

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет К.Э.
Циолковского»

Кафедра психологии развития и образования

Проект по курсу «Основы проектной деятельности 1»

YouTube-канал как ресурс самообразования в КГУ и
других вузах
«НаучКГУ»

Авторы проекта:

Филатов Евгений, Дамиан Думитру,

Матюшенко Дарья, Кунаева Ксения

Преподаватель: Бакурова Ольга Николаевна

Калуга, июнь,
2019

Проблема и ее актуальность

- ❖ Студенты стесняются подходить с вопросами к преподавателям.
- ❖ Образовательных каналов с актуальной информацией для студентов немного. Некоторые студенты КГУ испытывают трудности в поиске тех обучающих программ, которые входят конкретно в программу университета.
- ❖ Этот ресурс упростит поиск и позволит студентам обмениваться полученными знаниями.

Цели и задачи проекта

Цель: создать YouTube-канал как «открытый обмен опытом» для студентов КГУ и студентов других ВУЗов.

Задачи:

- Организация рабочей группы
- Проведение опроса с целью получения актуальных тем для видеороликов
- Поиск информации
- Съёмка и монтаж видео

Миссия (принципиальная идея) проекта

Получение самообразования через обмен опытом со сверстниками(и студентами старших курсов).

Идея: дистанционный аналог самоуправления.

Студенты самостоятельно вывешивают ролики и просматривают ресурс с целью обучения.

Новизна

Существует немало сайтов и видеоуроками, но они в большинстве случаев платные и язык повествования в них порой сложный для восприятия.

Также, существуют каналы подобного рода в видеохостинге YouTube, где информация преподносится в более удобном виде, но чтобы получить необходимые знания нужно просмотреть несколько разных источников, а порой и вовсе невозможно найти то, что нужно

Наш же проект подразумевает объединение этих двух видов видеоуроков: в них собрана информация распространяющаяся преимущественно для студентов КГУ, у которых ведут одни и те же преподаватели. Так же просмотр этих видеоуроков не будет требовать материальных затрат зрителей.

«Определимся с понятиями»

- Объект – самообразование и взаимодействие
- Предмет – YouTube-канал как площадка обмена опыта студентов обучающихся КГУ

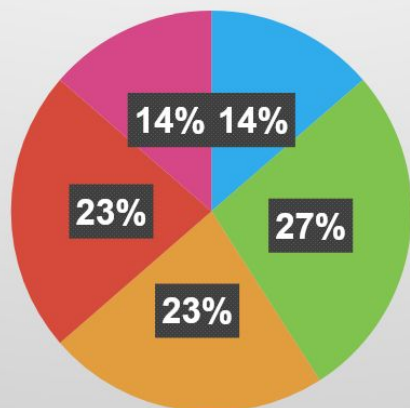
куратор- студент-отличник(идущий на красный диплом рекомендованный преподавателями студент), обладающий знаниями в определённом предмете, объясняющий темы на видео.

плейлист - интерактивный список видео, собранный по определённой тематике предмету

видеоурок - записанный на видео мастер-класс по какой-либо теме, изучаемой в ВУЗе

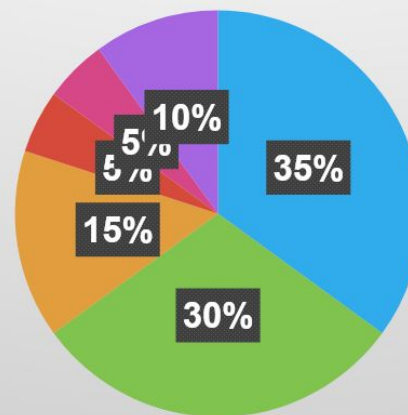
Целевая аудитория проекта

Тьюторы



- Студенты 1-ых курсов
- Студенты 2-ых курсов
- Студенты 3-их курсов
- Аспиранты и студенты 4-ых курсов
- Педагоги

Слушатели



- Студенты очного отделения
- Студенты заочного отделения
- Аспиранты
- Родители
- Педагоги
- Абитуриенты

Масштаб проекта

- Данный проект будет функционировать в рамках учебного заведения, а также в формате «канала» на платформе YouTube
- В ближайшей перспективе проект внутри вузовский. В дальнейшей перспективе – международный.
- Виртуальный проект.
- Единичный проект

Сроки реализации проекта

Задачи:

Организация рабочей группы – 1-1.5 месяцев

Проведения опросов с целью получения актуальных тем для видеоуроков – 1 неделя

Поиск информации – 2 недели

Написание сценария 1 неделя

Съемка и монтаж видео – 2 дня

Итого:

До пробного запуска- 3.5 месяцев

До реализации проекта в КГУ – 2.5 месяцев

До реализации проекта в федеральном масштабе – 1 год

Обложка проекта



Результат (продукт) проекта

- YouTube-канал «НаучКГУ» как образовательный контент для студентов КГУ

Технология SMART

- S – удобный сборник видеоуроков для студентов и иных пользователей, с учётом учебной программы КГУ и её особенностями.
- M - Еженедельный выпуск уроков которые привлечет от 1000 зрителей
- A - Проект на энтузиазме учащихся, следовательно не требует больших («недостижимых») финансовых затрат.
- R – Данные видеоуроки будут помогать студентам усваивать непонятый материал
- T – Разработка канала – месяц, создание первых полных плейлистов от месяца, до полугода

SWOT-анализ

Сильные стороны

- Новизна
- Актуальность среди большого числа людей
- Доступность

Слабые стороны

- Малая популярность проекта первое время существования
- Трудности с получением партнёрской программы из-за высокой конкуренции

Возможности

- Получение партнёрской программы, следовательно возможность получать доход от рекламы
- Создание одной из самых крупных обучающих платформ для студентов

Угрозы

- Внезапное закрытие видеохостинга
- Отсутствие желающих стать ведущим какого-либо из плейлистов

Команда проекта

Должности:
Оператор
Редактор
Видеомонтажер
Менеджер

Вакансии:
Тьютор
Администратор
Диагност
Креативный директор

Команда проекта



ФИО	Дамиан Думитру
Должность	Видеомонтажёр
Должностные обязанности	Монтаж видео
Сильные стороны	Владение программами монтажа, а именно Sony Vegas Pro, Movavi Video Editor
Слабые стороны	Вспыльчивый
Девиз	Работать вместе- это успех!

Команда проекта



ФИО	Филатов Евгений Вячеславович
Должность	Оператор
Должностные обязанности	Съемка видео
Сильные стороны	Опыт в съёмке, наличие оборудования
Слабые стороны	Ранимый
Девиз	Собраться вместе- это начала!

Команда проекта



ФИО	Матюшенко Дарья Сергеевна
Должность	Редактор
Должностные обязанности	Редактирование сценария
Сильные стороны	Усидчивость, грамотность
Слабые стороны	Вспыльчивость
Девиз	Думать вместе- это единство!

Команда проекта



ФИО	Кунаева Ксения Сергеевна
Должность	менеджер
Должностные обязанности	Поиск кураторов(ведущих видеоуроков)
Сильные стороны	Коммуникабельность
Слабые стороны	Стеснительность
Девиз	Удержаться вместе - это прогресс

Ресурсы проекта смета расходов

Канцелярские товары	5000 р.
Реклама	4000 р.
Прочие расходы	1000 р.

проекта (таблица планирования)

Этап исследования	Наименование мероприятия	Методы исследования	Сроки проведения	Ответственный (исполнители)	Формы представления результатов
Подготовительный	Формирование рабочей группы		1,5 мес.	Участники	Список состава раб. группы
	опрос студентов		1 неделя	менеджер	Статистика по актуальным темам
Основной	Поиск информации		2 недели	Креативный директор	«скелет» сценария
	Написание сценария		1 неделя	редактор	Готовый сценарий
Завершающий	Съёмка видеоурока		1 день	оператор	Исходный материал
	Монтаж видеоурока		1 день	монтажёр	Готовый видеоурок

Рекламная кампания

№	Содержимое мероприятия	сроки	Форма представления	Форма контроля качества	Средства на рекламу	Ответственная группа (функционал)
1	Реклама в соцсетях (VKontakte)	За 2 недели до начала проекта В течение реализации	Группа вконтакте, рекламные записи в ней и других популярных группах	Количество просмотров Количество лайков	-	Менеджер, Креативный директор, Диагност
2	Реклама на YouTube	В течении реализации	Устная рекомендация известных блоггеров перед началом их выпусков	Количество переходов по ссылке, оставленной создателем рекламы	1-4 тыс.руб.	Редактор, Диагност
3	Акция: подарки студентам	В первые 3 дня после запуска проекта	Опрос студентов в холле института и подарки в виде магнитов и значков с эмблеммой "НАУЧКУ"	Количество заинтересовавшихся студентов	1-2 т.р.	Волонтеры диагност
4	Объявления на информационных досках КГУ	За неделю до и в течении реализации проекта	Плакаты с кратким описанием проекта	анкетирование	-	Креативный директор
5	газета	Один раз за неделю до проекта и два раза в течении реализации	Статья в газете	По результатам анкетирования при регистрации	200-450 руб.	Редактор Диагност

Карта эмпатии

Думает

«Смогу ли я понять то, что скажут на лекциях»
«Что если я не успею записать что-то или пропущу занятие»

Видит

Видит разные статьи в интернете на тему самообразования в сети

Первокурсник

Чувствует неуверенность
Страх не понять материал
Стеснение уточнить у преподавателя

Нервничает
Ходит на занятия даже во время больничного
Отстаёт по предметам, которые не понял

Чувствует

Делает

Страхи:
Боязнь неудачи, провала
Страх высмеивания

Достижения:
Самореализация, успехи в учебе

Карта эмпатии

Думает

«Сможет ли мой ребёнок быть внимательным на каждом предмете»
«Где найти именно те материалы, которые преподаются именно в КГУ»

Видит

Видит, что в других странах существует система дистанционного обучения

Родитель



Волнение за ребёнка
Желание помочь

Заставляет учить всё что нужно и не нужно
Давит на ребёнка из-за собственных переживаний

Чувствует

Делает

Страхи:
Плохие результаты в учёбе у ребенка

Достижения:
Успехи в учёбе у ребенка

Карта эмпатии

Думает

«как максимально хорошо подготовиться к учёбе»
«где найти учебный материал по программе КГУ для самообразования и успешной учёбы после поступления»
«Как узнать точно ли я хочу учиться в КГУ если я не видел какие темы и на сколько подробно там рассматриваются»

Видит

Сайты для дистанционного обучения школьников подготовкой к ЕГЭ

Абитуриент

Неуверенность
Смятение в выборе ВУЗа

Готовится по не той программе
Теряет возможности и время

Чувствует

Делает

Страхи:
Не поступить в университет,
Неудачи в учёбе

Достижения:
Поступление в университет,
Успехи в учёбе

Критерии и показатели эффективности проекта (3)

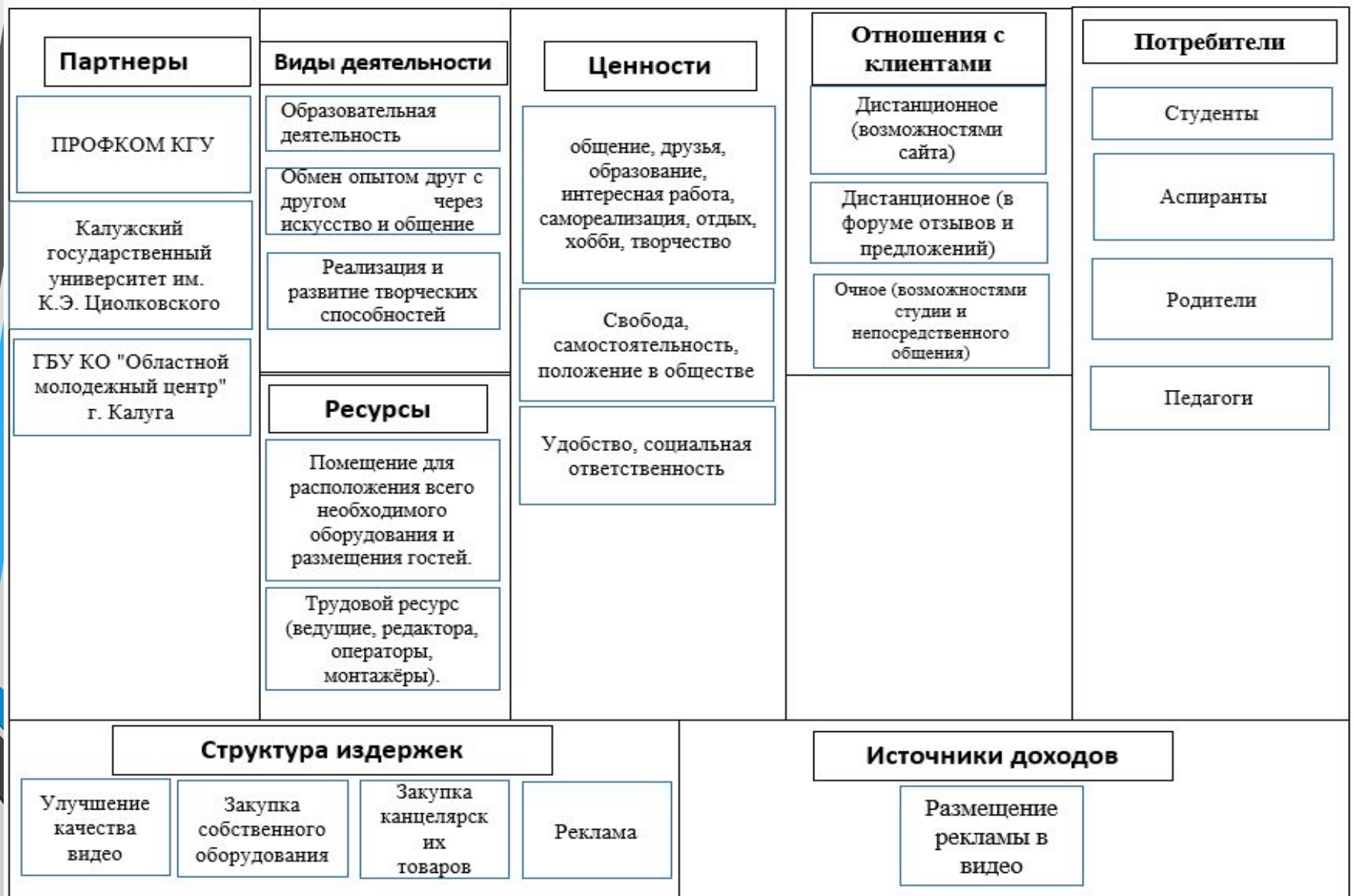
- Количество просмотров на видеохостинге YouTube
- Количество комментариев
- Результаты опросов пользователей

Инструменты измерения критериев

- Соотношение лайков к дизлайкам
- Положительные или отрицательные отзывы
- Заинтересованность студентов улучшить качество контента

Риски и возможности их минимизации

- Риск: блокировка YouTube
- Возможности минимизации риска: дублирование материалов на другие информационные платформы(например, сайт КГУ)
- Риск: потеря интереса зрителей к проекту
- Возможности минимизации риска: введение новых форматов видео. Чередовать познавательный и развлекательный контент.



Рефлексия проекта

- ❖ Проект осуществлен! Даже не верится, что мы это сделали. Мы многому научились, работать в команде, почувствовали себя другими, немного похожими на взрослых. У нас сформировалось чувство ответственности.
- ❖ Но на этом мы не остановились: у нас появились новые идеи. Поэтому мы хотим продолжить развивать наш проект по улучшению качества образования.