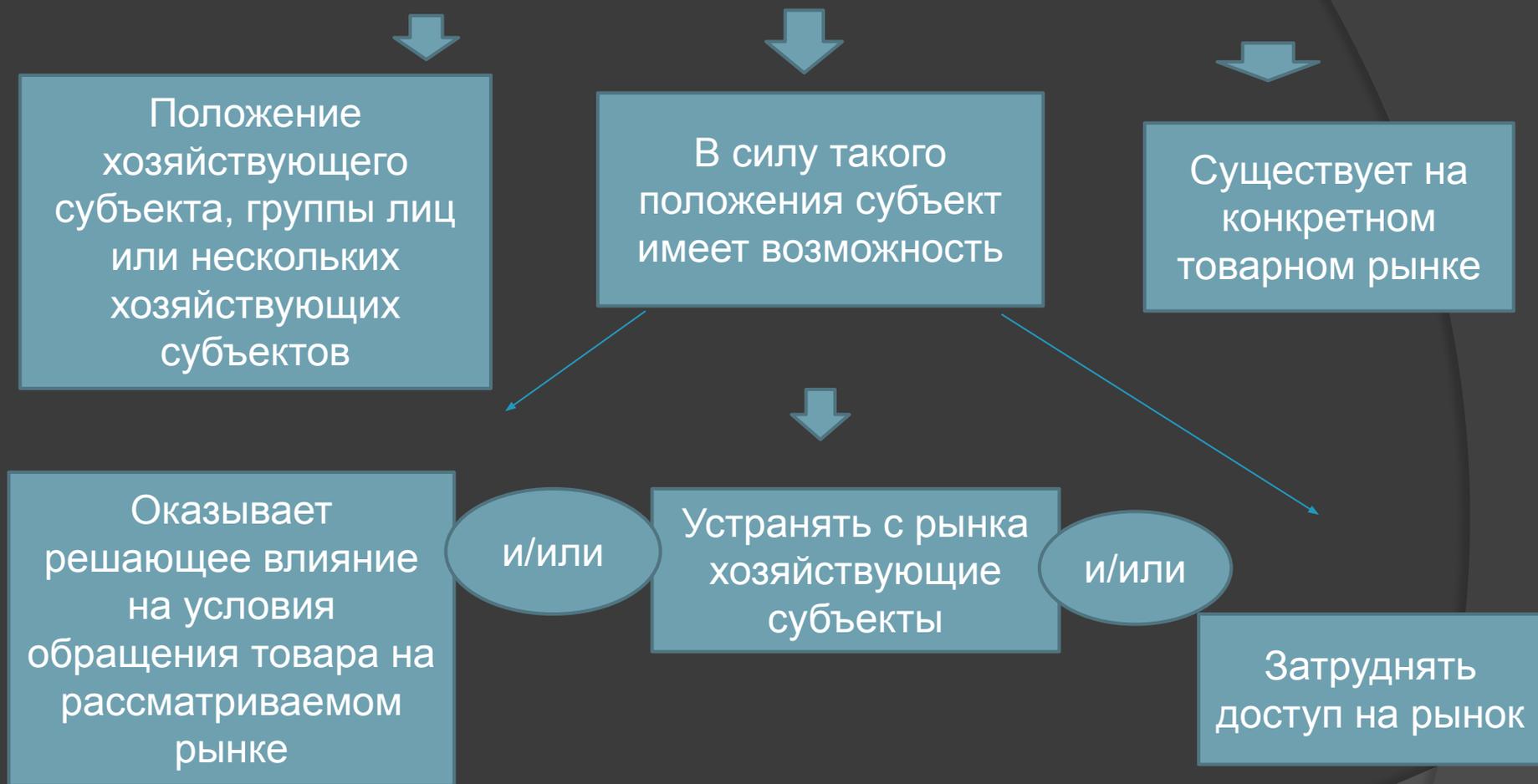
- **рассмотрим понятие и признаки доминирующего положения**

**Определение дано в ФЗ от
26.07.2006 № 135-ФЗ «О
защите конкуренции»
(статья 5)**

Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.



Признаки доминирующего положения



Критерии установления
доминирующего положения

Доля на рынке

Наличие рыночной
власти

Наличие возможности
оказывать решающее
влияние на общие условия
обращения товара

наличие
возможности
устранять с этого
товарного рынка
другие
хозяйствующие
субъекты

Наличие возможности
затруднять доступ на
релевантный товарный рынок
другим хозяйствующим
субъектам

Презумпции доминирующего положения и основания их опровержимости

Более 50 %

Опровержимая
положительная
презумпция



- 1) Отсутствует возможность оказывать влияние на обращение товара
- 2) Отсутствует возможность устранять с рынка другие хоз. Субъекты
- 3) Отсутствует возможность затруднять доступ на рынок др. хоз. субъектам

Менее 50 %

Опровержимая отрицательная презумпция

- 
- 1) Доля хоз. субъекта неизменна или подвержена малозначительным изменениям
 - 2) Относительный размер долей на рынке, принадлежащих конкурентам, существенно меньше доли хоз. субъекта
 - 3) Возможности доступа на рынок новых конкурентов ограничены

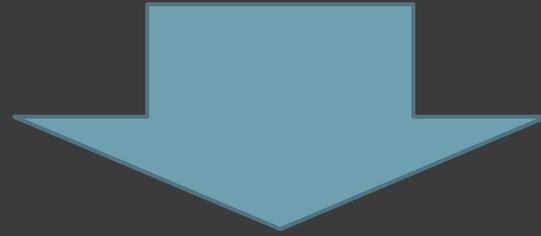


Менее 35 %

Неопровержимая
отрицательная
презумпция

Исключения:

- 1) Коллективное доминирование (ч. 3 ст. 5)
- 2) случаи, указанные в законах.



АНТИМОНОПОЛЬНОЕ законодательство запрещает монополистическую деятельность

- ◎ **Определение дано в ФЗ от
26.07.2006 № 135-ФЗ «О
защите конкуренции»
(статья 4)**



ВИДЫ запрещающих действий (для доминирующих субъектов)

- 1) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;**
- 2) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;**
- 3) навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (экономически или технологически не обоснованные и (или) прямо не предусмотренные федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товара, в котором контрагент не заинтересован, и другие требования);**
- 4) экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами;**

- 5) экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара, а также в случае, если такой отказ или такое уклонение прямо не предусмотрены федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами;**
- 6) экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом;**
- 7) установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги;**
- 8) создание дискриминационных условий;**
- 9) создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;**
- 10) нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования;**
- 11) манипулирование ценами на оптовом и (или) розничных рынках электрической**

Антиконкурентные соглашения

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ

Картель
покупателей

Картель
продавцов

иные

ВЕРТИКАЛЬНЫЕ

Продавец-
покупатель на
товарном рынке

Заказчик-
участник в
торгах

Орган власти-хоз.
субъект

иные

Закон о конкуренции не дает легального определения горизонтального соглашения, определяя только самую опасную их разновидность - **картели** как соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к определенным в ст. 11 Закона о конкуренции негативным последствиям.

Закон о защите конкуренции дает легальное определение **вертикальных соглашений**

- Согласно п. 19 ст. 4 Закона, "вертикальное" соглашение - соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар.

Не является "вертикальным" соглашением агентский договор.

Легальное определение согласованных действий предусмотрено ст. 8 Закона о защите конкуренции.

Согласованными действиями хозяйствующих субъектов являются действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, удовлетворяющие совокупности следующих условий:

- 1) результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов;
- 2) действия заранее известны каждому из участвующих в них хозяйствующих субъектов в связи с публичным заявлением одного из них о совершении таких действий;
- 3) действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов, участвующих в согласованных действиях, и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке.



Недобросовестная конкуренция

В соответствии с Законом о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.



ФОРМЫ недобросовестной конкуренции

В соответствии с главой 2.1 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- 1) дискредитация, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации;**
- 2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;**
- 3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;**
- 4) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг, создание смешение;**
- 5) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну;**
- 6) иные формы.**

Государственный контроль за экономической концентрацией

ГЛАВА 7
Закона о
защите
конкуренции

В мировой практике контроль экономической концентрации также называют нередко контролем слияний компаний

ЗАДАЧЕЙ контроля экономической концентрации является недопущение возникновения на рынке ситуации, при которой возникнет или усилится рыночная власть (доминирующее положение) одного или нескольких хозяйствующих субъектов (группы лиц) на рынке или рынок войдет в состояние высокой концентрации, например в рамках олигополии, что, в свою очередь, приведет к легкой возможности участников рынка в будущем злоупотреблять своей рыночной властью (доминирующим положением) или заключать антиконкурентные (горизонтальные) соглашения и/или осуществлять согласованные действия.

В соответствии с Законом о конкуренции подлежат государственному контролю сделки, иные действия:

- **в отношении активов российских финансовых организаций и находящихся на территории Российской Федерации основных производственных средств и (или) нематериальных активов;**
- **в отношении голосующих акций (долей), прав в отношении российских коммерческих и некоммерческих организаций;**
- **в отношении иностранных лиц и (или) организаций, осуществляющих поставки товаров на территорию Российской Федерации в сумме более чем один миллиард рублей в течение года, предшествующего дате осуществления сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю.**

Формы контроля экономической концентрации

```
graph TD; A[Формы контроля экономической концентрации] --> B[предварительный]; A --> C[последующий]
```

предварительный

последующий

Средства антимонопольного регулирования

- 1) возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства;
- 2) выдача в случаях, указанных в Законе о защите конкуренции, хозяйствующим субъектам обязательных для исполнения предписаний, в том числе:
- 3) выдача федеральным органом исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта РФ, ОМСУ, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, а также государственным внебюджетным фондам, их должностным лицам обязательных для исполнения предписаний о прекращении нарушений антимонопольного законодательства; о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции;
- 4) обращение в арбитражный суд с исками, заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства;
- 5) участие в рассмотрении судом или арбитражным судом дел, связанных с применением и (или) нарушением антимонопольного законодательства;

- 6) введение реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35%;
- 7) установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией;
- 8) проведение проверки соблюдения антимонопольного законодательства коммерческими организациями, некоммерческими организациями, органами исполнительной власти, органами МС, а также государственными внебюджетными фондами, физическими лицами;
- 9) осуществление государственного контроля за экономической концентрацией;
- 10) принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.

**За нарушение антимонопольного
законодательства предусмотрена
административная, уголовная и
гражданско-правовая
ответственность**