

# **«УЧАСТНИК МОЛОДЕЖНОГО НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО КОНКУРСА» ВЕСНА.2016.**

## **«Название проекта»**

ФИО студент, аспирант.

# Структура презентации

1. Актуальность идеи (проблематика)
2. Предлагаемое решение (Конечный продукт)
3. Обоснование научной новизны проекта
4. Техническая значимость (преимущества перед существующими аналогами)
5. Перспектива коммерциализации результата НИОКР (Сферы применения и конкретный потребитель)
6. План реализации проекта
7. Защита прав на интеллектуальную собственность
8. Партнеры, заинтересованные организации

# *Актуальность идеи (проблематика)*

- Обозначьте наличие и уровень существующей проблемы, на решение которой направлена Ваша идея. Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач как в отдельном регионе, так и в России в целом.

# *Предлагаемое решение (конечный продукт)*

- Дайте информацию по продукту, который Вы будете создавать и реализовывать. Используйте фотографии продукта и/или схемы, поясняющие ключевые инновационные моменты продукта.
- Если есть возможность, во время выступления покажите лабораторный образец или макет.

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации

# *Обоснование научной новизны проекта*

- Отрадите научные исследования, в результате которых возникла идея, а также условия, необходимые для ее реализации. Поясните, имеете ли Вы доступ к оборудованию для проведения НИОКР, экспериментальную базу для проведения испытаний.

# Техническая значимость (преимущества перед существующими аналогами)

- Представьте сравнительный анализ Вашего продукта с существующими аналогичными способами решения проблемы, обозначьте Ваши преимущества и недостатки, отметьте в чем проявляется решающее влияние Вашей идеи на современную технику и технологии.

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации (таблицу)

# Перспектива коммерциализации результата НИОКР (Сферы применения и конкретный потребитель)

- Представьте результаты оценки рынка для создаваемого продукта. Обозначьте потенциального потребителя, наличие рисков коммерциализации и мер их снижения, наличие конкурентов.

# Перспектива коммерциализации результата НИОКР (Сферы применения и конкретный потребитель)

- .... дайте информацию о ценах на Ваш продукт и на продукцию конкурентов, укажите себестоимость Вашего продукта, объем рынка.



# План реализации проекта

<i>Этап реализации</i>	<i>Временные рамки (мес.)</i>	<i>Финансовые затраты (руб.)</i>	<i>Направление использования инвестиций</i>
<i>Разработка .....</i>			<i>Например: Лабораторное оборудование, химические реактивы</i>

- Представьте план реализации идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии) с указанием временных и финансовых затрат. Кратко обозначьте направление использования **ИНВЕСТИЦИЙ.**

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации (таблицу)

# Защита прав на интеллектуальную собственность

- Обозначьте что необходимо защитить в Вашем проекте (патент на - способ, полезную модель, изобретение, промышленный образец; свидетельство, лицензирование, сертификация). На кого будут оформлены права на ИС.
- Если есть уже какие либо документы подтверждающие Ваши права на ИС - приведите на слайде.

# Партнеры, заинтересованные организации

- Укажите кому потенциально интересен Ваш проект, кто готов оказать поддержку его развитию, кто готов предоставить дополнительные ресурсы (оборудование, финансы, помещение, комплектующие, образцы). При наличии продемонстрируйте имеющиеся намерения в виде письма от организации.

Благодарю за внимание!

- *ФИО*
- *E-mail:*
- *Конт. тел.:*

*КГМУ, 2016*